

**PENGARUH SERTIFIKAT HALAL DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
USAHA AYAM POTONG ASYRAF PIDOLI
DOLOK KECAMATAN PANYABUNGAN
KABUPATEN MANDAILING NATAL**



SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

Oleh:
NUR AZIZAH
Nim: 22090016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM
MANDAILING NATAL
2026**

**PENGARUH SERTIFIKAT HALAL DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
USAHA AYAM POTONG ASYRAF PIDOLI
DOLOK KECAMATAN PANYABUNGAN
KABUPATEN MANDAILING NATAL**



SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Prongram Studi Manajemen Bisnis Syariah

Oleh:

NUR AZIZAH

Nim: 22090016

Pembimbing I

Vebri Sugiharto, M.M
NIP: 198702082019031003

Pembimbing II

Dr. Ade Khadijatul Z Hrp, M.M
NIP: 198402032019082001

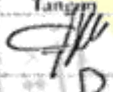
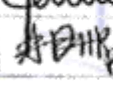
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM
MANDAILING NATAL**

2026

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi ini berjudul "Pengaruh Sertifikat Halal Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Ayam Potong Asyraf Fidiol Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal". a.n. Nur Azizah, NEM. 220900016 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah telah dimunakasyahkan dalam sidang munaqasyah Program Sarjana Ekonomi (S.E) di sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal, pada tanggal 02 Oktober 2026.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan seperlunya

No	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim	Tanda Tangan	Tanggal Persetujuan
1	Sari Fitri, M.E NIP. 199006122019032017	Ketua Merangkap Penguji I		8/10/2026
2	Drs. Darwin Nasution, M.M NIP. 196612161999031003	Sekretaris Merangkap Penguji II		06/10/2026
3	Vebri Sugiharto, M.M NIP. 198702082019031003	Penguji III		09/10/2026
4	Dr. Ade Khadijatul Z. Hrp, M.M NIP. 198402032019082001	Penguji IV		11/10/2026



STAIN MADINA

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

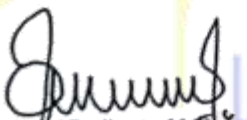
Pembimbing penulis skripsi atas nama Nur Azizah, NIM. 220909016 yang berjudul : Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Ayam Potong Asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, memandang bahwa skripsi yang bersangkutan telah memenuhi persyaratan ilmiah dan telah disetujui untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Panyabungan, September 2026

Pembimbing I

Pembimbing II


Vebri Sugiharto, M.Si
NIP. 198702082019031003


Dr. Ade Khadijatul Z. Hrp, M.M
NIP. 198402032019082001

STAIN MADINA

NOTA DINAS

Mandailing Natal, September 2026

Nomor : --
Lampiran : --
Perihal : Skripsi a.n.
Nur Azizah

Kepada :
Yth. Bapak Ketua STAIN MADINA

di_
Tempat

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran untuk perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. Nur Azizah, NIM. 22090016 yang berjudul: **"Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Ayam Potong Asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal**. maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN MADINA).

Untuk itu dalam waktu dekat, kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikianlah kami sampaikan, dan atas perhatian Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Pembimbing I

Pembimbing II


Yebri Sugiharto, M.M
NIP. 198702082019031903


Dr. Ade Khadijatul Z. Hrp. M.M
NIP. 198402032019082001

STAIN MADINA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Azizah

NIM : 22090016

Tempat/ Tgl Lahir : Purba Baru, 19 September 2002

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat : Sabajior, Kec. Panyabungan Barat, Kab. Mandailing Natal

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Ayam Potong Asyraf (Studi Kasus Pidoli Dolok, Kecamatan Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal)"** adalah benar karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Panyabungan, Oktober 2026

Yang Membuat Pernyataan



Nur Azizah

NIM: 22090016

STAIN MADINA

MOTO

Sukses bukanlah kebetulan. Ia lahir dari kerja keras, ketekunan, pembelajaran, pengorbanan, dan yang paling penting — mencintai apa yang sedang kamu lakukan."

