

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui tahapan pembagian kuesioner atau pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, guna untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank SUMUT syariah KCP Panyabungan, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$ dan juga dapat dilihat pada nilai t hitung $>$ dari t tabel ($2.846 > 1,661$), berarti H_1 diterima, H_0 ditolak. Jadi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa produk berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung, maka produk akan mempengaruhi keputusan nasabah menabung, faktor produk perbankan syariah yang baik dan strategis akan meningkatkan keputusan nasabah menabung. Artinya semakin baik produk suatu perbankan syariah maka keputusan nasabah menabung di Bank SUMUT syariah KCP Panyabungan akan semakin meningkat.
2. Pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank SUMUT syariah KCP Panyabungan, hal ini dibuktikan dengan nilai $0,206 > 0,05$ dan dapat juga dilihat pada nilai t hitung $<$ t tabel ($1.274 < 1,661$), berarti H_2 ditolak, H_0 diterima. Jadi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di Bank SUMUT syariah KCP Panyabungan.
3. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel independen (produk dan pelayanan) berpengaruh secara sendiri-sendiri terhadap variabel dependen (keputusan nasabah menabung) hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 6.643 dengan nilai signifikan 0.002 karena probabilitas

signifikan jauh $< 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa variabel produk dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di Bank SUMUT syariah KCP Panyabungan.

4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dipengaruhi oleh variabel lain, hal ini dibuktikan dengan besaran nilai (R^2) 0,120 atau 12,0 % dan sisanya 88,0 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Peneliti yang akan datang diharapkan untuk meneliti pada sisi lain yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam menabung. Selain itu hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran, peningkatan wawasan, dan referensi bagi penelitian selanjutnya. Penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel independen, yaitu produk dan pelayanan, dan variabel dependen keputusan nasabah menabung.
2. Penelitian ini menggunakan populasi dan sampel yang sedikit diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk menggunakan populasi dan sampel dalam skala besar.
3. Untuk meneliti selanjutnya terkait keputusan nasabah menabung di Bank SUMUT syariah perlu melihat faktor-faktor lain seperti lokasi, promosi, bagi hasil dan lain sebagainya. Serta melibatkan lebih banyak responden dalam melakukan penelitian tentang keputusan nasabah menabung.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyadi, Aziz, Abdul. 1988. *Agama Kepribadian Muslim Pancasila*. Bandung: Sinar Baru. Cet. II.
- Anshori, Ghofur, Abdul. 2019. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Anshori, Ghofur, Abdul. 2018. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Antonio, Syafi'I, Muhammad. 2021. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press
- Ascarya. 2018. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bashu, wastha, S. 2017. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Departemen Agama RI. 2015. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kitab Suci Al-Qur'an DEPAG.
- Dini, Wahyu, Aprilia. 2017. Analisis Preferensi Nasabah Bank Syariah di Kota Surakarta. *Skripsi* pada Universitas Sebelas Maret Surakarta. *tidak dipublikasikan*.
- Durianto, Darmadi. 2014. *Brand Equity Ten Strategy Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2015. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas diponegoro.
- Hasan, Ali. 2019. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Iqbal, Zamir dan Mirakhor, Abbas. 2014. *Pengantar Keuangan Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Karim, A. Adiwarmam. 2016. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- KBBI. *Pengertian Nasabah*. diakses dari <https://kbbi.web.id/nasabah.html>. pada tanggal 15 Juni 2023.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Khasanah, Wiwin. 2015. Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri. *Skripsi* pada Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2015. *tidak dipublikasikan*.
- Krismanto, Adi. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura. *Tesis* pada Universitas Diponegoro Semarang. *tidak dipublikasikan*.
- Lestari, Anis, Dewi. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banyumanik Semarang. *Skripsi* pada IAIN Walisongo Semarang. *tidak dipublikasikan*.
- Lupiyo, Rambat. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhamad. 2014. *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqh dan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Rianto, Nur, Al-Arif. 2021. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT Era Adi Citra.
- Ridwan, Muhammad. 2014. *Manajemen Baitul Maal Wa Tmwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Rohaman, Fatkur. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sujianto, Eko, Agus. 2019. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PrestasiPustaka Publisher.
- Schiffman, Leon. 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, Endar. 2014. *Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan pada Industri Keramik di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes*. UNNES.
- Sujarweni, Wiratna, V. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sukirno. 2015. *Ekonomi Kapitalis*. Yogyakarta: Elex Media Yogyakarta.
- Sumitro, D. 1990. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metode penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Pengertian Pembiayaan.
- Usman, Husaini & Akbar, Setiady. 2018. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wiroso. 2019. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Zainuddin. 2018. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.

