BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penliti melalui pengumpulan data, pengelolaan data dan analisis data mengenai "Pengaruh Promosi dan Kebutuhan Tehadap Keputuusan Nasabah Mengambil Pembiayaan Murabahah pada Koperasi Konsumen Mitra Manindo Syariah Kayu Jati" maka diproleh kesimpulan sebagai berikut:

1 . Variabel promosi dapat diketahui bahwa nilai thitung sebesar 5,700 dengan signifikan sebesar 5%. Karena thitung untuk variabel X1 (5,700) lebih besar dari ttabel (1,665) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000<0,05. Berdasarkan dari hasil uji persial (Uji t), pada variabel Promosi Ha1 diterima dan Ho1 ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh promosi yang signifikan terhadap keputusan nasabah mengambil pmbiayaan murabahah pada Koperasi Konsumen Mitra Manindo Syariah Kayu Jati

2 Variabel kebutuhan dapat diketahui bahwa nilai thitung sebesar 3,178 dengan signifikan sebesar 5%. Karena thitung untuk variabel X2 (3,178) lebih besar dari ttabel (1,665) dengan nilai signifikansi sebesar 0,002<0,05. Berdasarkan dari hasil uji persial (Uji t), pada variabel Kebutuhan terlihat bahwa Ha2 diterima dan Ho2 ditolak . Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kebutuhan yang signifikan terhadap keputusan nasabah mengambil pmbiayaan murabahah pada Koperasi Konsumen Mitra Manindo Syariah Kayu Jati

3. Untuk nilai Fhitung dalam persamaan ini sebesar 118,194 adapun untuk nilai Ftabel sebesar 3,122 maka Fhitung (118,194) lebih besar daripada Ftabel (3,122). Berdasarkan dari hasil uji similtan (Uji F), pada variabel promosi dan kebutuhan terlihat bahwa Ha3 di terima, sehingga dapat disimpulkan bahwa promosi dan kebutuhan terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap keputusan nasabah dalam mengambil pmbiayaan murabahah pada Koperasi Konsumen Mitra Manindo Syariah Kayu Jati

4. Pada tabel R Squer menunjukkan bahwa promosi dan kebutuhan berpengaruh sebesar 76,4% terhadap keputusan nasabah mengambil pembiayaan murabahah pada Koprasi konsumen MItra Manindo Syariah Kayu Jati. Sedangkan 23,6 % dipengaruhi faktor lain diluar penelitian ini.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisi data dan kesimpulan yang telah dikemukakan dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pihak yang terkait:

1. Diharapkan dapat meningkatkan strategi promosi yang lebih inovatif, seperti melalui media sosial, brosur digital, dan edukasi keuangan secara berkala kepada masyarakat, agar informasi mengenai produk pembiayaan lebih merata. Memberikan edukasi keuangan kepada calon nasabah agar mereka lebih siap secara finansial dan mampu merencanakan pembiayaan sesuai kemampuan dan kebutuhan.
2. Bagi Responden dapat memahami pentingnya perencanaan keuangan sebelum mengambil pembiayaan agar tidak mengalami kesulitan dalam proses pengembalian dana.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya:

   Dapat memperluas variabel penelitian, misalnya dengan menambahkan variabel seperti kepercayaan, pelayanan, atau kemudahan akses layanan. Dapat menggunakan metode campuran agar memperoleh data yang lebih mendalam dan akurat

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, S., & Bangka, S. (2023). 3762-Article Text-12094-4-10-20231217. Journal of Islamic Economics And Social, 1(Manajemen Pembiayaan Perbankan Syariah), 80–85. https://doi.org/10.32923/ejesh.v1i2.3762

Astuti, Y. (2019). Layanan Lembaga Keuangan syariah. PT Gramedia widiasarana Indonesia.

Chakim, M. H. R. (2024). Kewirausahaan Syariah. PT Sada Kurnia Pustaka.

Fauziah, Y. (2023). pengaruh promosi, pengetahuan nasabah dan motivasi terhadap keputusan mengambil pembiayaan pada koperasi mitra dhuafa (komida) cabang banjarsari (Studi Kasus Perempuan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kecamatan Banjaranyar, Kabupaten Ciamis).

I Ketut Swarjana. (2022). Populasi Sampel Teknik Sampling Dan Bias Dalam Penelitian. Anggota IKAPI.

Ii, B. A. B., & Teori, A. D. (2011). Ujang Sumarwan, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran , (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 186. 1 12. 12–49.M Ulum. (2010). Bab ii konsep promosi penjualan dalam islam `. 12–35.

Khairul Aswar. (2022). Percepatan Digitalisasi UMKM dan Koperasi. CV. Tohar Media.

Muljono, D. (2012). Buku Pintar Strategi Bisnin Koperasi Simpan Pinjam. CV Andi Offset.

Muthahhari, M. (2010). Teori Pengetahuan. Sadra Press.

Pengetahuan, P., Dan, R., & Konsumen, P. (2023). BMT NURUL JANNAH GRESIK. 02(02), 40–56.

Peningkatan, T., & Anggota, U. (2016). Mu ḍ ̄rabah.

Salasi & Erni Maidiyah. (2017). Buku Ajar Statistik Dasar - Google Books. In Syiah Kuala University Press.

Saputra, R. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kabupaten Sarolangun. Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam, 4(1), 14–27

Sinaga, F. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Cirendeu). Skripsi, 23.

Sugiyono. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Kesehatan Dan Citra Rumah Sakit Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Bpjs Di Rumah Sakit Umum Daerah Kemayoran. Repository.Stei.Ac.Id/, 31.

Syahputra, A. A. (2015). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Murabahah Pada Koperasi AMF Syariah Kota Bengkulu.

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi. 3(2), 96–102.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing (16t.). Pearson Education.

Tesis. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, (2019),hlm,45

Sholeh, K., & Fauzia, A. N. (2021). Pengaruh Promosi, Nilai Syari'ah, dan Prosentase Margin Terhadap Minat Nasabah untuk Mengajukan Pembiayaan Murabahah di KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pangean. ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah, 4(1), 15–28**.**

Sari, R. & Putri, D. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengambil Pembiayaan pada Koperasi Syariah. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 8(3), 211–220.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono,2017. Metode Penelitian Kombinasi *Mixed Methos,* Bandung Alfabeta

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19. Semarang:BadanPenerbitan Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro

LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian

KUESIONER

Identitas Responden:

Nama :

Pekerjaan:

Usia:

Jenis Kelamin: a. Perempuan. b. Laki- laki

Petunjuk Pengisian:

Silakan beri tanda ceklis (✓) pada kolom pilihan jawaban yang paling tepat sesuai kondisi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam lembar kuesioner yang telah disediakan.

Keterangan:

Kategori	**Simbol**	**Bobot**
Sangat setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

1. Variabel Promosi

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengetahui koperasi konsumen mitra manindo kayu jati dari media promosi.					
2	Media promosi karyawan koperasi konsumen mitra manindo kayu jati memudahkan saya memahami produk pembiayaan murabahah					
3	Saya mendapatkan penjelasan langsung dari karyawan koperasi konsumen mitra manindo kayu jati mengenai produk pembiayaan murabahah.					

4	Saya mengenal pembiayaan koperasi mitra manindo syariah dari rekomendasi teman atau keluarga					

2.Variabel Kebutuhan Nasabah

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa pembiayaan koperasi konsumen mitra manindo kayu jati membantu saya mengatasi kebutuhan mendadak.					
2	Saya merasa lebih nyaman memenuhi kebutuhan konsumtif melalui pembiayaan koperasi Konsumen Mitra Manindo kayu jati					
3	Saya mengambil pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan konsumtif yang mendesak, seperti biaya kesehatan atau pendidikan.					
4	Pembiayaan di koperasi konsumen mitra manindo kayu jati memberikan solusi cepat untuk kebutuhan konsumtif mendesak saya					

3.Variabel Keputusan Nasabah

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk pembiayaan yang ditawarkan koperasi konsumen mitra manindo kayu jati sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Layanan yang diberikan koperasi konsumen mitra manindo kayu jati cepat dan memuaskan					
3	Saya percaya bahwa koperasi ini menjalankan prinsip syariah dengan benar.					
4	Kepercayaan saya terhadap pengelola koperasi konsumen mitra manindo kayu jati mempengaruhi keputusan saya mengambil pembiayaan					

Lampiran 2 Hasil Kuisioner Penelitian

PROMOSI

No Responden	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	4	5	5	5	19
2	5	4	4	5	18
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	4	19
5	4	5	5	5	19
6	4	4	5	5	18
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	5	20
9	4	5	4	5	18
10	4	5	5	5	19
11	5	5	5	5	20
12	4	4	5	5	18
13	5	5	4	4	18
14	5	4	4	5	18
15	5	4	5		14
16	5	5	5	5	20
17	4	4	5	5	18
18	5	5	4	5	19
19	4	5	5	5	19
20	5	4	5	5	19
21	5	5	4	4	18
22	4	5	5	4	18
23	5	5	5	5	20
24	5	5	4	4	18
25	4	5	5	4	18
26	3	4	3	5	15
27	5	3	3	5	16
28	3	3	4	4	14
29	4	5	5	5	19
30	5	3	5	4	17
31	5	4	5	5	19
32	5	4	5	4	18
33	4	5	5	5	19
34	5	5	5	4	19
35	5	4	4	5	18
36	4	5	4	5	18
37	5	5	5	4	19

38	4	5	5	5	19
39	4	5	5	5	19
40	4	5	4	5	18
41	5	5	5	4	19
42	5	4	4	5	18
43	4	3	3	3	13
44	3	3	3	5	14
45	3	3	3	4	13
46	4	3	4	3	14
47	3	4	5	3	15
48	4	3	3	4	14
49	3	3	4	3	13
50	3	3	3	3	12
51	4	3	4	3	14
52	3	3	3	3	12
53	4	3	3	3	13
54	3	3	4	3	13
55	3	3	4	4	14
56	3	3	3	4	13
57	4	3	4	3	14
58	3	4	3	3	13
59	3	3	3	5	14
60	3	4	4	5	16
61	4	3	3	5	15
62	3	3	3	4	13
63	3	3	3	5	14
64	4	3	3	3	13
65	3	3	4	4	14
66	4	3	3	4	14
67	3	3	4	3	13
68	4	3	3	3	13
69	3	4	3	3	13
70	3	3	3	3	12
71	3	3	3	4	13
72	4	3	5	3	15
73	3	5	3	3	14
74	4	4	5	3	16
75	3	3	3	3	12
76	4	4	5	3	16

KEBUTUHAN

No Responden	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	5	5	4	5	19
2	4	4	5	5	18
3	5	3	5	5	18
4	5	5	5	5	20
5	5	3	3	3	14
6	4	5	5	4	18
7	5	5	5	5	20
8	5	4	4	5	18
9	5	5	5	5	20
10	4	4	3	5	16
11	5	5	4	5	19
12	5	5	5	4	19
13	4	4	5	5	18
14	5	5	5	4	19
15	4	5	5	5	19
16	4	5	5	5	19
17	5	5	5	5	20
18	5	4	5	4	18
19	5	3	3	4	15
20	4	4	5	5	18
21	5	5	3	4	17
22	4	4	5	5	18
23	5	5	3	4	17
24	3	5	5	5	18
25	5	5	3	5	18
26	5	4	5	4	18
27	5	5	4	5	19
28	3	3	4	4	14
29	4	4	5	5	18
30	4	5	5	4	18
31	4	5	5	5	19
32	3	5	4	5	17
33	4	4	5	5	18
34	5	4	5	5	19
35	3	5	5	4	17
36	4	5	5	4	18
37	3	4	5	5	17
38	4	5	5	5	19
39	5	5	4	5	19
40	4	5	5	4	18

41	4	5	4	5	18
42	3	5	5	5	18
43	4	4	3	3	14
44	3	3	3	3	12
45	3	3	4	3	13
46	3	3	3	3	12
47	3	3	4	3	13
48	3	3	3	3	12
49	3	3	4	3	13
50	3	3	3	3	12
51	4	3	3	3	13
52	3	3	3	3	12
53	3	3	3	3	12
54	3	5	3	3	14
55	3	3	4	5	15
56	3	3	3	3	12
57	4	3	3	3	13
58	3	3	4	5	15
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	3	3	3	3	12
63	3	4	3	3	13
64	3	3	4	3	13
65	3	3	3	3	12
66	3	3	3	3	12
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	4	13
69	4	3	3	3	13
70	4	3	4	3	14
71	3	3	3	3	12
72	3	3	3	3	12
73	3	4	3	5	15
74	3	3	3	3	12
75	3	3	3	5	14
76	3	3	3	4	13

KEPUTUSAN NASABAH

No Responden	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	5	5	4	5	19
2	5	5	5	5	20
3	4	5	4	5	18
4	5	5	5	5	20
5	5	5	4	5	19
6	5	4	5	5	19
7	5	5	5	5	20
8	5	5	5	4	19
9	4	5	5	5	19
10	4	5	5	5	19
11	4	4	5	5	18
12	5	5	5	4	19
13	4	5	5	5	19
14	5	5	5	5	20
15	5	4	4	5	18
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	4	5	5	19
20	5	5	5	4	19
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	4	19
23	5	5	5	5	20
24	5	5	4	5	19
25	5	5	5	4	19
26	5	4	5	5	19
27	5	5	5	5	20
28	5	5	4	4	18
29	5	5	4	5	19
30	5	5	5	5	20
31	5	4	5	4	18
32	4	5	5	5	19
33	5	5	5	5	20
34	5	5	4	5	19
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	5	4	5	5	19
38	4	5	5	5	19
39	4	5	5	5	19

40	4	4	5	5	18
41	5	4	5	5	19
42	4	5	5	4	18
43	4	3	3	4	14
44	3	3	5	5	16
45	5	4	3	3	15
46	5	3	5	3	16
47	3	3	3	4	13
48	3	4	5	3	15
49	3	4	5	3	15
50	3	3	3	3	12
51	3	3	3	5	14
52	3	3	3	3	12
53	3	3	5	4	15
54	3	3	4	4	14
55	3	3	4	3	13
56	3	4	3	3	13
57	4	3	5	3	15
58	4	3	3	3	13
59	3	3	4	5	15
60	3	3	5	3	14
61	5	3	4	3	15
62	4	5	3	3	15
63	5	3	3	4	15
64	3	3	3	5	14
65	5	3	3	3	14
66	4	4	3	5	16
67	3	3	4	3	13
68	3	5	3	3	14
69	4	4	3	5	16
70	4	3	3	3	13
71	4	4	3	3	14
72	5	5	5	5	20
73	4	5	3	3	15
74	4	3	3	3	13
75	5	3	3	3	14
76	4	5	5	3	17

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

A. HASIL UJI VALIDITAS PROMOSI

Correlations

		P01	P02	P03	P04	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.537**	.554**	.398**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76
P02	Pearson Correlation	.537**	1	.648**	.494**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76
P03	Pearson Correlation	.554**	.648**	1	.346**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000
	N	76	76	76	76	76
P04	Pearson Correlation	.398**	.494**	.346**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000
	N	76	76	76	76	76
TOTAL	Pearson Correlation	.780**	.856**	.810**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2). Uji Validitas Kebutuhan

Correlations

		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.546**	.410**	.472**	.735**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76
P2	Pearson Correlation	.546**	1	.604**	.631**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76
P3	Pearson Correlation	.410**	.604**	1	.645**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76
P4	Pearson Correlation	.472**	.631**	.645**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76
TOTAL	Pearson Correlation	.735**	.855**	.820**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

	N	76	76	76	76	76

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3). Uji Validitas Keputusan Nasabah

Correlations

		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.521**	.348**	.383**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.001	.000
	N	76	76	76	76	76
P2	Pearson Correlation	.521**	1	.482**	.488**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76
P3	Pearson Correlation	.348**	.482**	1	.459**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76
P4	Pearson Correlation	.383**	.488**	.459**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76
TOTAL	Pearson Correlation	.723**	.815**	.752**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 tabel F

α = 0,05	df_1=(k-1)							
df_2=(n-k-1)	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126

52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

Lampiran 5 tabel r *Produk Moment*

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620

30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143

59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323

94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 6 tabel distribusi t

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019

26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

41 – 80)

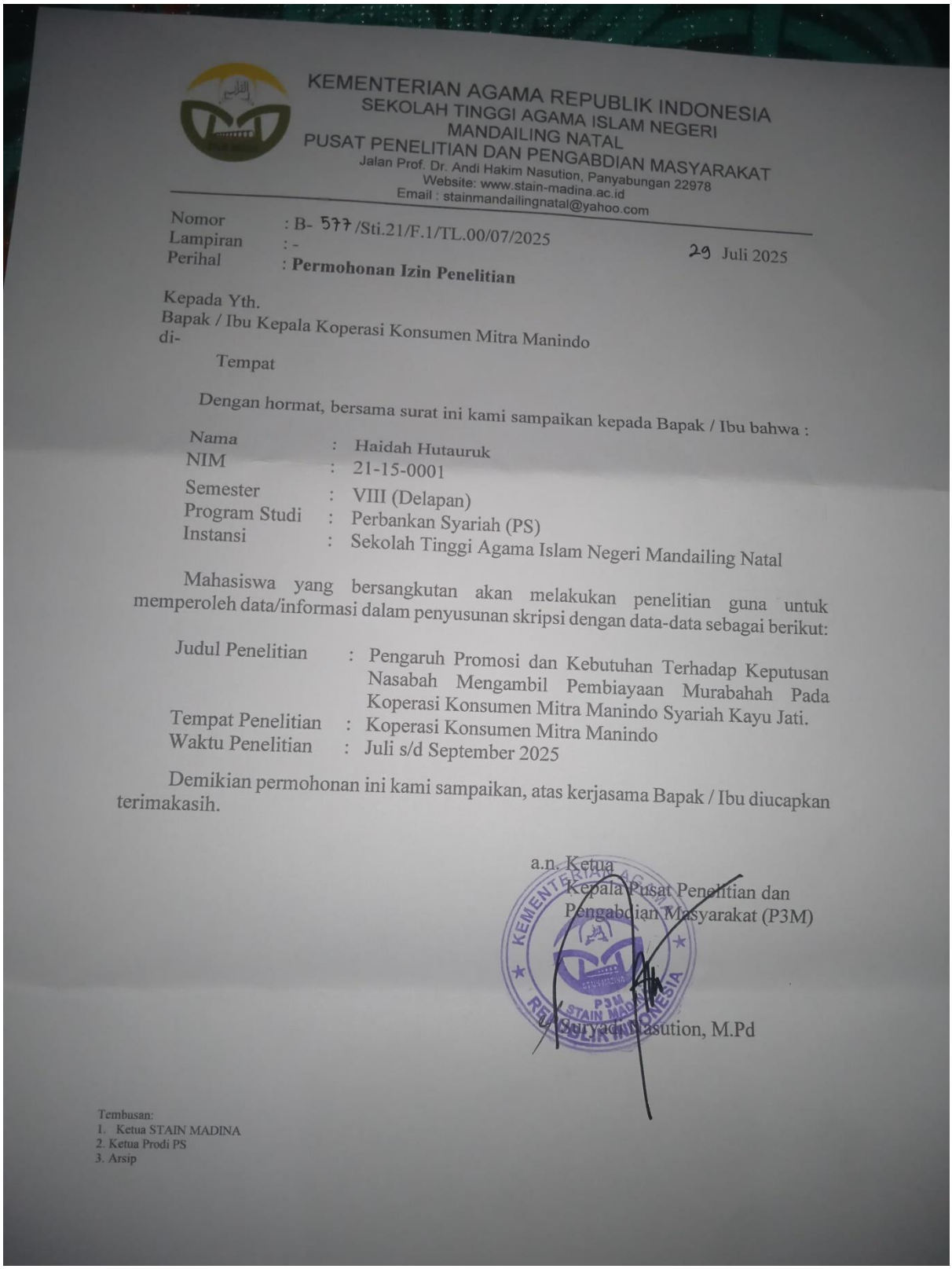
Pr / **df**	**0.25** **0.50**	**0.10** **0.20**	**0.05** **0.10**	**0.025** **0.050**	**0.01** **0.02**	**0.005** **0.010**	**0.001** **0.002**
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789

52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

81 –120)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Lampiran 7 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 577 /Sti.21/F.1/TL.00/07/2025
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

29 Juli 2025

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Kepala Koperasi Konsumen Mitra Manindo
di-
Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / Ibu bahwa :

Nama : Haidah Hutauruk
NIM : 21-15-0001
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Promosi dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Konsumen Mitra Manindo Syariah Kayu Jati.
Tempat Penelitian : Koperasi Konsumen Mitra Manindo
Waktu Penelitian : Juli s/d September 2025

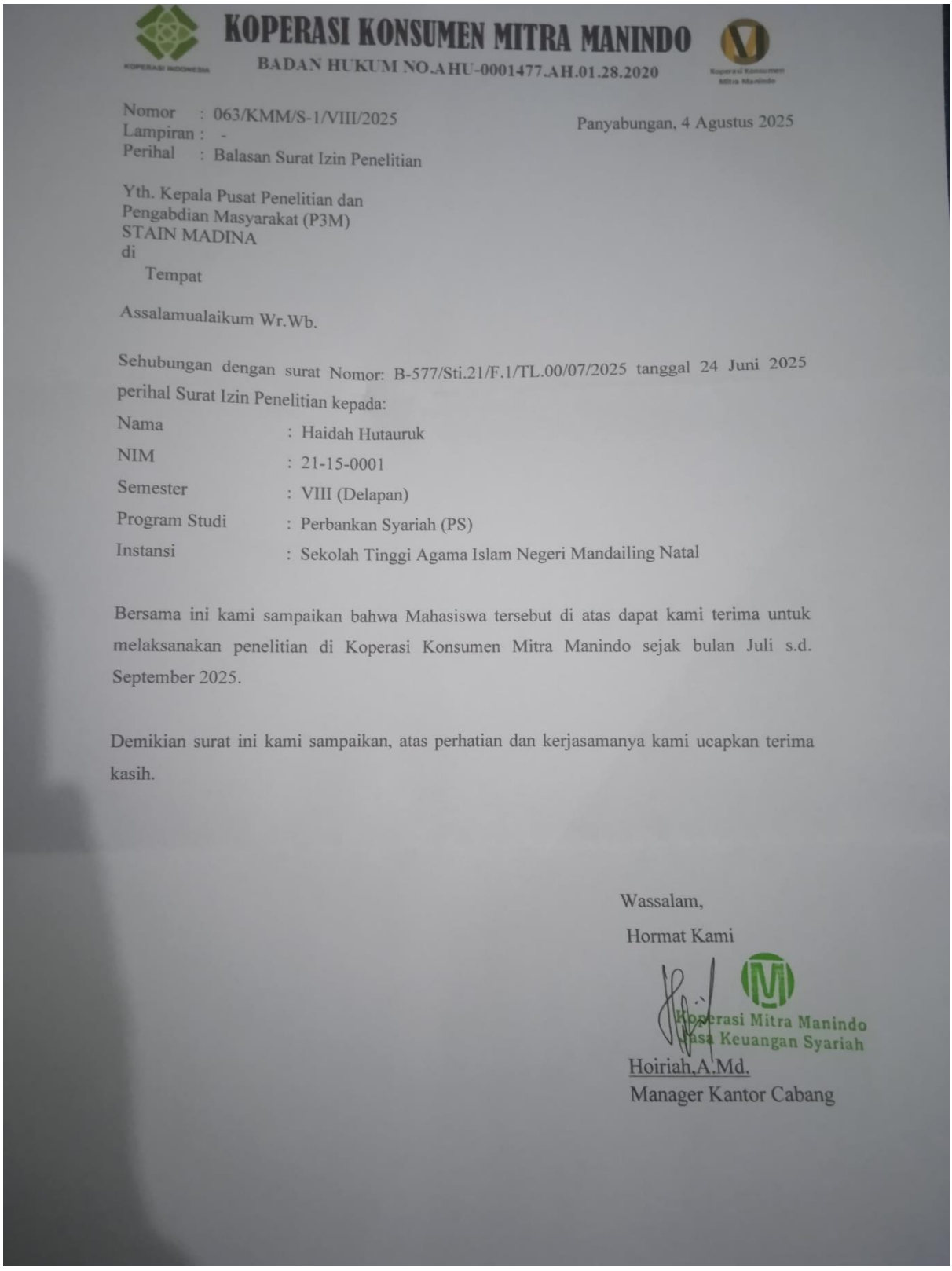
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Suryadi Nasution, M.Pd

