

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji parsial (t) pada variabel lokasi (x1) dengan nilai signifikan $0,876 > 0,05$, sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara lokasi terhadap kepuasan konsumen.
2. Kemudian pada variabel fasilitas (x2) dengan nilai signifikan $0,065 > 0,05$, namun mendekati 0,05. Ini berarti fasilitas hampir signifikan mempengaruhi kepuasan konsumen, meskipun belum secara signifikan pada tingkat kepercayaan 95%, artinya fasilitas memiliki pengaruh yang lebih besar dari pada lokasi tetapi tidak cukup signifikan.
3. Hasil uji simultan (f) pada variabel pelayanan dan fasilitas dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya lokasi dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen di Kafe Kopi Saba Desa Hutarimbaru Panyabungan Selatan. Serta besarnya pengaruh fasilitas dan lokasi terhadap variabel kepuasan konsumen adalah 47,6% dan sisanya 52,4 % dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka saran-saran yang dapat dirumuskan yaitu:

1. Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk menambah ilmu pengetahuan khususnya bagi penulis untuk lebih meningkatkan pemaham khususnya dalam bidang ekonomi.

2. Bagi pengelola Kafe Kopi Saba desa hutarimbaru, Panyabungan Selatan dapat memberikan pemahaman dan dorongan untuk lebih meningkatkan usahanya melalui perbaikan dalam pengembangan usaha untuk meningkatkan kepuasan konsumen sehingga pengunjung semakin betah dan banyak berkunjung ke Kafe tersebut..
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan dan referensi tambahan dalam perpustakaan STAIN MADINA terutama untuk prodi Ekonomi Syariah.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan bahan refensi serta menjadikan penelitian selanjutnya menjadi lebih baik dari penelitian yang telah dilakukan penulis.

DAFTAR PUSTAKA

- Abriansyah, & Herry, N. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima Abriansyah,. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 115–123.
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194. <http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., & Dharta, F. Y. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Metpen*. <https://penerbitzaini.com/>
- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Limasan. *Forum Ekonomi*, 23(3), 421–430.
- Arisona, E. R., Taufik, M., & Irwanto, J. (2019). Relations Service Quality, price, and location on Customer Loyalty. *Proceedings ...*, 2016, 681–693. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/262/248>
- Benny S. Pasaribu, D. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Haedi, A. L. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Kedai Kopi Dado Kalisari*.
- Ibrahim, A. (2023). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Vol. 14, Issue 5).
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan - - Google Books. In *Unitomo Press*. unitomo press.
- Irmal, I., Kholili, I., Narimawati, U., Affandi, A., & Priadana, S. (2022). Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Asana Sincerity Dorm Jakarta Barat. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1175–1180. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i5.541>
- Jelanu, Y. E., & Ayu, S. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Velvet Hotel Gunawangsa Merr. *Jurnal AKTUAL*, 21(1), 1–9. <https://doi.org/10.47232/aktual.v21i1.289>
- Maula Famungka, & Ida Martini Alriani. (2023). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pada Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea Dan Cukai Tipe Madya Pabean Tanjung Emas Semarang. *Jurnal Kendali Akuntansi*, 1(2), 142–158.