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Setiap kesulitan pasti ada kemudahan di sampingnya."

(QS. Al-Baqarah: 286)

(Penulis)

PERSEMBAHAN

"Karya ini kupersembahkan untuk: Kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, yang senantiasa memberikan rahmat, kekuatan, dan kemudahan dalam setiap langkahku."

"Ayah dan Ibuku tercinta, yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang, yang tak pernah lelah mendoakanku, yang selalu menjadi tempatku pulang, dan yang berjuang tanpa kenal lelah demi keberhasilanku. Terima kasih atas setiap tetes keringat, pengorbanan, dan ketulusan hati kalian. Inilah buah hati yang kucoba persembahkan untuk kalian".

"Guru-guruku dan dosenku, yang telah membimbing, mengajar, dan membukakan jalan ilmu bagiku"

"Serta diriku sendiri yang tak pernah menyerah, yang terus berjuang, dan yang berusaha menjadi versi terbaik dari diriku sendiri"

ABSTRAK

NUR AZIZAH NIM: 22090016. “Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Ayam Potong Asyraf (Studi Kasus Pidoli Dolok, Kecamatan Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal).” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sertifikat halal dan harga terhadap minat beli konsumen pada Usaha Ayam Potong Asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian pada Usaha Ayam Potong Asyraf, dengan jumlah populasi yang tidak diketahui secara pasti. Sampel penelitian berjumlah 96 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow dengan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 25, meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikat halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen, yang dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $2,805 > t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi $0,006 < 0,05$. Harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen, dengan nilai t_{hitung} sebesar $8,970 > t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, sertifikat halal dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, yang ditunjukkan oleh nilai F_{hitung} sebesar $60,198 > F_{tabel} 3,09$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,564 menunjukkan bahwa sertifikat halal dan harga mampu menjelaskan 56,4% variasi minat beli konsumen, sedangkan 43,6% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian, sertifikat halal dan harga merupakan faktor yang berhubungan secara signifikan dengan minat beli konsumen pada Usaha Ayam Potong Asyraf Pidoli Dolok.

Kata Kunci: Sertifikat Halal, Harga, Minat Beli, UMKM, Ayam Potong.

ABSTRAK

NUR AZIZAH NIM: 22090016. This study aims to determine the effect of halal certification and price on consumers' purchase intention at Asyraf Chicken Business in Pidoli Dolok, Panyabungan District, Mandailing Natal Regency. This study employed a quantitative approach. The population consisted of consumers who had previously purchased products from Asyraf Chicken Business, with the exact population size unknown. The sample consisted of 96 respondents, determined using the Lemeshow formula and selected through purposive sampling. Data were collected through observation and questionnaires using a Likert scale. Data analysis was conducted using SPSS version 25, including validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and the coefficient of determination (R^2). The results showed that halal certification had a positive and significant effect on consumers' purchase intention, as indicated by a t-value of $2.805 > t\text{-table value of } 1.985$ and a significance value of $0.006 < 0.05$. Price also had a positive and significant effect on consumers' purchase intention, with a t-value of $8.970 > t\text{-table value of } 1.985$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, halal certification and price had a significant effect on consumers' purchase intention, as indicated by an F-value of $60.198 > F\text{-table value of } 3.09$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.564 indicates that halal certification and price explained 56.4% of the variation in consumers' purchase intention, while the remaining 43.6% was explained by other factors not examined in this study. Therefore, halal certification and price are significantly associated with consumers' purchase intention at Asyraf Chicken Business in Pidoli Dolok.

