

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian di Toko Bawera Panyabungan berlokasi di Jl.Sibaroar Gang Penggeng pidoli Dolok Panyabungan tentang “Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Variabel Minat Beli Kosumen Di Toko Bawera Panyabungan” maka peneliti menarik kesimpulan yaitu:

Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Bawera Panyabungan, dibuktikan dengan hasil uji parsial (t) bahwa nilai t hitung $>$ t tabel atau $6,770 > 1,656$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak artinya ada pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen di Toko Bawera Panyabungan. Harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Bawera Panyabungan, dibuktikan dengan hasil uji t bahwa nilai t hitung $>$ t tabel atau $6,430 > 1,656$ maka dapat disimpulkan bahwa H_a di terima dan H_o ditolak artinya ada pengerauh harga terhadap minat beli konsumen di Toko Bawera Panyabungan.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dengan uji koefisien determinasi diketahui bahwa nilai koefisien determinasi sebesar 0,642. Hail ini berarti pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen di Toko Bawera Panyabungan sebesar 64,2% dan 35,8% di pengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan hasil penelitian diatas, saran yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Toko Bawera Panyabungan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan kepada Toko Bawera Panyabungan lebih memperhatikan kualitas produk dan harga yang ditawarkan kepada para pelanggan merasa nyaman dan puas saat berbelanja di Toko Bawera Panyabungan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada toko lainnya, yang dapat diaplikasikan dalam berbagai daerah penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49–56. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Aust, F. A. (1911). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. *Physical Review (Series I)*, 32(2), 254–255.
- Azhar, N., & Ardi, M. (2008). Uji validitas dan reliabilitas paket multimedia interaktif. *IlmuKomputer.Com*, 1–15.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Daga, R. (2019). *Citra , Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue 2017).
- Dandi, V., Kamaliah, P. :, & Safitri, D. (2017). Pengaruh Beban Kerja, Pelatihan Dan Tekanan Waktu Terhadap Kemampuan Auditor Dalam Mendeteksi Kecurangan (Studi Empiris BPK RI Perwakilan Provinsi Riau). *JOM Fekon*, 4(1), 911–925.
- Firdaus, S., Oktarienza, T., Sanjaya, V. F., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Negri Raden Intan, U. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Pakaian Muslim di Butik Cordi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 27–38. <http://jema.unw.ac.id>
- Gorontalo, U. I. (2023). *Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pakaian Second Di Thrifty Culture Gorontalo*. 2(1), 243–261.
- Ichsan, M., & Jumhur, J. (2018). Pengaruh Consumer Online Rating and Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia Di Wilayah Dki Jakarta. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1828–1835.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Kepuasan Pelanggan*.
- lia dwi jayanti. (2017). Metode Penelitian Ekonomi Bisnis Islam. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 1).
- Magdalena, M., & Musthafa. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pakaian Bekas Impor di Pasar Lereng Kota Bukittinggi. *Jurnal Impliah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3, 1–15.
- Meidiyustiani, R. 2016. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 41–59.
- Mubarok, D. A. A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*, 15(3), 61–76.
- Mulyan, A., & Muzakkir, A. (2021). Motivasi Konsumen Membeli Pakaian Bekas Di Pasar Loak Karang Sukun Kelurahan Mataram Timur Kecamatan Mataram Kota Mataram. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(3), 200–211. <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2114>

- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Pressure, P. (2019). Pengaruh Pressure, Opportunity, Rasionalization, Dan Capability Terhadap Kecenderungan Kecenderungan Akutansi (PRAUD). *Akunida*, 5(1), 54–68.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.
- Rahayu, L. P., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Faktor Harga, Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Belanja Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 538–544. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1279>
- Rini, Y. P., & Winata, V. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja, Keterampilan dan Kompetensi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada Sekolah Ariya Metta Tangerang. *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 286–296.
- Rizky Maulida, N., Khoirotin Ni'mah, R., & Nur Aini, R. (2019). Jualbeli Pakaian Preloved di Royal Plaza Surabaya Perspektif Kaidah Hukum Ekonomi Islam. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 9(1), 46–57. <https://doi.org/10.15642/elqist.2019.9.1.46-57>
- Rorong, G. A., Tamengkel, L. F., Mukuan, D. D. S., Studi, P., & Bisnis, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity*, 2(3), 228–233. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34769>
- Sahir, S. H., Ramadhan, A., & Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh Pembelian Online Dan Pembelian Offline Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada 3Second Yogyakarta). *Jurnal Konsep Bsnis Dan Manajemen*, 3(1), 130.
- Saidah Putri Sari. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147–155. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Salvatore, D. (2021). *Perilaku Konsumen*.
- Sandu Siyoto. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu. In *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 18–25. <https://doi.org/10.38035/jkis>
- Saputro, A. an. W., & Irawati, Z. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Second Brand. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(3), 646–651. <https://doi.org/10.37034/infeb>
- Sari, E., & Dwiarti, R. (2018). Pendekatan Hierarki Abraham Maslow pada prestasi kerja karyawan PT. Madubaru (PG Madukismo) Yogyakarta. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 6(1), 58–77.
- Silalahi, R. Y. B., & Susantri, L. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Tempat, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pasar Seken Aviari. *Jurnal Elektronik REKAMAN*, 2(1), 84–94. ejournal.stiegalileo.ac.id

- Sudiyono, Kurniawati, M., & Mustikowati, R. I. (2018). Manajemen Pemasaran Usaha Wisata. In *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*.
- Susetyarsi. (2013). *Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang*. 5(1), 33–49.
- Wijaya, R., & Nugroho, A. J. (2022). Mengetahui Pengaruh Kualitas dan Merek Produk terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Impor. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(11), 2953–2962.
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 2(2), 18.

Data Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1)

[illegible]

36	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	52
37	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
38	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	39
39	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	44
40	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
41	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	41
42	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
44	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	42
45	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	54
46	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	42
47	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	52
48	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
49	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	39
50	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	44
51	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	41
54	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
56	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	42
57	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	54
58	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	42
59	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	52
60	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
61	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	39
62	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	44
63	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
65	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	57
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
67	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	45
68	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	39
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
70	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	41
71	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
73	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	42
74	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	54

75	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	42
76	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	52
77	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
78	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	39
79	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	44
80	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	57
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
84	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	45
85	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	39
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
88	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	56
89	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
91	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	54
92	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	58
93	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	39
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	4	4	2	4	5	4	4	2	4	5	4	4	46
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
99	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	41
100	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
101	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
105	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	52
106	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
107	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	39
108	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	44
109	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
110	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	41
111	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
113	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	42

114	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	54
115	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	42
116	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	52
117	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
118	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	39
119	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	44
120	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
122	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	41
123	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
125	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	42
126	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	54
127	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	42
128	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	52
129	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
130	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	39

Data Jawaban Responden Variabel Harga (X2)

Respon de n	X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 2. 4	X 2. 5	X 2. 6	X 2. 7	X 2. 8	X 2. 9	X 2. 10	X 2. 11	X 2. 12	X 2. 13	X 2. 14	X 2. 15	T ot al
1	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	65
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	65
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	65
5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	65
6	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	50
7	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	65
8	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	65
9	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	55

10	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	6 6
11	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	7 0
12	3	4	4	4	2	3	5	4	4	4	2	3	3	4	4	5 3
13	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	6 5
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
15	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5 5
16	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4 5
17	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	6 5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
20	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	7 0
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4 5
22	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	6 5
23	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	7 0
24	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4 5
25	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5 5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
28	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5 8
29	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5 6
30	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5 5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
32	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	6

[illegible]

55	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	$\frac{6}{5}$
56	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	$\frac{6}{5}$
57	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	$\frac{6}{5}$
58	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	$\frac{5}{0}$
59	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	$\frac{6}{5}$
60	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	$\frac{6}{5}$
61	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	$\frac{5}{5}$
62	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	$\frac{6}{5}$
63	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	$\frac{7}{0}$
64	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	$\frac{5}{1}$
65	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	$\frac{6}{5}$
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	$\frac{6}{0}$
67	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	$\frac{5}{5}$
68	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	$\frac{4}{5}$
69	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	$\frac{6}{5}$
70	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	$\frac{5}{0}$
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	$\frac{6}{0}$
72	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	$\frac{6}{5}$
73	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	$\frac{6}{5}$
74	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	$\frac{6}{5}$
75	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	$\frac{5}{0}$
76	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	$\frac{6}{5}$
77	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	6

