BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kemanfaatan Dan Kemudahan Qris di E-Wallet Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Stain Mandailing Natal dapat disimpulkan bahwa:

1. Persepsi kemanfaatan QRIS berpengaruh signifikan terhadap efisiensi pembayaran digital pada mahasiswa STAIN Mandailing Natal

   Berdasarkan hasil uji tersebut dapat dilihat bahwa untuk variabel kemanfaatan QRIS (X1) menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,175 > 1.668). Hal tersebut menunjukkan bahwa H_{01} : ditolak dan H_{a1} : diterima. Artinya, variabel kemanfaatan QRIS (X1) terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efisiensi pembayaran digital (Y).
2. Persepsi kemudahan QRIS berpengaruh signifikan terhadap efisiensi pembayaran digital pada mahasiswa STAIN Mandailing Natal

   Pada variabel kemudahan QRIS (X2 menunjukkan bahwa t_hitung > t_tabel (5,601 > 1.668). Hal tersebut juga menunjukkan bahwa H_02 : ditolak dan H_a2 : diterima.
3. Persepsi kemanfaatan dan kemudahan QRIS berpengaruh signifikan terhadap efisiensi pembayaran digital pada mahasiswa STAIN Mandailing Natal

   Berdasarkan hasil uji ANOVA pada tabel di atas, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 42,674 dengan signifikansi 0,000, sedangkan nilai F_{tabel} pada taraf signifikansi 5% adalah sebesar 3,14. Nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ (42,674 > 3,14) serta nilai signifikansi 0,000 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan layak dan signifikan. Hal ini berarti bahwa secara simultan variabel kemanfaatan (X1) dan kemudahan (X2) berpengaruh nyata terhadap efisiensi pembayaran digital (Y), sehingga hipotesis yang menyatakan adanya pengaruh bersama-sama kedua variabel independen terhadap variabel dependen dapat diterima.

78

B. Saran

Dalam bab penutup ini, peneliti menyampaikan saran-saran yang relevan berdasarkan hasil pengamatan dalam pembahasan tersebut. Adapun saransaran dari peneliti yang dapat direkomendasikan untuk menjadi pertimbangan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pembaca: Diharapkan pembaca dapat melakukan penelitian lebih lanjut untuk menyelidiki faktor-faktor lain yang mempengaruhi adopsi QRIS, seperti aspek sosial, budaya, dan teknologi, guna memperluas pemahaman tentang penggunaan pembayaran digital.
2. Bagi Mahasiswa STAIN Mandailing Natal: Mahasiswa disarankan untuk aktif mengikuti program edukasi dan sosialisasi yang berkaitan dengan QRIS, agar dapat memahami manfaat dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran digital dengan lebih baik, serta mengatasi kendala yang mungkin dihadapi.
3. Bagi STAIN Mandailing Natal: Diharapkan pihak STAIN Mandailing Natal dapat berkolaborasi dengan penyedia layanan QRIS untuk mengembangkan program peningkatan infrastruktur dan layanan, serta melakukan evaluasi rutin terhadap pengalaman pengguna, sehingga dapat meningkatkan efisiensi dalam sistem pembayaran digital di kalangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

2024, Data Mahasiswa Aktif;. (2024, Maret 22). *Stain Mandailing Natal*. Retrieved from https://stain-madina.ac.id

Abdi, Alamsyah. (2019). Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Gopay menggunakan TAM terhadap Pendapatan Driver Gojek di Kota Medan. *Skripsi*, 11.

Abdi, Alamsyah;. (2019). Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Gopay. *Skripsi, Universitas Sumatera Utara*, 11.

Ana Sriekaningsih. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0.* Yogyakarta: ANDI.

Ardiansyah, F. &. (2020). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 145-160.

Arikunto. (2010). *Prosedure Penelitian Suatu Pendekata Praktek.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Astri Rumondang, et. al. (2019). *novasi Sistem Keuangan di Era Digital.* Yayasan Kita Menulis.

Aulia, Pohan;. (2013). *Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi di Indonesia.* Jakarta: Rajawali Pers.

Banda Saputri, Oktaviana;. (2020). Preferensi Konsumen dalam Menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital. *Jurnal Kinerja*, 238.

Choiril Anam. (2018). E-Money (Uang Elektronik) dalam Perspektif Hukum Syariah. *Jurnal* , 103.

Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Departemen Pendidikan Nasional.* Jakarta.

Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).* Jakarta: Pengarang.

Ghozali, Imam;. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariative dengan Program IBM SPSS.* Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

Hikmah, Lailatul ;. (2019). Pengaruh Uang Elektronik terhadap Efisiensi Pembayaran Transportasi di Wilayah Jabodetabek. *Skripsi, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, 101.