<https://doi.org/10.59581/jka-widyakarya.v1i2.238>

- Nurafrina, S., Mifta, E., Paramitha daulay, R., Kunci, K., & Kepuasan Konsumen, D. (2022). Pengaruh Lokasi. Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan. *Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat*). *SOSEK*, 3(1), 1–9.
- Rabbani, didin burhanuddin. (2018). Analisis pengaruh etika bisnis, lokasi usaha dan pendidikan terhadap pendapatan (studi pada pelaku wirausaha barang bekas di pasar comboran timur kota malang. *Skripsi*, 3(2), 91–102.
- Rafika Kaharuddin, D. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen, Skripsi. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3 no 4, 59. <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i2.33931>
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Riztando, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Kedai Ibu di Surakarta. *Publikasi Ilmiah*.
<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/80955%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/80955/12/npavi%28Mnj%29r.pdf>
- Rutjuhan, A., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Pamator Journal*, 13(1), 105–109. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.7015>
- Safitri, L., & Purwono. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Warung Seblak Bandung Kembang Desa). *Skripsi*.
- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faizs. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1(2), 74–81.
- Sonya, D. P., & Suhardi, S. (2022). Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Panasera di Batam. *ECo-Buss*, 5(1), 349–361. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i1.493>
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>
- Tanjung, A. (2020). pengaruh store Atmosphere, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian. *JURNAL MANAJEMEN PELITA BANGSA*, 05(03), 18. <https://doi.org/10.1063/1.3066556>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *MANAJEMEN DAN STRATEGI KEPUASAN PELANGGAN*. ANDY Yogyakarta.
- Wahyudiono, W. (2020). *Buku Referensi 2017*.

Lampiran : 1

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan pengisian kuisisioner penelitian

Lampiran : Kuisisioner penelitian

Kepada

Yth.Bapak/Ibu Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal, saya :

Nama : Delima Khairani

NIM : 200800009

Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Kopi Saba Desa Hutarimbaru Kecamatan Panyabungan Selatan”**. Untuk itu saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi kuisisioner penelitian ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian.

Demikian permohonan ini atas kesediaan Bapak/Ibu saya mengucapkan terimakasih.

Hormat saya,



Delima Khairani
NIM. 200800009

A. Identitas Responden

Berilah tanda centang (☐) pada kotak yang tersedia.

- Nama Responden :
- Umur : ☐ 15 – 20 Tahun
☐ 21 – 30 Tahun
☐ 31 – 40 Tahun
☐ 41 – 50 Tahun
☐ ≥ 51 Tahun
- Jenis kelamin : ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan
- Pendidikan : ☐ SD/MI
☐ SMP/MTS
☐ SMA/SMK/MA
☐ Perguruan Tinggi(Sarjana)

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda (☐) pada kotak yang tersedia.

1. Mohon supaya menjawab satu jawaban yang paling sesuai untuk setiap pertanyaan yang diberikan.
2. Mohon kiranya setelah selesai mengisi kuisisioner menyerahkan kembali kepada yang memberi.

Alternatif Pilihan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. KS = Kurang Setuju
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

A. Variabel (X1) Lokasi

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			STS	TS	KS	S	SS
1.	Akses	1. Jalan di lokasi ini memadai dan tidak macet					
		2. Lokasi ini mudah dijangkau dengan menggunakan kendaraan					
2.	Visibilitas	3. Lokasi ini mudah terlihat dari jarak jauh					
		4. Terdapat petunjuk arah yang jelas untuk menuju lokasi tersebut					
3.	Lalu Lintas	5. Jalan di area ini aman untuk pejalan kaki dan pengendara					
		6. Kondisi lalu lintas yang lancar disekitar lokasi memberikan kenyamanan bagi konsumen saat berkunjung					
4.	lingkungan	7. Lingkungan di sekitar lokasi ini terjaga kebersihannya					
		8. Tingkat kebisingan di lingkungan ini tergolong rendah dan nyaman					

B. Variabel (X2) Fasilitas

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			STS	TS	KS	S	SS
		1. Penataan ruang yang memudahkan transportasi bagi konsumen membuat akses lebih mudah dan nyaman.					
		2. Perencanaan fasilitas yang lengkap memberikan kepuasan tambahan bagi konsumen					
2.	Perancangan tempat	3. Desain tempat yang fungsional dan estetik memberikan pengalaman yang lebih menyenangkan bagi konsumen					
		4. Desain ruang yang mempertimbangkan aliran udara dan pencahayaan alami dapat meningkatkan kenyamanan konsumen					
3.	Perlengkapan/perabotan	5. Keberadaan perabotan yang terawat dan bersih memberikan kesan profesional dan					

		meningkatkan kepuasan konsumen					
		6. Ketersediaan perabotan yang tepat seperti tempat duduk yang nyaman membuat konsumen merasa dihargai					
4.	Tata cahaya dan corak	7. Pencahayaan yang ditata dengan baik dapat membuat ruangan terasa lebih luas dan menyenangkan					
		8. Warna dan corak yang dipilih pada ruangan memberikan efek yang positif bagi konsumen					
5.	Elemen pendukung	9. Tersedianya fasilitas pendukung seperti wifi gratis meningkatkan kepuasan konsumen					
		10. Akses mudah ke toilet yang bersih dan terawat sangat penting dalam meningkatkan kenyamanan dan kepuasan konsumen					