																5
78	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5 5
79	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	6 5
80	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	7 0
81	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	5 1
82	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	6 5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
84	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5 5
85	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4 5
86	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	6 5
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 5
89	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	7 0
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4 5
91	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	6 5
92	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	7 0
93	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4 5
94	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5 5
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
97	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5 8
98	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5 6
99	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5 5

100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
101	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	6 5
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
103	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	7 0
104	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	6 3
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
106	3	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	3	3	5	4	6 0
107	5	4	3	4	3	5	5	4	3	4	3	5	5	4	3	6 0
108	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	6 5
109	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	6 5
110	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	7 0
111	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	6 2
112	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	7 0
113	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	6 5
114	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	6 5
115	5	4	3	4	1	5	5	4	3	4	1	5	5	4	3	5 6
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 0
117	3	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	3	3	5	5	6 1
118	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	6 5
119	5	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	3	6 5
120	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5 4
121	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	6 3
122	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5

																0
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
124	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	65
125	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	65
126	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	65
127	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	50
128	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	65
129	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	65
130	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	55

Data Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y)

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Total
1	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	54
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	42
5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5	52
6	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	38
7	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	52
8	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51
9	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	55
12	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	46
13	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
14	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	42
15	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	43
16	4	1	1	5	4	1	4	5	4	5	5	4	43
17	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
18	4	4	4	1	4	4	4	5	5	1	5	5	46
19	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	54
20	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51
21	3	3	3	4	3	3	3	4	1	4	4	1	36

22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
24	4	1	1	4	4	1	4	1	4	4	1	4	33
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
26	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	50
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	46
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
29	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	46
30	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	41
31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
32	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	52
33	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	55
34	5	5	5	1	5	5	4	4	4	1	4	4	47
35	4	4	4	5	4	3	5	3	5	5	3	5	50
36	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	44
37	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	54
38	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	46
39	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	42
40	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
41	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	55
42	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
43	5	5	5	2	5	5	4	4	5	2	4	5	51
44	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	50
45	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	54
46	4	3	3	4	4	1	4	5	4	4	5	4	45
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
48	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	56
49	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	51
50	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	45
51	4	2	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	47
52	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	45
53	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	41
54	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
56	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	42
57	5	3	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	50
58	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	38
59	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	52
60	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51

61	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	55
64	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	46
65	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
66	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	42
67	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	43
68	4	1	1	4	4	1	4	1	4	4	1	4	33
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
70	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	41
71	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
73	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	42
74	5	3	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	50
75	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	38
76	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	52
77	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51
78	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
80	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	55
81	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	46
82	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
83	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	42
84	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	43
85	4	1	1	5	4	1	4	5	4	5	5	4	43
86	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
87	4	4	4	1	4	4	4	5	5	1	5	5	46
88	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	54
89	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51
90	3	3	3	4	3	3	3	4	1	4	4	1	36
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
93	4	1	1	4	4	1	4	1	4	4	1	4	33
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	50
96	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	46
97	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
98	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	46
99	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	41

100	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
101	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	52
102	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	55
103	5	5	5	1	5	5	4	4	4	1	4	4	47
104	4	4	4	5	4	3	5	3	5	5	3	5	50
105	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	44
106	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	54
107	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	46
108	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	42
109	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
110	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	55
111	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
112	5	5	5	2	5	5	4	4	5	2	4	5	51
113	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	50
114	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	54
115	4	3	3	4	4	1	4	5	4	4	5	4	45
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
117	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	56
118	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	51
119	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	45
120	4	2	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	47
121	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	45
122	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	41
123	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	50
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
125	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	42
126	5	3	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	50
127	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	38
128	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	52
129	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	51
130	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39

Lampiran III

Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)

[illegible]

X1.9	Pearson	.445**	.403**	.634**	1.000**	.535**	.445**	.396**	.655**	1	.535**	.445**	.396**	.790**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X1.10	Pearson	.454**	.205*	.399**	.535**	1.000**	.454**	.207*	.396**	.535**	1	.454**	.207*	.681**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.000	.000	.000	.000	.018	.000	.000		.000	.018	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X1.11	Pearson	1.000**	.329**	.618**	.445**	.454**	1.000**	.337**	.608**	.445**	.454**	1	.337**	.738**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X1.12	Pearson	.337**	.995**	.272**	.396**	.207*	.337**	1.000**	.279**	.396**	.207*	.337**	1	.696**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.018	.000	.000	.001	.000	.018	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
TOTAL_X1	Pearson	.738**	.694**	.747**	.790**	.681**	.738**	.696**	.754**	.790**	.681**	.738**	.696**	1
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Harga (X2)

Correlations																		
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	TOTAL_X2	
X2. 1	Pearson	1	.020	-	.052	.010	.966	.963		-								
	Correlation			.049			**	**	.037	.049	.052	.010	.966**	1.000**	.026	-.052	.480**	
	Sig. (2-tailed)																	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
X2. 2	Pearson	.020	1	.366	.782	.376			.986	.366								
	Correlation			**	**	**	.119	.009	**	**	.782**	.376**	.119	.020	.986**	.375**	.641**	
	Sig. (2-tailed)	.819		.000	.000	.000	.177	.923	.000	.000	.000	.000	.177	.819	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
X2. 3	Pearson	-	.366	1	.277	.825	-	-	.367	1.00								
	Correlation	.049	**		**	**	.015	.042	**	0**	.277**	.825**	-.015	-.049	.364**	.995**	.749**	
	Sig. (2-tailed)	.579	.000		.001	.000	.866	.632	.000	.000	.001	.000	.866	.579	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
X2. 4	Pearson	.052	.782	.277	1	.287			.771	.277	1.000**	.287**	.059	.052	.794**	.272**	.562**	
	Correlation		**	**		**	.059	.043	**	**			.059	.052	.794**	.272**		
	Sig. (2-tailed)	.554	.000	.001		.001	.505	.623	.000	.001	.000	.001	.505	.554	.000	.002	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
X2. 5	Pearson	.010	.376	.825	.287	1	.038	-	.379	.825		.287**	1.000**	.038	.010	.374**	.822**	.757**
	Correlation		**	**	**		.038	.031	**	**	.287**	1.000**	.038	.010	.374**	.822**		
	Sig. (2-tailed)	.907	.000	.000	.001		.671	.723	.000	.000	.001	.000	.671	.907	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
X2. 6	Pearson	.966	.119	-	.059	.038	1	.931	.135	-	.059	.038	1.000**	.966**	.103	-.005	.523**	
	Correlation	**		.015				**	.135	.015	.059	.038	1.000**	.966**	.103	-.005		
	Sig. (2-tailed)	.000	.177	.866	.505	.671		.000	.125	.866	.505	.671	.000	.000	.244	.956	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
X2. 7	Pearson	.963	.009	-	.043	-	.931	1	.026	-	.043	-.031	.931**	.963**	.015	-.046	.456**	
	Correlation	**		.042		.031	**			.042								
	Sig. (2-tailed)	.000	.923	.632	.623	.723	.000		.772	.632	.623	.723	.000	.000	.867	.606	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
X2. 8	Pearson	.037	.986	.367	.771	.379			1	.367		.771**	.379**	.135	.037	.972**	.377**	.648**
	Correlation		**	**	**	**	.135	.026		**	.771**	.379**	.135	.037	.972**	.377**		
	Sig. (2-tailed)	.673	.000	.000	.000	.000	.125	.772		.000	.000	.000	.125	.673	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
X2. 9	Pearson	-	.366	1.00	.277	.825	-	-	.367	1	.277**	.825**	-.015	-.049	.364**	.995**	.749**	
	Correlation	.049	**	0**	**	**	.015	.042	**									
	Sig. (2-tailed)	.579	.000	.000	.001	.000	.866	.632	.000		.001	.000	.866	.579	.000	.000	.000	

