BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan penelitian diatas dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Promosi secara parsial berpengruh positif dan signifikan terhadap pemahaman masyarakat tentang bank syariah di Kampung Joring, dibuktikan dengan hasil penelitian menunjukan bahwa dari uji t memperlihatkan nilai signifikan untuk pengaruh promosi (X1) terhadap pemahaman masyarakat (Y) adalah sebesar 0,000 < 0,05 dengan t_{hitung} 4,762 > 1,985. Sedangkan dari uji regresi linear berganda menunjukan bahwa nilai koefisien regresi dari variabel promosi sebesar 0,164. Artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel X1 sebesar 1 point maka akan terjadi pula peningkatan terhadap variabel Y sebesar 0,164.
2. Religiusitas secara parsial berpengruh positif dan signifikan terhadap pemahaman masyarakat tentang bank syariah di Kampung Joring, dibuktikan dengan hasil penelitian menunjukan bahwa dari uji t memperlihatkan nilai signifikan untuk pengaruh religiusitas (X2) terhadap pemahaman masyarakat (Y) adalah sebesar 0,000 < 0,05 dengan t_{hitung} 7,625 > 1,985. Sedangkan dari uji regresi linear berganda menunjukan bahwa nilai koefisien regresi dari variabel religiusitas sebesar 0,341. Artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel X2 sebesar 1 point maka akan terjadi pula peningkatan terhadap variabel Y sebesar 0,341.
3. Literasi keuangan syariah secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman masyarakat tentang bank syariah, dibuktikan dengan hasil penelitian menunjukan bahwa dari uji t memperlihatkan nilai signifikansi untuk pengaruh literasi keuangan syariah (X3) terhadap pemahaman masyarakat (Y) adalah sebesar 0,114 > 0,05 dengan t_{hitung} 1,594 < 1,985. Sedangkan berdasarkan uji regresi linear berganda menunjukan bahwa nilai koefisien regresi dari variabel literasi keuangan syariah sebesar 0,087. Artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel X3 sebesar 1 point maka akan terjadi pula peningkatan terhadap variabel Y sebesar 0,087.

4. Promosi, religiusitas, dan literasi keuangan syariah secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman masyarakat tentang bank syariah di Kampung Joring, dibuktikan dengan hasil penelitian menunjukan berdasarkan uji F (simultan), memperlihatkan hasil nilai signifikansi untuk promosi (X1), religiusitas (X2), dan literasi keuangan syariah (X3) secara simultan terhadap pemahaman masyarakat (Y) adalah 0,000 > 0,05 dan F_{hitung} 70,985 > F_{tabel} 3,099. Kemudian berdasarkan nilai uji koefisien determinasi (R2) dapat diketahui bahawa R square (R2) menunjukan angka 0,705 atau 70,5%, yang berarti terdapat pengaruh dari variabel promosi (X1), religiusitas (X2), dan literasi keuangan syariah (X3) terhadap variabel pemahaman masyarakat (Y). Sedangkan untuk sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Sedangkan berdasarkan uji regresi linear berganda menunjukan bahwa nilai koefisien regresi dari variabael promosi sebesar 0,164, variabel religiusitas sebesar 0,341, dan literasi keuangan syariah sebesar 0,087. Untuk itu keterpengaruhan dari promosi, religiusitas, dan literasi keuangan syariah didominasi oleh variabel religiusitas, dibuktikan dengan nilai koefisien religiusitas yang lebih besar dari nilai koefisien regresi promosi dan literasi keuangan syariah.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka supaya meningkatkan pemahaman masyarakat terkait bank syariah, penulis menyampaikan saran yang mungkin akan berguna, yaitu:

1. Bagi Pihak Bank Syariah

   Bagi pihak bank syariah diharapkan dapat meningkatkan intensitas dan kualitas promosi yang lebih terarah dan sesuai karakteristik masyarakat, khususnya di daerah seperti Kampung Joring. Promosi dapat dilakukan melalui media local, kegiatan keagamaan, penyuluhan, maupun pendekatan personal yang mengedepankan nilai-nilai syariah. Selain itu, mengingat bahwa literasi keuangan sayriah belum memberikan pengaruh signifikan secara individu, maka diharapkan agar lebih interaktif dan kontekstual agar pemahaman masyarakat dapat menigkat secara nyata.