C. Variabel (Y) Kepuasan Konsumen

No	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			STS	TS	KS	S	SS
1.	Kesesuaian harapan	1. Lokasi bisnis ini memiliki akses transportasi umum yang baik					
		2. Kualitas layanan di lokasi ini memenuhi harapan saya					
		3. Lingkungan sekitar lokasi bisnis ini bersih dan nyaman					
2.	Minat berkunjung kembali	4. Saya berencana untuk mengunjungi lokasi ini lagi dalam waktu dekat					
		5. Saya merasa nyaman berada di lokasi ini yang membuat saya ingin datang lagi					
		6. Pelayanan yang baik di lokasi ini meningkatkan keinginan saya untuk kembali					
3.	Kesediaan merekomendasikan	7. Saya merasa puas dengan pengalaman saya di lokasi ini dan siap merekomendasikan					
		8. Pengalaman saya yang memuaskan di lokasi ini mendorong saya untuk merekomendasikan nya					

Lampiran 2

Hasil pengisian kuisioner

No.Responden	LOKASI (X1)								Total
	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	
1	5	5	5	4	5	3	4	4	35
2	4	5	3	5	5	3	5	3	33
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	2	4	4	2	4	2	2	4	24
5	4	5	3	4	3	4	3	5	31
6	5	2	2	5	2	4	4	4	28
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	3	3	5	5	3	4	5	3	31
11	5	3	5	3	5	4	5	5	35
12	5	4	5	4	5	4	4	3	34
13	5	4	5	5	5	5	3	5	37
14	5	2	3	4	5	5	3	5	32
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	3	5	3	5	4	3	5	33
22	4	4	5	4	4	4	5	4	34
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	5	2	5	5	5	5	5	5	37
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	5	4	5	4	4	5	37
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	5	5	3	5	5	5	4	36
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	5	3	5	5	5	5	5	5	38

34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	5	4	5	5	4	4	5	4	36
36	5	4	3	4	5	3	5	4	33
37	4	5	4	5	5	4	5	4	36
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	5	5	5	4	5	4	4	3	35
40	5	4	5	3	4	5	5	4	35
41	4	4	4	5	3	4	5	4	33
42	4	5	4	5	4	5	4	5	36
43	5	4	5	5	4	4	5	4	36
44	3	3	5	5	4	3	4	5	32
45	4	5	4	5	4	3	4	5	34
46	5	5	4	4	4	5	4	5	36
47	5	5	4	5	4	5	4	5	37
48	5	5	4	5	5	5	5	5	39
49	5	3	3	5	2	4	5	3	30
50	5	5	5	4	5	3	4	3	34
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
54	5	5	4	3	4	5	4	4	34
55	3	5	3	4	5	3	5	4	32
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	4	4	4	3	3	4	3	29
58	5	4	4	5	5	5	3	4	35
59	4	5	5	5	5	5	5	5	39
60	4	4	5	4	3	5	4	5	34
61	5	4	2	2	5	5	5	5	33
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	4	4	3	3	3	3	3	27
65	3	3	3	5	3	4	3	4	28
66	4	3	4	3	5	3	3	3	28
67	5	5	5	2	3	5	4	5	34
68	4	4	4	2	5	4	4	4	31
69	3	3	3	4	3	5	3	5	29
70	2	4	5	5	2	3	3	3	27
71	3	4	3	4	4	5	4	3	30
72	4	4	3	3	3	3	4	5	29

