BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat masyarakat dalam menggunakan produk Tabungan Wadiah dan Mudharabah di BSI KCP Panyabungan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 3,629 yang lebih besar daripada t tabel 1,993, dengan nilai signifikansi 0,001 < 0,05. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan bahwa Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat dapat diterima.

2. Variabel Pengetahuan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 3,922 yang lebih besar daripada t tabel 1,993, dengan nilai signifikansi 0,001 < 0,05. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan bahwa Pengetahuan berpengaruh terhadap Minat dapat diterima.

3. Secara simultan, Kepercayaan dan Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Minat. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 90,824 yang lebih besar daripada F tabel 3,12, dengan nilai signifikansi 0,001 < 0,05. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan bahwa Kepercayaan dan Pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat masyarakat dapat diterima

4. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 71,6% menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan dan Pengetahuan mampu menjelaskan Minat Masyarakat, sedangkan sisanya 28,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi BSI KCP Panyabungan

   Bank diharapkan dapat meningkatkan pendekatan edukatif kepada masyarakat, khususnya terkait produk tabungan syariah Wadiah dan Mudharabah. Sosialisasi dapat dilakukan melalui media sosial, penyuluhan langsung, serta kolaborasi dengan tokoh agama dan komunitas lokal, agar pengetahuan dan kepercayaan masyarakat terhadap produk syariah semakin meningkat.

2.Bagi masyarakat

   Diharapkan masyarakat lebih aktip mencari informasi tentang produk perbankan syariah agar tidak hanya memilih ikut- ikutan, tetapi karena pemahaman yang mendalam. Hal ini penting agar masyarakat dapat memilih produk keuangan yang sesuai dengan nilai nilai syariah dan kebutuhan mereka.

3. Bagi BSI secara nasional

   Perlu dikembangkan strategi komunikasi pemasaran yang lebih tepat sasaran, dengan mempertimbangkan karakteristik daerah seperti Mandailing Natal. Pendekatan kultural yang memahami nilai lokal dan religiusitas masyarakat dapat menjadi kunci peningkatan minat.

4. Bagi Peneliti selanjutnya

   Peneliti berikutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti kualitas pelayanan, persepsi religiusitas, atau motivasi ekonomi. Selain itu metode analisis regresi atau SEM (Structural Equation modeling) dapat digunakan untuk melihat pengaruh simultan antar variabel secara mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

Afifah, R. 2025. “Wawancara 21 Februari 2025.”

Aisya, Siti & Riyadi, Yohansyah Adiputra. 2020. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyrakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah.” *Journal of Islamic Economic and Bussiness*.

Ammar. 2025. “Wawancara 19 Februari 2025.”

Andrianto & Firmansyah, Anang.2019. Manaje.me.n Bank. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.

Andriyani, M., & Ardianto, R. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank.” *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1 (2): 133–40.

Apriliansyah, M. 2020. “Efektivitas Pelayanan Rumah Aspirasi Anggota Dpr RI Dalam Menyerap Aspirasi Masyarakat Di Daerah Pemilihan Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Serasi* 18 (2): 24–34.

As-syairazi, Imam Abu. Ishaq. n.d. *Al-Muhadzab Fi Fiqhil Imamis Syafi’i. Jilid 1*. Beirut: Darul Fikrtt.

Ascaraya, A. 2007. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Baraba, Achmad. 2000. “Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah Paper, Mimeo.”

Darmawi, H. 2011. *Manajemen Perbankan*. Bumi Aksara.

Diana Y, Ascarya. 2005. *Gambaran Umum Bank Syariah*. Jakarta: Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.

Fahmi, Irham. 2014. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Bandung: Alfabeta.

Futri, I. 2025. “Wawancara, 20 Februari 2025.”

Ghazali, Abdu.rahman. 2010. *Fiqih Muamalah*. (Jakarta: Kencana.

Hafizh, M. 2024. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di BSI KCP Padang Sidimpuan.”

Haryono, R. 2022. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kepercayaan

Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah."

Hasan, Z. 2017. *Islamic Banking:A Review of the Literratur*.

"Https://Dsnmu.i.or.Id/Kate.Gori/Fatwa." n.d. Accessed April 20, 2025. https://dsnmu.i.or.id/kate.gori/fatwa.

"Https://Www.Bankbsi.Co.Id." n.d.

Ismail. 2017. *PerbankanSyariah*. Jakarta:Prenada Media Grup.

Maulana, N. 2025. "Wawancara, 20 Februari 2025."

Muhammadiah, Muhammadiah, and Zulhamdi Zulhamdi. 2022. "Implementasi Murabahah Pada Perbankan Syariah." *Al-Hiwalah: Journal Syariah E.Conomic Law1* 1:53–74.

Mulazid, A. S. 2018. "Analisis Pengaruh Service Quality, Customer Relationship Management Dan Keunggulan Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI." *Syariah Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam* 19 (1): 89–106.

Nasution, Zulfikar. 2023. "Analisis Pembiayaan Murabahah Terhadap Pelaku UMKM (BSI KCP Panyabungan)."

Nuraini, R. 2023. "Pengaruh Kepercayaan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Mudhrabah Di BSI."

Risqi, A. 2019. "Analisis Pendistribusian Laba Dalam Akutansi Syariah Untuk Mencapai Prinsip Keadilan (Studi Kasus Pada PT. Bank Sulselbar Unit Usaha Syariah Cabang Makassar)." STIE Nobel Indonesia.

Rusdianto, H., & Ibrahim, C. 2016. "Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 4 (1): 43–61.

Safii, A. A. 2019. "Determinan Dari Sikap Dan Minat Terhadap Bank Syariah." *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi* 12 (2): 142–55.

Siagian, R. E.. F. 2015. "Pengaruh Minat Dan Kebiasaan Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Matematika." *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA* 2 (2).

