

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pemikiran Abu Yusuf tentang penetapan harga dan ekonomi memberikan wawasan yang kaya dan berharga, tidak hanya dalam konteks sejarah tetapi juga dalam dinamika ekonomi modern. Sebagai seorang cendekiawan yang hidup di persimpangan dua era kekhalifahan, Abu Yusuf memahami kompleksitas pasar dan faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga. Pendekatannya menekankan bahwa harga tidak semata-mata ditentukan oleh penawaran dan permintaan, tetapi juga dipengaruhi oleh berbagai variabel eksternal, seperti daya beli masyarakat dan kondisi sosial.

Dalam Kitab Al-Kharaj, beliau menegaskan bahwa mekanisme pasar bebas yang tidak terdistorsi oleh intervensi pemerintah akan lebih baik dalam menciptakan harga yang adil. Kekuatan moral dan etika dalam ekonomi, yang diusung oleh Abu Yusuf, menunjukkan bahwa pemimpin harus bertanggung jawab atas kesejahteraan rakyat, memperhatikan keadilan sosial, dan menghindari eksploitasi. Dalam konteks ini, Abu Yusuf mengajak kita untuk melihat ekonomi tidak hanya dari sisi teknis, tetapi juga dari dimensi kemanusiaan yang lebih luas, di mana setiap keputusan ekonomi harus mempertimbangkan dampaknya terhadap masyarakat.

Melihat relevansi pemikiran beliau di era modern, kita diingatkan akan pentingnya menciptakan sistem ekonomi yang adil dan berkelanjutan, dimana nilai-nilai moral dan etika menjadi pedoman utama dalam pengambilan keputusan. Pemikiran Abu Yusuf dapat dijadikan landasan untuk membangun kebijakan ekonomi yang tidak hanya efisien tetapi juga mengutamakan kesejahteraan masyarakat. Melalui pemahaman ini, kita dapat berkontribusi dalam menciptakan pasar yang tidak hanya berorientasi pada profit, tetapi juga pada keadilan dan kesejahteraan sosial, menciptakan harmoni antara kepentingan ekonomi dan nilai-nilai spiritual dalam kehidupan sehari-hari.

B. Saran

Saran adalah pendapat, usulan, atau rekomendasi yang diberikan untuk memperbaiki, meningkatkan, atau menyelesaikan suatu masalah atau situasi. Saran biasanya diberikan berdasarkan analisis atau penilaian terhadap kondisi yang ada, dan bertujuan untuk memberikan solusi yang konstruktif. Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian, antara lain:

1. Bagi Masyarakat

- Pendidikan Ekonomi Berbasis Nilai: Masyarakat perlu menyadari pentingnya pendidikan ekonomi yang tidak hanya mengajarkan aspek teknis, tetapi juga nilai-nilai moral dan etika. Dengan pemahaman yang baik tentang ekonomi dan tanggung jawab sosial, masyarakat dapat mengambil keputusan yang lebih bijaksana dalam bertransaksi dan berpartisipasi dalam kegiatan ekonomi.
- Kesadaran Harga dan Kualitas: Masyarakat sebaiknya lebih kritis dalam memahami harga barang dan jasa. Memahami bahwa harga dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kondisi pasar dan etika produsen, dapat membantu mereka membuat pilihan yang lebih baik dan mendukung praktik perdagangan yang adil.
- Partisipasi dalam Pengambilan Keputusan Ekonomi: Masyarakat harus aktif terlibat dalam proses pengambilan keputusan ekonomi, baik di tingkat lokal maupun nasional. Ini termasuk memberikan masukan kepada pemerintah dan berpartisipasi dalam diskusi mengenai kebijakan ekonomi yang mempengaruhi kehidupan mereka.

2. Bagi Perguruan Tinggi

- Pengembangan Kurikulum yang Holistik: Perguruan tinggi perlu mengembangkan kurikulum yang mengintegrasikan aspek ekonomi dengan nilai-nilai sosial dan etika. Ini akan mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi profesional yang tidak hanya kompeten, tetapi juga bertanggung jawab sosial.