Keywords: Halal Certification, Price, Purchase Intention, MSMEs, Chicken.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan, kasih dan karunia-Nya baik niat iman, Islam dan Kesehatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan lancar tanpa hambatan yang berarti karena sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi penelitian ini yang berjudul *“Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Ayam Potong Asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal”*. Skripsi penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Pendidikan pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di STAIN Mandailing Natal.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang secara langsung atau tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Teruntuk Kepada Kedua Orang tua saya Rumailah Rangkuti yang saya panggil dengan sebutan ibu dan Muhammad Zuhri yang saya panggil sebagai Ayah. Terima kasih Atas dukungan, nasehat dan motivasi, walupun ibu dan ayah belum pernah merasakan duduk di bangku kuliah kalian tetap berusaha untuk bisa menyekolahkan kami sampai ke jenjang perkuliahan untuk bisa mewujudkan keinginan dan cita-cita kami, dan gelar sarjana nanti saya akan mempersembahkan kepada ibu dan ayah saya, kalo tidak dari dorongan dan motivasi dari mereka mungkin saya tidak bisa sampai di titik ini terima kasih ibu dan ayah atas pengorbanan kalian semoga kalian tetap di lindungi Allah SWT.
2. Bapak Dr. Mara Samin Lubis, M.Ed, selaku Ketua STAIN Mandailing Natal, beserta jajaran pimpinan yang telah memberikan dukungan dan pelayanan akademik kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Ibu Dr. Ade Khadijatul Z Hrp, M.M, selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah (MBS), yang selalu mengarahkan dan memberikan saran dalam perkuliahan di STAIN Mandailing Natal.

4. Ibu Nur Halimah, M.Pd.I, selaku Sekretaris Prodi Manajemen Bisnis Syariah (MBS), yang telah memberikan pelayanan, arahan dan bantuan kepada penulis selama menempuh pada saat penulisan skripsi.
5. Bapak Vebri Sugiharto M.M, selaku Dosen Pembimbing I dan sekaligus Dosen Pembimbing Akademik dan Ibu Dr. Ade Khadijatul Z Hrp, M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran, bimbingan, motivasi, serta nasehat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak /Ibu dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS), yang telah memperluas wawasan serta pemahaman penulis dalam bidang pengetahuan sejak awal perkuliahan sehingga tahap akhir penyusunan skripsi
7. Kepada seluruh Dinas Pertanian Terkhusus Bidang Perkebunan, trima kasih selalu memberikan saya motivasi, arahan dan hal” yang belum pernah saya jalani dari cerita dan pengalaman kalian dalam hidup ini, dan selalu menasehati dan memberikan canda dan tawa kalian ketika saya sedang merasa ada masalah.
8. Kepada teman saya di dunia kerja kkerli, kkinun, kktia, kklisan, kk Yuni, kk Lega dan kk Anita. saya sangat senang bisa mengenal kalian dan selalu memberi arahan sehingga yang saya lalui kuliah sambil kerja tidak menjadi hal yang sulit kepada saya. Sehingga saya tidak merasa sendiri di dalam dunia kerja yang orang-orang katakan kejam.
9. Kepada Teman saya Nur Fadilah dan Siti Avrida Nurhalijah Tanjung, terimakasih atas canda dan tawa kalian selama ini semoga pertemanan kita jangan hanya sebatas di bangku kuliah tapi sampai selamanya.
10. Dan untuk yang sangat saya sayangi setelah kedua orang tua saya yaitu diri saya sendiri Nur Azizah yang tak saya sangka bisa sekuat ini, dan bisa sampai di titik ini, dulu saya kira tidak sampai di titik Skripsi ini dan sekarang saya sudah sampai di titik ini, yang selalu rela jam tidurnya kurang demi bisa kuliah sambil kerja, yang selalu di ajak keluar hujan dan panas, yang badan ingin rasanya istirahat tapi tetap di paksakan untuk bisa

menyelesaikan hal” yang ada dalam pikiran, yang selalu ingin punya penghasilan sendiri kayak orang”, yang ingin memberikan duit hasil kerja kerasnya ke orang tua, yang selalu termotifasi dari tiktok, mengenai hal” kebaikan untuk bisa membantu sesama manusi. Yang selalu ingin mewujudkan keinginan kecil yang tidak sempat saya dapatkan waktu kecil. Terima atas semuanya segala hal” yang membuat dirimu sampai disini.