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi PS
3. Arsip

Lampiran 8 Surat Balasan Penelitian



KOPERASI KONSUMEN MITRA MANINDO
BADAN HUKUM NO.AHU-0001477.AH.01.28.2020

Nomor : 063/KMM/S-1/VIII/2025
Lampiran : -
Perihal : Balasan Surat Izin Penelitian

Panyabungan, 4 Agustus 2025

Yth. Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)
STAIN MADINA
di
Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb.

Sehubungan dengan surat Nomor: B-577/Sti.21/F.1/TL.00/07/2025 tanggal 24 Juni 2025 perihal Surat Izin Penelitian kepada:

Nama	: Haidah Hutauruk
NIM	: 21-15-0001
Semester	: VIII (Delapan)
Program Studi	: Perbankan Syariah (PS)
Instansi	: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Bersama ini kami sampaikan bahwa Mahasiswa tersebut di atas dapat kami terima untuk melaksanakan penelitian di Koperasi Konsumen Mitra Manindo sejak bulan Juli s.d. September 2025.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalam,
Hormat Kami

Koperasi Mitra Manindo
Jasa Keuangan Syariah

Hoiriah,A.Md.
Manager Kantor Cabang

Lampiran 9 Surat Kontrol Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Haidah Hutauruk
NIM : 21150001
Semester : VIII (Delapan)
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Konsumen Mitra Manindo Syariah Kayu Jati
Pembimbing 1 : Siti Kholijah, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
27/08/2025	Data awal harus sesuai.	[signature]	[signature]
	Metopel	[signature]	[signature]
27/08/2025	hasil penelit.	[signature]	[signature]
	penulisan sesuaikan pandua.	[signature]	[signature]
	skripsi. Cek tuntas 30 [illegible]	[signature]	[signature]
2/02/2025	Acc skripsi	[signature]	[signature]
	PELAKSANA UJIAN MUNAQASYAH		

Catatan:
1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan, 2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah

[signature]

Arwin, M.A
NIP. 1998512162019031007

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Haidah Hutauruk
NIM : 21150001
Semester : VIII (Delapan)
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Konsumen Mitra Manindo Syariah Kayu Jati
Pembimbing II : Erpiana Siregar, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
15/08 25	Penulisan, metodologi, Abstrak		
	Abstrak, bab IV		
19/08 25	Abstrak, Pembahasan, Penu		
20/08 25	Acc Skripsi		
	PELAKSANA UJIAN MUNAQASYAH		

Catatan:
1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan, 2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Arwin, M.A
NIP. 19985121620190310007

Lampiran 10 Dokumentasi Dengan Responden



















RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama : Haidah Hutauruk
Tempat/Tanggal Lahir : Simpang Talap, 18 Mei 2003
Jenis Kelamiin : Perempuan
Agama : Islam
No. Telepon : 085261589650
Email : haidahhuaturuk@gmail.com
Alamat : Simpang Talap

B. Nama Orang Tua

Ayah : Marabidan
Ibu : Rusmi
Alamat : Simpang Talap
Pekerjaan Orang Tua : Petani

C. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 315 Simpang talap : 2010- 2016
2. MTsN Mandailing Natal : 2016-2019
3. SMA N1 Ranto Baek : 2019-2021
4. STAIN Mandailing Natal : 2021-2025