73	3	5	5	3	5	5	5	5	36
74	4	3	4	5	5	4	5	4	34
75	3	4	4	3	4	4	4	5	31
76	3	3	4	3	3	4	5	5	30
77	5	5	5	4	5	5	5	4	38
78	5	5	5	5	5	5	5	3	38
79	4	4	4	5	4	5	3	5	34
80	5	5	4	4	5	4	3	4	34
81	5	5	5	4	5	3	4	4	35
82	4	5	3	5	5	3	5	3	33
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	2	4	4	2	4	2	2	4	24
85	4	5	3	4	3	4	3	5	31
86	5	2	2	5	2	4	4	4	28
87	4	4	4	4	4	4	4	4	32
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	3	3	5	5	3	4	5	3	31
91	5	3	5	3	5	4	5	5	35
92	5	4	5	4	5	4	4	3	34
93	5	4	5	5	5	5	3	5	37
94	5	2	3	4	5	5	3	5	32
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	5	5	5	5	5	5	5	5	40
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	5	5	5	4	5	3	4	4	35
102	4	5	3	5	5	3	5	3	33
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	2	4	4	2	4	2	2	4	24
105	4	5	3	4	3	4	3	5	31
106	5	2	2	5	2	4	4	4	28
107	4	4	4	4	4	4	4	4	32
108	5	5	5	5	5	5	5	5	40
109	4	4	4	4	4	4	4	4	32
110	3	3	5	5	3	4	5	3	31
111	5	3	5	3	5	4	5	5	35

[illegible]

NO. Responden	FASILITAS (x2)										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	44
2	4	5	3	5	5	3	5	3	3	5	41
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	2	4	4	2	4	2	2	4	5	5	34
5	4	5	3	4	3	4	3	5	5	5	41
6	5	2	2	5	2	4	4	4	2	5	35
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	3	3	5	5	3	4	5	3	4	3	38
11	5	3	5	3	5	4	5	5	5	4	44
12	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	41
13	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	45
14	5	2	3	4	5	5	3	5	3	5	40
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	3	5	3	5	4	3	5	3	5	41
22	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	47
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	44
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	4	5	5	3	5	5	5	4	3	4	43
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	43
36	5	4	3	4	5	3	5	4	5	4	42

37	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	44
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	44
40	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	44
41	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	41
42	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
43	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	43
44	3	3	5	5	4	3	4	5	4	4	40
45	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	42
46	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	46
47	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	45
48	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
49	5	3	3	5	2	4	5	3	4	5	39
50	5	5	5	4	5	3	4	3	5	4	43
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
54	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	43
55	3	5	3	4	5	3	5	4	3	5	40
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
58	5	4	4	5	5	5	3	4	3	5	43
59	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
60	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	43
61	5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	43
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
65	3	3	3	5	3	4	3	4	5	4	37
66	4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	34
67	5	5	5	2	3	5	4	5	5	5	44
68	4	4	4	2	5	4	4	4	5	4	40
69	3	3	3	4	3	5	3	5	3	3	35
70	2	4	5	5	2	3	3	3	5	5	37
71	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	38
72	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	35
73	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	46
74	4	3	4	5	5	4	5	4	5	3	42
75	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	38

76	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	40
77	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
78	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	47
79	4	4	4	5	4	5	3	5	4	5	43
80	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	42
81	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	44
82	4	5	3	5	5	3	5	3	3	5	41
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	2	4	4	2	4	2	2	4	5	5	34
85	4	5	3	4	3	4	3	5	5	5	41
86	5	2	2	5	2	4	4	4	2	5	35
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	3	3	5	5	3	4	5	3	4	3	38
91	5	3	5	3	5	4	5	5	5	4	44
92	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	41
93	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	45
94	5	2	3	4	5	5	3	5	3	5	40
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
101	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	44
102	4	5	3	5	5	3	5	3	3	5	41
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
104	2	4	4	2	4	2	2	4	5	5	34
105	4	5	3	4	3	4	3	5	5	5	41
106	5	2	2	5	2	4	4	4	2	5	35
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
110	3	3	5	5	3	4	5	3	4	3	38
111	5	3	5	3	5	4	5	5	5	4	44
112	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	41
113	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	45
114	5	2	3	4	5	5	3	5	3	5	40