Siregar, B. G. 2018. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT. Bank Sumut Cabang

Syariah Padangsidimpuan." *TAZKIR: Ju.Rnal Pe.Ne.Litian Ilmu.-Ilmu. Sosial Dan Ke.Islaman* 4 (1): 1–20.

Sugiarti, I. L. 2020. "Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Tangerang Selatan)." Uin Jakarta.

Sugiyono, D. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*.

Tarigan, Azhari Akmal. 2012. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur'an (Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci). Citapustaka Media Perintis Bekerjasama Dengan Prodi Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah IAIN.SU Medan 2012*.

Wahyuni, S , Ferdinand, A. T., Widiyanto, I., & Sofian, S. 2014. "Membangun Aura Religiositas Merek Guna Meningkatkan Loyalitas Merek Studi Empiris Nasabah Tabungan Pada Perbankan Syariah." Universitas Diponegoro.

Wijaya Sihombing, M. 2025. "Wawancara, 20 Februari 2025."

Zulhamdi Zulhamdi. 2022. "Jual Beli Salam (Suatu Kajian Praktek Jual Beli Online Shopee)." *Syara*

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan Wadiah dan Mudharabah di BSI KCP Panyabungan. Jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.

Informasi Singkat Produk:

Produk tabungan Wadiah adalah tabungan dengan akad titipan yang tidak memberikan imbalan kepada nasabah, sedangkan tabungan Mudharabah adalah tabungan dengan sistem bagi hasil sesuai prinsip syariah. Kedua produk ini merupakan bagian dari layanan Bank Syariah Indonesia (BSI).

A. Informasi Responden

1. Jenis kelamin:

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

2. Usia:

☐ <17 tahun

☐ 17–25 tahun

☐ 26–35 tahun

☐ 36–50 tahun

☐ >50 tahun

3. Pendidikan terakhir :

☐ SD

☐ SMP

SMA/SMK

☐ Diploma

☐ S1

☐ S2/S3

Keterangan:

SS = Sangat Setuju,

S = Setuju,

N = Netral,

TS = Tidak Setuju,

STS = Sangat Tidak Setuju

B. Pernyataan tentang Kepercayaan (Variabel X1)

Petunjuk: Beri tanda centang (✔) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda terhadap setiap pernyataan di bawah ini:

No	Pernyataan	SS	S	N	TS/STS	Kategori
1	Saya percaya bahwa BSI adalah lembaga yang amanah.					
2	Saya percaya dana saya akan dikelola dengan baik di BSI.					
3	Saya percaya BSI transparan dalam menyampaikan informasi produknya.					
4	Saya yakin produk Wadiah dan Mudharabah sesuai dengan prinsip syariah.					
5	Saya percaya karyawan BSI					

	memberikan informasi dengan jujur dan terbuka.					

C. Pernyataan tentang Pengetahuan (Variabel X2)

Petunjuk: Beri tanda centang (✔) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda terhadap setiap pernyataan di bawah ini:

No	Pernyataan	SS	S	N	TS/STS
1	Saya mengetahui bahwa tabungan Wadiah tidak memberikan bagi hasil.				
2	Saya mengetahui bahwa tabungan Mudharabah menggunakan sistem bagi hasil.				
3	Saya memahami perbedaan antara tabungan Wadiah dan Mudharabah.				
4	Saya mengetahui keuntungan dan risiko dari masing-masing jenis tabungan.				
5	Saya pernah memperoleh informasi mengenai produk Wadiah dan Mudharabah.				

C. Pernyataan tentang Minat (Variabel Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS/STS
1	Saya tertarik untuk menggunakan produk tabungan Wadiah atau Mudharabah.				
2	Saya berencana membuka tabungan syariah di BSI dalam waktu dekat.				

3	Saya merasa yakin produk ini cocok dengan kebutuhan saya.				
4	Saya bersedia merekomendasikan produk ini kepada orang lain.				
5	Saya lebih memilih produk tabungan syariah dibanding konvensional.				

Penutup:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Semoga kontribusi Anda bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan perbankan syariah di Indonesia.

LAMPIRAN II

HASIL JAWABAN RESPONDEN

NO	K1	K2	K3	K4	K5	P1	P2	P3	P4	P5	M1	M2	M3	M4	M5
1	4	5	3	5	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
6	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	2	3
9	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5
10	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
11	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
14	5	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3
15	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
18	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5
19	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
26	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

27	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
32	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5
34	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
35	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5
38	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
41	5	3	4	5	3	3	5	4	4	5	3	3	3	2	1
42	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	5	5	4	5	5	5	4	3	2	1	3	1	3	3	3
45	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5
46	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
47	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
48	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	5
49	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4
52	5	5	4	3	5	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4
53	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3

57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
59	5	3	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
61	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	4	3	2	2
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	1	5	4	1	5	5	5	5	5	2	2	1	1	1	1
67	4	3	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	3
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
70	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
71	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5

LAMPIRAN III

OUTPUT UJI VALIDITAS SPSS

Correlations

		K1	K2	K3	K4	K5	P1	P2	P3	P4	P5	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	Total_K
K1	Pearson Correlation	1	,589**	,643**	,767**	,610**	,591**	,562**	,583**	,508**	,590**	,706**	,591**	,702**	,673**	,603**	,820**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
K2	Pearson Correlation	,589**	1	,827**	,682**	,807**	,787**	,681**	,700**	,648**	,632**	,641**	,461**	,613**	,623**	,615**	,889**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

K3	Pearson Correlation	,643**	,827**	1	,721**	,810**	,804**	,792**	,824**	,779**	,745**	,772**	,576**	,741**	,676**	,640**	,912**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
K4	Pearson Correlation	,767**	,682**	,721**	1	,690**	,633**	,671**	,614**	,570**	,696**	,722**	,572**	,748**	,696**	,634**	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
K5	Pearson Correlation	,610**	,807**	,810**	,690**	1	,816**	,675**	,741**	,717**	,621**	,709**	,544**	,662**	,626**	,581**	,889**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