Panyabungan, 07 Oktober 2026
Yang membuat pernyataan

القَزَاز

Nur Azizah
Nim: 22090016



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN ACC	
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
NOTA DINAS PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Defenisi Operasional Variabel.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Sertifikat Halal	9
2. Harga.....	14
3. Minat Beli	18
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	21
C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Hipotesis Penelitian	24
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian Kuantitatif	26

B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	26
C.	Populasi Dan Sampel	27
D.	Tehnik Pengumpulan Data.....	28
E.	Tehnik Analisis Data.....	30
1.	Uji Instrumen Penelitian	31
2.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.	Uji Hipotesis	34
BAB IV		36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
A.	Deskripsi Data.....	36
1.	Temuan Umum Penelitian	36
2.	Deskripsi Lokasi Penelitian	37
3.	Temuan Khusus penelitian.....	37
B.	Hasil Penelitian	40
1.	Uji Validitas dan Reabilitas	40
2.	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.	Uji Hipotesis	47
C.	Pembahasan Penelitian.....	53
BAB V		61
PENUTUP		61
A.	Kesimpulan	61
B.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Pesaing.....	4
Tabel 1. 2 Definisi Operasional	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Rencana Waktu Penelitan	26
Tabel 3. 2 Kriteria Jawaban Responden	29
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Kuesioner	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4. 3 Hasi Uji Validitas Sertifikat Halal (X1)	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realiabilitas Sertifikat Halal (X1) Harga (X2) Minat Beli (Y)	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Kolmogorov-smirnov	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4. 9 Uji Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Uji Persial (Uji t).....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Simultan	52
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi (R2)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4. 1 Grafik Jenis Kelamin	40
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Grafik P-PLOT	46
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas	47



LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 1. 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 1. 3 Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 1. 4 Lembar Kuesioner

Lampiran 1. 5 Tabulasi Data (X1)

Lampiran 1. 6 Tabulasi Data (X2)

Lampiran 1. 7 Tabulasi Data (Y) 1

Lampiran 1. 8 Tabulasi Rekapitulasi Data Hasil Penelitian

Lampiran 1. 9 Uji Validitas Variabel Sertifikat Halal (X1)

Lampiran 1. 10 Uji Validitas Variabel Harga (X2)

Lampiran 1. 11 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

Lampiran 1. 12 Uji Reabilitas Variabel Sertifikat Halal (X1) Harga (X2) Minat Beli (Y)

Lampiran 1. 13 r Tabel

Lampiran 1. 14 t Tabel

Lampiran 1. 15 Distribusi Nilai f Tabel

Lampiran 1. 16 Hasil Uji Kolmogorov-smirnov

Lampiran 1. 17 Uji Normalitas Grafik P-PLOT

Lampiran 1. 18 Hasil Uji Heterokedastisitas

Lampiran 1. 19 Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 1. 20 Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 1. 21 Hasil Pengujian Uji Persial (Uji t)

Lampiran 1. 22 Hasil Uji Simultan

Lampiran 1. 23 Uji Koefisien Determinasi (R²)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merujuk pada sektor usaha yang berskala kecil maupun menengah. Keberadaan UMKM memegang peranan yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara, mengigatkan kemampuannya dalam menciptakan lapangan kerja, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan meningkatkan pendapatan negara (Aliyani Firdaus, 2020).

Islam adalah agama komprehensif, merangkum seluruh kehidupan manusia termasuk aktivitas ekonomi. Ekonomi islam juga berlandasan kepada nilai-nilai islam yang terdapat di dalamnya ada empat nilai utama yaitu: ketuhanan, akhlak, kemanusiaan, dan keseimbangan. kewajiban umat islam untuk mengonsumsi makanan halal, suci dan baik (*thayyib*), bukan hanya pada sebuah produk konsumsi seperti makanan dan minuman, akan tetapi juga pada obat-obatan, skincare (Aprilia, S., & Priantina, 2022). Meskipun begitu masih terdapat banyak usaha ayam potong maupun skincare, obat-obatan yang belum mempunyai sertifikat halal, dengan keyakinan bahwa produknya sudah halal tanpa sertifikat resmi dari LPPOM MUI maupun BPJPH. Pemikiran itu tentu menghambat penjaminan kualitas halal dalam proses produksi makanan halal. oleh Allah SWT agar mau mencapai rezeki yang halal dan baik (Zulham, 2016).

