

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh lokasi dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian produk perabot rumah tangga di UD. Rahmat Kecamatan Batang Natal, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Lokasi (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian UD. Rahmat Kecamatan Batang Natal. Hal ini dibuktikan dengan nilai thitung sebesar $3,177 > t_{tabel}$ sebesar 1,989 dan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Dengan demikian, semakin baik, strategis, dan mudah dijangkau lokasi UD. Rahmat, maka semakin besar kecenderungan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Kepercayaan Konsume (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian UD. Rahmat Kecamatan Batang Natal. Hal ini dibuktikan dengan nilai thitung sebesar $4,901 > t_{tabel}$ sebesar 1,989 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, semakin tinggi kepercayaan konsumen terhadap keandalan, kejujuran, kompetensi, kepedulian, dan keamanan produk yang ditawarkan UD. Rahmat, maka semakin tinggi pula keputusan konsumen untuk melakukan pembelian.
3. Lokasi (X1) dan Kepercayaan Konsumen (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) pada UD. Rahmat Kecamatan Batang Natal. Hasil uji F menunjukkan nilai Fhitung sebesar $38,731 > F_{tabel}$ sebesar 3,11 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Model penelitian memiliki nilai Adjusted R Square sebesar 0,476 atau 47,6%, yang berarti lokasi dan kepercayaan konsumen secara bersama-sama mampu menjelaskan 47,6% variasi keputusan pembelian, sedangkan 52,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor -faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi UD. Rahmat

UD. Rahmat disarankan untuk meningkatkan kenyamanan dan kemudahan akses lokasi usaha, khususnya dengan memperhatikan pengaturan tempat parkir dan akses konsumen menuju toko agar aktivitas pembelian dapat berlangsung dengan lebih nyaman.

2. Bagi Kepercayaan konsumen

UD. Rahmat perlu mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan konsumen dengan memberikan informasi produk secara jujur, jelas, dan transparan, terutama mengenai kualitas, ketahanan, harga, dan keamanan produk. Hal ini diharapkan dapat mengurangi keraguan konsumen serta meningkatkan keputusan pembelian dan pembelian ulang.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian, seperti harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, promosi, dan kepuasan konsumen, serta menggunakan objek atau wilayah penelitian yang berbeda agar hasil penelitian dapat memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian.

STAIN MADINA

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metode Penelitin Kuantitatif*.
- Agustinus Mulyadi, Dian Eka, & W. N. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada. *Jembatan – Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 2, 87–94.
- Aini, A., & Adinugraha, H. H. (2024). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Masyarakat Kabupaten Pekalongan. *At-Tasyri' Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 16(1).
- Al Anshori, F., Musahidah, U., & Triyono. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mumtaz Laundry. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(2), 170–185.
- Amruddin. (2022). *Kuantitatif, Metodologi Penelitian Bakipandenyan : CV. Pradina Pustaka*.
- Angraini, N. (2018). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Di Toko Era Dunia. *Jurnal Emas*, 3(2774–3020), 66–76.
- Arifin, M. J. (2021). *Strategi Islamic Branding Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen Mohammad Jauharul Arifin*. 08(01), 67–83.
- Aripin. (2019). *Metodologi Penelitian Serang : CV.AA.Rizky*
- Bukhari, R., Pera, O., Pratama, Y. A., & Sandova, A. (2026). *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Grosir Mm Rabil*. 5(01), 101–105.
- Djuuna, M. (2024). *Keputusan Pembelian Pengaruh Website Quality Sales Promotion Prices Through Consumer Trust* Malang : PT. Literasi Nusantara Abadi Grup
- Firmansyah, M., Masrun, M., & Yudha S, I. D. K. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156–159. <https://doi.org/10.29303/E-Jep.V3i2.46>
- Hikmah, V. (N.D.). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marchant Di Tiktok*. 1–14.
- Imelda, Y., Anggraini, N., Kurniati, R. R., Widayawati, E., & Konsumen. (2026). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jiagabi*, 15(1), 145–157.
- Indriani, H. L., Agustina, U., Dahar, U. T., Jl, A., & Tambusai, T. (2024). *Peran Etika Bisnis Terhadap Kepercayaan Konsumen*. 2(2).
- Kasus, S., Uin, K., & Utara, S. (2022). *Jurnal Ekonomi , Manajemen , Bisnis Dan*