P1	Pearson Correlation	,591**	,787**	,804**	,633**	,816**	1	,866**	,853**	,803**	,649**	,767**	,563**	,671**	,677**	,630**	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
P2	Pearson Correlation	,562**	,681**	,792**	,671**	,675**	,866**	1	,882**	,827**	,672**	,722**	,551**	,593**	,594**	,571**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
P3	Pearson Correlation	,583**	,700**	,824**	,614**	,741**	,853**	,882**	1	,911**	,785**	,818**	,647**	,656**	,716**	,661**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

P4	Pearson Correlation	,508**	,648**	,779**	,570**	,717**	,803**	,827**	,911**	1	,777**	,779**	,664**	,652**	,692**	,625**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
P5	Pearson Correlation	,590**	,632**	,745**	,696**	,621**	,649**	,672**	,785**	,777**	1	,813**	,713**	,730**	,724**	,698**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
M1	Pearson Correlation	,706**	,641**	,772**	,722**	,709**	,767**	,722**	,818**	,779**	,813**	1	,782**	,822**	,808**	,796**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

M2	Pearson Correlation	,591**	,461**	,576**	,572**	,544**	,563**	,551**	,647**	,664**	,713**	,782**	1	,861**	,744**	,637**	,624**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
M3	Pearson Correlation	,702**	,613**	,741**	,748**	,662**	,671**	,593**	,656**	,652**	,730**	,822**	,861**	1	,805**	,684**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
M4	Pearson Correlation	,673**	,623**	,676**	,696**	,626**	,677**	,594**	,716**	,692**	,724**	,808**	,744**	,805**	1	,815**	,750**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
M5	Pearson Correlation	,603**	,615**	,640**	,634**	,581**	,630**	,571**	,661**	,625**	,698**	,796**	,637**	,684**	,815**	1	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Total_K	Pearson Correlation	,820**	,889**	,912**	,882**	,889**	,826**	,771**	,788**	,734**	,750**	,808**	,624**	,790**	,750**	,700**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	

LAMPIRAN IV

OUTPUT UJI RELIABILITAS SPSS

A. VARIABEL KEPERCAYAAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,926	5

B. VARIABEL PENGETAHUAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,952	5

C. VARIABEL MINAT

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,944	5

LAMPIRAN V

OUTPUT UJI HIPOTESIS SPSS

Correlations																
		K1	K2	K3	K4	K5	P1	P2	P3	P4	P5	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5
K 1	Pearson Correlation	1	,589**	,643**	,767**	,610**	,591**	,562**	,583**	,508**	,590**	,706**	,591**	,702**	,673**	,603**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
K 2	Pearson Correlation	,589**	1	,827**	,682**	,807**	,787**	,681**	,700**	,648**	,632**	,641**	,461**	,613**	,623**	,615**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
K 3	Pearson Correlation	,643**	,827**	1	,721**	,810**	,804**	,792**	,824**	,779**	,745**	,772**	,576**	,741**	,676**	,640**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

K4	Pearson Correlation	,767**	,682**	,721**	1	,690**	,633**	,671**	,614**	,570**	,696**	,722**	,572**	,748**	,696**	,634**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
K5	Pearson Correlation	,610**	,807**	,810**	,690**	1	,816**	,675**	,741**	,717**	,621**	,709**	,544**	,662**	,626**	,581**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
P1	Pearson Correlation	,591**	,787**	,804**	,633**	,816**	1	,866**	,853**	,803**	,649**	,767**	,563**	,671**	,677**	,630**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
P2	Pearson Correlation	,562**	,681**	,792**	,671**	,675**	,866**	1	,882**	,827**	,672**	,722**	,551**	,593**	,594**	,571**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
P3	Pearson Correlation	,583**	,700**	,824**	,614**	,741**	,853**	,882**	1	,911**	,785**	,818**	,647**	,656**	,716**	,661**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
P4	Pearson Correlation	,508**	,648**	,779**	,570**	,717**	,803**	,827**	,911**	1	,777**	,779**	,664**	,652**	,692**	,625**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
P5	Pearson Correlation	,590**	,632**	,745**	,696**	,621**	,649**	,672**	,785**	,777**	1	,813**	,713**	,730**	,724**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

M1	Pearson Correlation	,706**	,641**	,772**	,722**	,709**	,767**	,722**	,818**	,779**	,813**	1	,782**	,822**	,808**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
M2	Pearson Correlation	,591**	,461**	,576**	,572**	,544**	,563**	,551**	,647**	,664**	,713**	,782**	1	,861**	,744**	,637**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
M3	Pearson Correlation	,702**	,613**	,741**	,748**	,662**	,671**	,593**	,656**	,652**	,730**	,822**	,861**	1	,805**	,684**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000

	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
M4	Pearson Correlation	,673**	,623**	,676**	,696**	,626**	,677**	,594**	,716**	,692**	,724**	,808**	,744**	,805**	1	,815**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
M5	Pearson Correlation	,603**	,615**	,640**	,634**	,581**	,630**	,571**	,661**	,625**	,698**	,796**	,637**	,684**	,815**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																

LAMPIRAN VI

TABEL Distribusi t (α = 0.05, dua sisi)

df	t tabel (α=0.05)	Catatan
1	12.706	
2	4.303	
3	3.182	
4	2.776	
5	2.571	
6	2.447	
7	2.365	
8	2.306	
9	2.262	
10	2.228	
11	2.201	
12	2.179	
13	2.160	
14	2.145	
15	2.131	
16	2.120	
17	2.110	
18	2.101	
19	2.093	
20	2.086	

