

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui tahap wawancara dengan mahasiswa STAIN Mandailing Natal yang berjumlah 35 Mahasiswa dengan judul Analisa Faktor-Faktor Penyebab Mahasiswa Perbankan Syariah belum Bertransformasi dari Bank Konvensional ke Bank Syariah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Mahasiswa yang menabung di bank konvensional karena faktor sosial yaitu sebanyak 13 mahasiswa, 2 laki-laki, 11 perempuan. Keluarga dan kerabat serta teman-teman terdekatnya masih menggunakan bank konvensional dalam melakukan transaksi dan dirasa belum membutuhkan bank syariah tersebut.
2. Mahasiswa yang menabung di bank konvensional karena faktor promosi bank yaitu sebanyak 7 mahasiswa, 1 laki-laki, 6 perempuan. kurangnya suatu informasi yang telah diketahui atau yang tersedia mengenai berbagai macam produk, serta pengetahuan lainnya yang merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat konsumen dalam suatu produk tertentu.
3. Mahasiswa menabung di bank konvensional karena faktor fasilitas bank yaitu sebanyak 25 mahasiswa, 3 laki-laki, 22 perempuan. Karena masyarakat pada umumnya melakukan transaksi pada uang konvensional karena lebih mengetahui keberadaan bank konvensional dibandingkan bank syariah dan keberadaan cabang bank konvensional berada di mana-mana sampai ke pelosok desa dan terutama berada dekat dengan rumahnya.
4. Dari 3 Faktor yaitu Faktor sosial, faktor Promosi Bank , Faktor Fasilitas Bank yang sangat mengaruhi mahasiswa adalah faktor Fasilitas bank karena menurut mahasiswa menggunakan bank konvensional sangat mudah dicari dan dijumpai mahasiswa karena sudah berapada di mana-mana,tidak hanya di perkotaan saja tetapi sampai ke pelosok daerah, pelayanan nya juga sangat memuaskan mereka dalam melakukan transaks

B. Saran

1. Perlu bagi bank syariah untuk mensosialisasikan dan mempromosikan produknya kepada masyarakat agar lebih dikenal oleh masyarakat, kemudian perbanyak kantor cabang dan penyebaran ATM-nya di berbagai tempat sampai ke pelosok desa, dan memperhatikan lagi kemudahan-kemudahan yang memudahkan nasabah untuk bertransaksi di bank syariah tersebut.
2. Selanjutnya untuk para mahasiswa Perbankan Syariah untuk lebih memahami dan mendalami pentingnya keberadaan perbankan syariah di Indonesia khususnya. Sehingga jika benar telah dipahami keberadaannya, dapat menjadikan alternatif untuk meninggalkan bank konvensional yang melegalkan praktik riba yang selama ini menjadi polemik dikalangan pengkaji ekonomi Islam.
3. Bagi seluruh Perbankan Syariah di Indonesia diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan sistem serta kuantitas kantor cabangnya mengingat hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa faktor yang mempengaruhi mahasiswa Perbankan syariah STAIN Mandailing Natal memilih bertransaksi dengan Bank Konvensional adalah Faktor pengetahuan, keyakinan Sosial pelayanan, keluarga, lokasi, dan kelompok acuan. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengukur seberapa besar pengaruh faktor-faktor tersebut dalam menentukan pilihan konsumen dalam memilih jasa perbankan.
4. Untuk meningkatkan Sumber Daya Manusia yang kompeten dan profesional salah satu langkah yang dilakukan perbankan syariah adalah dengan melakukan kursus-kursus atau pelatihan perbankan syariah untuk menarik perhatian para nasabah khususnya kepada para mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal dan kepada masyarakat sehingga eksistensi dapat benar-benar dipahami secara menyeluruh.



DAFTAR PUSTAKA

- Muchtar, Bestari. *bank dan lembaga keuangan lain*. (Jakarta : kencana. 2016)
- Adiwarman A Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan* (Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2004), h. 97-107
- Aji Damauri. 2010. *Metode Penelitian Muamalah*. Ponorogo: Stain PO Press.
- Ali, Zainudin. 2014. *Metode Penelitian hukum*. Jakarta :Sinar Grafika.
- Asep Supyadillah, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Wahana Kardofa, 2013), h.70,72
- Asep Supyadillah. 2013. *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Wahana Kardofa), h. 76
- Danuari, Aji. 2010. *Metode Penelitian Muamalah*. Ponorogo: Stain Po Pres Duta Media Publishing
- Wahyuni, S. 2020. *Perbankan Syariah Pendekatan Penilaian Kerja*. (Jawa Timur: Qiara Media)
- Haryanto, R.. 2017. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Teori ke Praktik).
- ilvana Maulidah, *Pengantar Manajemen* (Malang : Universitas Brawijaya Press,
- Iska, S. 2020. *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia dalam* (.Yogyakarta: Fajar Media Press)
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan dari Teori menuju ke Aplikasi*. Surabaya: Kencana pranada Medika group.
- Karsidi.2020. *Ibadah dan Bisnis di BPR SYARIAH*.(Jakarta: Gramedia)
- Ismail. 2011. *Perbankan syariah*.Jakarta: kencana. 2011)
- Kasmir. 2010. *Dasar-dasar perbankan*. Jakarta: rajawali pers.
Kementrian Agama RI. *Al-Quran terjemahannya*, (Jakarta : PT. Sinergi Pustaka indonesia, 2012). Hal 647
- Manan, A. 2017. *Ekonomi Hukum Syariah dari Perspektif Kewenangan*
Mardiani, *Aspek Hukum Keuangan Syariah Di Indonesia*, (Jakarta:PrenadaMedia Group, 2015) hal 12
- Muktar, Bustari. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana.

- Penyusun Kamus Besar Bahasa Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa. 2013. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. Edisi Ke-2, Cet-4
- Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana.
- Putera, A. P. 2020. *peraturan Perbankan: Analisi tentang Prinsip, Produk, Risiko dan Manajemen Resiki Dalam Perbankan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Rani Apriani. 2019. *surat berharga dan hukum perbankan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rianto Al Arif , M Nur. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rukmana dan Machmud Amir .2010. *Bank Syariah Teori Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarmin Andi, Azis. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bertransaksi di Bank konvensional dan Bank syariah*.
- Sukandarmudi. 2012. *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Gaja Mada University Press.
- Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama.
- Sutarno. 2012. *Serba-serbi Manajemen Bisnis Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Titik Wijayanti. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017), h. 53
- W, Sukmaliya. 2019. *Studi Komparatif Antara Sistem Perhitungan Bunga pada Perbankan Konvensional dan Sistem Perhitungan Bagi Hasil dan Perbankan Syariah pada Pembiayaan Modal Kerja*. In *Journal of Chemical Information and Modeling*. (Vol. 53, Issue 9)
- Wangawidjaja Z.2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. (Jakarta.PT Gramedi Pustaka Utama.
- Yusman M.A. 2018. *Hukum aspek keuangan dari Teori ke Praktek*. Yogyakarta: Deepublish.
- Andrianto. (2019). *Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Qiara Media.

- Sumitra, A. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. (Jakarta : Kencana.)
- Awluddin,(2013). *Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Indonesia*, (Makassar: Alauddin University press), h. 22