Ikhsan, Arfan;. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Bandung: Citapustaka media.

irfan Prapmayoga Saputra. (2019). Analisi Efektifitas Penggunnaan Digital Payment Pada Mahasaiswa Institut Informatika an Bisnis Darmajaya. *Skripsi, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*, 14.

Iskandar. (2021, Maret 22). *Ini Daftar Dompet Digital yang Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia*. Retrieved from Liputan Enam Petang: https://m.liputan6.com/tekno/read/4472006/ini-daftar-dompet-digital-yang-paling-banyak-digunakan-orang-indonesia

Lubis, Fauzi Arif;. (2018). Aplikasi Sistem Keuangan Perbankan Syariah. *urnal Human Falah*, 270.

Marissa Ginting. (2019). Pengaruh Persepsi Masyarakat dan Efisiensi dalam Bertransaksi terhadap Penggunaan Ulang E-Money. 101.

Marta Widian Sari dan Andry Novrianto. (2020). *Kenali Bisnis di Era Digital Financial Technology*. Padang: CV Insan Cendekia Mandiri.

Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen.* Jakarta: Salemba Empat.

Mulyati. (2007). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia.* Jakarta: Salemba Empat.

Ningsih, Hutaami A. Endang M. (2020). *Jurnal IKRA*, 8.

Pohan, A. (2013). *Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi di Indonesia.* (Jakarta: Rajawali Pers.

Qris.id. (2021, Maret 22). *Qris.id*. Retrieved from Qris online: https://qris.id/homepage/.com

Qulub, Ashif Syifa'ul;. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money. *Skripsi, FEBI UIN Walisongo*, 38.

Rahmani, Nur Ahmadi Bi;. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi.* Medan: FEBI UIN SU Press.

Sanus, Anwar;. (2015). *Metode Penelitian Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.

Saputri, Oktaviana Banda. (2020). Preferensi Konsumen dalam Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Kinerja*, 237-247.

Sedarmayanti. (2001). *Manajemen Perkantoran.* Bandung.

Siregar, H. (2019). Sejarah Pembentukan Kabupaten Mandailing Natal dan Perkembangannya. *Jurnal Sejarah dan Budaya*, 12(1), 45-60.

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian.* Kediri: Literasi Media Publishing.

Sodik, Sandu Siyoto dan Ali;. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian.* Kediri: Literasi Media Publishinng.

Sriekaningsih. (n.d.). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0.*

Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono;. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V Wiratna;. (2014). *SPSS untuk Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Syafina, Laylan;. (2018). *Panduan Penelitian Kuantitatif Akuntansi*. Medan: FEBI UINSU PRESS.

Syamsi, Ibnu ;. (2004). *Efisiensi, Sistem dan Prosedur Kerja.* Jakarta: PT Bumi Aksara.

Tarigan, Azhari Akmall;. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam.* Medan: la-tansa Press.

Tarigan, Azhari Akmall;. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam.* Medan: la-tansa Press.

Umar, Husein;. (2012). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: Gramedia Pustaka .

Widianingrum, Annisa;. (2021, Maret 22). *Hukum Islam dan Penggunaan Uang Elektronik.* Retrieved from www.kompasiana.com: https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/anisa27122/5fa10805bbffde37743

Wulandari, R. &. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Elektronik di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(3), 90-105.

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH QRIS TERHADAP EISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL PADA MAHASISWA STAIN MANDAILING NATAL

Kuesioner penelitian ini ditujukan kepada Mahasiswa aktif STAIN Mandailing Natal dengan kriteria sebagai berikut:

1. Menggunakan aplikasi pembayaran digital seperti OVO, Gopay, Dana, ShopeePay, dan LinkAja
2. Pernah menggunakan QRIS lebih dari 3 kali.

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah pertanyaan dan pernyataan dengan teliti
2. Pilihlah satu jawaban yang dianggap dapat mewakili situasi anda sebenarnya.
3. Keterangan jawaban:
   SS : Sangat Setuju
   S : Setuju
   KS : Kurang Setuju
   TS : Tidak Setuju
   STS : Sangat Tidak Setuju

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Nim :
3. Program Studi :
4. Umur :
5. Semester :
6. No. Hp :
7. Pembayaran digital *(Digital Payment)* yang sering digunakan
   a. Ovo
   b. Gopay
   c. Dana
   d. ShopeePay
   e. LinkAja