21	2.080	
22	2.074	
23	2.069	
24	2.064	
25	2.060	
26	2.056	
27	2.052	
28	2.048	
29	2.045	
30	2.042	
31	2.040	
32	2.037	
33	2.035	
34	2.032	
35	2.030	
36	2.028	
37	2.026	
38	2.024	
39	2.023	
40	2.021	
41	2.020	
42	2.018	
43	2.017	
44	2.015	

45	2.014	
46	2.013	
47	2.012	
48	2.011	
49	2.010	
50	2.009	
51	2.008	
52	2.007	
53	2.006	
54	2.005	
55	2.004	
56	2.003	
57	2.002	
58	2.002	
59	2.001	
60	2.000	
61	2.000	
62	1.999	
63	1.998	
64	1.998	
65	1.997	
66	1.997	
67	1.996	
68	1.995	

69	1.995	
70	1.994	
71	1.994	
72	1.993	df penelitian (df = n - k - 1 = 72)
73	1.993	
74	1.993	
75	1.992	

LAMPIRAN VII

TABEL Distribusi r (rtabel) untuk n = 3..100 (α = 0.05)

n (jumlah responden)	df (n-2)	r tabel (α=0.05)
3	1	0.997
4	2	0.950
5	3	0.878
6	4	0.811
7	5	0.754
8	6	0.707
9	7	0.666
10	8	0.632
11	9	0.602
12	10	0.576
13	11	0.553
14	12	0.532
15	13	0.514
16	14	0.497

17	15	0.482
18	16	0.468
19	17	0.456
20	18	0.444
21	19	0.433
22	20	0.423
23	21	0.413
24	22	0.404
25	23	0.396
26	24	0.388
27	25	0.381
28	26	0.374
29	27	0.367
30	28	0.361
31	29	0.355
32	30	0.349
33	31	0.344
34	32	0.339
35	33	0.334
36	34	0.329
37	35	0.325
38	36	0.320
39	37	0.316
40	38	0.312

41	39	0.308
42	40	0.304
43	41	0.301
44	42	0.297
45	43	0.294
46	44	0.291
47	45	0.288
48	46	0.285
49	47	0.282
50	48	0.279
51	49	0.276
52	50	0.273
53	51	0.271
54	52	0.268
55	53	0.266
56	54	0.263
57	55	0.261
58	56	0.259
59	57	0.256
60	58	0.254
61	59	0.252
62	60	0.250
63	61	0.248
64	62	0.246

65	63	0.244
66	64	0.242
67	65	0.240
68	66	0.239
69	67	0.237
70	68	0.235
71	69	0.234
72	70	0.232
73	71	0.230
74	72	0.229
75	73	0.227 <-- digunakan (n=75)

LAMPIRAN VIII

TABEL Distribusi F (α = 0.05) - df1 = 1..5, df2 = 1..100

df2 \ df1	df1=1	df1=2	df1=3	df1=4	df1=5	Catatan
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	

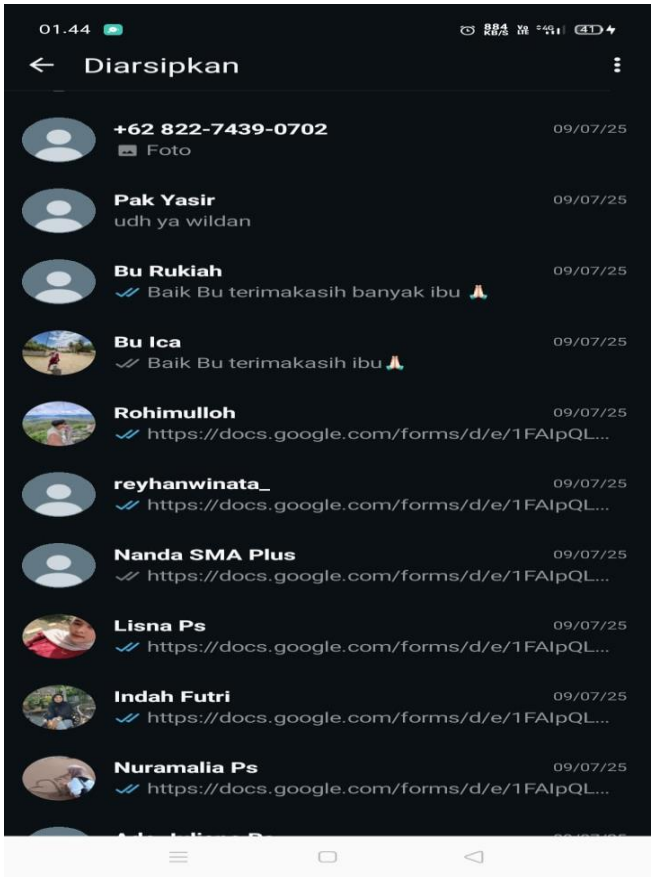
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	

