

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen Depot Tara Water Desa Sidojadi Kecamatan Bukit Malintang Kabupaten Mandailing Natal**, untuk mengetahui sampel yang digunakan berjumlah 96 responden dengan menggunakan metode Accidental Sampling. Dengan menggunakan metode analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Etika Bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0,05$. Koefisien determinasi yang dihasilkan adalah sebesar 0,602 yang berarti 60,2 % perubahan variabel Loyalitas Konsumen dijelaskan oleh perubahan variabel Etika Bisnis Islam sedangkan sisanya sebesar 39,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Etika Bisnis Islam memiliki pengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen. Hal ini terbukti dari hasil analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh hasil persamaan regresi linier sederhana yaitu $Y = 19,375 + 0,760X$. Sedangkan hasil uji regresi linear sederhana melalui uji t, membuktikan bahwa variabel Etika Bisnis Islam(X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Konsumen. Dengan nilai t-hitung 7.410 lebih besar dari nilai t-tabel 1,664 ($n=95$, 5%) atau $7.410 > 1,664$ dan nilai probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak.

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna dan memiliki beberapa hal yang perlu ditingkatkan. Peneliti memiliki saran yang diharapkan dapat memberikan masukan pada penelitian selanjutnya yang lebih baik. Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Depot Tara Water

Dapat dijadikan acuan infotmisi dalam memberikan Etika Bisnis Islam serta berguna untuk memahami tentang Loyalitas Konsumen.

2. Manfaat Bagi Institut Pendidikan

Bagi institut diharapkan dapat menjadi umpan balik bagi Sekolah Tinggi Agama Islam Negri Mandailing Natal, khususnya yang berkaitan dengan Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Konsumen.

3. Bagi Peneliti Yang Akan Datang

Penelitian serupa dengan variabel lain diharapkan hadir sebagai bentuk tindak lanjut dari hasil penelitian ini karena masih ada variabel lain yang berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen yang belum diteliti dalam penelitian ini. Dan penelitian yang akan datang sebaiknya mengadakan penelitian dengan populasi yang lebih diperluas dan menambah variabel yang lain karena masih banyak faktor lain yang mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada beras.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq.(2023). Etika Bisnis Islam.Yogyakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Alma,
- Arifin, Johan. (2019).Etika Bisnis Islami.Semarang: Walisongo Press
- Atmaja, (2024). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Muslim di Pasar Pagi Kaliwungu Kendal) (Skripsi). Semarang:IAIN Walisongo.
- Badroen, Faisal.2020.Etika Bisnis Dalam Islam.Jakarta:Prenada Media Group.
- Buchari.2021.Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam.Bandung: Alfabeta. Anoraga,
- Dewi, 2022. Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penampungan Air Minum Andita Water Desa Sorok. Universitas Guna Darma
- Haryanti, Nine, dkk.2019.Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pd Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya. Jurnal Ekonomi Syariah, 4. (2),122-129.
- Hidayat, M. Rasyid, dkk,2019.Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Journal of Islamic and Law Studies, 3(2), Desember 2019. Hal.92.
- Hulaimi, 2021.Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2 (1).
- Humaira, 2023. Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap loyalitas konsumen Ditinjau dalam Perspektif Ekomi Syariah (Studi Pada Toko Latela Donuts Kota Banda Aceh). Banda Aceh
- Junaidi, (2020). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas konsumen
- Kusnia, Siti Mina.2020.Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Skripsi), Semarang: Universitas Islam
- Marpaung, T. K. D. 2020 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Jasa PT Travel Lovely Holidays Cabang Ringroad Medan [skripsi]. Medan (ID): Universitas Medan Area
- Maulana, M. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas

- Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 5, No. 1, 206-216.
- Muzaiyin, Alwi Musa. 2018. Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri), Jurnal Qawanin, 2 (1), 91-92. .
- Ningtias, A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Bimbingan Belajar. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 1.
- Panji. 2021. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Putra, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sriwijaya Air Rute Semarang-Jakarta). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol.6, No.1, 174-183
- Raizatul, 2020. Pengaruh Etika Bisis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UMKM kampung Aree Pidie. Jurnal Ekonomi Syariah, 3. (2), 142-132
- Saputro, R. 2020. Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pt. Nusantara Sakti Demak) [skripsi]. Semarang (ID): Universitas Diponegoro
- Sinaga, A. R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Konsumen KFC Metrocity Pekanbaru). JOM FISIP Vol. 3 No. 2.
- Wahyu, (2020) Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga. Journal of Islamic Economics Lariba vol. 2, issue 1: 13-18.
- Walisono. Aryanagara, Cahya. 2019. Analisis Tingkat Kecurangan Dalam Timbangan Bagi Pedagang Sembako Dalam Tujuan Ekonomi Islam Di Pasar Pettarani Kota Makassar. Skripsi. Makassar. Universitas Islam Negeri Alauiddin.
- Walisono. Minakusnia, Siti. 2020 Prilaku Pedagang Pasar Tradisional ngaliyan Semarang Dalam Perspektif Etika bIsnis Islam (Skripsi), Semarang: Universitas Islam Negeri

Zaroni, dan Ahmad Nur.2019.Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi). Jurnal Mazahib, 4(2),181.