B. Pernyataan Variabel

No.	Variabel	Indikator	Pernyataan	Skor				
				SS	S	KS	TS	STS
1	Kemanfaatan QRIS (X1)	1. Menigkatkan kinerja	1. Saya merasa lebih cepat bertransaksi menggunakan QRIS dari pada cash. 2. QRIS mampu meningkatkan efektifitas kinerja saya. 3. QRIS sangat membantu aktifitas saya. 4. Adanya kesederhanaan bertransaksi menggunakan QRIS.					
		2. Memudahkan pekerjaan	1. Banyak outlet yang menyediakan pembayaran menggunakan QRIS. 2. untuk memberikan donasi ataupun sedekah.					
		3. Merasakan	1. QRIS dapat					

		seluruh kemanfaatan teknologi	digunakan dimanapun dan kapanpun 2. Manfaat dari QRIS sangat membantu untuk melaksanakan aktifitas saya. 3. Transaksi menggunakan QRIS memberikan rasa nyaman dan aman.					
2	Kemudahan QRIS (X2)	1. Mudah dipelajarai	1. Pembayaran menggunakan QRIS sangat mudah dipelajari. 2. Banyak media yang memberikan informasi mengenai penggunaan QRIS.					
		2. Mudah digunakan	1. Pembayaran digital menggunakan QRIS sangat mudah digunakan. 2. QRIS sanga					

			mudah digunakan pada seluruh aplikasi pembayaran digital. 3. QRIS sangat mudah digunakan untuk seluruh pembayaran, baik belanja maupun sedekah.					
3	Efisiensi Pembayaran Digiital (Y)	1. Hemat waktu	1. Penggunaan QRIS dapat menghemat waktu saya dalam melakukan pembayaran digital.					
			2. QRIS dapat merespon dengan cepat permintaan pengguna.					
		2. Hemat tenaga	1. Saya tidak membutuhkan banyak tenaga ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi					
			2. Dengan adanya					

			QRIS saya tidak perlu mendownload berbagai aplikasi pembayaran digital untuk dapat melakukan pembayaran digital. 3. QRIS dapat mengurangi kerumitan untuk memilih aplikasi pembayaran apa yang akan digunakan. 4. Saya langsung dapat melakukan pembayaran hanya engan scan kode QRIS.					
		3. Hemat biaya	1. Penggunaan QRIS adalah kegiatan yang dapat meminimumkan biaya 2. Merchant sering memberikan					

			potongan harga dengan pembayaran menggunakan QRIS 3. Pembayaran dengan QRIS bebas administrasi 4. Saya tidak perlu top up ke semua aplikasi pembayaran untuk dapat melakukan pembayaran digital.					

LAMPIRAN 2

Hasil Tabulasi Variabel Kemanfaatan QRIS (X1)

No	KEMANFAATAN QRIS									Total
	KQ1	KQ2	KQ3	KQ4	KQ5	KQ6	KQ7	KQ8	KQ9	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
10	4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
11	5	5	5	5	4	3	3	4	4	38
12	5	4	4	4	5	4	5	4	5	40
13	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
14	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
15	5	5	5	4	4	3	3	5	5	39
16	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	5	4	4	4	4	4	3	4	4	36
23	5	4	4	4	4	2	5	4	4	36
24	5	5	5	5	4	4	5	4	5	42
25	5	4	4	5	5	4	4	4	5	40
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
27	5	4	5	5	4	5	5	5	4	42
28	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
29	4	3	3	3	3	3	4	4	1	28
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
33	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34
34	5	4	4	4	3	4	4	3	4	35
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	3	3	3	3	3	4	4	1	28
37	4	5	5	5	5	5	5	4	4	42
38	5	4	4	5	5	4	4	5	4	40

39	5	4	5	5	4	4	5	5	4	41
40	5	5	4	5	5	4	4	5	4	41
41	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
42	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
43	5	4	5	4	5	4	4	4	4	39
44	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
45	5	4	5	4	4	4	4	4	5	39
46	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
47	5	4	5	5	5	5	3	4	4	40
48	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
49	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40
50	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
51	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41
52	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
53	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
54	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
55	4	4	5	4	4	5	4	5	4	39
56	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
57	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
58	4	3	4	4	3	3	4	3	4	32
59	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
60	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
61	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
62	4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
63	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
64	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
65	4	4	4	4	3	4	1	4	4	32
66	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
67	5	5	5	5	3	3	4	5	5	40
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
69	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41

Hasil Tabulasi Variabel Kemudahaan QRIS (X2)

No	KEMUDAHAN QRIS					Total
	QS1	QS2	QS3	QS4	QS5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	5	22
5	4	5	5	5	4	23
6	4	4	4	4	4	20
7	4	5	5	5	5	24
8	5	5	4	4	4	22
9	4	5	5	5	5	24
10	4	5	4	4	4	21
11	4	5	4	4	4	21
12	4	4	4	5	5	22
13	4	4	4	5	5	22
14	5	4	4	4	4	21
15	5	5	5	5	5	25
16	4	5	4	4	4	21
17	4	4	4	4	4	20
18	5	4	5	5	5	24
19	5	4	5	4	4	22
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	4	3	4	4	4	19
24	5	4	4	5	4	22
25	4	5	4	4	4	21
26	4	4	4	4	4	20
27	5	4	5	5	4	23
28	4	5	4	4	4	21
29	4	3	4	4	2	17
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	3	4	4	4	19
35	4	4	4	4	4	20
36	4	3	4	4	2	17
37	5	4	4	5	5	23
38	4	5	4	4	4	21
39	4	5	4	4	4	21