31	3	3	3	3	3	3	5	5	28
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	3	5	5	5	5	5	5	5	38
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	4	4	4	4	4	4	5	5	34
36	3	3	3	3	3	3	5	5	28
37	4	4	4	4	4	4	5	5	34
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	4	4	4	4	4	5	5	34
41	4	4	5	3	4	5	5	5	35
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	3	5	5	4	3	4	4	4	32
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	5	5	5	5	5	5	4	4	38
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	3	5	5	2	4	5	5	5	34
50	4	5	1	3	3	4	4	4	28
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
54	4	4	3	4	5	4	4	4	32
55	3	3	3	3	3	3	5	5	28
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	4	4	3	3	4	4	4	30
58	4	4	5	5	5	3	3	3	32
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	4	5	4	3	5	4	4	4	33
61	4	2	2	5	5	5	5	5	33
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	4	3	3	3	3	3	3	26
65	3	3	5	3	4	3	3	3	27
66	3	4	3	5	3	3	3	3	27
67	5	5	2	3	5	4	4	4	32
68	4	4	2	4	4	4	4	4	30
69	3	3	4	3	3	3	3	3	25

70	4	5	5	2	3	3	3	3	28
71	4	3	4	4	5	4	4	4	32
72	4	3	3	3	3	4	4	4	28
73	5	5	3	5	5	5	5	5	38
74	3	4	5	4	4	4	5	5	34
75	4	4	3	4	2	4	4	4	29
76	3	4	3	3	4	5	5	5	32
77	5	5	4	3	4	5	5	5	36
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	4	4	5	4	5	3	3	3	31
80	5	4	4	2	4	3	3	3	28
81	4	4	3	5	4	3	5	5	33
82	3	3	3	3	2	5	3	3	25
83	5	5	4	5	5	3	5	5	37
84	4	5	4	5	4	4	2	2	30
85	5	5	5	5	5	5	5	3	38
86	4	2	3	3	5	5	5	5	32
87	4	4	3	4	4	3	4	4	30
88	5	5	3	5	5	5	5	5	38
89	4	4	4	4	4	3	5	4	32
90	3	4	4	5	3	4	4	3	30
91	5	5	5	5	3	5	4	3	35
92	3	4	4	4	5	4	3	3	30
93	5	3	3	4	5	3	5	3	31
94	5	3	3	3	4	5	4	4	31
95	5	5	4	2	5	3	4	3	31
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	5	5	5	5	5	5	5	5	40
98	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	5	5	3	5	5	3	5	5	36
100	5	5	3	5	5	5	5	5	38
101	5	3	4	3	5	3	3	3	29
102	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	4	4	4	4	4	4	4	4	32
105	5	5	3	5	5	3	5	5	36
106	5	5	3	5	5	5	5	5	38
107	5	5	4	5	5	3	5	5	37
108	5	5	4	5	5	4	5	5	38

109	5	3	5	5	4	5	4	5	36
110	5	5	4	5	5	4	5	5	38
111	4	3	3	3	5	3	5	3	29
112	5	5	3	5	5	5	5	5	38
113	5	5	4	5	5	3	5	3	35
114	5	5	4	5	5	4	5	5	38
115	4	3	5	5	4	5	4	3	33
116	4	5	4	5	3	4	5	3	33
117	4	4	3	4	5	3	5	3	31
118	5	5	3	5	5	5	5	5	38
119	3	4	4	3	4	3	4	3	28
120	4	5	4	5	4	4	5	3	34

Lampiran 3

Karakteristik Responden

1. Berdasarkan Jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	90	75.0	75.0	75.0
Valid perempuan	30	25.0	25.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

2. Berdasarkan Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
15-20	7	5.8	5.8	5.8
21-30	84	70.0	70.0	75.8
Valid 31-40	26	21.7	21.7	97.5
41-50	3	2.5	2.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