	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	
X2. 10	Pearson Correlation	.052	.782**	.277**	1.000**	.287**	.059	.043	.771**	.277**	1	.287**	.059	.052	.794**	.272**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.554	.000	.001	.000	.001	.505	.623	.000	.001		.001	.505	.554	.000	.002	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2. 11	Pearson Correlation	.010	.376**	.825**	.287**	1.000**	.038	-.031	.379**	.825**	.287**	1	.038	.010	.374**	.822**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.907	.000	.000	.001	.000	.671	.723	.000	.000	.001		.671	.907	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2. 12	Pearson Correlation	.966**	.119	-.015	.059	.038	1.000	.931**	-.015	.135	.059	.038	1	.966**	.103	-.005	.523**
	Sig. (2-tailed)	.000	.177	.866	.505	.671	.000	.000	.125	.866	.505	.671		.000	.244	.956	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2. 13	Pearson Correlation	1.000**	.020	-.049	.052	.010	.966**	.963**	.037	.049	.052	.010	.966**	1	.026	-.052	.480**
	Sig. (2-tailed)	.000	.819	.579	.554	.907	.000	.000	.673	.579	.554	.907	.000		.768	.557	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2. 14	Pearson Correlation	.026	.986**	.364**	.794**	.374**	.103	.015	.972**	.364**	.794**	.374**	.103	.026	1	.357**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.768	.000	.000	.000	.000	.244	.867	.000	.000	.000	.000	.244	.768		.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2. 15	Pearson Correlation	-.052	.375**	.995**	.272**	.822**	-.005	-.046	.377**	.995**	.272**	.822**	-.005	-.052	.357**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.557	.000	.000	.002	.000	.956	.606	.000	.000	.002	.000	.956	.557	.000		.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
TOT AL_ X2	Pearson Correlation	.480**	.641**	.749**	.562**	.757**	.523**	.456**	.648**	.749**	.562**	.757**	.523**	.480**	.637**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

[illegible]

Y8	Pearson	.149	.567**	.546**	.082	.084	.464**	.222*	1	.225*	.082	1.000**	.225*	.671**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.090	.000	.000	.351	.342	.000	.011		.010	.351	.000	.010	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y9	Pearson	.443**	.260**	.276**	.216*	.384**	.215*	.390**	.225*	1	.216*	.225*	1.000**	.658**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.014	.000	.014	.000	.010		.014	.010	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y10	Pearson	.109	-.063	-.045	1.000**	.075	-.092	.324**	.082	.216*	1	.082	.216*	.426**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.215	.476	.612	.000	.399	.296	.000	.351	.014		.351	.014	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y11	Pearson	.149	.567**	.546**	.082	.084	.464**	.222*	1.000**	.225*	.082	1	.225*	.671**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.090	.000	.000	.351	.342	.000	.011	.000	.010	.351		.010	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y12	Pearson	.443**	.260**	.276**	.216*	.384**	.215*	.390**	.225*	1.000**	.216*	.225*	1	.658**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.014	.000	.014	.000	.010	.000	.014	.010		.000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
TOTAL_Y	Pearson	.582**	.725**	.733**	.426**	.499**	.643**	.567**	.671**	.658**	.426**	.671**	.658**	1
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji validitas variabel X1 (kualitas produk)

Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pernyataan 1	0,738	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df=n-2=130-2=128$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r _{tabel} sebesar 0,1449	Valid
Pernyataan 2	0,694		Valid
Pernyataan 3	0,747		Valid
Pernyataan 4	0,790		Valid
Pernyataan 5	0,681		Valid
Pernyataan 6	0,738		Valid
Pernyataan 7	0,696		Valid
Pernyataan 8	0,754		Valid
Pernyataan 9	0,790		Valid
Pernyataan 10	0,681		Valid
Pernyataan 11	0,738		Valid
Pernyataan 12	0,696		Valid

Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Harga)

Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pernyataan 1	0,480	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df=n-2=130-2=128$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r _{tabel} sebesar 0,1449	Valid
Pernyataan 2	0,641		Valid
Pernyataan 3	0,749		Valid
Pernyataan 4	0,562		Valid
Pernyataan 5	0,757		Valid
Pernyataan 6	0,523		Valid
Pernyataan 7	0,456		Valid
Pernyataan 8	0,648		Valid
Pernyataan 9	0,749		Valid
Pernyataan 10	0,562		Valid
Pernyataan 11	0,757		Valid
Pernyataan 12	0,523		Valid
Pernyataan 13	0,480		Valid
Pernyataan 14	0,637		Valid
Pernyataan 15	0,749		Valid

Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli Konsumen)

Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
Pernyataan 1	0,582	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df=n-2=130-2=128$	Valid
Pernyataan 2	0,725		Valid
Pernyataan 3	0,733		Valid
Pernyataan 4	0,426		Valid
Pernyataan 5	0,499		Valid
Pernyataan 6	0,643		Valid