40	5	4	4	4	4	21
41	5	4	4	4	4	21
42	4	5	5	5	5	24
43	4	4	4	5	4	21
44	4	5	5	4	4	22
45	5	5	5	4	4	23
46	4	4	5	5	5	23
47	3	5	4	4	4	20
48	5	4	5	5	4	23
49	4	4	5	5	4	22
50	4	4	4	5	4	21
51	5	5	4	5	4	23
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	5	4	21
54	4	4	4	4	4	20
55	5	4	4	5	4	22
56	4	4	4	4	4	20
57	5	4	5	5	5	24
58	4	4	4	4	3	19
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	4	4	4	22
61	4	5	4	4	4	21
62	5	4	4	5	4	22
63	5	5	5	5	4	24
64	4	4	4	5	4	21
65	4	4	4	4	4	20
66	5	4	4	4	4	21
67	5	4	5	4	5	23
68	4	4	4	4	4	20
69	5	4	5	4	5	23

Hasil Tabulasi Variabel Pembayaran Digital (Y)

No	EFESIENSU PEMBAYARAN DIGITAL										Total
	PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9	PD10	
1	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
6	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
7	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	46
8	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
9	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
10	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	40
11	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
12	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	44
13	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	47
16	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	43
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
23	4	4	1	4	4	4	2	2	3	3	31
24	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	44
25	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
26	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
27	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
28	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
29	4	2	4	3	3	4	3	3	1	2	29
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
32	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	3	4	4	3	4	3	3	3	4	36
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	4	2	4	3	3	4	3	3	1	2	29
37	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41

40	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
42	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	43
43	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	44
44	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
45	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	44
46	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
47	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
48	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
49	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
50	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
51	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	44
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
54	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
55	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
56	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
57	5	5	5	4	5	4	4	4	1	2	39
58	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
59	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
60	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
61	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43
62	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
63	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
64	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
65	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
66	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
67	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
68	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
69	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44

LAMPIRAN 3

Hasil Uji Validitas Variabel Kemanfaatan QRIS (X1)

Correlations

		KQ1	KQ2	KQ3	KQ4	KQ5	KQ6	KQ7	KQ8	KQ9	total
KQ 1	Pearson Correlation	1	,284*	,352**	,369**	,238*	,027	,083	,242*	,237*	,498**
	Sig. (2-tailed)		,018	,003	,002	,049	,829	,496	,045	,050	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
KQ 2	Pearson Correlation	,284*	1	,445**	,529**	,353**	,125	,168	,388**	,519**	,656**
	Sig. (2-tailed)	,018		,000	,000	,003	,305	,167	,001	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
KQ 3	Pearson Correlation	,352**	,445**	1	,582**	,391**	,392**	,266*	,289*	,482**	,740**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,001	,001	,027	,016	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
KQ 4	Pearson Correlation	,369**	,529**	,582**	1	,431**	,389**	,191	,345**	,446**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000	,001	,116	,004	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
KQ 5	Pearson Correlation	,238*	,353**	,391**	,431**	1	,452**	,315**	,274*	,354**	,687**
	Sig. (2-tailed)	,049	,003	,001	,000		,000	,008	,022	,003	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
KQ 6	Pearson Correlation	,027	,125	,392**	,389**	,452**	1	,163	,231	,278*	,548**
	Sig. (2-tailed)	,829	,305	,001	,001	,000		,182	,057	,021	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
KQ 7	Pearson Correlation	,083	,168	,266*	,191	,315**	,163	1	,225	,237	,500**
	Sig. (2-tailed)	,496	,167	,027	,116	,008	,182		,063	,050	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
KQ 8	Pearson Correlation	,242*	,388**	,289*	,345**	,274*	,231	,225	1	,193	,545**
	Sig. (2-tailed)	,045	,001	,016	,004	,022	,057	,063		,112	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
KQ 9	Pearson Correlation	,237*	,519**	,482**	,446**	,354**	,278*	,237	,193	1	,690**
	Sig. (2-tailed)	,050	,000	,000	,000	,003	,021	,050	,112		,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
total	Pearson Correlation	,498**	,656**	,740**	,743**	,687**	,548**	,500**	,545**	,690**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahaan QRIS (X2)

