

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui tahapan pembagian angket atau pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda, guna untuk mengetahui pengaruh variabel terhadap variabel dependen. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan $0,018 < 0,05$ dan juga dapat dilihat pada nilai t hitung $> t$ tabel ($2.418 > 1.998$), berarti H_1 diterima, H_0 ditolak. Jadi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa produk berpengaruh terhadap minat menabung, maka produk akan mempengaruhi minat menabung, faktor produk perbankan syariah yang baik dan strategis akan meningkatkan minat menabung nasabah. Artinya semakin baik produk suatu perbankan syariah maka minat menabung di bank syariah akan semakin meningkat.
2. Akad berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah, hal ini dibuktikan dengan nilai $0,009 < 0,05$ dan juga dapat dilihat pada nilai t hitung $> t$ tabel ($2.705 > 1.998$), berarti H_2 diterima, H_0 ditolak. Jadi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa akad berpengaruh terhadap minat menabung, dan hasil penelitian ini menunjukkan jika semakin tinggi akad yang dilakukan oleh suatu bank atau perusahaan maka semakin tinggi pula minat nasabah.
3. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel independen (produk dan akad) secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen (minat menabung). Besaran nilai R^2 adalah 0,248 atau 24,8 % dan sisanya 75,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian .

B. Saran

1. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat menjadikan Penelitian ini menjadi referensi sehingga dapat menambah
2. pengetahuan kepada peneliti tersebut. Selain itu juga diharapkan dapat lebih memperluas penelitian ini dengan menambah variabel lain.
3. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen, yaitu produk dan akad dan variabel dependen minat menabung. Maka untuk peneliti selanjutnya terkait minat menabung di bank syariah perlu melihat faktor-faktor lain seperti motivasi, pemahaman mahasiswa serta melibatkan lebih banyak responden dalam melakukan penelitian tentang minat menabung.
4. Penelitian ini menggunakan populasi dan sampel yang sedikit diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk menggunakan populasi dan sampel dalam skala besar tidak hanya mahasiswa jurusan perbankan syariah saja tetapi juga untuk semua jurusan yang ada di STAIN Mandailing natal.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Riyanto. 2012. *lembaga Keuangan Syariah*, Bandung.
- Arif Muannas. 2014. *filsafat agama*. Jakarta.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 01/DSN-MUI/1V/2000, *tentang giro*.
- Ismail. 2010. *Akuntansi Bank: teori dan aplikasi dalam rupiah*. Jakarta.
- Syafi' I Antonio. 2001. *Bank syariah: teori dan praktik*. Jakarta: gema isnaini press.
- Undang-undang nomor 21 tahun 2008 ,*Tentang perbankan syariah*.
- Muslih al- hafiszh. 2018. "*pengertian pemahaman dalam pembelajaran* ". Bloglihin.
- Subaidi. 2022. "*peran dan fungsi perbankan syariah perspektif sosio-kultur*". Jurnal ekonomi dan hukum islam.
- Rahman shaleh dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *psikologi :suatu pengantar dalam perpspektif islam*.
- Muhammad nejatullah siddiqi. 2018. *Role of the state in economy*.
- Muhammad jawad mughniyah. 2009. *fiqh al iman*. Jakarta.
- Sutan reny. 2007. *perbankan islam dan kedudukannya dalam tata hukum perbankan Indonesia*, Jakarta.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2017. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mawardi. 2013. *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 04(1),23-45.
- Murti, I Putu Wira.Santika, I Wayan. 2016. *Pengaruh Kepercayaan Nasabah*.

- Ortega, Daniel, Alhifni, Anas. 2017. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi syariah.
- Raihana, Siti. Azhary, Riza Aulia. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram*. JIHBIZ (Global Journal of Islamic Banking and Finance, 2(2), 122.
- Renald, Modul Kewirausahaan. 2014. Jakarta: PT Mzan Publikita. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono, Heri. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekosoria.
- Sujarweni, V. W. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Yani, David Ahmad. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Warga Menabung Pada Bank Syariah Di Kelurahan Sumberrejo Sejahtera Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung*. Jurnal Finansia, 3(1), 47.