2. Bagi Masyarakat

   Masyarakat Kampung Joring diharapkan tidak hanya memiliki semangat religius, tetapi juga berupaya memahami konsep-konsep dasar keuangan syariah agar dapat mengintegrasikan nilai keislaman dalam aktifitas ekonomi sehari-hari. Informasi yang tersedia perlu di sikapi secara aktif dan kritis agar tidak hanya diketahui, tetapi juga di pahami dan diterapkan dalam keputusan finansial, termasuk dalam memilih lembaga keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggali lebih dalam lagi tentang faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi pemahaman masyarakat Kampung Joring tentang bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Adiyanto, & Purnomo. (2021). Dampak tingkat literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan produk keuangan syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, *9*(1), 1–12. https://doi.org/10.51211/jak.v9i1.1461.

Fatmawati, E. F. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *9*(1), 1023–1033.

Fauzi, R. N. (2020). The Effect of Sharia Financial Literation, Religion Knowledge, and Promotion on the Interest to be Sharia Bank Customers (Case Study on the Santri Students in Sleman Regency Yogyakarta). *Pendidikan Dan Ekonomi*, *000*(4), 37–46.

Febriansyah, A., Indra, A. P., & Anggraini, T. (2025). *Analisis Literasi Keuangan dan Preferensi Masyarakat UMKM dan Nelayan Terhadap Bank Syariah*. *8*(3), 1227–1236. https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i3.1522

Fibriyani, N., & Salman, B. (2024). *Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*. *2*(November), 81–84.

Gunawan, A., & ARIFIN, M. (2022). *Monograf pengukuran literasi keuangan syariah dan literasi keuangan*. umsu press.

Hamdani, N. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Pizza Express Jakarta. *Jurnal Wacana Ekonomi*, *16*(2), 90–96.

Harahap, M. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah*. Institut Agama Islalm Negeri Padang Sidimpuan.

Hardiana, S. W. (2022). *Pengaruh Pengatahuan, Promosi, Produk dan religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah di Jakarta Selatan* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf

Hidayati, D., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). Pengaruh pemasaran syariah terhadap kepercayaan konsumen di bank syariah. *Jurnal Intelek Dn Cendikiawan Nusantara*, *1*(5), 67–83.

Imawati, R. (2023). *Peran mahasiswa dalam promosi perbankan syariah (Studi Kasus Orang Tua Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Dakwah UIN Jakarta)*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Iskamto, D., & Yulihardi, Y. (2017). Analisis peranan religiusitas terhadap kepercayaan kepada perbankan syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, *2*(2), 205–214.

Jannah, M., Akbar, E. E., & Efrina, L. (2023). Pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah (Studi Kasus di Kampung Adi Jaya Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnsi Islam*, *1*(1), 431–440.

Kaniawati, K., Apriadi, D., & Nurlina. (2024). *Manajemen promosi: strategi mengoptimalkan kampanye periklanan*. Takaza Innovatix Labs.

Lestari, N. P. P. (2024). *Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah terhadap keputusan Fakultas Ilmu Agama Islam UNiversitas Islam Indonesia dalam menggunakan produk perbankkan syariah*. UNiversitas Islam Indonesia.

Ludino, L. (n.d.). *Turbo Marketing*. Elex Media Komputindo.

Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah kota pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, *4*(2), 512–520.

Maulana, S., Handayani, R. T., Lisikmiko, L., & Suhairi. (2024). Promosi global. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah Perbankan Syariah*, *9*(204), 18–24. https://doi.org/10.30651/jms.v9i1.21414

Melina, F., & Zulfa, M. (2022). Analisis tingkat pemahaman masyarakat terhadap produk pembiayaan murabahah bank syariah di Kota Pekanbaru. *Islamic Banking and Finance*, *5*(2), 338–351. https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).10448

Monoarfa, V., Basiru, N. A., Monoarfa, S. A., Mbuinga, A., Nurdin, N. S., & Idrus, R. L. (2023). Analisis Pemahaman Masyarakat Pilohayanga Mengenai Perbankan Syariah. *Mopolayio: Jurnal Pengabdian Ekonomi*, *3*(1), 65–70.

Mulyani, L., & Huzaini, M. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *4*(1), 1223–1233.