LEMBAR KUESIONER

Dalam rangka menyelesaikan skripsi. Saya, **Wahnan** bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Etika Bisnis Syariah Terhadap Loyalitas Konsumen Depot Tara Water Desa Sidojadi Kecamatan Bukit Malintang Kabupaten Mandailing Natal “**. Sehubung dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibuk/saudara/I untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuesioner ini.

atas perhatian dan kerja sama saya ucapkan terimakasih

1. KARASTERISTIK KONSUMEN

- a. Nama :
- b. Usia :
- c. Jenis Kelamin :

2. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia, kemudian pilih dengan sesuai keadaan yang sebenarnya. Jawaban yang tersedia berupa *skala likert* Yaitu antara 1-5, yang mempunyai arti :

- 5 : Sangat Setuju
- 4 : Setuju
- 3 : Cukup Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 1 : Sangat Tidak Setuju

Etika Bisnis Islam 9X)

No	Pernyataan / Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Tauhid						
1	Depot Tara Water selalu menyampaikan informasi kualitas air secara jujur kepada konsumen.					
2	Depot Tara Water bertanggung jawab apabila terjadi keluhan atau masalah dari konsumen.					
Keadilan						
3	Depot Tara Water memperlakukan seluruh konsumen secara adil dan sopan					
4	Depot Tara Water memberikan pelayanan yang sama baiknya kepada Konsumen lama maupun Konsumen baru.					
Kebebasan						
5	Depot Tara Water menerima kritik dan saran dari konsumen sebagai bentuk kebebasan					

	berpendapat.					
6	Saya merasa tidak ada paksaan untuk tetap membeli air di Depot Tara Water meskipun ada depot lain.					
Kejujuran						
7.	Depot Tara Water selalu menyampaikan kondisi kualitas air apa adanya kepada konsumen.					
8	Depot Tara Water menyampaikan informasi yang benar mengenai proses penyaringan air					
Amanah						
9	Depot Tara Water menjaga kebersihan galon dan peralatan depot dengan baik.					
10	Depot Tara Water menjaga kepercayaan Konsumen melalui pelayanan yang konsisten.					

Loyalitas Konsumen (Y)

[illegible]

5	Promosi dari depot air lain tidak mempengaruhi keputusan saya untuk tetap membeli di Depot Tara Water					
6	Saya sering menceritakan pengalaman positif saya menggunakan produk Depot Tara Water kepada orang lain					



Tabulasi Data X

No	Nama	Usia	Jk	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Total
1	Maskur	49	L	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
2	Ahm. Adi	35	L	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
3	Ahyar	28	L	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
4	Siti Harum	32	P	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
5	Riski	36	L	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
6	Fatih	45	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	Risma	41	P	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	44
8	Mhd. Gamal	51	L	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
9	Mhd. Yusuf	43	P	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	44
10	Rahman	30	L	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
11	Rasyah	25	P	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
12	Mhd Yakub	25	L	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
13	Amir.nst	L	L	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
14	mhd. Kmal	40	P	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
15	Mhd. Sahanan	35	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	Hardi	31	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	Hasan	40	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	Lindung	24	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	Sakban	35	L	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
20	Sardi	36	L	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
21	Rijal	52	L	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
22	Endang	40	P	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
23	Alwi	29	L	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
24	Kifli	40	L	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
25	Mardon	24	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	Sahrul	35	L	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
27	Arfan	36	L	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
28	Adji	52	L	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
29	Aziz	40	L	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	44
30	Yunus	29	L	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44