Sertifikat halal susah untuk di mendapatkan sertifikat halal harus melalui proses pengurusannya yang rumit, banyak dokumen dan butuh waktu yang lama, dan membutuhkan biaya yang cukup besar beserta banyaknya peraturan-peraturan yang harus di lakukan untuk memperoleh sertifikat halal. Manusia di haruskan dengan berbagai kewajiban yang telah di tentukan.

Sertifikat halal merupakan lebel yang memberikan informasi kepada konsumen tentang suatu produk yang telah memiliki lebel halal bahwa produknya benar-benar baik dan memiliki kandungan nutrisi sehingga produknya aman untuk di konsumsi (Astuti & Hakim, 2021). Sertifikat halal dan lebelisasi halal merupakan dua bagian yang memiliki hubungan erat, meskipun memiliki perbedaan yang mendasar di antara keduanya sertifikat halal di berikan oleh lembaga yang memiliki

kewewenangan, dengan maksud memberikan pengakuan resmi atas status halal produk dalam bentuk label halal. Dalam konteks ini, lembaga yang berperan dalam memberikan sertifikat halal dan mengawasi keabsahan produk halal di Indonesia adalah Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Sebagai contoh Rumah Potong Hewan (RPH) daging baik yang sekarang lebih meningkatkan promosi dengan branding halal sehingga produktivitas melonjak dari pada rumah potong lainnya (Abdurrachman., 2020).

Hal ini memperlihatkan bahwa label halal pada suatu produk tidak hanya menjadi suatu jaminan halal atas produk yang dijual oleh prosedur melainkan juga menjadi bagian dari beberapa strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan, terutama di Indonesia yang memiliki pangsa pasar produk halal lebih banyak dari pada negara lainnya (Baharun, H., & Niswan, 2019). Usaha ayam potong menjadi salah satu jenis usaha yang cukup menjanjikan produk yang di jual memiliki tingkat permintaan yang stabil. Selain di gunakan untuk kebutuhan rumah tangga, daging ayam juga banyak dibutuhkan oleh suatu rumah makan, pedagang kuliner, hingga pasar tradisional. Tingginya kebutuhan masyarakat terhadap daging ayam menjadikan suatu usaha itu memiliki peluang yang cukup besar untuk bisa memperoleh keuntungan. Namun, meskipun peluang usaha cukup besar akan tetapi pelaku usaha ayam potong tetap menghadapi berbagai tantangan dalam meningkatkan penjualan.

Produk halal sudah menjadi kebutuhan, bagi umat muslim, prinsip halal bukan cuman kewajiban, tetapi di anggap sebagai standar pilihan bagi umat muslim dan juga non-Muslim di seluruh dunia. Secara empiris, di temukan bahwa Masyarakat non-Muslim sudah menaruh perhatian besar terhadap konsep halal. Meskipun saat ini konsep awal belum sepenuhnya menjadi elemen yang utama di kalangan konsumen non-Muslim di negara-negara Islam (Kusumastuti, 2020)

Sertifikat Halal adalah suatu proses untuk memperoleh sertifikat halal melalui beberapa tahap pemeriksaan untuk membuktikan bahwa bahan proses produksi, dan sistem jaminan halal memenuhi standar, dan tujuan sertifikat halal yaitu untuk memberikan kepastian status kehalalan suatu produk sebagai bentuk pemenuhan hak konsumen (Akim. et. al., 2018). Halalnya atau tidak suatu produk untuk di

konsumsi umat Islam memiliki batasan yang sangat jelas dalam Al-Qur'an dan Hadis, Allah berfirman juga berfirman tentang perintah mengonsumsi yang halal.