Nainggolan, B. (2016). *Perbankan syariah di Indonesia*. Perpustakaan Nasional.

Nasehudin, T. S., & Gozali, N. (2012). *Metode penelitian kuantitatif*.

Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbakan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, *7*(1), 40.

Purwanto, E. (2023). Kebebasan Beragama, Religiusitas dan Pembangunan ekonomi. *Manna Rafflesia*, *10*(1), 88–101. https://doi.org/10.38091/manraf.v10i1.332

Rahmawati, M. A. (2024). *Pengaruh literasi keuangan, religius, dan lingkungan sosial terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidaytullah Jakrta.

Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.

Rizqiyah, A., Maysarah, Vanessa, & Tuti Anggraini. (2024). Analisis pandangan masyarakat terhadap perbankan syariah. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, *6*(1), 51–60.

Salsabila, S. M. (2022). *Pengaruh Brand Image, Digital Marketing, Dan Religiusitas terhadap Proses Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Tangerang Selatan* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].

Santi, Toni Endaryono, B., Prasetyo, A., & Abdilah Kurniawan, L. (2023). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI) pada Mahasiswa Ekonomi Syariah (IAI Nasional Laa Roiba Bogor). *Jurnal GICI Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, *15*(2), 113–119. https://doi.org/10.58890/jkb.v15i2.192

Sasambe, G. S., Massie, J., & Rogi, M. (2023). Pengaruh produk, harga, promosi terhadap minat beli konsumen di Freshmart Superstore Bahu Manado terkait penerapan protokol kesehatan pencegahan Covid19. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *11*(3), 186–195.

Sasongko, D. T. (2020). Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus di Kelurahan Kepatihan Kecamatan Ponorogo Kabupaten Ponorogo). *Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo*, 14–16.

Susanti, K. H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Preferensi Masyarakat Memilih Produk Bank Syariah Indonesia Cabang Garut. *Persya: Jurnal Perbankan Syariah*, *1*(1), 25–30.

Tohani, E. (2020). *Hubungan dialektis pendidikan dan pembangunan*. UNY Press.

Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh religiusitas terhadap minat mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk menabung di bank syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *4*(2).

Trismaryati, D. I. (2021). Analisis Pengaruh Literasi, Promosi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. In *Eprints.Walisongo.Ac.Id*. Universitas Islam Negeri Walisongo.

Usnan, U. (2024). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Money: Journal of Financial and Islamic Banking*, *2*(1), 106–111. https://doi.org/10.31004/money.v2i1.25812

Wongkar, I., & Soegoto, A. S. (2015). Strategi promosi dan saluran distribusi terhadap kinerja sirkulasi surat kabar manado post. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *3*(2), 806–817.

Yuliana, W. (2019). Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Bank Syariah Mandiri (Studi Bank Syariah Mandiri Sumbawa). *Journal of Accounting, Finance, and Auditing*, *1*(1).

Yunita, R. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi tngkat prifitabilitas perbankan syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, *3*(2), 143–160. https://doi.org/10.30659/jai.3.2.143-160

Lampiran 1 Angket Penelitian

KUESIONER

Identitas Responden (Opsional):

Nama :_____

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐Perempuan

Usia : _____Tahun

Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ SMA

☐ SMP ☐ S1

Pekerjaan : _____

Pernah menggunakan bank syariah : ☐ Pernah ☐ Belum Pernah

Keterangan: SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
N = Netral (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

1. Variabel Promosi

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya sering melihat iklan bank syariah di media massa.					
2	Iklan dan promosi bank syariah mudah saya pahami					
3	Saya lebih yakin menggunakan layanan bank syariah setelah menerima informasi langsung					
4	Saya pernah menerima brosur atau materi promosi dari bank syariah secara langsung.					
5	Promosi bank syariah membuat saya lebih tertarik dengan bank syariah					
6	Saya mendapat informasi tentang bank sariah dari orang-orang sekitar saya					

2. Variabel Religiusitas

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
7	Saya percaya bahwa ajaran Islam melarang riba dan menganjurkan sistem keuangan Islam					
8	Saya menjalankan ibadah shalat dan ibadah lainnya secara konsisten					
9	Saya merasa lebih tenang menggunakan layanan keuangan yang sesuai syariah					
10	Saya menghindari bank konvensional karena mengandung unsur riba					
11	Saya memilih bank syariah kerena sesuai dengan keyakinan saya					

3. Variabel Literasi Keuangan Syariah

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
12	Saya paham akan pengetahuan keuangan syariah					
13	Saya tahu hukum riba dengan baik					
14	Saya memiliki sikap positif terhadap layanan bank syariah.					
15	Saya lebih percaya menggunakan bank syariah					
16	Saya tahu akad yang ada pada bank syariah					

4. Variabel Pemahaman Masyarakat tentang Bank Syariah

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
17	Saya dapat menjelaskan perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional.					