- Penelitian Interdisipliner: Perguruan tinggi harus mendorong penelitian interdisipliner yang menghubungkan ekonomi, sosiologi, dan etika. Penelitian semacam ini dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang dinamika pasar dan dampaknya terhadap masyarakat.
- Pelatihan Keterampilan Praktis: Memberikan pelatihan keterampilan praktis kepada mahasiswa untuk memahami dan mengelola aspek ekonomi dalam kehidupan sehari-hari, termasuk analisis harga, manajemen anggaran, dan etika bisnis.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Studi Empiris tentang Kesejahteraan Sosial: Peneliti diharapkan untuk melakukan studi empiris yang meneliti dampak kebijakan harga dan ekonomi terhadap kesejahteraan sosial masyarakat. Data dan analisis yang diperoleh dapat memberikan panduan bagi pengambil kebijakan dalam merumuskan strategi ekonomi yang lebih baik.
- Penerapan Pemikiran Abu Yusuf dalam Konteks Modern: Peneliti sebaiknya mengeksplorasi penerapan pemikiran Abu Yusuf dalam konteks ekonomi modern, baik dalam kebijakan publik maupun dalam praktik bisnis. Ini dapat menciptakan jembatan antara teori dan praktik yang bermanfaat bagi masyarakat.
- Kolaborasi antara Disiplin Ilmu: Peneliti diharapkan untuk berkolaborasi dengan disiplin ilmu lain dalam mengeksplorasi isu-isu ekonomi. Pendekatan multidisipliner dapat menghasilkan solusi yang lebih inovatif dan efektif untuk tantangan ekonomi yang kompleks saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rahman Ritonga, 1996, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta: Ikhtiar Baru Van Hoeve
- Adi Mursalin, 2023, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Deepublish Publisher
- Adiwarman Azwar Karim, 2002, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: Pustaka Pelajar
- Adiwarman Azwar Karim, 2010, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*; Edisi Ketiga, Jakarta :Raja Grafindo Persada
- Afzalur Rahman, 1995, *Doktrin Ekonomi Islam*, Jilid 1, Jakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Anwar, Syaifudin, 2009, *Metode Penelitian*, Ponorogo: Pustaka Pelajar
- Burhan Bungin, 2007, *Penelitian Kualitatif*, Prenada Media Group: Jakarta
- Dewi Maharani, 2018, “*EkonoI Islam: Solusi Terhadap Masalah Sosial-Ekonomi*” Jurnal agama dan pendidikan Islam
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, 2015, “*Prinsip Dasar Ekonomi Islam*” Jakarta : Kencana
- Isnaini Harahap, 2017, *Hadis-hadis Ekonomi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Koentjaraningrat, 1983, *Metode Statistik dan Sampling dalam penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip, 2000, *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo
- M. Nazori Majid, *Pemikiran Ekonomi Islam Abu Yusuf: [Relevansinya Dengan Ekonomi Kekinian](#)*, 2003, Yogyakarta: PSEI-STIS Yogyakarta
- Martina Nofra Tilopa, 2017, *Pemikiran Abu Yusuf dalam Kitab Al-Kharaj*. Jurnal Al-Intaj Vol. 3. No. 1
- Moh. Agus Sifa’, 2020, *Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam (Kajian Pemikiran Abu Yusuf)*, Jawa Timur: Institut Agama Islam Al Hikmah Tuban
- Moleong, Lexy J, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Abdul Manan, 1980, *Islamic Economics, Theory and Practice*, India: Idarah Adabiyah
- Muhammad Ali Fikri dan Adhitya Rechandy Christian, 2021, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: UAD PRESS
- Muhammad Aziz Hakim, 2005, *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*, Jakarta: Krisna Persada
- Muhzinat, Z., & Achiria, S. 2019, *Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura*. IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah 6 (2): 2019.

- Mustafa Edwin Nasution dkk, 2006, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana
- Nana Syaodih Sukmadinata, 2008, *Metode Penelitian Pendidikan*, Cet. IV, Bandung: PT. Remaja Rosadakarya
- Nur Chamid. 2010, *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurseha, Muhammad Achid., 2018, *Abu Yusuf (Suatu Pemikiran Ekonomi)*. Jurnal Labatila: Vo. 1, No. 2
- Nurul Huda, A Muti, 2011, *Keuangan Publik Islam: Pendekatan Kitab al-Kharaj Imam Abu Yusuf*, Bogor: Ghalia Indonesia
- P3EI, 2008, *Ekonomi Islam* Jakarta: Rajawali Pers
- Prashinta, Weny Agustina, 2019, *Pemikiran Ekonomi Islam Pada Masa Khulafaurrasyidin*, Yogyakarta: K-Media
- Qoyum, A., Nurhalim, A., Fithriady, Pusparini, M. D., Ismail, N., Haikal, M., & Ali, K. M, 2021, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (A. Sakti, S. E. Hidayat, & S. Samidi (eds.); 1st ed.). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia
- Sinaga Pariaman, 2004, *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*, Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM
- Sofjan Assauri, 2015, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Syed Nawab Haider Naqvi, 2009, *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*, terj. M. Saiful Anam dan Muhammad Ufuqul Mubin, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yusuf Qardhawi, *Daurul Qiyam wa al-Akhlaq fi al-Iqtishad al-Islami*, terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husni, 2006, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani.