BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Instrumen Penelitian Valid dan Reliabel

   Seluruh item pernyataan pada variabel Pelayanan (X1), Promosi (X2), dan Keputusan Nasabah (Y) dinyatakan valid karena nilai rhitung > rtabel dan sig < 0,05.Uji reliabilitas menunjukkan nilai Cronbach's Alpha > 0,6 untuk semua variabel, berarti kuesioner reliabel dan konsisten digunakan untuk mengukur variabel yang dimaksud.

2. Data Berdistribusi Normal dan Bebas Masalah Asumsi Klasik

   Uji normalitas menunjukkan nilai sig = 0,094 > 0,05, artinya data berdistribusi normal.Tidak terjadi multikolinearitas, karena nilai Tolerance > 0,1 dan VIF < 10.Tidak terjadi heteroskedastisitas, karena nilai sig > 0,05 dalam uji Glejser.

3. Pengaruh Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah

   Uji regresi menunjukkan bahwa Pelayanan (X1) berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah (Y) sebesar 0,296, signifikan (p = 0,012). Promosi (X2) juga berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah (Y) sebesar 0,208, signifikan (p = 0,005). Kedua variabel secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah, dibuktikan dengan nilai Fhitung = 7,715 > Ftabel = 2,77 dan sig = 0,001 < 0,05.

4. Kontribusi Variabel Bebas Rendah

   Nilai R Square sebesar 0,171, berarti variabel Pelayanan dan Promosi hanya menjelaskan 17,1% dari variasi keputusan nasabah, sementara 82,9% dijelaskan oleh variabel lain di luar model.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, penulis memberikan saran agar dapat menghasilkan hasil yang lebih baik yaitu sebagai berikut ini:

1. Tingkatkan Kualitas Pelayanan dan Promosi

   Karena kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah, maka peningkatan kualitas pelayanan dan strategi promosi yang lebih efektif sangat disarankan untuk menarik dan mempertahankan nasabah.

2. Pertimbangkan Faktor Lain dalam Penelitian Selanjutnya

   Mengingat pengaruh X1 dan X2 hanya sebesar 17,1%, disarankan agar penelitian mendatang menambahkan variabel lain seperti harga, kualitas produk, lokasi, atau kepercayaan nasabah yang mungkin memiliki pengaruh lebih besar terhadap keputusan nasabah.

3. Perbaiki dan Evaluasi Strategi Promosi

   Meski promosi berpengaruh, namun nilainya relatif rendah. Artinya perlu evaluasi media, pesan, dan frekuensi promosi agar lebih efektif dalam memengaruhi keputusan pelanggan.

4. Lakukan Survei Ulang Secara Berkala

   Untuk menguji konsistensi hasil ini, pihak lembaga atau bank tempat penelitian dilakukan dapat melakukan survei secara periodik untuk memastikan tren dan efektivitas strategi pelayanan serta promosi tetap sesuai dengan ekspektasi nasabah.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Halim Hasan. 2011. *Tafsir Al-Ahkam*. Jakarta: Kencana.

Agus Widyanto. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.

Alma, B. 201AD. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Andi Soemitra. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenarmedia Grooup.

Ardiansyah. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam XYZ."." *Jurnal Ilmu Manajemen*.

Ari Setiyannigrum. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Deng, Y. et al. 2018. "Consumer Sophistication, Word-of-Mouth and 'False' Promotions." *Journal of Economic Behavior and Organization*.

Departemen Agama RI. 1992. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lentera Abadi.

Ekawati Rahayu Ningsih. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Kudus : Nora Media Interprisse.

Febrina Sari. 2015. *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Hendrawan, T. 2020. "Analisis Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Anggota Koperasi." *Jurnal Koperasi Indonesia*.

Itang. 2016. *Pemikiran Ekonomi Koperasi Mohammad Hatta Relevansinya Dengan Etika Ekonomi Islam*. Serang: Laksita Indonesia.

Kasmir. 2012. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education Limited.

Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakaerta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

M. Syahbudi, Imsar, M.Ridwan. 2017. *Ekonomi MikroIslam II*. Medan UINSU.

Pratiwi, R. & Santoso, B. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah." *Jurnal Manajemen & Bisnis*.

Ramadhani, M. F., & Lestari, D. 2024. "Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Simpanan Hari Raya." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen (EKOMA)*.

Rangkuti, F. 2009. *The Power of Brand: Mengungkap Rahasia Citra Merek Yang Mempesona*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Resa Puji Riyanto. 2015. "Pengaruh Brand Image,Promosi Dan Distribusi Pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario." Universitas Negeri Semarang.

Sari, D. 2021. "Peran Promosi Digital Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Koperasi." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

Schiffman, L.G. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Selvia Lestari dan Yosy Arisandy. 2018. "Peran Koperasi Gabungan Kelompok TaniBukit Barisan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Ditinjau DariEkonomi Islam." *Jurnal Of Sharia Economics*.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sukmayadi. 2020. *Koperasi Syari'ah Dari Teori Untuk Praktek*. Bandung: Alfabeta.

Sustina. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Syofyan Siregar. 2012. *Statistik Data Penelitian*. Jakarta: Rjawali Pers.

Suharto, Tentiyo.2025. Islamic Bank Fiqh: Urgency and Economic Challenges in the System of Islamic Financial Institutions (LKS) in Indonesia. Daengku: *Journal of Humanities and Social Sciences Innovation.*

Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. *Strategi Pemasaran Jasa: Pendekatan Praktis Dan Teruji*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yuliana, S. D., & Firmansyah, A. 2022. "Pengaruh Produk, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Koperasi Simpan Pinjam Jasa Batang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JIAB)*.

Yulianti, E. & Hidayat, A. 2022. "Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Lembaga Keuangan Mikro." *Jurnal Ilmu Ekonomi & Bisnis*.

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Pilihlah jawaban di bawah ini dengan memberi tanda *checklist* (√) pada salah satu jawaban yang paling mendekati pendapat anda.
Penilaian:

Bagian I : Identitas Responden

Nama : ……..

Alamat : ……..

Usia : ……..

Jenis Kelamin: ……...

Bagian II : Pelayanan (Variabel X1)

: Promosi (Variabel X2)

: Keputusan Nasabah (Variabel Y)

1. STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)
2. TS = Tidak Setuju (Skor 2)
3. KS = Kurang Setuju (Skor 3)
4. S = Setuju (Skor 4)
5. SS = Sangat Setuju (Skor 5)

Bagian II : Pelayanan

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Petugas koperasi memberikan pelayanan dengan sopan dan ramah.					
2	Petugas cepat tanggap dalam melayani kebutuhan nasabah.					
3	Informasi yang diberikan oleh petugas koperasi jelas dan mudah dipahami.					
4	Pelayanan koperasi dilakukan secara konsisten setiap waktu.					
5	Saya merasa nyaman saat berinteraksi dengan petugas koperasi.					
6	Petugas koperasi memiliki kemampuan profesional dalam memberikan pelayanan.					
7	Keluhan atau saran dari nasabah ditanggapi dengan baik oleh pihak koperasi.					
8	Saya puas dengan keseluruhan pelayanan yang diberikan koperasi.					

Bagian II : Promosi

No	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya sering melihat iklan atau informasi tentang koperasi ini di media sosial					
2	Promosi yang dilakukan koperasi menarik perhatian saya					
3	Informasi promosi yang disampaikan mudah dipahami					
4	Saya merasa tertarik menjadi nasabah karena program promosi koperasi					
5	Promosi yang dilakukan memberikan nilai tambah bagi saya sebagai calon nasabah					
6	Penawaran khusus dari koperasi membuat saya merasa diuntungkan					
7	Promosi koperasi disampaikan secara konsisten dan berkelanjutan					
8	Media yang digunakan koperasi untuk promosi sesuai dengan target nasabah					
9	Promosi yang dilakukan koperasi membuat saya yakin memilih koperasi ini di					

Bagian II : Keputusan Nasabah

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya memutuskan menjadi nasabah setelah mempertimbangkan citra koperasi					
2	Saya memilih koperasi ini setelah melihat promosi yang menarik					
3	Reputasi koperasi menjadi salah satu faktor utama keputusan saya					
4	Saya merasa keputusan saya tepat karena koperasi ini memberikan layanan yang baik					
5	Saya membandingkan koperasi ini dengan koperasi lain sebelum mengambil keputusan					
6	Saya yakin keputusan saya memilih koperasi ini akan memberi manfaat jangka panjang					
7	Lingkungan sekitar dan rekomendasi mempengaruhi keputusan saya memilih koperasi ini					
8	Saya merasa puas dengan keputusan saya memilih jasa koperasi ini					

LAMPIRAN 2
TABULASI DATA
1.PELAYANAN

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL X1
4	4	4	4	4	5	4	4	33
5	5	4	4	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	2	3	3	2	3	2	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	4	4	3	28
4	3	3	3	2	4	3	3	25
3	4	3	3	3	2	2	3	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	5	4	4	4	4	3	4	33
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	4	4	4	4	5	4	4	34
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	4	4	33
3	4	4	4	4	3	4	4	30
4	4	3	3	3	3	5	3	28
5	4	4	4	5	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	4	3	3	3	27
5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	4	4	4	4	4	5	4	33
3	4	3	3	3	5	5	3	29
5	5	4	4	4	5	5	5	37
4	4	3	3	4	3	5	3	29
5	5	4	4	5	5	5	4	37
3	2	4	4	4	4	3	4	28
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	3	4	4	4	4	5	4	32
4	4	4	4	4	5	4	4	33
5	5	4	4	4	4	5	4	35
3	4	4	4	4	4	5	4	32

5	5	4	4	4	5	4	3	34
5	4	4	4	4	5	5	4	35
3	2	2	3	4	4	5	3	26
4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	3	4	4	4	4	3	4	30
5	3	4	4	4	5	5	4	34
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	3	3	3	4	5	3	29
5	5	4	4	5	4	5	4	36
3	1	3	3	3	4	3	3	23
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	4	3	3	5	4	4	4	31
5	4	4	4	4	5	4	4	34
3	5	4	3	4	4	3	4	30
5	5	5	4	5	5	5	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	5	5	4	33
5	5	4	4	4	5	4	4	35
4	4	4	4	4	3	3	4	30
5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	4	4	4	4	5	4	4	34
5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	3	4	4	4	4	5	4	32
5	5	4	4	4	5	5	4	36
4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	5	4	4	4	4	5	4	35
3	4	4	4	4	5	5	4	33
4	5	4	4	4	5	5	4	35
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	5	4	4	4	4	5	4	35
4	3	4	4	4	5	4	4	32
4	5	4	4	4	5	5	4	35
4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	5	4	4	4	5	5	4	36
5	5	4	4	4	5	5	5	37

2. PROMOSI

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL X2
4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
3	4	3	2	4	3	4	4	4	31
3	3	4	3	3	4	3	3	3	29
4	4	3	3	4	4	3	4	4	33
3	4	3	3	3	4	3	3	3	29
4	5	4	5	3	3	4	4	4	36
3	5	4	5	5	4	4	4	4	38
4	3	2	2	5	4	4	4	4	32
4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
4	5	3	4	4	4	4	4	4	36
3	3	5	5	3	4	4	4	4	35
4	2	3	4	4	4	4	4	4	33
3	4	3	3	4	4	2	4	3	30
3	3	4	3	4	4	3	4	3	31
2	2	3	1	2	3	2	3	3	21
3	3	4	4	3	3	3	3	3	29
3	4	4	5	3	3	3	3	3	31
2	2	3	4	2	2	1	2	3	21
4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
4	4	5	5	3	3	3	4	4	35
3	2	3	3	3	2	3	3	3	25
3	3	2	3	2	2	3	3	3	24
4	4	4	5	3	4	3	4	4	35
4	4	4	4	4	5	3	4	3	35
2	3	4	4	2	2	2	3	3	25
3	5	5	5	3	3	3	3	3	33
2	3	2	4	1	2	2	2	2	20
3	3	3	4	4	3	4	3	4	31
4	4	5	5	4	4	3	4	3	36
3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
3	4	3	4	3	3	3	3	3	29
3	3	3	4	3	3	2	3	3	27
3	3	4	4	3	3	2	3	3	28
4	3	4	5	4	4	4	4	4	36
3	3	3	4	2	3	2	3	3	26
3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
3	4	3	4	3	3	3	3	3	29

4	5	5	5	5	4	4	4	5	41
4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
4	2	2	2	4	3	3	4	4	28
5	5	5	5	4	5	4	4	5	42
4	5	5	4	4	3	3	4	3	35
3	4	4	5	3	4	3	4	4	34
4	5	5	5	4	5	5	5	4	42
3	4	4	4	3	3	3	3	3	30
4	3	2	2	4	4	4	4	4	31
3	4	4	4	2	2	2	3	3	27
3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
4	5	5	5	4	5	4	4	4	40
4	5	5	5	5	4	4	4	4	40
3	2	3	4	2	3	2	2	2	23
5	4	5	5	4	4	5	4	4	40
4	3	4	3	3	4	3	3	4	31
4	4	2	5	3	4	3	3	3	31
4	4	4	3	3	4	3	3	3	31
3	4	4	3	3	4	3	3	3	30
4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
4	3	4	4	3	4	3	3	3	31
3	3	3	3	3	2	2	4	3	26
4	4	5	4	3	4	3	4	4	35
3	4	4	3	3	3	4	3	3	30
3	4	3	3	3	3	4	3	3	29
4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
4	4	3	3	5	3	3	3	3	31
3	4	5	4	4	3	3	3	3	32
4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	2	3	4	27
5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	5	3	3	3	4	30
4	4	4	4	5	3	3	3	3	33
4	5	4	5	4	4	4	3	4	37
3	2	3	4	3	3	3	4	4	29
4	5	4	5	5	5	4	5	4	41
5	4	4	5	5	4	4	4	4	39

3. KEPUTUSAN NASABAH

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL Y
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	5	5	5	37
4	3	4	3	4	4	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	3	3	4	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	2	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	3	3	3	3	3	3	23
3	2	3	3	3	3	2	3	22
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	5	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	4	5	4	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32

LAMPIRAN 3
HASIL UJI VALIDITAS
Hasil Uji Validitas Pelayanan (X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Pelayanan
X1.1	Pearson Correlation	1	.559**	.390**	.402**	.348**	.375**	.282*	.364**	.677**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.001	.012	.001	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.2	Pearson Correlation	.559**	1	.448**	.352**	.406**	.245*	.333**	.431**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.031	.003	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.3	Pearson Correlation	.390**	.448**	1	.888**	.598**	.435**	.222	.725**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.051	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.4	Pearson Correlation	.402**	.352**	.888**	1	.612**	.464**	.311**	.739**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000	.006	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.5	Pearson Correlation	.348**	.406**	.598**	.612**	1	.312**	.365**	.594**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.005	.001	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.6	Pearson Correlation	.375**	.245*	.435**	.464**	.312**	1	.530**	.483**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.001	.031	.000	.000	.005		.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.7	Pearson Correlation	.282*	.333**	.222	.311**	.365**	.530**	1	.343**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.012	.003	.051	.006	.001	.000		.002	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.8	Pearson Correlation	.364**	.431**	.725**	.739**	.594**	.483**	.343**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.002		.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Pelayanan	Pearson Correlation	.677**	.707**	.749**	.757**	.701**	.690**	.654**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Promosi (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Promosi
X2.1	Pearson Correlation	1	.502**	.415**	.393**	.604**	.659**	.642**	.624**	.615**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.2	Pearson Correlation	.502**	1	.604**	.553**	.443**	.486**	.501**	.457**	.379**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.3	Pearson Correlation	.415**	.604**	1	.660**	.293**	.444**	.392**	.431**	.377**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.009	.000	.000	.000	.001	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.4	Pearson Correlation	.393**	.553**	.660**	1	.189	.352**	.338**	.322**	.333**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.097	.002	.002	.004	.003	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.5	Pearson Correlation	.604**	.443**	.293**	.189	1	.562**	.629**	.612**	.584**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.097		.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.6	Pearson Correlation	.659**	.486**	.444**	.352**	.562**	1	.603**	.669**	.588**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.7	Pearson Correlation	.642**	.501**	.392**	.338**	.629**	.603**	1	.624**	.645**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.8	Pearson Correlation	.624**	.457**	.431**	.322**	.612**	.669**	.624**	1	.737**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000		.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.9	Pearson Correlation	.615**	.379**	.377**	.333**	.584**	.588**	.645**	.737**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.003	.000	.000	.000	.000		.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Promosi	Pearson Correlation	.794**	.754**	.713**	.647**	.717**	.786**	.785**	.787**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Nasabah (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Keputusan Nasabah
Y1	Pearson Correlation	1	.649**	.963**	.806**	.783**	.765**	.864**	.824**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y2	Pearson Correlation	.649**	1	.720**	.695**	.713**	.670**	.725**	.707**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y3	Pearson Correlation	.963**	.720**	1	.838**	.814**	.796**	.893**	.857**	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y4	Pearson Correlation	.806**	.695**	.838**	1	.828**	.752**	.849**	.820**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y5	Pearson Correlation	.783**	.713**	.814**	.828**	1	.871**	.826**	.900**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y6	Pearson Correlation	.765**	.670**	.796**	.752**	.871**	1	.802**	.869**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y7	Pearson Correlation	.864**	.725**	.893**	.849**	.826**	.802**	1	.869**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y8	Pearson Correlation	.824**	.707**	.857**	.820**	.900**	.869**	.869**	1	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Keputusan Nasabah	Pearson Correlation	.904**	.821**	.938**	.905**	.929**	.900**	.936**	.941**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4
Hasil Uji Reliabilitas Pelayanan (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	78	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	78	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	28.26	8.609	.549	.813
X1.2	28.33	7.861	.542	.822
X1.3	28.60	9.152	.683	.805
X1.4	28.62	9.357	.702	.807
X1.5	28.51	8.954	.608	.808
X1.6	28.12	8.389	.554	.814
X1.7	28.13	8.269	.480	.830
X1.8	28.58	9.078	.698	.803

LAMPIRAN 5
Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	78	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	78	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	28.96	23.206	.738	.877
X2.2	28.74	22.193	.665	.882
X2.3	28.68	22.454	.611	.887
X2.4	28.53	22.954	.523	.895
X2.5	29.00	22.753	.624	.885
X2.6	28.95	22.439	.716	.877
X2.7	29.22	22.640	.718	.878
X2.8	28.96	23.674	.734	.879
X2.9	28.96	24.063	.693	.882

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Nasabah (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	78	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	78	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.966	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	27.01	10.714	.880	.962
Y2	27.14	9.941	.752	.971
Y3	27.03	10.545	.921	.960
Y4	27.00	10.130	.874	.961
Y5	27.01	9.987	.904	.959
Y6	26.96	9.908	.864	.962
Y7	27.03	10.051	.915	.959
Y8	27.01	10.091	.921	.958

LAMPIRAN 6
Hasil Uji Asumsi Dasar
Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pelayanan	78	22	38	32.45	3.333
Promosi	78	20	43	32.50	5.352
Keputusan Nasabah	78	22	40	30.88	3.636
Valid N (listwise)	78				

Lampiran 7
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

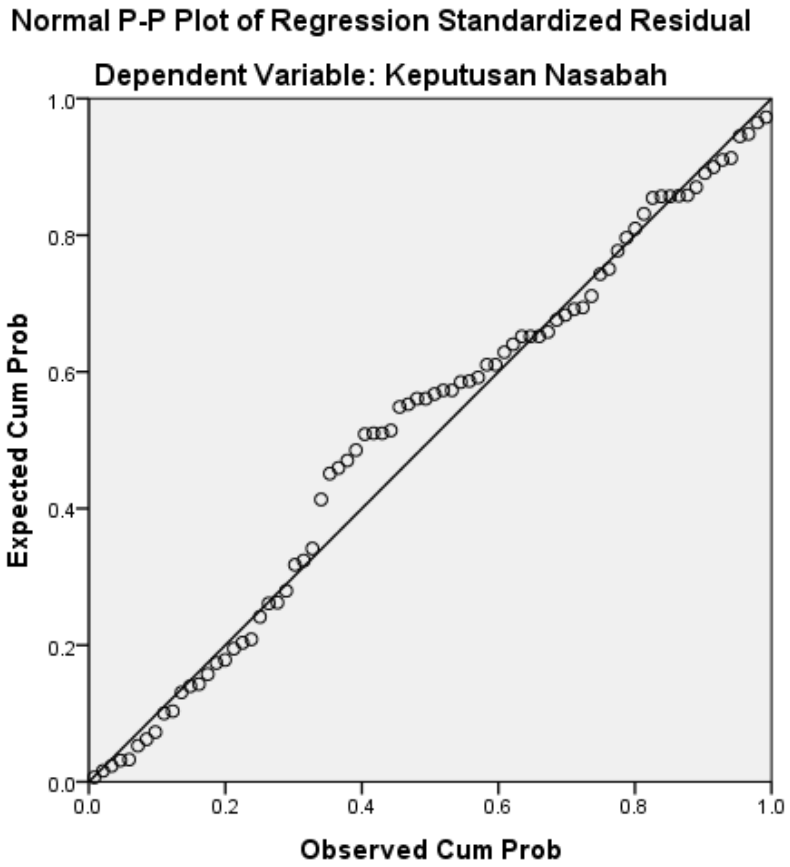
		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.95526610
Most Extreme Differences	Absolute	.093

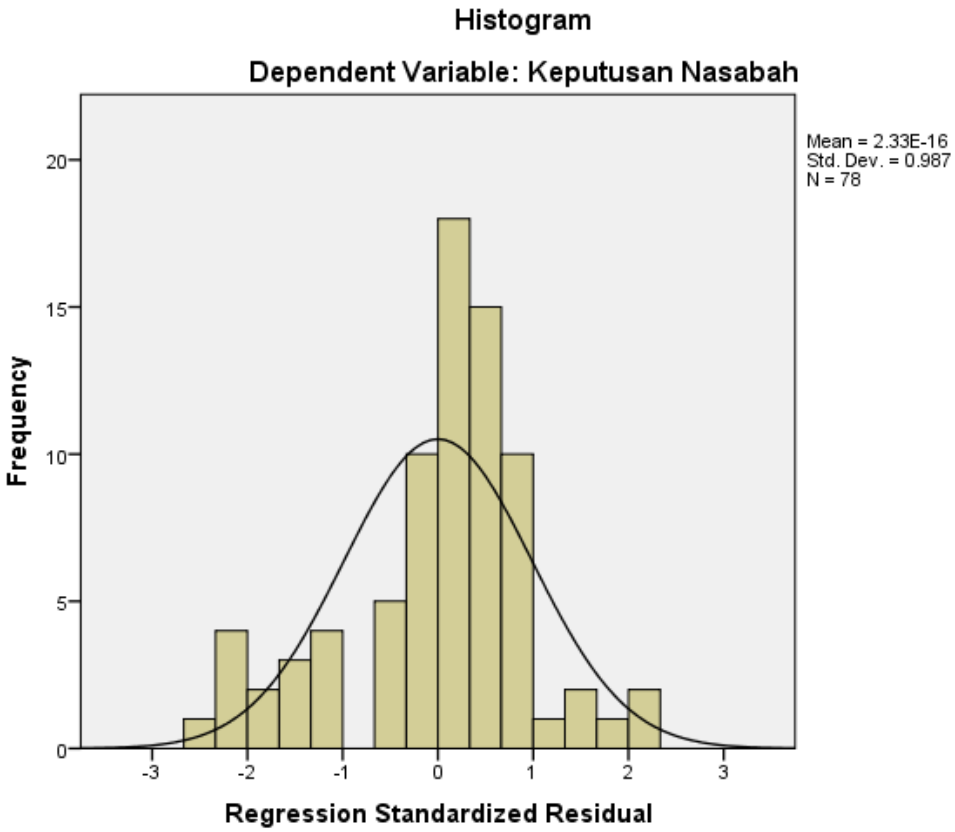
	Positive	.093
	Negative	-.086
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.094[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.





lampiran 8
Hasil Uji Asumsi Klasik
Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.497	4.372		3.316	.001		
	Pelayanan	.296	.115	.272	2.582	.012	1.000	1.000
	Promosi	.208	.071	.307	2.918	.005	1.000	1.000

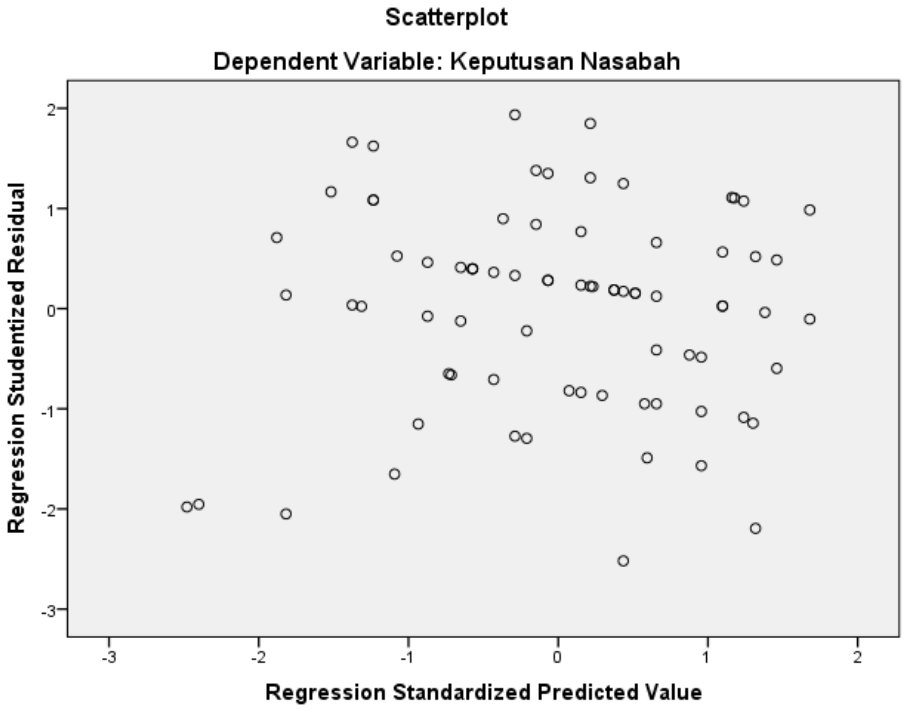
a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

LAMPIRAN 9
Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.279	2.773		2.985	.004
	Pelayanan	-.056	.073	-.084	-.769	.444
	Promosi	-.123	.045	-.299	-2.724	.088

a. Dependent Variable: ABS_RES



LAMPIRAN 10
Hasil Uji Hipotesis
Uji t (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.497	4.372		3.316	.001
	Pelayanan	.296	.115	.272	2.582	.012
	Promosi	.208	.071	.307	2.918	.005

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Uji F (Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	173.697	2	86.848	7.715	.001[b]
	Residual	844.265	75	11.257		
	Total	1017.962	77			

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

b. Predictors: (Constant), Promosi, Pelayanan

LAMPIRAN 11
Uji R Square (R2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.413[a]	.171	.149	3.355

a. Predictors: (Constant), Promosi, Pelayanan

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
71	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
72	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
73	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
74	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
75	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
76	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
77	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
78	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
79	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
80	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
81	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
82	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
83	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
84	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57
85	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
86	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
87	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
88	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
89	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
90	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56

DOKUMENTASI

DESA GUNUNG BARANI





DESA GUNUNG MANAON





DESA ADIANJIOR

PI





PIDOLO





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 920 /Sti.21/F.1/TL.00/06/2025 24 Juni 2025
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Pimpinan Koperasi Konsumen Mitra Manindo Syariah Kayu Jati
di-
Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / Ibu bahwa :

Nama	:	Indah Futri
NIM	:	21-15-0022
Semester	:	VIII (Delapan)
Program Studi	:	Perbankan Syariah (PB)
Instansi	:	Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian	:	Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Jasa Koperasi Konsumen Mitra Manindo.
Tempat Penelitian	:	Koperasi Konsumen Mitra Manindo Syariah Kayu Jati
Waktu Penelitian	:	Juni s/d Agustus 2025

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / Ibu diucapkan terimakasih.

an. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

[illegible]ution, M.Pd

Tembusan
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi PBS
3. Arsip

KOPERASI KONSUMEN MITRA MANINDO

BADAN HUKUM NO.AHU-0001477.AH.01.28.2020

Nomor : 061/KMM/S-1/VII/2025
Lampiran : -
Perihal : Balasan Surat Izin Penelitian

Panyabungan, 24 Juli 2025

Yth. Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)
STAIN MADINA
di
Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb.

Sehubungan dengan surat Nomor: B-420/Sti.21/F.1/TL.00/06/2025 tanggal 24 Juni 2025 perihal Surat Izin Penelitian kepada:

Nama	: Indah Futri
NIM	: 21-15-0022
Semester	: VIII (Delapan)
Program Studi	: Perbankan Syariah (PB)
Instansi	: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Bersama ini kami sampaikan bahwa Mahasiswa tersebut di atas dapat kami terima untuk melaksanakan penelitian di Koperasi Konsumen Mitra Manindo sejak bulan Juni s.d. Agustus 2025.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalam,
Hormat Kami

Koperasi Mitra Manindo
Jasa Keuangan Syariah

Hoiriah,A.Md.
Manager Kantor Cabang

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Indah Futri
NIM : 21150022
Semester/TA : VIII (Delapan)/2025
Judul Skripsi : Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Jasa Koperasi Konsumen Mitra Manindo

Pembimbing I : Arwin, M.A

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
28/07/25	Bimbingan pemaparan data penelitian		
28/07/25	Perbaikan pemaparan data penelitian		
29/07/25	Bimbingan pembahasan hasil penelitian		
30/07/25	Bimbingan Bab V dan Abstrak		
	PELAKSANAAN MUNAQASYAH		

Catatan:
1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan, / Juli /2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah,

Arwin, SHI, M.A
NIP. 198512162019031007

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Indah Futri
NIM : 21150022
Semester/TA : VIII (Delapan)/2025
Judul Skripsi : Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Jasa Koperasi Konsumen Mitra Manindo

Pembimbing II : Tentiyo Suharto, M.H

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
26/6-2025	Perbaikan sistematika pembahasan	[signature]	[signature]
10/7-2025	Perbaikan Bab 1,11 dan III	[signature]	[signature]
21/7-2025	Perbaikan Bab IVI dan V	[signature]	[signature]
29/7-2025	Perbaikan kesalahan ACC dilanjutkan ke pada I	[signature]	[signature]
	Pelaksanaan sidang *Munaqasyah*		

Catatan:
1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan, / Juli /2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah,

[signature]

Arwin, SHI, M.A
NIP. 19851216201903007

Skripsi_Indah2-1753810144678

ORIGINALITY REPORT

31%	32%	6%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.stain-madina.ac.id Internet Source	8%
2	etd.uinsyahada.ac.id Internet Source	6%
3	repository.uinsu.ac.id Internet Source	5%
4	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	2%
5	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	2%
6	Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan Jurnal Indonesia Student Paper	1%
7	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
8	repository.iainpare.ac.id Internet Source	1%
9	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
10	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
11	ejournal.areai.or.id Internet Source	1%
	eprints.iain-surakarta.ac.id	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



1. IDENTITAS DIRI

Nama	: Indah Futri
Tempat Tanggal Lahir	: Hutarimbaru, 28 Agustus 2002
Jenis Kelamin	: Perempuan
Kewarganegaraan	: Indonesia
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat	: Desa Hutarimbaru, Kecamatan Panyabungan Timur, Kabupaten Mandailing Natal
Phone Number	: 0821 6473 8342
Email	: indahputrinasution879@gmail.com

II. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah	: M. Sukri
Nama Ibu	: Berliani
Pekerjaan	: Wiraswasta
Agama	: Islam
Alamat	: Desa Hutarimbaru, Kecamatan Panyabungan Timur, Kabupaten Mandailing Natal

III. PENDIDIKAN FORMAL

SDN 129 Hutarimbaru	: 2009-2014
MTsN 2 Panyabungan	: 2014-2018
MAN 1 Panyabungan	: 2018-2021
STAIN MADINA	: 2021-2025