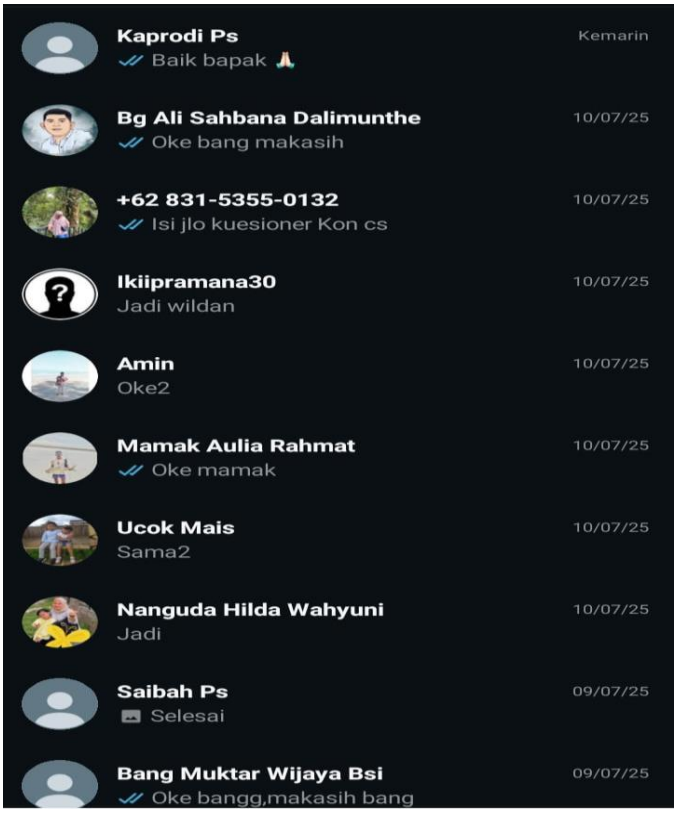
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	

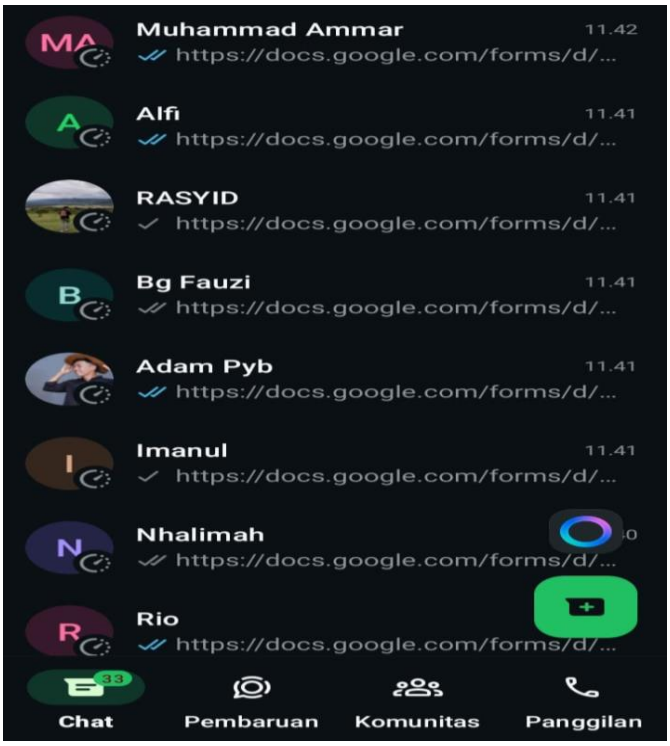
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	df2 penelitian (72), df1=2 digunakan
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	