3. Berdasarkan Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S1	41	34.2	34.2	34.2
Valid SMA	75	62.5	62.5	96.7
SMP	4	3.3	3.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 4

Uji validitas

1. Hasil Uji Validitas Lokasi (X1)

		Correlations								
		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	total
x1	Pearson	1	.229*	.296**	.367**	.494**	.575**	.416**	.369**	.713**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)		.012	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
x2	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.229*	1	.420**	.202*	.441**	.211*	.328**	.213*	.598**
	Correlation									
x3	Sig. (2-tailed)	.012		.000	.027	.000	.021	.000	.019	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.296**	.420**	1	.222*	.501**	.334**	.394**	.239**	.659**
x4	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.015	.000	.000	.000	.009	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x5	Pearson	.367**	.202*	.222*	1	.137	.423**	.443**	.160	.570**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.015		.136	.000	.000	.081	.000
x6	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.494**	.441**	.501**	.137	1	.336**	.346**	.317**	.692**
	Correlation									
x7	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.136		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.575**	.211*	.334**	.423**	.336**	1	.422**	.588**	.734**
x8	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x9	Pearson	.416**	.328**	.394**	.443**	.346**	.422**	1	.172	.678**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.060	.000
total	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.369**	.213*	.239**	.160	.317**	.588**	.172	1	.569**
	Correlation									
total	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.009	.081	.000	.000	.060		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.713**	.598**	.659**	.570**	.692**	.734**	.678**	.569**	1
	Correlation									
total	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson									

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji validitas Fasilitas (X2)

		Correlations										
		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	total
x1	Pearson Correlation	1	.229	.296*	.367**	.494**	.575**	.416**	.369**	.098	.341**	.665*
	Sig. (2-tailed)		.012	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.289	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x2	Pearson Correlation	.229*	1	.420**	.202*	.441**	.211*	.328**	.213*	.450**	.351**	.627*
	Sig. (2-tailed)	.012		.000	.027	.000	.021	.000	.019	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x3	Pearson Correlation	.296**	.420**	1	.222*	.501**	.334**	.394**	.239**	.469**	.093	.647*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.015	.000	.000	.000	.009	.000	.314	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x4	Pearson Correlation	.367**	.202*	.222*	1	.137	.423**	.443**	.160	.024	.283**	.524*
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.015		.136	.000	.000	.081	.799	.002	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x5	Pearson Correlation	.494**	.441**	.501**	.137	1	.336**	.346**	.317**	.298**	.286**	.672*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.136		.000	.000	.000	.001	.002	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x6	Pearson Correlation	.575**	.211*	.334**	.423**	.336**	1	.422**	.588**	.277**	.365**	.716*
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x7	Pearson Correlation	.416**	.328**	.394**	.443**	.346**	.422**	1	.172	.374**	.114	.650*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.060	.000	.216	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x8	Pearson Correlation	.369**	.213*	.239**	.160	.317**	.588**	.172	1	.360**	.542**	.614*
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.009	.081	.000	.000	.060		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x9	Pearson Correlation	.098	.450**	.469**	.024	.298**	.277**	.374**	.360**	1	.242**	.580*
	Sig. (2-tailed)	.289	.000	.000	.799	.001	.002	.000	.000		.008	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x10	Pearson Correlation	.341**	.351**	.093	.283**	.286**	.365**	.114	.542**	.242**	1	.556*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.314	.002	.002	.000	.216	.000	.008		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
total	Pearson Correlation	.665**	.627**	.647**	.524**	.672**	.716**	.650**	.614**	.580**	.556**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji validitas Kepuasan Konsumen (Y)