18	Saya dapat memberikan contoh produk yang ditawarkan oleh bank syariah.					
19	Saya mampu mengklasifikasikan jenis-jenis layanan yang termasuk dalam perbankan syariah.					
20	Saya dapat menyimpulkan bahwa layanan bank syariah sejalan dengan ajaran Islam					
21	Menurut saya, bank syariah cocok di gunakan oleh umat Islam					

Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian

HASIL KUESIONER

PENELITIAN PENGARUH PROMOSI, RELIGIUSITAS, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG BANK SYARIAH

Promosi (X1)							Religiusitas (X2)					
1	2	2	4	5	6	Total	1	2	3	4	5	Total
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	4	2	17
4	4	3	4	3	3	21	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	2	3	20	4	4	4	4	3	19
5	4	5	5	5	4	28	4	4	4	4	5	21
3	3	4	3	4	4	21	4	4	4	4	3	19
4	4	4	3	3	4	22	4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30	4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	3	3	17
3	3	2	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
5	5	5	4	5	5	29	3	4	5	4	3	19
3	2	4	4	3	3	19	3	4	4	4	3	18
4	5	3	5	5	3	25	4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	3	19
3	3	3	4	3	3	19	5	3	3	4	4	19
4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	4	3	18
4	4	3	4	3	3	21	3	5	5	4	4	21
5	3	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	21
4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	20
2	4	3	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	3	4	4	4	25	3	5	5	5	4	22
4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	23	4	5	5	5	4	23
4	3	3	4	3	3	20	3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	3	3	22	4	3	4	4	4	19
4	4	3	5	5	5	26	5	4	4	4	4	21
4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	3	20	4	2	4	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	3	18

5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	2	3	14
4	3	4	2	4	4	21	3	4	4	3	3	17
5	4	4	4	4	4	25	3	4	4	4	4	19
3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	4	4	21
3	4	4	4	4	4	23	3	4	4	4	4	19
5	5	5	4	4	4	27	3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	3	18
4	3	3	4	4	4	22	3	4	4	3	4	18
5	4	5	4	5	4	27	4	4	4	4	4	20
5	3	3	3	3	3	20	4	4	4	5	4	21
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	3	4	19
4	4	3	3	3	3	20	3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	3	4	18
5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	4	20
4	4	3	5	4	4	24	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	4	4	20	4	5	5	5	3	22
4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	4	3	18
5	4	4	5	5	5	28	3	4	4	4	3	18
4	4	3	3	4	3	21	4	4	4	3	3	18
3	4	4	4	3	3	21	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	3	20	3	4	4	4	3	18
4	4	4	3	3	4	22	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	5	4	22
5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	4	22	3	4	4	3	3	17
5	4	4	4	4	5	26	4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25
4	3	3	3	3	4	20	2	4	4	3	3	16
5	3	4	3	3	3	21	4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	3	21	4	5	5	5	5	24
3	4	3	3	3	4	20	4	4	4	4	4	20
4	2	2	3	3	3	17	2	3	3	3	2	13
4	5	5	4	4	5	27	4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	5	28	4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	4	23	5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	4	5	26	5	4	3	3	5	20

4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	5	3	20
4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	5	23
4	4	5	4	5	5	27	4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	22
4	3	3	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	4	29	5	4	4	4	4	21
5	5	4	3	4	4	25	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	23
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	5	21
5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23	5	5	5	5	4	24
5	3	3	5	5	5	26	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	24