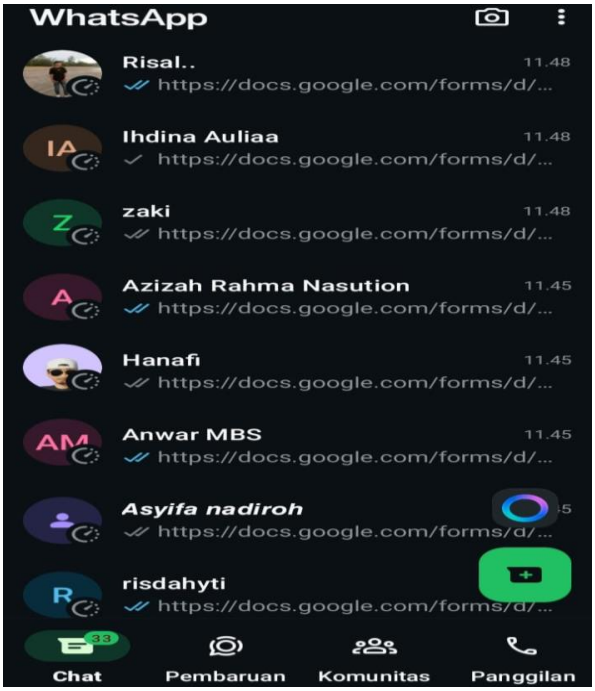
LAMPIRAN IX

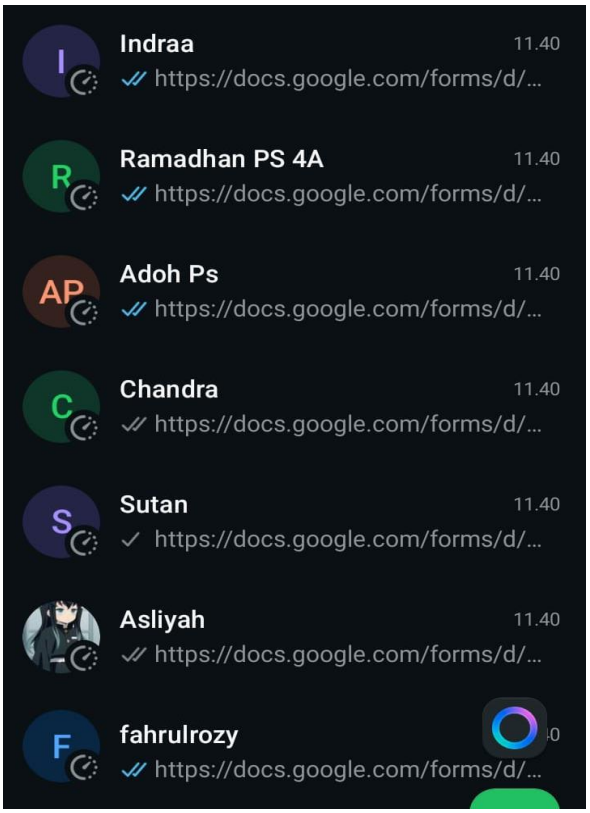
DOKUMENTASI PEMBAGIAN KUISIONER

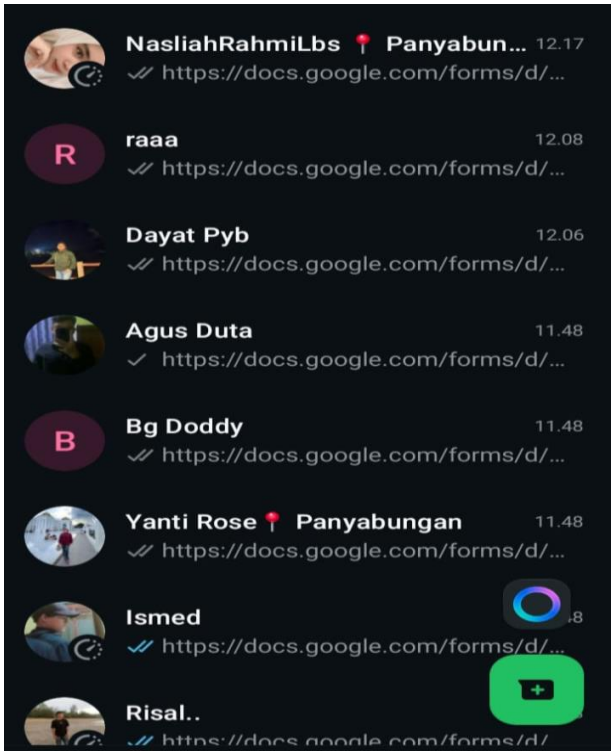


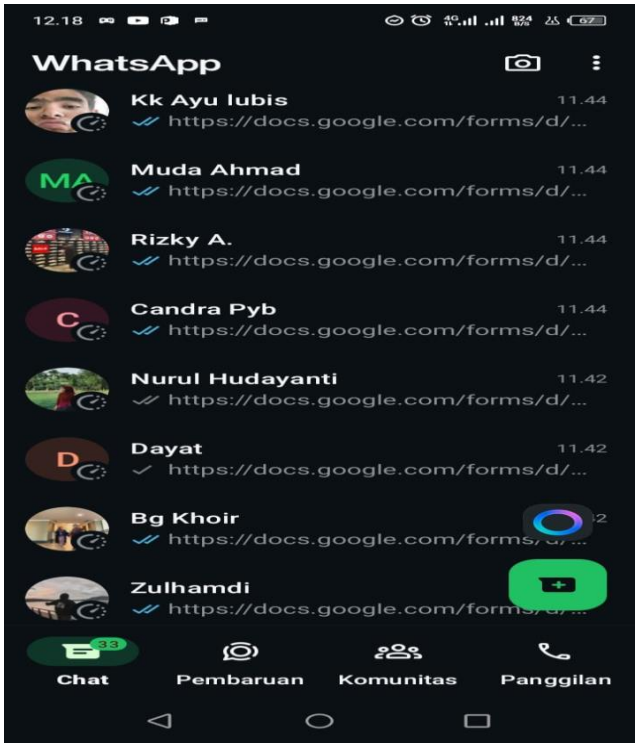

Kaprodi Ps
Kemarin
Baik bapak 🙏
Bg Ali Sahbana Dalimunthe
10/07/25
Oke bang makasih
+62 831-5355-0132
10/07/25
Isi jlo kuesioner Kon cs
Ikiipramana30
10/07/25
Jadi wildan
Amin
10/07/25
Oke2
Mamak Aulia Rahmat
10/07/25
Oke mamak
Ucok Mais
10/07/25
Sama2
Nanguda Hilda Wahyuni
10/07/25
Jadi
Saibah Ps
09/07/25
Selesai
Bang Muktar Wijaya Bsi
09/07/25
Oke bangg,makasih bang

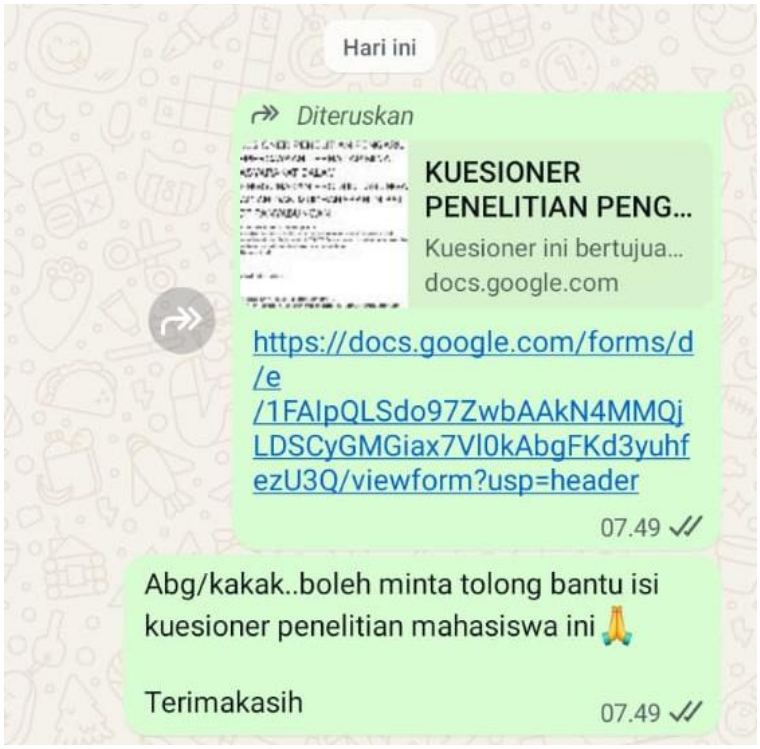

Muhammad Ammar
11.42
https://docs.google.com/forms/d/...
Alfi
11.41
https://docs.google.com/forms/d/...
RASYID
11.41
https://docs.google.com/forms/d/...
Bg Fauzi
11.41
https://docs.google.com/forms/d/...
Adam Pyb
11.41
https://docs.google.com/forms/d/...
Imanul
11.41
https://docs.google.com/forms/d/...
Nhalimah
https://docs.google.com/forms/d/...
Rio
https://docs.google.com/forms/d/...
Chat
Pembaruan
Komunitas
Panggilan