		Correlations								
		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	total
x1	Pearson	1	.532**	.198*	.457**	.530**	.435**	.366**	.320**	.684**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)		.000	.030	.000	.000	.000	.000	.000	.000
x2	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.532**	1	.349**	.532**	.423**	.426**	.359**	.310**	.707**
	Correlation									
x3	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.198*	.349**	1	.330**	.339**	.399**	.176	.194*	.548**
x4	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.030	.000		.000	.000	.000	.055	.034	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
x5	Pearson	.457**	.532**	.330**	1	.475**	.473**	.393**	.341**	.728**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
x6	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.530**	.423**	.339**	.475**	1	.390**	.456**	.390**	.718**
	Correlation									
x7	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000			.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.435**	.426**	.399**	.473**	.390**	1	.475**	.542**	.747**
x8	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
total	Pearson	.366**	.359**	.176	.393**	.456**	.475**	1	.806**	.719**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.055	.000	.000	.000		.000	.000
total	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.320**	.310**	.194*	.341**	.390**	.542**	.806**	1	.700**
	Correlation									
total	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.034	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	.684**	.707**	.548**	.728**	.718**	.747**	.719**	.700**	1
	Correlation									
total	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson									

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5

Uji Realibilitas

Hasil Uji realibilitas lokasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	8

Hasil uji realibitas fasilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	10

Hasil uji realibilitas kepuasan konsumen

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.845	8

Lampiran 6

Uji Asumsi Klasik

Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.38339975
	Absolute	.085
Most Extreme Differences	Positive	.085
	Negative	-.069
Kolmogorov-Smirnov Z		.935
Asymp. Sig. (2-tailed)		.347

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji heterokedastisitas

Correlations

			LOKASI	FASILITAS	Unstandardized Residual
Spearman's rho	LOKASI	Correlation Coefficient	1.000	.982**	.072
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.434
		N	120	120	120
	FASILITAS	Correlation Coefficient	.982**	1.000	.066
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.475
		N	120	120	120
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.072	.066	1.000
		Sig. (2-tailed)	.434	.475	.
		N	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

Uji regresi linear berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.602	2.679		2.465	.015
LOKASI	.058	.368	.053	.156	.876
FASILITAS	.580	.311	.638	1.865	.065

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

Lampiran 8

Uji Hipotesis

Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.602	2.679	2.465	.015
	LOKASI	.058	.368	.053	.876
	FASILITAS	.580	.311	.638	.065

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

Uji f

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1239.685	2	619.843	53.237	.000 ^b
	Residual	1362.240	117	11.643		
	Total	2601.925	119			

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), FASILITAS, LOKASI

Uji

determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.690 ^a	.476	.467	3.412

a. Predictors: (Constant), FASILITAS, LOKASI

Lampiran 9

R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547

82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016

115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Lampiran 10

F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 11 : Dokumentasi



Gambar 1 : kafe kopi saba



Gambar 2 : toilet dan mushalla



Gambar 3 : area parkir



Gambar 4 : wawancara dengan konsumen





Gambar 5 : wawancara dengan pemilik kopi saba



Gambar 6 : Pengisian kuisioner penelitian

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL

PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Website: www.stain-madina.ac.id

Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 570 /Sti.21/F.2/TL.00/09/2024
Lampiran : -
Perihal : **Izin Penelitian**

12 September 2024

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Owner Kafe Kopi Saba
Desa Hutarimbaru
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak bahwa :

Nama : Delima Khairani
NIM : 20-08-0009
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Ekonomi Syariah (Ekonomi Syariah)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Kopi Saba Desa Hutarimbaru Kecamatan Panyabungan Selatan

Tempat Penelitian : Kafe Kopi Saba Desa Hutarimbaru

Waktu Penelitian : September s/d November 2024

Demikian disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Kepala

Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)



Dr. Nur Sunnah, M.H.I

- Tembusan
1 Ketua STAIN MADINA
2 Ketua Prodi ES
3 Arsip

KAFE KOPI SABA

DESA HUTARIMBARU, KECAMATAN PANYABUNGAN SELATAN

Kepada Yth,

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Di tempat,

Perihal : Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian

Sehubungan dengan surat dari PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGRI MANDAILING NATAL, Nomor. B-281/Sti.21/F.2/TL.00/06/2024, perihal surat izin penelitian 12 September 2024, maka kepada Bapak/Ibu Owner Kafe Kopi Saba Desa Hutarimbaru Kecamatan Panyabungan Selatan Kabupaten Mandailing Natal, dengan ini menerangkan data mahasiswa/i di bawah ini :