Pernyataan 7	0,567	dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1449	Valid
Pernyataan 8	0,671		Valid
Pernyataan 9	0,658		Valid
Pernyataan 10	0,426		Valid
Pernyataan 11	0,671		Valid
Pernyataan 12	0,658		Valid

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	12

Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	15

Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	12

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1)

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>	Keterangan
Kualitas Produk	0,909	12	Reliabel
Harga	0,885	15	Reliabel
Minat Beli	0,834	12	Reliabel

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
--	-------------------------

N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.54848257
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.049
	Negative	-.055
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			Kualitas Produk	Harga	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Kualitas Produk	Correlation	1.000	.582**	.039
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)			
		N			
	Harga	Correlation	.582**	1.000	.012
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)			
		N			
	Unstandardized Residual	Correlation	.039	.012	1.000
		Coefficient			
		Sig. (2-tailed)			
		N			

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.966	2.990		1.326	.187
	Kualitas Produk	.420	.062	.457	6.770	.000
	Harga	.386	.060	.434	6.430	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 ^a	.642	.636	3.576

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.966	2.990		1.326	.187
	Kualitas Produk	.420	.062	.457	6.770	.000
	Harga	.386	.060	.434	6.430	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2913.367	2	1456.684	113.892	.000 ^b
	Residual	1624.333	127	12.790		
	Total	4537.700	129			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Lampiran V



Gambar : Penyerahan surat penelitian











Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798

71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1		1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2		0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3		0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4		0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5		0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6		0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7		0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8		0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9		0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681

10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963

13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789

52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119

93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85

11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88

	49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
	50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
	51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
	52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
	53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
	54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
	55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
	56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
	57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
	58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
	59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
	60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
	61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
	62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
	63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
	64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
	65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
	66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
	67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
	68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
	69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
	70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
	71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
	72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
	73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
	74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
	75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
	76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
	77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
	78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
	79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
	80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
	81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
	82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
	83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
	84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
	85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
	86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
	87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
	88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
	89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
	90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
	91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
	92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
	93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
	94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
	95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77

96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

TOKO BAWERA
JL. SIBAROAR GANG PENGGENG PIDOLI DOLOK, ABLAPAN

Kepada Yth,

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Di tempat,

Perihal : Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian

Sehubungan dengan surat dari PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGRI MANDAILING NATAL, Nomor. B-281/Sn.21/F.2/TL.00/06/2024, perihal surat izin penelitian 14 Juni 2024, maka kepada Bapak/Ibu pimpinan Toko Bawera Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, dengan ini menerangkan dat mahasiswa/i di bawah ini :

Nama : Desi Wahyuni
Nim : 20080010
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Benar telah melakukan penelitian di Toko Bawera Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, guna melengkapi data pada penyusunan skripsi yang berjudul : " PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN BEKAS DI TOKO BAWERA PANYABUNGAN"

Demikian surat keterangan di buat untuk dapat digunakan seperlunya.

Panyabungan, Juni 2024
Pemilik Toko





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B-26/St.21/F.2/TL.00/06/2024
Lampiran :
Perihal : Izin Penelitian

19 Juni 2024

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Pimpinan Toko Bawera
Panyabungan
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak bahwa :

Nama : Desi Wahyuni
NIM : 20-08-0010
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli
Konsumen Pakaian Bekas di Toko Bawera Panyabungan
Tempat Penelitian : Toko Bawera Panyabungan
Waktu Penelitian : Juni s/d Agustus 2024

Demikian disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua
Sekretaris Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)



Dr. Nur Saniah, M.H.I

Terselamatkan
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi IS
3. Arsip

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

1. Nama Lengkap : Desi Wahyuni
2. Tempat/Tempat Lahir : Mompang Julu, 20 Juli 2001
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Anak Ke : 4 Dari 4 Bersaudara
6. Alamat : Mompang Julu
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/Hp : 082367174419
9. E-mail : desiwahyunilubis02@gmail.com



B. Pendidikan

1. SDN 069 Panyabungan Utara
2. SMPN 3 Panyabungan
3. SMKN 2 Panyabungan
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Husnan Lbs
2. Pekerjaan Ayah : Petani
3. Nama Ibu : Masnila
4. Pekerjaan Ibu : Petani
- Alamat : Mompang Julu