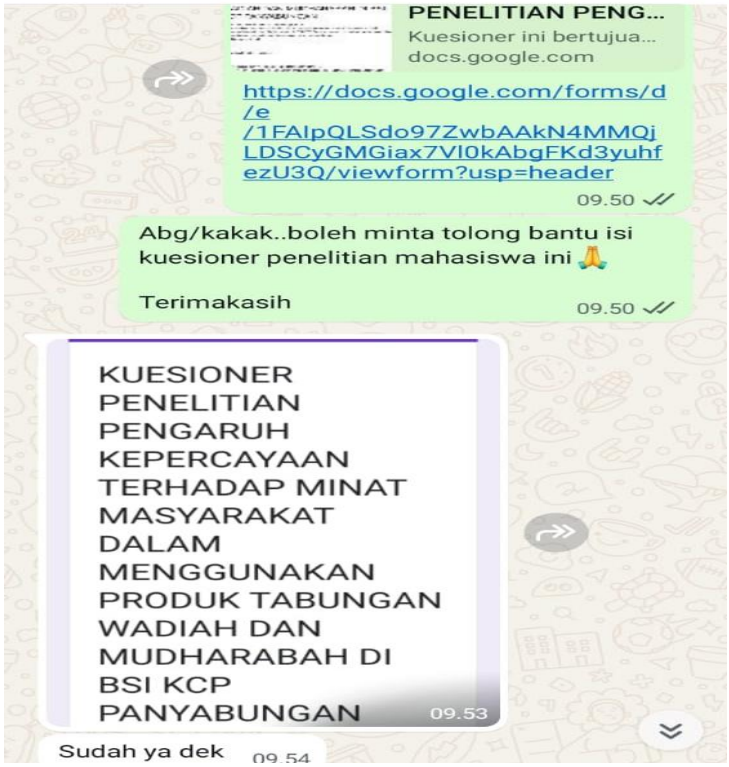

WhatsApp
Risal..
11.48
https://docs.google.com/forms/d/...
Ihdina Auliaa
11.48
https://docs.google.com/forms/d/...
zaki
11.48
https://docs.google.com/forms/d/...
Azizah Rahma Nasution
11.45
https://docs.google.com/forms/d/...
Hanafi
11.45
https://docs.google.com/forms/d/...
Anwar MBS
11.45
https://docs.google.com/forms/d/...
Asyifa nadiroh
https://docs.google.com/forms/d/...
risdahyti
https://docs.google.com/forms/d/...
Chat
Pembaruan
Komunitas
Panggilan


Indraa
11.40
https://docs.google.com/forms/d/...
Ramadhan PS 4A
11.40
https://docs.google.com/forms/d/...
Adoh Ps
11.40
https://docs.google.com/forms/d/...
Chandra
11.40
https://docs.google.com/forms/d/...
Sutan
11.40
https://docs.google.com/forms/d/...
Asliyah
11.40
https://docs.google.com/forms/d/...
fahrulrozy
https://docs.google.com/forms/d/...


NasliahRahmiLbs 📍 Panyabun... 12.17
https://docs.google.com/forms/d/...
raaa 12.08
https://docs.google.com/forms/d/...
Dayat Pyb 12.06
https://docs.google.com/forms/d/...
Agus Duta 11.48
https://docs.google.com/forms/d/...
Bg Doddy 11.48
https://docs.google.com/forms/d/...
Yanti Rose 📍 Panyabungan 11.48
https://docs.google.com/forms/d/...
Ismed
https://docs.google.com/forms/d/...
Risal..


12.18
WhatsApp
Kk Ayu lubis 11.44
https://docs.google.com/forms/d/...
Muda Ahmad 11.44
https://docs.google.com/forms/d/...
Rizky A. 11.44
https://docs.google.com/forms/d/...
Candra Pyb 11.44
https://docs.google.com/forms/d/...
Nurul Hudayanti 11.42
https://docs.google.com/forms/d/...
Dayat 11.42
https://docs.google.com/forms/d/...
Bg Khoir
Zulhamdi
Chat
Pembaruan
Komunitas
Panggilan


Hari ini
Diteruskan
KUESIONER PENELITIAN PENG...
Kuesioner ini bertujua...
docs.google.com
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdo97ZwbAAkN4MMQjLDSCyGMGiax7Vl0kAbgFKd3yuhfezU3Q/viewform?usp=header
07.49
Abg/kakak..boleh minta tolong bantu isi kuesioner penelitian mahasiswa ini 🙏
Terimakasih
07.49


PENELITIAN PENG...
Kuesioner ini bertujua...
docs.google.com
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdo97ZwbAAkN4MMQjLDSCyGMGiax7Vl0kAbgFKd3yuhfezU3Q/viewform?usp=header
09.50
Abg/kakak..boleh minta tolong bantu isi kuesioner penelitian mahasiswa ini 🙏
Terimakasih
09.50
KUESIONER PENELITIAN PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN WADIAH DAN MUDHARABAH DI BSI KCP PANYABUNGAN
09.53
Sudah ya dek
09.54


Hari ini
Diteruskan
KUESIONER PENELITIAN PENGA...
Kuesioner ini bertujuan unt...
docs.google.com
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdo97ZwbAAkN4MMQjLDSCyGMGiax7Vl0kAbgFKd3yuhfezU3Q/viewform?usp=header
10.10
Mohon Diisi 🙏
10.12