Luterasi Keuangan Syariah (X3)						Pemahaman Masyarakat (Y)					
1	2	3	4	5	Total	1	2	3	4	5	Total
3	4	4	3	3	17	5	3	4	5	5	22
3	4	3	3	3	16	4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18
4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
3	5	3	3	4	18	4	3	2	3	3	15
5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	17	4	4	3	4	4	19
4	4	5	4	4	21	4	3	2	4	4	17
5	5	5	5	5	25	4	3	3	4	4	18
5	4	3	3	4	19	4	3	2	4	4	17
4	5	3	4	4	20	5	3	2	4	5	19
4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	4	19
3	5	4	4	4	20	5	3	2	5	5	20
3	3	3	3	2	14	4	2	2	5	3	16
4	5	4	5	5	23	5	3	3	5	5	21

5	5	5	5	5	25	4	3	2	4	4	17
4	4	3	3	2	16	4	3	3	4	4	18
3	5	3	3	3	17	4	3	2	4	4	17
4	4	5	4	3	20	3	3	2	4	3	15
4	4	3	4	1	16	5	4	3	5	4	21
4	4	3	3	3	17	4	3	2	4	4	17
3	5	3	3	3	17	4	3	3	4	4	18
4	5	5	3	4	21	4	5	4	5	4	22
3	5	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	18
3	5	4	2	2	16	4	3	2	4	4	17
4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
4	4	5	4	4	21	4	3	2	4	4	17
5	5	5	5	5	25	4	4	2	4	4	18
3	4	3	3	3	16	4	4	2	4	4	18
3	5	4	3	3	18	4	4	2	4	4	18
5	5	5	5	5	25	5	3	3	5	4	20
4	4	3	3	2	16	5	4	4	5	4	22
4	5	4	3	3	19	4	3	3	5	4	19
3	5	3	3	3	17	4	3	2	5	4	18
4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	4	21
3	4	4	2	3	16	4	3	2	4	4	17
4	4	3	3	3	17	4	3	2	4	4	17
3	4	3	3	4	17	4	3	1	5	4	17
4	4	5	5	5	23	5	2	1	5	4	17
3	5	3	2	3	16	4	5	4	5	4	22
4	5	4	3	3	19	5	2	1	4	3	15
4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	4	22
3	4	3	3	2	15	4	3	2	5	4	18
4	4	3	3	3	17	4	3	3	4	4	18
3	4	4	3	3	17	5	4	4	5	4	22
3	4	5	4	4	20	4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	3	19	5	3	3	5	4	20
3	5	3	4	4	19	4	4	2	4	4	18
4	4	4	2	3	17	4	4	2	4	4	18
4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	4	18
4	4	3	3	4	18	4	4	2	5	4	19
4	5	4	2	3	18	4	3	2	4	4	17
5	5	5	5	5	25	5	3	3	5	5	21
3	5	5	3	3	19	4	4	3	4	4	19
3	4	5	3	4	19	4	4	2	4	4	18

4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25
3	5	3	3	2	16	4	4	3	4	4	19
4	5	4	3	4	20	4	3	2	4	4	17
4	4	4	4	3	19	5	3	4	5	5	22
5	5	5	3	4	22	4	4	3	5	4	20
4	4	4	4	4	20	4	3	2	4	4	17
4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
4	4	4	3	3	18	4	4	2	4	4	18
3	5	4	3	3	18	4	4	2	4	4	18
4	5	5	4	4	22	4	4	2	4	4	18
3	4	3	4	4	18	4	4	3	5	4	20
5	5	5	5	5	25	5	4	2	4	4	19
5	5	5	4	4	23	5	3	2	5	4	19
4	5	4	3	3	19	4	4	2	4	4	18
3	3	5	4	3	18	4	2	3	4	4	17
3	4	3	3	3	16	5	5	2	4	5	21
5	5	5	5	5	25	4	3	3	4	4	18
4	5	5	4	4	22	4	4	2	4	3	17
3	5	5	3	3	19	4	4	2	4	4	18
3	5	5	3	4	20	4	5	3	4	4	20
4	5	4	4	4	21	5	3	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	3	18	5	2	2	5	4	18
3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	4	18
4	4	3	3	3	17	5	5	5	5	5	25
3	4	5	3	3	18	4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23	4	3	4	4	4	19
4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21
3	5	3	3	3	17	5	5	5	5	5	25
3	5	3	3	3	17	5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25
4	5	5	3	3	20	5	5	5	4	4	23
4	5	5	3	3	20	4	5	5	5	5	24
5	5	5	4	4	23	5	3	5	4	5	22