Correlations

		QS1	QS2	QS3	QS4	QS5	Total
QS1	Pearson Correlation	1	,020	,352**	,254*	,199	,546**
	Sig. (2-tailed)		,871	,003	,035	,101	,000
	N	69	69	69	69	69	69
QS2	Pearson Correlation	,020	1	,252*	,081	,297*	,537**
	Sig. (2-tailed)	,871		,037	,511	,013	,000
	N	69	69	69	69	69	69
QS3	Pearson Correlation	,352**	,252*	1	,430**	,428**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,003	,037		,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69
QS4	Pearson Correlation	,254*	,081	,430**	1	,452**	,671**
	Sig. (2-tailed)	,035	,511	,000		,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69
QS5	Pearson Correlation	,199	,297*	,428**	,452**	1	,753**
	Sig. (2-tailed)	,101	,013	,000	,000		,000
	N	69	69	69	69	69	69
Total	Pearson Correlation	,546**	,537**	,734**	,671**	,753**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	69	69	69	69	69	69

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Pembayaran Digital (Y)

Correlations

		PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	PD8	PD9	PD10	Total
PD1	Pearson Correlation	1	,261*	,162	,333**	,158	,275*	,293*	,014	-,079	-,066	,332**
	Sig. (2-tailed)		,030	,183	,005	,194	,022	,015	,907	,516	,591	,005
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
PD2	Pearson Correlation	,261*	1	,172	,342**	,447**	,128	,416**	,361**	,383**	,299*	,633**
	Sig. (2-tailed)	,030		,157	,004	,000	,293	,000	,002	,001	,012	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
PD3	Pearson Correlation	,162	,172	1	,254*	,226	,141	,406**	,548**	,057	,132	,520**
	Sig. (2-tailed)	,183	,157		,035	,062	,249	,001	,000	,642	,280	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
PD4	Pearson Correlation	,333**	,342**	,254*	1	,433**	,229	,388**	,311**	,463**	,419**	,671**
	Sig. (2-tailed)	,005	,004	,035		,000	,059	,001	,009	,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
PD5	Pearson Correlation	,158	,447**	,226	,433**	1	,252*	,417**	,404**	,325**	,294*	,641**
	Sig. (2-tailed)	,194	,000	,062	,000		,037	,000	,001	,006	,014	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
PD6	Pearson Correlation	,275*	,128	,141	,229	,252*	1	,317**	,194	,136	,145	,419**
	Sig. (2-tailed)	,022	,293	,249	,059	,037		,008	,110	,266	,236	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
PD7	Pearson Correlation	,293*	,416**	,406**	,388**	,417**	,317**	1	,517**	,384**	,350**	,739**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000	,001	,001	,000	,008		,000	,001	,003	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
PD8	Pearson Correlation	,014	,361**	,548**	,311**	,404**	,194	,517**	1	,482**	,473**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,907	,002	,000	,009	,001	,110	,000		,000	,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
PD9	Pearson Correlation	-,079	,383**	,057	,463**	,325**	,136	,384**	,482**	1	,754**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,516	,001	,642	,000	,006	,266	,001	,000		,000	,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
PD10	Pearson Correlation	-,066	,299*	,132	,419**	,294*	,145	,350**	,473**	,754**	1	,662**
	Sig. (2-tailed)	,591	,012	,280	,000	,014	,236	,003	,000	,000		,000
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
Total	Pearson Correlation	,332**	,633**	,520**	,671**	,641**	,419**	,739**	,734**	,686**	,662**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

Uji Reliabilitas Variabel Kemanfaatan QRIS (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,795	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahaan QRIS (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,647	5

Hasil Uji Reliabilitas Pembayaran Digital (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	10

LAMPIRAN 5

R_TABEL

df	0.10	0.05	0.02	0.01
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026

39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796

83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732
87	0.1755	0,2084	0.2463	0.2717
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540
1000	0.0519	0.0619	0.0734	0.0812
10000	0.0164	0.0196	0.0233	0.0258