31	Nur Ilham	24	P	4	5	5	5	3	4	3	5	3	5	42
32	Asusanni	35	P	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4	44
33	Risda Lubi	42	P	3	3	5	5	3	5	3	3	5	5	40
34	Syakruddin	42	L	5	5	4	5	4	5	3	3	4	4	42
35	Sari	45	P	5	4	5	5	5	4	5	3	5	3	44
36	Cinun	45	P	5	4	4	5	4	4	4	2	4	5	41
37	Safi	32	L	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	47
38	Dahrujal	21	L	5	3	4	5	4	5	5	2	5	4	42
39	Firman	20	L	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
40	Mykasim	25	L	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	47
41	Rasyah	20	P	4	3	5	4	5	5	5	2	5	4	42
42	Maskamil	27	L	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	44
43	Arib	26	L	5	3	3	5	3	5	4	5	5	5	43
44	Markisah	26	P	3	3	3	5	3	3	2	2	5	5	34
45	Subaidah	35	P	3	2	4	5	4	4	4	3	5	5	39
46	Jannah	32	P	3	3	4	5	4	3	5	2	5	4	38
47	Ridwan	23	L	4	3	3	5	3	3	4	4	5	5	39
48	Irwansyah	22	L	3	3	4	5	4	3	5	3	5	4	39
49	Riski	23	L	3	4	5	5	5	5	5	3	4	5	44
50	Alwi	54	L	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	47
51	Sukril	56	L	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	46
52	Lukman	40	L	5	3	5	5	5	4	5	3	5	5	45
53	Alwi	29	L	3	4	4	5	4	5	3	5	5	3	41
54	Agus	32	L	3	2	5	5	5	5	4	3	5	4	41
55	Darmani	23	P	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	44
56	Ardabil	25	L	3	3	5	5	5	2	5	5	5	5	43
57	Aprada	32	L	3	5	4	5	5	4	5	5	5	3	44
58	Ghozali	24	L	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	46
59	IEmmina	26	P	5	4	5	5	5	5	2	4	5	5	45
60	Sari	23	P	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	46
61	Bram	27	L	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	44
62	Adrei	34	L	4	4	3	5	4	5	4	3	5	4	41
63	fifi	38	P	4	3	3	5	3	5	4	2	5	5	39
64	Sekar	29	P	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	46
65	Cinto	32	P	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	46

66	tina	27	P	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	32
67	Majidah	36	p	4	4	3	5	5	5	4	3	5	3	41
68	amnni	51	L	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4	37
69	Angii	43	P	5	2	5	5	3	4	5	5	5	5	44
70	Ansari	30	L	5	4	2	3	5	3	3	3	4	4	36
71	ani	25	P	4	2	3	4	5	2	3	3	3	3	32
72	Anggi	25	L	4	5	3	3	3	4	4	3	4	3	36
73	ani	L	L	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
74	lukas	40	P	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	45
75	Ardi	35	L	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
76	Andi	31	L	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	38
77	pari	40	L	4	4	3	5	3	5	4	4	3	5	40
78	Hardi	24	L	5	4	4	4	4	5	5	4	3	5	43
79	Suil	35	L	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	41
80	Paris	36	L	4	4	3	3	4	2	5	4	4	5	38
81	Raji	52	L	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	43
82	Anisa	40	P	4	4	3	4	5	4	4	3	3	5	39
83	basi	29	L	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	41
84	Alwin	40	L	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	41
85	kedit	24	L	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	46
86	Sandar	35	L	3	5	3	4	4	5	5	5	4	5	43
87	Maulana	36	L	5	4	4	3	3	3	5	5	2	4	38
88	Kucok	52	L	3	3	3	5	4	5	5	3	4	3	38
89	martua	40	L	5	5	5	5	4	4	3	5	3	5	44
90	karim	29	L	5	3	4	5	5	3	5	3	3	5	41
91	Rozi	24	L	3	5	4	5	3	2	4	4	5	4	39
92	jalandit	35	L	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	43
93	Sukril	36	L	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	42
94	Anas	52	L	4	5	3	3	4	3	5	3	4	4	38
95	rambe	40	L	3	4	5	3	4	4	5	4	5	4	41
96	Halim	29	L	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	41