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Promosi (X1)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
P1	Pearson Correlation	1	.555**	.539**	.528**	.575**	.547**	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
P2	Pearson Correlation	.555**	1	.659**	.612**	.602**	.594**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
P3	Pearson Correlation	.539**	.659**	1	.570**	.580**	.623**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
P4	Pearson Correlation	.528**	.612**	.570**	1	.718**	.638**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
P5	Pearson Correlation	.575**	.602**	.580**	.718**	1	.755**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
P6	Pearson Correlation	.547**	.594**	.623**	.638**	.755**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93	93	93	93
Total	Pearson Correlation	.757**	.820**	.812**	.825**	.860**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93	93

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Religiusitas (X2)

Correlations

		R1	R2	R3	R4	R5	Total
R1	Pearson Correlation	1	.469**	.444**	.553**	.724**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
R2	Pearson Correlation	.469**	1	.759**	.682**	.533**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
R3	Pearson Correlation	.444**	.759**	1	.694**	.534**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
R4	Pearson Correlation	.553**	.682**	.694**	1	.531**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
R5	Pearson Correlation	.724**	.533**	.534**	.531**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93	93	93
Total	Pearson Correlation	.803**	.817**	.812**	.834**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Literasi Keuangan Syariah (X3)

Correlations							
		L1	L2	L3	L4	L5	Total
L1	Pearson Correlation	1	.232*	.450**	.579**	.545**	.455**
	Sig. (2-tailed)		.025	.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
L2	Pearson Correlation	.232*	1	.282**	.174	.338**	.323**
	Sig. (2-tailed)	.025		.006	.096	.001	.002
	N	93	93	93	93	93	93
L3	Pearson Correlation	.450**	.282**	1	.489**	.527**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
L4	Pearson Correlation	.579**	.174	.489**	1	.728**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.000	.096	.000		.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
L5	Pearson Correlation	.545**	.338**	.527**	.728**	1	.595**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93	93	93
Total	Pearson Correlation	.455**	.323**	.619**	.552**	.595**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Pemahaman Masyarakat (Y)

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.056	.303**	.512**	.573**	.424**
	Sig. (2-tailed)		.596	.003	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
Y2	Pearson Correlation	.056	1	.545**	.164	.304**	.533**
	Sig. (2-tailed)	.596		.000	.117	.003	.000
	N	93	93	93	93	93	93
Y3	Pearson Correlation	.303**	.545**	1	.357**	.447**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93
Y4	Pearson Correlation	.512**	.164	.357**	1	.407**	.332**
	Sig. (2-tailed)	.000	.117	.000		.000	.001
	N	93	93	93	93	93	93
Y5	Pearson Correlation	.573**	.304**	.447**	.407**	1	.434**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93	93	93
Total	Pearson Correlation	.424**	.533**	.636**	.332**	.434**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	93	93	93	93	93	93
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Promosi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.902	6

Religiusitas (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	5

Literasi Keuangan Syariah (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.803	5

Pamahaman Masyarakat (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.699	5

Lampiran 5 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F unttk Profitabilitas = 0,05								
α = 0,05	**df1=(k-1)**							
df2=(n-k-1)	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
	161.44		215.7			233.98		
1	8	199,500	7	224,583	230,162	6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321

27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087

65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 6 Tabel r *Product Moment*

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	10,000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290

Lampiran 7 Tabel Distribusi t

Pr	**0.25**	**0.1**	**0.05**	**0.025**	**0.01**	**0.005**	**0.001**
Df	**0.5**	**0.2**	**0.1**	**0.05**	**0.02**	**0.01**	**0.002**
1	1	3.07768	6.31375	12.7062	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.0639	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.3137	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.3749
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005

Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	**0.5**	**0.2**	**0.1**	**0.05**	**0.02**	**0.01**	**0.002**
36	0.68137	1.30551	1.6883	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.3948	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.2368
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903

Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.6395	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Lampiran 8 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 520 /Sti.21/F.1/TL.00/07/2025 16 Juli 2025
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Wali Nagari Joro Koto Sawah
di-
Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / Ibu bahwa :

Nama	:	Ira Hairani
NIM	:	21-15-0005
Semester	:	VIII (Delapan)
Program Studi	:	Perbankan Syariah (PS)
Instansi	:	Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian	:	Pengaruh Promosi, religiusitas, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Pemahaman Masyarakat tentang Bank Syariah di Kampung Joring
Tempat Penelitian	:	Nagari Joro Koto Sawah
Waktu Penelitian	:	Juli s/d September 2025