مُيِّنٌ عَدُوٌّ لَّكُمْ إِنَّهُ الشَّيْطَانُ خُطُوْتُ تَتَّبِعُوا ۖ وَلَا طَيِّبًا حَلَالًا الْأَرْضِ فِي مِمَّا كُلُّوا النَّاسُ يَا أَيُّهَا

Artinya; “*Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata.*”

Berdasarkan ayat tersebut dijelaskan bahwa pentingnya status kehalalan produk baik olahan maupun makanan yang di konsumsi secara langsung. Meskipun sertifikat halal penting, faktor harga juga tidak dapat di abaikan konsumen cenderung mempertimbangkan harga uang dari suatu produk yang mereka beli oleh itu hubungan antara harga dan kualitas dan kehalalan menjadi dinamika yang menarik untuk diinvestigasi.

Harga merupakan suatu hal penting yang selalu di perhatikan oleh konsumen sebelum melakukan pembelian. harga adalah suatu moneter atau pun ukuran lainnya yang di tukarkan agar bisa memperoleh hak milik atau penggunaan pada suatu barang dan jasa. Penetapan harga terhadap suatu produk yang sesuai dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli produk. Sebaliknya harga yang terlalu tinggi dapat menyebabkan konsumen berpindah tempat beli ke pada pesaing lainnya. Dengan kata lain, Tingkat harga dapat menjadi faktor penentu dalam menentukan seberapa banyak konsumen yang akan membeli suatu produk (Irona & Triyani., 2022).

(Kotler Philip & Armstrong, 2016) harga adalah sejumlah uang yang di bebaskan untuk memperoleh suatu produk dan jasa, atau sejumlah nilai yang ditukarkan oleh konsumen atas manfaat yang di dapatkan dari kepemilikan atau menggunakan produk tersebut.

Harga juga bersangkutan dengan peningkatan penjualan harga juga dapat menentukan suatu produk dan dapat kita prediksi peningkatan penjualan dari suatu Perusahaan apakah suatu usaha itu meningkat terhadap penjualannya atau sebaliknya. Berikut ini daftar harga dari pesaing. Dapat di lihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 1. 1
Harga Pesaing

Nama Pesaing	Harga
Regar	Rp. 33.000
Alwi Jaya	Rp. 35.000

Sumber:Daftar Harga Pesaing Ayam Potong.

Pada tabel **1.1** di atas dapat diketahui bahwa terdapat perbedaan penetapan harga ayam potong antara pelaku usaha sejenis diwilayah Mandailing, usaha ayam regar menawarkan harga sebesar Rp. 32.000/kg. dan usaha alwi jaya menetapkan harga tertinggi sebesar Rp. 35.000/kg. dan sementara pada usaha ayam potong asyraf menetapkan harga Rp.30.000/kg.

Minat beli adalah apa yang dirasakan konsumen yang pada akhirnya mendorong mereka untuk membeli suatu produk atau merek dua komponen yang disebut faktor internal dan eksternal mempunyai dampak terhadap niat beli konsumen. Faktor internal adalah batin konsumen yang diwujudkan dalam bentuk motivasi, persepsi, perasaan, dan emosi. Fenomena minat beli merujuk pada perilaku konsumen dalam membeli produk atau layanan tertentu. Ini bisa melibatkan beberapa faktor yang memengaruhi minat beli seseorang, seperti kebutuhan, preferensi, budaya, tren, promosi. Menurut (Setyani & Azhari, 2021) minat beli didefinisikan sebagai kecenderungan konsumen yang muncul setelah terpengaruhi oleh harga produk dan informasi yang diterima, diikuti dengan pengambilan tindakan berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan. Minat beli konsumen terjadi bahwa konsumen tertarik terhadap produk itu baik dari produk nya yang bagus, pengemasannya yang rapi, bentuk pengemasannya yang lucu sehingga konsumen merasa tertarik untuk membeli suatu produk itu tanpa adanya pertimbangan,