Tabulasi Data Y

No	Nama	Usia	Jk	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
1	c	49	L	4	4	4	4	4	4	24
2	Ahm. Adi	35	L	5	5	5	5	5	5	30
3	Ahyar	28	L	4	4	4	4	4	4	24
4	Siti Harum	32	P	3	3	4	3	4	5	22
5	Riski	36	L	4	4	4	4	4	4	24
6	Fatih	45	L	4	4	4	4	4	4	24
7	Risma	41	P	5	4	4	4	4	4	25
8	Mhd. Gamal	51	L	5	4	4	4	4	5	26
9	Mhd. Yusuf	43	P	4	4	4	4	4	4	24
10	Rahman	30	L	4	4	4	4	4	4	24
11	Rasyah	25	P	4	5	5	5	5	5	29
12	Mhd Yakub	25	L	5	5	5	5	5	5	30
13	Amir.nst	L	L	5	5	5	5	5	5	30
14	mhd. Kmal	40	P	4	4	4	4	4	4	24
15	Mhd. Sahanan	35	L	4	4	4	4	4	4	24
16	Hardi	31	L	5	4	5	5	4	5	28
17	Hasan	40	L	5	4	4	4	4	4	25
18	Lindung	24	L	5	5	5	5	5	5	30
19	Sakban	35	L	4	5	4	4	4	5	26
20	Sardi	36	L	4	4	4	4	4	4	24
21	Rijal	52	L	4	4	4	4	4	4	24
22	Endang	40	P	4	4	3	4	4	4	23
23	Alwi	29	L	4	4	5	4	5	4	26
24	Kifli	40	L	5	4	4	4	4	4	25
25	Mardon	24	L	5	5	5	5	5	5	30
26	Sahrul	35	L	4	5	4	4	4	5	26
27	Arfan	36	L	4	4	4	4	4	4	24
28	Adji	52	L	4	4	4	4	4	4	24
29	Aziz	40	L	4	4	3	4	4	4	23
30	Yunus	29	L	4	4	5	4	5	4	26
31	Nur Ilham	24	P	2	4	4	3	3	4	20
32	Asusanni	35	P	4	3	4	5	4	4	24
33	Risda Lubi	42	P	5	5	5	5	3	3	26
34	Syakruddin	42	L	4	4	5	5	4	4	26
35	Sari	45	P	5	4	4	5	4	4	26
36	Cinun	45	P	5	4	5	5	4	4	27
37	Safi	32	L	3	4	3	4	3	3	20
38	Dahrujal	21	L	5	5	4	5	2	4	25
39	Firman	20	L	5	5	5	5	5	5	30
40	Mykasim	25	L	5	5	5	4	4	4	27
41	Rasyah	20	P	5	4	5	5	4	4	27
42	Maskamil	27	L	3	5	4	5	4	5	26
43	Arib	26	L	5	3	4	5	5	5	27
44	Markisah	26	P	5	4	5	5	5	4	28
45	Subaidah	35	P	5	3	4	5	5	5	27
46	Jannah	32	P	4	3	3	5	4	4	23
47	Ridwan	23	L	4	4	5	5	5	4	27
48	Irwansyah	22	L	5	4	4	5	4	3	25
49	Riski	23	L	4	4	5	5	5	5	28

50	Alwi	54	L	5	5	5	5	5	5	30
51	Sukril	56	L	5	4	4	3	5	3	24
52	Lukman	40	L	4	4	5	4	4	5	26
53	Alwi	29	L	5	4	5	4	4	5	27
54	Agus	32	L	5	2	4	5	5	5	26
55	Darmani	23	P	5	4	3	5	5	5	27
56	Ardabil	25	L	3	5	4	3	4	4	24
57	Aprada	32	L	5	5	5	4	5	3	27
58	Ghozali	24	L	4	4	4	5	5	4	26
59	lEmmina	26	P	3	4	4	3	5	5	24
60	Sari	23	P	5	5	5	5	5	4	29
61	Bram	27	L	5	4	3	5	3	5	25
62	Adrei	34	L	4	4	4	5	5	3	25
63	fifi	38	P	4	4	4	3	3	4	22
64	Sekar	29	P	4	4	5	4	4	5	26
65	Cinto	32	P	4	4	4	4	4	4	24
66	tina	27	P	3	5	4	3	3	3	21
67	Majidah	36	p	4	4	3	5	3	5	24
68	amnni	51	L	4	4	5	4	4	3	24
69	Angii	43	P	3	4	5	4	5	4	25
70	Ansari	30	L	5	5	5	5	5	4	29
71	ani	25	P	4	5	3	4	4	5	25
72	Anggi	25	L	4	4	4	5	4	5	26
73	ani	L	L	4	3	5	5	3	4	24
74	lukas	40	P	4	5	4	5	3	5	26
75	Ardi	35	L	3	3	4	5	3	5	23
76	Andi	31	L	4	5	4	4	3	4	24
77	pari	40	L	4	5	3	4	5	3	24
78	Hardi	24	L	4	5	2	3	3	5	22
79	Suil	35	L	4	5	5	4	5	5	28
80	Paris	36	L	5	4	4	4	5	5	27
81	Raji	52	L	4	4	5	5	5	4	27
82	Anisa	40	P	3	5	3	4	5	4	24
83	basi	29	L	4	4	5	5	5	5	28
84	Alwin	40	L	3	4	3	3	5	4	22
85	kedit	24	L	3	4	3	5	5	4	24
86	Sandar	35	L	5	5	5	4	4	3	26
87	Maulana	36	L	5	3	4	3	5	3	23
88	Kucok	52	L	5	5	5	3	4	5	27
89	martua	40	L	4	4	4	5	4	5	26
90	karim	29	L	4	4	4	4	5	4	25
91	Rozi	24	L	5	5	5	4	5	4	28
92	jalandit	35	L	4	3	4	4	5	5	25
93	Sukril	36	L	3	3	4	3	4	5	22
94	Anas	52	L	3	4	4	4	5	5	25
95	rambe	40	L	3	4	4	3	4	4	22
96	Halim	29	L	5	3	5	4	5	5	27

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307

95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



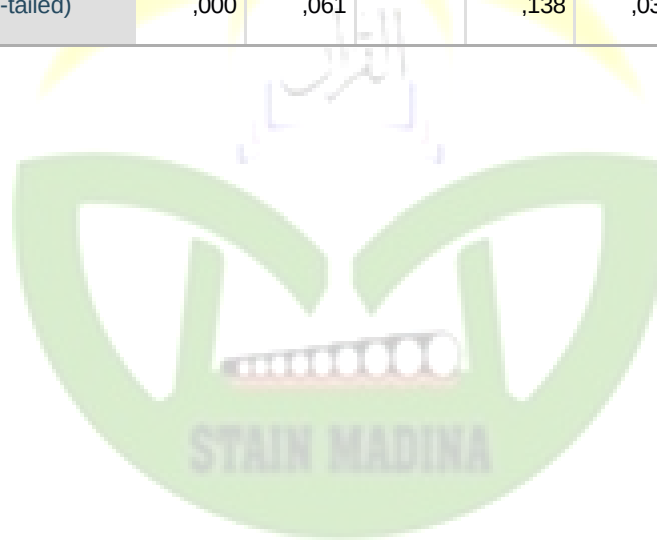
Hasil Uji Validitas X

		Correlations										
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	Total
X01	Pearson Correlation	1	,099	-,045	-,134	,014	,119	,198	-,009	-,096	,094	,294**
	Sig. (2-tailed)		,339	,662	,193	,896	,250	,053	,927	,354	,360	,004
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X02	Pearson Correlation	,099	1	,041	-,081	-,030	,200	,053	,307**	-,032	-,004	,385**
	Sig. (2-tailed)	,339		,688	,432	,771	,050	,608	,002	,754	,967	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X03	Pearson Correlation	-,045	,041	1	,263**	,295**	,035	,124	,212*	,275**	,212*	,554**
	Sig. (2-tailed)	,662	,688		,010	,004	,737	,229	,038	,007	,039	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X04	Pearson Correlation	-,134	-,081	,263**	1	,038	,125	,073	-,010	,290**	,098	,368**
	Sig. (2-tailed)	,193	,432	,010		,711	,227	,477	,920	,004	,344	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X05	Pearson Correlation	,014	-,030	,295**	,038	1	,123	,179	,003	,212*	,022	,429**
	Sig. (2-tailed)	,896	,771	,004	,711		,234	,081	,975	,038	,834	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X06	Pearson Correlation	,119	,200	,035	,125	,123	1	,082	,111	,053	-,051	,447**
	Sig. (2-tailed)	,250	,050	,737	,227	,234		,428	,283	,611	,625	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X07	Pearson Correlation	,198	,053	,124	,073	,179	,082	1	,132	,198	,100	,506**
	Sig. (2-tailed)	,053	,608	,229	,477	,081	,428		,200	,053	,331	,000

[illegible]

Hasil Uji Validitas Y

		Correlations						
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07
Y01	Pearson Correlation	1	,123	,370**	,271**	,109	,142	,678**
	Sig. (2-tailed)		,231	,000	,007	,290	,168	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y02	Pearson Correlation	,123	1	,192	-,050	-,162	-,165	,298**
	Sig. (2-tailed)	,231		,061	,628	,116	,107	,003
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y03	Pearson Correlation	,370**	,192	1	,152	,211*	-,023	,647**
	Sig. (2-tailed)	,000	,061		,138	,039	,826	,000