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

[illegible]ution, M.Pd

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi PS
3. Arsip

Lampiran 9 Surat Balasan Penelitian

PEMERINTAH KABUPATEN PASAMAN BARAT
KECAMATAN LEMBAH MELINTANG
WALI NAGARI KOTO SAWAH UJUNG GADING
Jl. Tanjung Harapan Jorong Koto Sawah Selatan kode pos 26572

SURAT KETERANGAN
No. 140/ 513 / WN- KS.UG/ 2025

Yang bertandatangan dibawah ini : Pj. Wali Nagari Koto Sawah Ujung Gading Kecamatan Lembah Melintang Kabupaten Pasaman Barat, menerangkan bahwa :

Nama	: **IRA HAIRANI**
NIM	: 21150005
Semester	: VIII (Delapan)
Program Studi	: Perbankan Syariah (PS)
Instansi	: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Menerangkan bahwa nama tersebut diatas benar Mahasisiwi dari Universitas Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal dan telah diberikan izin penelitian di Nagari Koto Sawah Ujung Gading sesuai dengan surat izin penelitian Nomor:
B-520/ Sti.21/ F.1/ TL.00/07/ 2025 Tertanggal 16 Juli 2025.

Surat keterangan ini dipergunakan untuk Persyaratan Melaksanakan Penelitian Lapangan yang Berjudul ***"Pengaruh Promosi. Religiusitas, dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Pemahaman Masyarakat tentang Bank Syariah di Kampung Joring."***

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Koto Sawah, 17 Juli 2025
An. Pj. Wali Nagari
Sekretaris Nagari

ZUL AMAR, S.Pd

Lampiran 10 Kontrol Konsultasi Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
(PRODI PERBANKAN SYARIAH)
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution. Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Ira Hairani

NIM : 21150005

Semester / T.A : VIII / 2025

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pemahaman Masyarakat Tentang Bank Syariah Di Kapung Joring.

Pembimbing I : Arwin, M.A

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
15/08/2025	Bimbingan pemaparan data penelitian		
19/08/2025	Bimbingan Pembahasan Hasil penelitian		
20/08/2025	Bimbingan Abstrak, Lolos jugal		

Catatan :
1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalika sebelum Ujian Skripsi
3. Balanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, Agustus 2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Arwin, M.A
NIP. 1985121619031007

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
(PRODI PERBANKAN SYARIAH)
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Ira Hairani

NIM : 21150005

Semester / T.A : VIII / 2025

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pemahaman Masyarakat Tentang Bank Syariah Di Kapung Joring.

Pembimbing II : Siti Kholijah, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
22/07/2025	Latar belang masalah	[signature]	[signature]
24/07/2025	Analisis data terkait	[signature]	[signature]
31/07/2025	Metopel	[signature]	[signature]
	Menyelesaikan pendahuluan penelitian		[signature]
05/08/2025	Abstrak, latar pengantar Arab transliterasi pelaksanaan	[signature]	[signature]
	Cek turnitin 30 %	[signature]	[signature]
06/08/2025	Acc Skripsi	[signature]	[signature]

Catatan :
1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalika sebelum Ujian Skripsi
3. Balanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, Agustus 2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah

[signature]

Arwin, M.A
NIP. 1985121619031007

Lampiran 11 Dokumentasi Penyebaran Angket































RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama	: Ira Hairani
Tempat/Tanggal Lahir	: Ujung Gading, 07 April 2002
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
No. Telpon	: 082285474720
Email	: irahairani743@gmail.com
Alamat	: Kampung Joring Jorong Koto Sawah

B. Nama Orang Tua

Ayah	: Pahruddin Nasution
Ibu	: Ardaleni Hasibuan
Alamat	: Kampung Joring Jorong Koto Sawah
Pekerjaan Orang Tua	: Petani

C. Riwayat Pendidikan

SD	: SDN 08 Lembah Melintang Tahun 2016
SLTP	: MTSN Tsanawiyah AL-Mukhlisin Tahun 2019
SLTA	: MAM Tamiang Ujung Gading Tahun 2021
STRATA	: STAIN Mandailing Natal Tahun 2025