LAMPIRAN 6

NILAI TABEL t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708

NILAI TABEL t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640

NILAI TABEL t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozal

LAMPIRAN 7

Distribusi F Tabel

α=0,05	df1=1	df1=2	df1=3	df1=4	df1=5	df1=6	df1=7	df1=8	df1=9	df1=10
df2=1	161,448	199,5	215,707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883	240,543	241,882
df2=2	18,5128	19	19,1643	19,2468	19,2964	19,3295	19,3532	19,371	19,3848	19,3959
df2=3	10,128	9,55209	9,27663	9,11718	9,01346	8,94065	8,88674	8,84524	8,8123	8,78552
df2=4	7,70865	6,94427	6,59138	6,38823	6,25606	6,16313	6,09421	6,04104	5,99878	5,96437
df2=5	6,60789	5,78614	5,40945	5,19217	5,05033	4,95029	4,87587	4,81832	4,77247	4,73506
df2=6	5,98738	5,14325	4,75706	4,53368	4,38737	4,28387	4,20666	4,1468	4,09902	4,05996
df2=7	5,59145	4,73741	4,34683	4,12031	3,97152	3,86597	3,78704	3,72573	3,67667	3,63652
df2=8	5,31766	4,45897	4,06618	3,83785	3,6875	3,58058	3,50046	3,4381	3,38813	3,34716
df2=9	5,11736	4,25649	3,86255	3,63309	3,48166	3,37375	3,29275	3,22958	3,17889	3,13728
df2=10	4,9646	4,10282	3,70826	3,47805	3,32583	3,21717	3,13546	3,07166	3,02038	2,97824
df2=11	4,84434	3,9823	3,58743	3,35669	3,20387	3,09461	3,01233	2,94799	2,89622	2,85362
df2=12	4,74723	3,88529	3,49029	3,25917	3,10588	2,99612	2,91336	2,84857	2,79638	2,75339
df2=13	4,66719	3,80557	3,41053	3,17912	3,02544	2,91527	2,8321	2,76691	2,71436	2,67102
df2=14	4,60011	3,73889	3,34389	3,11225	2,95825	2,84773	2,7642	2,69867	2,64579	2,60216
df2=15	4,54308	3,68232	3,28738	3,05557	2,90129	2,79046	2,70663	2,6408	2,58763	2,54372
df2=16	4,494	3,63372	3,23887	3,00692	2,85241	2,74131	2,6572	2,5911	2,53767	2,49351
df2=17	4,45132	3,59153	3,19678	2,96471	2,81	2,69866	2,6143	2,54796	2,49429	2,44992
df2=18	4,41387	3,55456	3,15991	2,92774	2,77285	2,6613	2,57672	2,51016	2,45628	2,4117
df2=19	4,38075	3,52189	3,12735	2,89511	2,74006	2,62832	2,54353	2,47677	2,4227	2,37793
df2=20	4,35124	3,49283	3,09839	2,86608	2,71089	2,59898	2,51401	2,44706	2,39281	2,34788
df2=21	4,32479	3,4668	3,07247	2,8401	2,68478	2,57271	2,48758	2,42046	2,36605	2,32095
df2=22	4,30095	3,44336	3,04912	2,81671	2,66127	2,54906	2,46377	2,3965	2,34194	2,2967
df2=23	4,27934	3,42213	3,028	2,79554	2,64	2,52766	2,44223	2,37481	2,32011	2,27473
df2=24	4,25968	3,40283	3,00879	2,77629	2,62065	2,50819	2,42263	2,35508	2,30024	2,25474
df2=25	4,2417	3,38519	2,99124	2,75871	2,60299	2,49041	2,40473	2,33706	2,2821	2,23647
df2=26	4,2252	3,36902	2,97515	2,74259	2,58679	2,47411	2,38831	2,32053	2,26545	2,21972
df2=27	4,21001	3,35413	2,96035	2,72777	2,57189	2,45911	2,37321	2,30531	2,25013	2,20429
df2=28	4,19597	3,34039	2,94669	2,71408	2,55813	2,44526	2,35926	2,29126	2,23598	2,19004
df2=29	4,18296	3,32765	2,93403	2,7014	2,54539	2,43243	2,34634	2,27825	2,22287	2,17684
df2=30	4,17088	3,31583	2,92228	2,68963	2,53355	2,42052	2,33434	2,26616	2,2107	2,16458
df2=31	4,15962	3,30482	2,91133	2,67867	2,52254	2,40943	2,32317	2,25491	2,19936	2,15316
df2=32	4,1491	3,29454	2,90112	2,66844	2,51225	2,39908	2,31274	2,2444	2,18877	2,14249
df2=33	4,13925	3,28492	2,89156	2,65887	2,50264	2,38939	2,30298	2,23456	2,17886	2,1325
df2=34	4,13002	3,2759	2,8826	2,64989	2,49362	2,38031	2,29383	2,22534	2,16956	2,12314
df2=35	4,12134	3,26742	2,87419	2,64147	2,48514	2,37178	2,28524	2,21668	2,16083	2,11434
df2=36	4,11317	3,25945	2,86627	2,63353	2,47717	2,36375	2,27714	2,20852	2,15261	2,10605