Usaha ayam potong Asyraf yang berada di Desa Pidoli Dolok adalah suatu usaha UMKM yang terletak di desa Pidoli Dolok tepat di pinggir jalan di samping Toko Asrin. Usaha ini berdirinya di sebabkan adanya peluang usaha bidang kebutuhan pangan masyarakat, yang di mana daging ayam yang merupakan salah satu bahan makanan yang di konsumsi paling sering oleh masyarakat. Pada awal berdirinya usaha ayam potong ini masih tergolong usaha kecil dan masih modal yang sedikit juga proses penjualan juga masih di lakukan dengan sederhana yaitu dengan

menjualkan ayam potong kepada masyarakat sekitar desa dan orang-orang yang lewat tanpa belum adanya sistem pemasaran yang luas, dan jumlah pembeli pada saat itu masih sedikit dan masih belum terkenal di kalangan desa yang lain.

Seiring berjalannya waktu pemilik usaha mulai melihat adanya peningkatan permintaan yang mulai menaik, baik untuk kebutuhan rumah tangga maupun untuk kebutuhan usaha kuliner seperti rumah makan, dan acara-acara keluarga/pesta. Dalam usaha ayam potong asyraf yang berada di pidoli dolok perkembangan usaha ini, peran pembeli sangat penting dapat menjadi faktor utama dalam keberlangsungan usaha. Pembeli tidak hanya berperan sebagai konsumen tapi juga pembeli bisa menjadi sebagai penentu perkembangan atau tidak nya usaha ini. Dengan semakin banyak nya pembeli yang merasa puas terhadap harga suatu ayam itu maka akan semakin tinggi pula tingkat kepercayaan terhadap usaha ayam potong ini.

Dan ketika usaha ayam potong Asyraf saat ini dengan adanya sertifikat halal dari suatu usaha dan si pemilik usaha memaparkan bahwa usaha ayam potong sudah adanya sertifikat halal dan izin usaha maka para konsumen sudah tidak khawatir lagi dengan cara tata cara pemotongan ayam dan kebersihan, kualitas ayam konsumen sudah tidak khawatir lagi di usaha ini sudah mempunyai sertifikat halal dan sudah berbadan hukum dan para konsumen lain nya akan lebih percaya membeli ayam potong di sini sudah berbadan hukum dan sudah di latih cara penyembelihan ayam itu oleh BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal).

Kewajiban hukum sertifikat halal yang mulai penuh, serta harga dalam keputusan pembeli, hasilnya akan memberikan pemahaman yang jelas tentang seberapa besar kontribusi dari faktor sertifikat halal terhadap harga terhadap peningkatan penjualan. Bagi pemilik usaha, ini menjadi panduan praktis untuk menyusun strategi pemasaran yang tepat, bagi Masyarakat memberikan jaminan kehalalan dan harga yang adil serta menambah pengetahuan tentang pentingnya sertifikat halal pada suatu usaha.

Berdasarkan wawancara dari beberapa pelanggan tetap ayam potong asyraf yang bernama ibu Rani (2026):

“harga ayam potong ini sering mengalami perubahan yang cukup cepat. Sebagai contoh, pada hari rabu harganya masih Rp.30.000/kg, namun keesokan harinya sudah naik menjadi Rp. 35.000/kg.”

Sementara itu, ibu Riski (2026):

“keberadaan sertifikat halal pada usaha ini belum tentu sepenuhnya dapat menyakinkan saya bahwa cara pemotongan ayam belum sepenuhnya sesuai dengan sariat islam”.

Berikutnya, pak romi (2026):

“saya masih belum tertarik untuk membeli ayam potong disini karena kemasan yang di gunakan masih berupa kantong plastic biasa, belum tersedia kemasan khusus yang bermerek atau memiliki logo identitas usaha,.