	N	96	96	96	96	96	96	96
Y04	Pearson Correlation	,271**	-,050	,152	1	,023	,308**	,550**
	Sig. (2-tailed)	,007	,628	,138		,824	,002	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y05	Pearson Correlation	,109	-,162	,211*	,023	1	,109	,426**
	Sig. (2-tailed)	,290	,116	,039	,824		,290	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y06	Pearson Correlation	,142	-,165	-,023	,308**	,109	1	,433**
	Sig. (2-tailed)	,168	,107	,826	,002	,290		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	,678**	,298**	,647**	,550**	,426**	,433**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

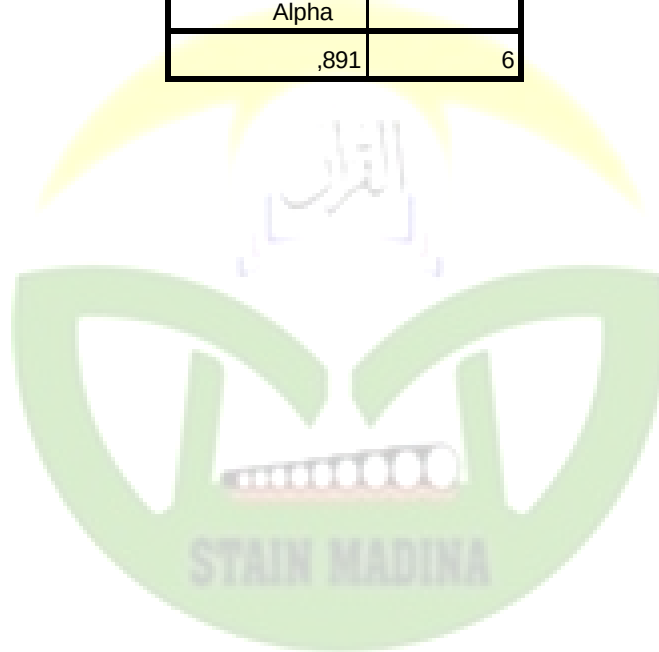


Hasil Reabilitas X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,795	10

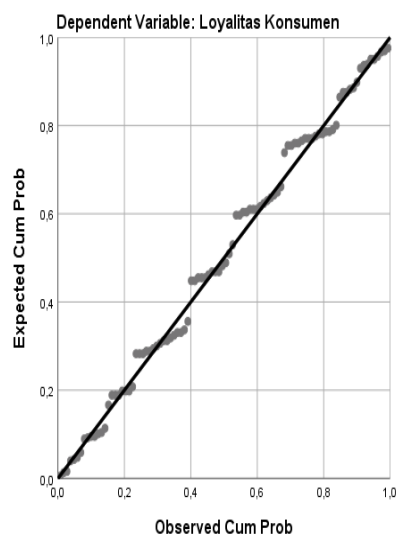
Hasil Uji Reabilitas Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,891	6

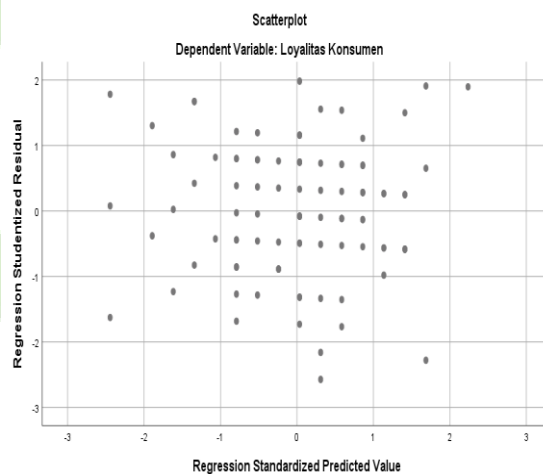


Hasil Uji Normalitas P Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Heteroskedastitas



Coefficients Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19,375	3,680		10,698	,000

	Etika Bisnis Islam	,760	,846	,642	7,410	,000
--	--------------------	------	------	------	-------	------

Uji Pasrial t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19,375	3,680		10,698	,000
	Etika Bisnis Islam	,760	,846	,642	7,410	,000

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,742 ^a	,602	,600	3,647



Lampiran 16

T_{tabel}

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967

Lampiran 17

DOKUMENTASI





KEPUTUSAN KETUA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
NOMOR : 40 /Sti.21/D.5a/12 /2024
TENTANG

PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL

Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan pelaksanaan akademik bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal di pandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan Pembimbing Skripsi Tahun Akademik 2024/2025;
b. bahwa nama-nama yang tercantum dalam keputusan ini dipandang mampu dan cakap untuk melaksanakan tugas dimaksud;
c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dengan huruf a dan b tersebut dipandang perlu untuk menerbitkan Surat Keputusan Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal tentang Penetapan Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal tahun akademik 2024/2025.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 4 Tahun 2018 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 164);

6. Peraturan Menteri Agama Nomor 5 Tahun 2018 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 165);
7. Peraturan Menteri Agama Nomor 27 Tahun 2019 tentang Statuta Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 1218);
8. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor 131 Tahun 2023 Tentang Pembimbing Skripsi Di Lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal;

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL TENTANG PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025.