df2=37	4,10546	3,25192	2,8588	2,62605	2,46965	2,35618	2,26951	2,20083	2,14485	2,09824
df2=38	4,09817	3,24482	2,85174	2,61899	2,46255	2,34903	2,2623	2,19356	2,13753	2,09086
df2=39	4,09128	3,2381	2,84507	2,61231	2,45583	2,34226	2,25549	2,18668	2,1306	2,08387
df2=40	4,08475	3,23173	2,83875	2,60597	2,44947	2,33585	2,24902	2,18017	2,12403	2,07725
df2=41	4,07855	3,22568	2,83275	2,59997	2,44343	2,32977	2,24289	2,17399	2,1178	2,07096
df2=42	4,07265	3,21994	2,82705	2,59426	2,43769	2,32399	2,23707	2,16812	2,11187	2,06499
df2=43	4,06705	3,21448	2,82163	2,58884	2,43224	2,3185	2,23153	2,16253	2,10624	2,05931
df2=44	4,06171	3,20928	2,81647	2,58367	2,42704	2,31326	2,22625	2,15721	2,10087	2,0539
df2=45	4,05661	3,20432	2,81154	2,57874	2,42209	2,30827	2,22122	2,15213	2,09576	2,04874
df2=46	4,05175	3,19958	2,80684	2,57404	2,41736	2,30351	2,21642	2,14729	2,09087	2,04381
df2=47	4,0471	3,19506	2,80236	2,56954	2,41284	2,29896	2,21183	2,14266	2,0862	2,0391
df2=48	4,04265	3,19073	2,79806	2,56524	2,40851	2,2946	2,20744	2,13823	2,08173	2,03459
df2=49	4,03839	3,18658	2,79395	2,56112	2,40438	2,29043	2,20323	2,13399	2,07745	2,03028
df2=50	4,03431	3,18261	2,79001	2,55718	2,40041	2,28644	2,1992	2,12992	2,07335	2,02614
df2=51	4,03039	3,1788	2,78623	2,5534	2,3966	2,2826	2,19534	2,12602	2,06942	2,02217
df2=52	4,02663	3,17514	2,7826	2,54976	2,39295	2,27892	2,19163	2,12228	2,06564	2,01836
df2=53	4,02302	3,17163	2,77911	2,54627	2,38944	2,27539	2,18806	2,11868	2,06201	2,0147
df2=54	4,01954	3,16825	2,77576	2,54292	2,38607	2,27199	2,18463	2,11522	2,05852	2,01118
df2=55	4,0162	3,16499	2,77254	2,53969	2,38282	2,26872	2,18133	2,11189	2,05516	2,00779
df2=56	4,01297	3,16186	2,76943	2,53658	2,3797	2,26557	2,17816	2,10869	2,05193	2,00453
df2=57	4,00987	3,15884	2,76644	2,53358	2,37668	2,26253	2,17509	2,1056	2,04881	2,00138
df2=58	4,00687	3,15593	2,76355	2,53069	2,37378	2,2596	2,17214	2,10262	2,0458	1,99835
df2=59	4,00398	3,15312	2,76077	2,52791	2,37098	2,25678	2,16929	2,09974	2,0429	1,99542
df2=60	4,00119	3,15041	2,75808	2,52522	2,36827	2,25405	2,16654	2,09697	2,0401	1,99259
df2=61	3,99849	3,14779	2,75548	2,52261	2,36566	2,25142	2,16388	2,09429	2,03739	1,98986
df2=62	3,99589	3,14526	2,75297	2,5201	2,36313	2,24887	2,16131	2,09169	2,03477	1,98722
df2=63	3,99336	3,14281	2,75054	2,51767	2,36068	2,24641	2,15883	2,08919	2,03224	1,98466
df2=64	3,99092	3,14044	2,74819	2,51532	2,35832	2,24402	2,15642	2,08676	2,02979	1,98219
df2=65	3,98856	3,13814	2,74592	2,51304	2,35603	2,24172	2,1541	2,08441	2,02742	1,9798
df2=66	3,98627	3,13592	2,74371	2,51083	2,35381	2,23948	2,15184	2,08213	2,02512	1,97748
df2=67	3,98405	3,13376	2,74157	2,50869	2,35166	2,23731	2,14965	2,07992	2,02289	1,97523
df2=68	3,9819	3,13167	2,7395	2,50662	2,34957	2,23521	2,14753	2,07778	2,02073	1,97305
df2=69	3,97981	3,12964	2,73749	2,50461	2,34755	2,23317	2,14547	2,07571	2,01864	1,97093
df2=70	3,97778	3,12768	2,73554	2,50266	2,34559	2,23119	2,14348	2,07369	2,0166	1,96887
df2=71	3,97581	3,12576	2,73365	2,50076	2,34368	2,22927	2,14154	2,07173	2,01462	1,96688
df2=72	3,9739	3,12391	2,73181	2,49892	2,34183	2,2274	2,13966	2,06983	2,0127	1,96494
df2=73	3,97204	3,1221	2,73002	2,49713	2,34003	2,22559	2,13782	2,06798	2,01084	1,96306
df2=74	3,97023	3,12035	2,72828	2,49539	2,33828	2,22383	2,13605	2,06619	2,00902	1,96123
df2=75	3,96847	3,11864	2,72659	2,4937	2,33658	2,22211	2,13431	2,06444	2,00726	1,95945