Nama : Delima Khairani
Nim : 20080009
Semester : IX(Sembilan)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Benar telah melakukan penelitian di Kafe Kopi Saba Desa Hutarimbaru Panyabungan Selatan Kabupaten Mandailing Natal, guna melengkapi data pada penyusunan skripsi yang berjudul : “PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KAFE KOPI SABA DESA HUTARIMBARU KECAMATAN PANYABUNGAN SELATAN ”

Demikian surat keterangan di buat untuk dapat digunakan seperlunya.

Panyabungan, 28 September 2024
Pemilik Kafe



ALMUNIRRAHMAN



**KEPUTUSAN KETUA PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
NOMOR : 01 TAHUN 2024
TENTANG
PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL

Menimbang :

- a. bahwa untuk meningkatkan pelaksanaan akademik bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal di pandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan Pembimbing Skripsi Tahun Akademik 2023/2024;
- b. bahwa nama-nama yang tercantum dalam keputusan ini dipandang mampu dan cakap untuk melaksanakan tugas dimaksud;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dengan huruf a dan b tersebut dipandang perlu untuk menerbitkan Surat Keputusan Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal tentang Penetapan Pembimbing Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal tahun akademik 2023/2024.

Mengingat :

- 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
- 2. Undang-Undang 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- 3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- 4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
- 5. Peraturan Menteri Agama Nomor 4 Tahun 2018 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
- 6. Peraturan Menteri Agama Nomor 5 Tahun 2018 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 165);
- 7. Peraturan Menteri Agama Nomor 27 Tahun 2019 tentang Statuta Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 1218);

8. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor 126 Tahun 2023 Tentang Penetapan Pembimbing Skripsi, Penguji Seminar, Penguji Komprehensif, dan Penguji Munqasyah Program Studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Tahun Akademik 2023/2024 Pembimbing Skripsi Di Lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal;

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL TENTANG PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL TAHUN AKADEMIK 2023/2024.
- ESATU : Mengangkat Saudara:
1. Edi Marjan Nasution, M.E Dosen Program Studi Ekonomi Syariah sebagai Pembimbing I
 2. Drs. Hamonangan, M.Si Dosen Program Studi Ekonomi Syariah sebagai Pembimbing II
- EDUA : Menugaskan Saudara yang namanya tersebut di atas untuk membimbing skripsi mahasiswa nama Delima Khairani, NIM: 20080009 Prodi Ekonomi Syariah dengan judul skripsi "Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Kopi Saba Desa Hutarimbaru Kecamatan Panyabungan Selatan" yang dilaksanakan sesuai jadwal yang Ditentukan.
- KETIGA : Dosen pembimbing berkewajiban untuk melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan penuh dengan rasa tanggung jawab.
- KEEMPAT : Biaya yang timbul akibat keputusan ini dibebankan kepada dana DIPA STAIN Madina tahun 2023/2024.
- DELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan didalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Panyabungan
Pada tanggal, 24 Maret 2024
KETUA PRODI EKONOMI SYARIAH


FAISAL AFFANDI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Delima Khairani
Tempat/Tanggal Lahir : Kayulaut, 28 Maret 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Kayulaut, Kecamatan Panyabungan Selatan
No. HP : 085282878119
Email : delimakhairani280302@gmail.com



B. Nama Orang Tua

Ayah : Abdul Halim
Ibu : Khoiriah
Alamat Orang Tua : Kayulaut, Kecamatan Panyabungan Selatan
Pekerjaan Orang Tua : Petani

C. Riwayat Pendidikan

SD : SD N 153 Kayulaut (2008-2014)
SMP : SMP N 1 Panyabungan Selatan (2014-2017)
SMA : SMK N 1 Panyabungan (2017-2020)
SARJANA : STAIN Mandailing Natal (2020-2024)