- KESATU : Mengangkat Saudara:
1. Sari Fitri, M.E Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah sebagai Pembimbing I
 2. Ade Khadijatul Z Harahap, M.M Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah sebagai Pembimbing II
- KEDUA : Menugaskan Saudara yang namanya tersebut di atas untuk membimbing skripsi mahasiswa nama Ali Wahnan Sofyan, NIM 21090049: Prodi Manajemen Bisnis Syariah dengan judul "Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Lokal di Pasar Baru Kota Panyabungan " yang dilaksanakan sesuai jadwal yang ditentukan.
- KETIGA : Dosen pembimbing berkewajiban untuk melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan penuh dengan rasa tanggung jawab.
- KEEMPAT : Biaya yang timbul akibat keputusan ini dibebankan kepada dana DIPA STAIN Madina tahun 2024.
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan didalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Panyabungan
Pada tanggal, Desember 2024
Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah


ANDY HAKIM

Lampiran 19

Surat Izin Penelitian



RIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
ELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B-797/Sti.21/F.1/TL.00/07/2026 20 Juli 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pemilik Depot Tara Water
di-
Kecamatan Bukit Malintang

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Ali Wahnan Sofyan
NIM : 21-09-0049
Semester : X (Sepuluh)
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas
Konsumen Depot Tara Water Desa Sidojadi Kecamatan
Bukit Malintang Kabupaten Mandailing Natal
Tempat Penelitian : Depot Tara Water Desa Sidojadi Kecamatan Bukit
Malintang
Waktu Penelitian : Juli s/d September 2026

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)


Dr. Arminsyah, M.H.I

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi MBS
3. Arsip

Lampiran 20

Surat Balasan Penelitian

Depot Penampungan Air Tara Water
Jl. Lintas Sumatra, Desa Sidojadi, Kecamatan Bukit Malintang,
Kabupaten Mandailing Natal, Sumatera Utara

No :

Hal : Balasan Surat Permohonan Penelitian

Kepada Yang Terhormat

Bapak Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah

STAIN MADINA

Di Tempat

Terkait surat penelitian yang diberikan oleh Ali Wahnan Sofyan, mahasiswi STAIN MADINA pada tanggal 5 Agustus 2026, untuk melaksanakan penelitian di Depot Penampungan Air Tara Water, dengan ini kami memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerja samanya kami ucapkan trimakasih.

Tara Water
Pemilik Tara Water



H. Abdul Haris Nasution, S.E

Lampiran 21

Kontrol Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Ali Wahnan Sofyan
NIM : 21090049
Semester/TA : 10/2026
Judul Skripsi : Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas
Konsumen Depot Tara Water Desa Sidojadi Kecamatan
Bukit Malintang Kabupaten Mandailing Natal
Pembimbing I : Sari Fitri, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Pembimbing	Mahasiswa
20 Agustus	Pengusahaan Bab 3 Skripsi		
24 Agustus	Revisi		
26 Agustus	Pengusahaan Bab 4 Skripsi		

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, 2026
Ketua Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah

Ade Hadijatul Z. Hrp, M.M.
NIP. 198402032019082001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Ali Wahnan Sofyan
NIM : 21090049
Semester/ TA : X / 2026
Judul Skripsi : Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Konsumen Depot Tara Water Desa
Sidojadi Kecamatan Bukit Malintang Kabupaten Mandailing Natal
Pembimbing II : Ade Khadijatul Z Hrp, M.M

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
06 Agustus	Isi Skripsi Adanya Perbedaan BAB	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
07 Agustus	Pengantar di ganti konsumen di Pribadi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
10 Agustus	Pembahasan BAB III berdasarkan BAB	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
11 Agustus	Daftar Pustaka di Naikkan dalam Isi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
12 Agustus	Judul Skripsi Harus sesuai dengan isi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
13 Agustus	Mencolokkan daftar isi sesuai halaman	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
	ACC		<i>[Signature]</i>