Berdasarkan uraian teori di atas, diketahui bahwa perkembangan usaha sangat dipengaruhi oleh faktor pendukung yang relevan. Sejalan dengan hal tersebut, setrifikat halal berperan sebagai bukti jaminan kualitas kepercayaan yang dapat meningkatkan citra serta minat beli konsumen. Oleh karena hal itu penulis merasa perlu untuk mengangkat dengan judul **“Pengaruh Sertifikat Halal Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Ayam Potong Asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.**

B. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah adalah suatu bagian dari proses penelitian yang dapat di pahami sebagai upaya yang untuk mendefinisikan suatu masalah. Berdasarkan latar belakanag yang telah di jelaskan di atas idetifikasi masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Belum optimalnya penetapan sertifikat halal sebagai jaminan kepercayaan
2. Belum terdapat kepastian harga yang stabil pada usaha ayam potong asyraf.
3. Belum diketahui secara pasti seberapa besar pengaruh sertifikat halal dan harga terhadap minat beli konsumen.
4. Batasan Masalah

Batasan masalah adalah yang di mana penelitian ini di batasi hanya pada **“Pengaruh Sertifikat Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Ayam Potong Asyraf”** yang berlokasi di pidoli dolok.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh sertifikat halal terhadap minat beli konsumen pada usaha ayam potong asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal
2. Apakah terdapat pengaruh harga terhadap minat beli konsumen pada usaha ayam potong asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal
3. Apakah terdapat pengaruh sertifikat halal dan harga terhadap minat beli konsumen pada usaha ayam potong asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh sertifikat halal terhadap minat beli konsumen pada usaha ayam potong asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli konsumen pada usaha ayam potong asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal
3. Untuk mengetahui pengaruh sertifikat halal dan terhadap minat beli konsumen pada usaha ayam potong asyraf Pidoli Dolok Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal

E. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat Penelitian ini :

1. Manfaat Teoris

Dari hasil penelitian ini di harapkan bermanfaat untuk membantu dan menjadi sumber masukan untuk pelaku usaha ayam potong, selain itu penelitian ini juga dapat memperkaya literatur ilmiah terkait pengaruh Sertifikat Halal dan Harga terhadap penjualan.

2. Bagi praktis

Dapat digunakan sebagai masukan atau informasi bagi pelaku usaha ayam potong dalam menentukan strategi pemasaran yang tepat. Dengan memahami pentingnya sertifikat halal dan penetapan harga yang sesuai.

3. Bagi Masyarakat

Dapat di gunakan untuk mendapatkan kepercayaan konsumen dengan kehalalan, kebersihan dan meningkatkan kesadaran Masyarakat tentang pentingnya memiliki produk bersertifikat Halal.

F. Defenisi Operasional Variabel

Defenisi Operasional adalah defenisi yang di terapkan pada suatu variabel dengan memberikan panduan tentang tindakan atau operasi yang di perlukan untuk memodifikasi variabel tersebut. Dalam penelitian ini, defenisi operasional yang di gunakan adalah sebagai berikut.

Tabel 1. 2
Definisi Operasional

Variabel	Definisi Operasional
Sertifikat Halal (X1)	Sertifikasi halal merupakan jaminan keamanan bagi seorang konsumen muslim untuk dapat memilih makanan yang baik baginya dan sesuai dengan aturan agama. Produk makanan yang memiliki sertifikat halal adalah produk yang didalam proses pengolahannya memenuhi standar dalam keamanan dan kebersihannya (Wijayanti, 2018).
Harga (X2)	Harga adalah sejumlah keseluruhan nilai yang diberikan kepada pelanggan atas manfaat dari kepemilikan atau pengguna suatu produk atau jasa (Puspaningrum, 2022).
Minat Beli (Y)	Menurut (Pahmi, 2024) minat beli merupakan aspek yang terkait dengan keinginan konsumen untuk memperoleh suatu produk tertentu sesuai dengan kebutuhan mereka dalam priode waktu tertentu berdasarkan pengalamannya dalam memilih suatu produk yang kemudian di ikuti dengan tindakan setelah di lakukan evaluasi.