df2=76	3,96676	3,11698	2,72494	2,49205	2,33492	2,22044	2,13263	2,06274	2,00554	1,95771
df2=77	3,96509	3,11537	2,72334	2,49045	2,33331	2,21882	2,13099	2,06108	2,00387	1,95602
df2=78	3,96347	3,11379	2,72178	2,48889	2,33174	2,21723	2,12939	2,05947	2,00224	1,95438
df2=79	3,96189	3,11226	2,72026	2,48737	2,33021	2,21569	2,12784	2,0579	2,00066	1,95278
df2=80	3,96035	3,11077	2,71878	2,48588	2,32872	2,21419	2,12632	2,05637	1,99911	1,95122
df2=81	3,95885	3,10931	2,71734	2,48444	2,32727	2,21273	2,12485	2,05488	1,99761	1,9497
df2=82	3,95739	3,10789	2,71594	2,48303	2,32585	2,2113	2,12341	2,05343	1,99614	1,94822
df2=83	3,95596	3,10651	2,71457	2,48166	2,32447	2,20991	2,122	2,05201	1,99471	1,94677
df2=84	3,95457	3,10516	2,71323	2,48032	2,32313	2,20855	2,12063	2,05063	1,99331	1,94536
df2=85	3,95321	3,10384	2,71192	2,47902	2,32181	2,20723	2,1193	2,04928	1,99195	1,94398
df2=86	3,95188	3,10255	2,71065	2,47774	2,32053	2,20594	2,11799	2,04796	1,99062	1,94264
df2=87	3,95059	3,1013	2,7094	2,47649	2,31928	2,20467	2,11672	2,04667	1,98932	1,94133
df2=88	3,94932	3,10007	2,70819	2,47528	2,31805	2,20344	2,11547	2,04541	1,98805	1,94004
df2=89	3,94808	3,09887	2,707	2,47409	2,31686	2,20223	2,11426	2,04419	1,98681	1,93879
df2=90	3,94688	3,0977	2,70584	2,47293	2,31569	2,20106	2,11307	2,04299	1,98559	1,93757
df2=91	3,94569	3,09655	2,7047	2,47179	2,31455	2,19991	2,1119	2,04181	1,98441	1,93637
df2=92	3,94454	3,09543	2,70359	2,47068	2,31343	2,19878	2,11077	2,04066	1,98325	1,9352
df2=93	3,94341	3,09434	2,70251	2,4696	2,31234	2,19768	2,10966	2,03954	1,98212	1,93405
df2=94	3,9423	3,09327	2,70145	2,46853	2,31127	2,1966	2,10857	2,03844	1,98101	1,93293
df2=95	3,94122	3,09222	2,70041	2,46749	2,31022	2,19555	2,10751	2,03737	1,97992	1,93184
df2=96	3,94016	3,09119	2,69939	2,46648	2,3092	2,19452	2,10647	2,03632	1,97886	1,93077
df2=97	3,93913	3,09019	2,6984	2,46548	2,3082	2,19351	2,10545	2,03529	1,97782	1,92972
df2=98	3,93811	3,0892	2,69742	2,46451	2,30722	2,19252	2,10445	2,03428	1,9768	1,92869
df2=99	3,93712	3,08824	2,69647	2,46355	2,30626	2,19155	2,10347	2,03329	1,97581	1,92768
df2=100	3,93614	3,0873	2,69553	2,46261	2,30532	2,1906	2,10251	2,03233	1,97483	1,92669

LAMPIRAN 8

Dokumentasi





Gambar 1. Pengisian angke penelitian

Gambar 2. Pengisian angke penelitian







Gambar 3. Pengisian angke penelitian



Gambar 4. Pengisian angke penelitian

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. IDENTITAS DIRI

Nama	: Irwansyah Nasution
Tempat/Tanggal Lahir	: Manisak, 03 Mei 2001
Alamat	: Desa Manisak, Kecamatan Ranto Baek, Kabupaten Mandailing Natal
Agama	: Islam
Jenis Kelamin	: Laki-Laki

B. DATA ORANG TUA

Nama Ayah	: Holil
Nama Ibu	: Masniarti
Alamat	: Desa Manisak, Kecamatan Ranto Baek, Kabupaten Mandailing Natal

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2007-2013	: SDN 309 Ranto Baek
Tahun 2013-2016	: MTSPN Ranto Baek
Tahun 2016-2019	: SMA N 1 Ranto Baek
Tahun 2020-2025	: STAIN Mandailing Natal

D. EMAIL & NOMOR TELEPON

Email	: irwansyahnst7777@gmail.com
Telepon	: 0823-0438-9776