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan,
Ketua Prodi MBS

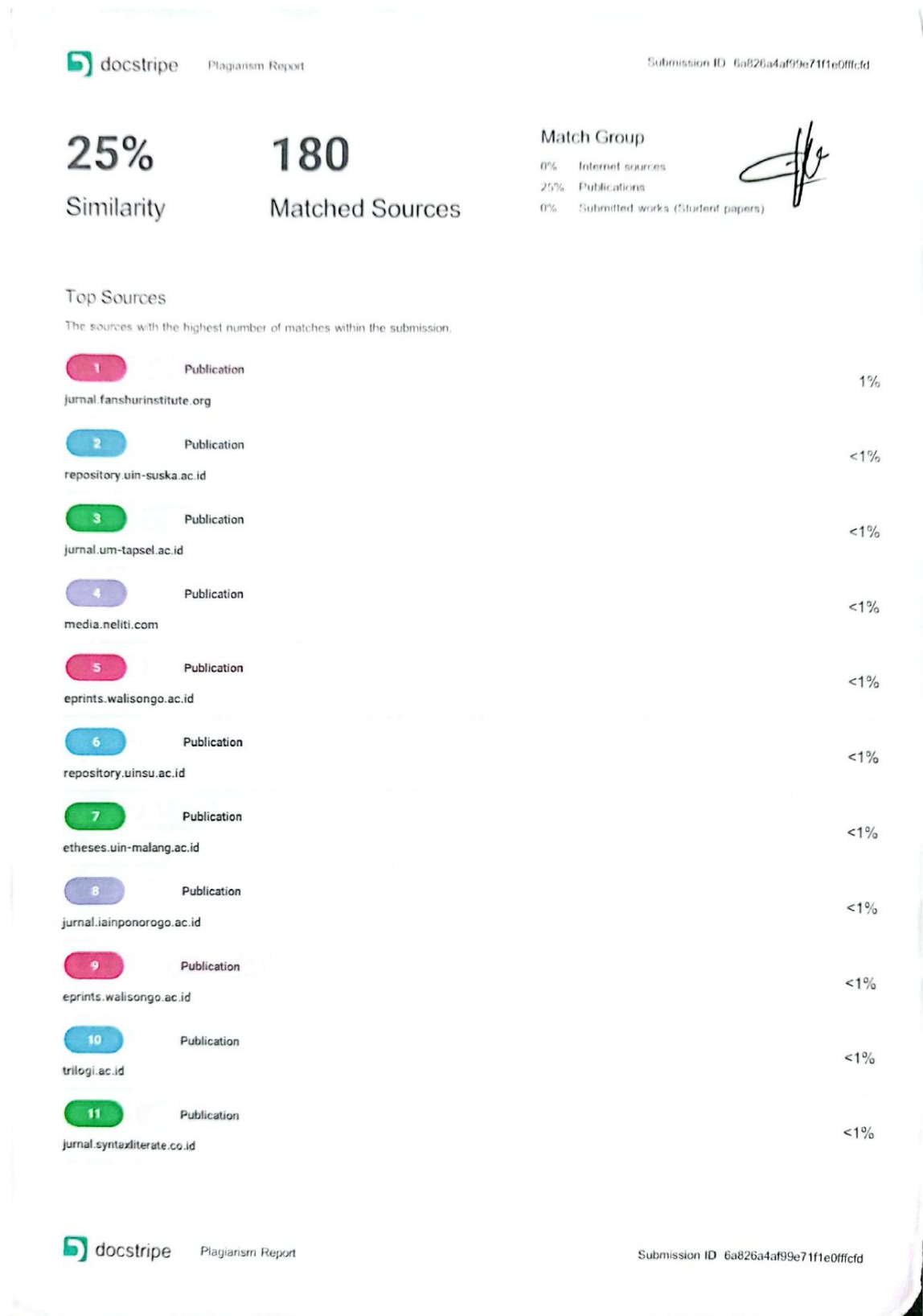
2026

[Signature]

Ade Khadijatul Z Hrp, M.M
NIP. 198402032019082001

Lampiran 22

Hasil Turnitin



BIODATA PENULIS



Nama : Ali Wahnan Sofyan
Nim : 21090049
Tempat, Tanggal Lahir : Simaninggir, 08 Juni 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Simaninggir, Kec. Siabu, Kab. Mandailing Natal
Agama : Islam
Status : Mahasiswa
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Email : uyun221224@gmail.com
No. Telepon/HP : 083167100695
Riwayat Pendidikan
a. Tahun 2009-2015 : SD N 024 Simaninggir
b. Tahun 2018-2021 : SMK 3 N Panyabungan
c. Tahun 2021-2026 : STAIN Mandailing Natal
Nama Orang Tua
a. Ayah : Ali Hasmiy Koyan
b. Ibu : Dermina