Hari ini
Diteruskan
KUESIONER PENELITIAN PENG...
Kuesioner ini bertujua...
docs.google.com
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdo97ZwbAAkN4MMQjLDSCyGMGiax7Vl0kAbgFKd3yuhfezU3Q/viewform?usp=header
09.50
Abg/kakak..boleh minta tolong bantu isi kuesioner penelitian mahasiswa ini 🙏
Terimakasih
09.50


Hari ini
Diteruskan
KUESIONER PENELITIAN PENGA...
Kuesioner ini bertujuan unt...
docs.google.com
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdo97ZwbAAkN4MMQjLDSCyGMGiax7Vl0kAbgFKd3yuhfezU3Q/viewform?usp=header
10.05
Mohon Diisi
10.12

LAMPIRAN X

SURAT PERMOHONAN IZIN PENELITIAN

RIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
ELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 435 /Sti.21/F.1/TL.00/06/2025 24 Juni 2025
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Kepala Bank BSI KCP Panyabungan
di-
Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / Ibu bahwa :

Nama	:	Muhammad Wildan Mtd
NIM	:	21-50-021
Semester	:	VIII (Delapan)
Program Studi	:	Perbankan Syariah (PS)
Instansi	:	Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian	:	Pengaruh Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Tabungan Wadiah dan Mudharabah di BSI KCP Panyabungan.
Tempat Penelitian	:	Bank BSI KCP Panyabungan
Waktu Penelitian	:	Juni s/d Agustus 2025

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Ali Nasution, M.Pd

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi HES
3. Arsip

LAMPIRAN XI

SURAT BALASAN PENELITIAN

BSI BANK SYARIA INDONESIA

PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk
KCP Panyabungan
Jl. William Iskandar No. 115 B
Panyabungan, Sumatera Utara
Telp. (0636) 321500
Fax. (0636) 321617
www.bankbsi.co.id

24 Juli 2025
No. 05/214-3/191

Kepada

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Jl. Prof. Dr. Andi Hakim Nasution Panyabungan
.Kab. Mandailing Natal 22978

Up : Yth. Bapak Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Perihal : **Persetujuan Penelitian Saudara Muhammad Wildan Mtd**
Referensi : Surat No. B-435/Sti.21/F.1/TL. 00/06/2025

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Semoga bapak beserta seluruh staff selalu dalam keadan sehat wal 'afiat dan senantiasa dalam lindungan dan rahmat dari Allah SWT.

Menunjuk perihal tersebut diatas, bersama ini disampaikan bahwa pelaksanaan penelitian mahasiswa bapak dapat dilaksanakan di Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan dengan memperhatikan kode etik dan kerahasian bank, dan metode penelitian yang disetujui yaitu kuisioner, dokumentasi dan wawancara, di berikan kepada:

Nama	: Muhammad Wildan Mtd
NIM	: 21150021
Program Studi	: Perbankan Syariah
Instansi	: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Judul Penelitian	: Pengaruh Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat dalam menggunakan Produk Tabungan Wadiah dan Mudharabah di BSI KCP. Panyabungan

Demikian disampaikan atas kerjasama bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

PT. BANK SYARIAH INDONESIA
KCP PANYABUNGAN

KCP Panyabungan

Pangasian Batubara
Branch Manager

Sutan Adhari Siregar
BOSM

LAMPIRAN XII

KONTROL KOSULTASI SKRIPSI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Muhammad Wildan
NIM : 21150021
Semester/TA : VIII (Delapan)/2025
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Tabungan Wadiah dan Mudharabah di BSI KCP Panyabungan

Pembimbing I : Siti Kholijah, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
23/07/2025	Jaya Gelang masalah lewat kalimat epetatif	[signature]	[signature]
24/07/2025	Data penelitian	[signature]	[signature]
25/07/2025	Perbaiki penelitian Metopel	[signature]	[signature]
28/07/2025	Data perbaiki.	[signature]	[signature]
29/07/2025	cek tuntu	[signature]	[signature]
30/07/2025	Acc disidangkan	[signature]	[signature]
—	Pelaksanaan sidang *Munaqasyah*		

Catatan:
1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan, 30/07/2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah,

[signature]

Arwin, SHI, M.A
NIP. 19851216201903007

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Muhammad Wildan
NIM : 21150021
Semester/TA : VIII (Delapan)/2025
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Tabungan Wadiah dan Mudharabah di BSI KCP Panyabungan

Pembimbing II : Arwin, M.A

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
17/07/2025	Bimbingan perbaikan Hasil pen		
18/07/2025	Bimbingan perbaikan data penelit		
21/07/2025	Bimbingan pembahasan Hasil pen		
22/07/2025	Bimbingan Bab V		
23/07/2025	Bimbingan Abstrak		
	Pelaksanaan sidang *Munaqasyah*		

Catatan:
1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan, 24/07/2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah,

Arwin, SHI, M.A
NIP. 19851216201903007

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



1. Nama : Muhammad Wildan Mtd
   Nim : 21150021
   Jenis kelamin : Laki- laki
   Tempat dan tanggal lahir : Muara Mais jambur, 07 Agustus 2002
   Alamat : Muara mais jambur, kecamatan Tambangan, kabupaten Mandailing Natal
   Agama : Islam
   Nomor telepon : 082161613907
   Email : mwildanmtd@gmail.com
   Instagram : mwildanmtd
2. Nama orang tua
   Nama ayah : Agus salim mtd
   Nama ibu : Ida herawati
   Pekerjaan : Petani
   Alamat : Muara mais jambur

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD Negeri 186 Lumban Pasir : 2009 - 2015
2. SMP Negeri 4 Kotanopan : 2015 - 2018
3. SMA Negeri 2 plus Panyabungan : 2018 - 2021
4. STAIN Mandailing Natal : 2021 - 2025