- Sosial Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. 2, 555–560.
- Khairunnisa, T. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Saung Sari Parahyangan Bekasi*. Xx(X), 1–19.
- Kusnia, N. (2025). *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pebelian Pada Warbossmie Bojonggede Kab Bogor*. 3(1), 2667–2680.
- Lestari, A., & Hasibuan, M. Z. (2021). *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Mulia Garden (Studi Kasus Perumahan Subsidi Mulia Garden Desa Naga Rejo)*. 6, 46–57.
- Luhglatno. (2024). *Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah : Cv.Eureka Media Aksara.
- Lumentut, D. M. (2025). *Pengalaman Kepercayaan Merek , Keamanan , Dan Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian : Studi Fenomenologi Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Bitung*. *Jurnal Ekonomika*45, 12(2).
- Lystia, C., Winasis, R., Widiati, H. S., & Hadibrata, B. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian : Harga , Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(4), 392–403.
- Manajemen, S., & Bangsa, U. P. (2022). Hafidah Hanum. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pengguna Shopee Di Kabupaten Kebumen)*, 1–12.
- Marpaung, G. P., Tri Lestari Purba, A., & Australiati Saragih, A. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Pada Mahasiswa Fakultas X*. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 5622–5628. <https://J-Innovative.Org/Index.Php/Innovative%0apengaruh>
- Martianto, I. A. (2023). *Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. 1370–1385.
- Mutaqin, A. Z. (2025). *Jurnal Riset Ilmiah. Pengaruh Keberagaman Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Produk Omah Furniture*, 2(2), 1066–1081.
- Nasution, E. M., & Aramita, F. (2024). *Pengaruh Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Sehati Jaya*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 5(1), 62–71. <https://Doi.Org/10.31289/Jimbi.V5i1.4331>
- Nugroho, S. (2018). *Metode Kuantitatif Bengkulu : CV. Fachri*
- Persepsi, P., Dan, H., Keputusan, T., Pada, P., & Haza, S. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Jaringan Gas Rumah Tangga (Jargas) Kota Depok 3*.
- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Dharma, E., Wayan, N., Irmayani, D., Noviany, H., & Dms, C. (2022). *Perilaku Konsumen Kontemporer: Perilaku Konsumen Di Era Digital*.

- Rahayu, S. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen* Palembang : CV. Anugrah Jaya
- Rahmawati, S., & Putri, A. (2025). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pinkflash. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 4(2), 112–124.
- Rahmayanti, S., Hadi, M. F., & Radianti, N. (2024). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Tiktok Shop Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(2), 204–210. <https://doi.org/10.37859/Jae.V13i2.6138>
- Riandi, R. (2022). *Pengaruh Tampilan Produk Dan Ekspektasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Erigo Di Bandar Lampung)*.
- Risnawati Risnawati, Almansyah Rundu Wonua, & Niar Astaginy. (2023). Gap Kepercayaan & Hipotesis. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(6), 15–28.
- Safitri, I. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Rumah Tangga*.
- Sania, E., & Paris, Y. (2018). *Pengaruh Testimoni Pelanggan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Aulia House Cake Kabupaten Luwu*. 8, 149–160.
- Sarnanda, Y. (2026). *Pengaruh Kepercayaan, Kepatuhan Syariah, Dan Nilai Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Makanan Halal Bersertifikat Mui (Studi Pada Konsumen Produk Halal Umkm Di Antasari)*. 4(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D* Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* Bandung : CV. Alfabeta
- Sumarni, M. N. I. (2023). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ritel Modern Studi Pada Mini Market Borneo Tabalong*. 6, 600–611.
- Wibowo, A. (2020). *Perilaku Konsumen & Hubungan Masyarakat*.
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Tulis Ilmiah*. 2021.
- Widyan, A. (2021). *Pengaruh Lokasi Toko Dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Agung Furniture Medan*.
- Wijayanti, H. (2022). *Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto*. Xx(1), 109–123.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen Bekasi : PT. Kimshafi Alung*.

Correlations												
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.405**	.497**	.430**	.300**	.353**	.367**	.499**	.226*	.296**	.651**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.006	.001	.001	.000	.039	.006	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P2	Pearson Correlation	.405**	1	.294**	.420**	.244*	.281**	.337**	.255*	.319**	.488**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.000	.025	.010	.002	.019	.003	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P3	Pearson Correlation	.497**	.294**	1	.470**	.353**	.226*	.471**	.402**	.219*	.391**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.000	.001	.039	.000	.000	.045	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P4	Pearson Correlation	.430**	.420**	.470**	1	.470**	.443**	.427**	.427**	.433**	.437**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P5	Pearson Correlation	.300**	.244*	.353**	.470**	1	.555**	.528**	.430**	.337**	.339**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.006	.025	.001	.000		.000	.000	.000	.002	.002	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P6	Pearson Correlation	.353**	.281**	.226*	.443**	.555**	1	.432**	.414**	.251*	.340**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.039	.000	.000		.000	.000	.021	.002	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P7	Pearson Correlation	.367**	.337**	.471**	.427**	.528**	.432**	1	.622**	.275*	.339**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.011	.002	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P8	Pearson Correlation	.499**	.255*	.402**	.427**	.430**	.414**	.622**	1	.227*	.276*	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.000	.000	.000	.000	.000		.038	.011	.000

	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P9	Pearson Correlation	.226*	.319**	.219*	.433**	.337**	.251*	.275*	.227*	1	.541**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.039	.003	.045	.000	.002	.021	.011	.038		.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P10	Pearson Correlation	.296**	.488**	.391**	.437**	.339**	.340**	.339**	.276*	.541**	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.002	.002	.002	.011	.000		.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
TOTAL	Pearson Correlation	.651**	.623**	.648**	.750**	.686**	.655**	.713**	.673**	.572**	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

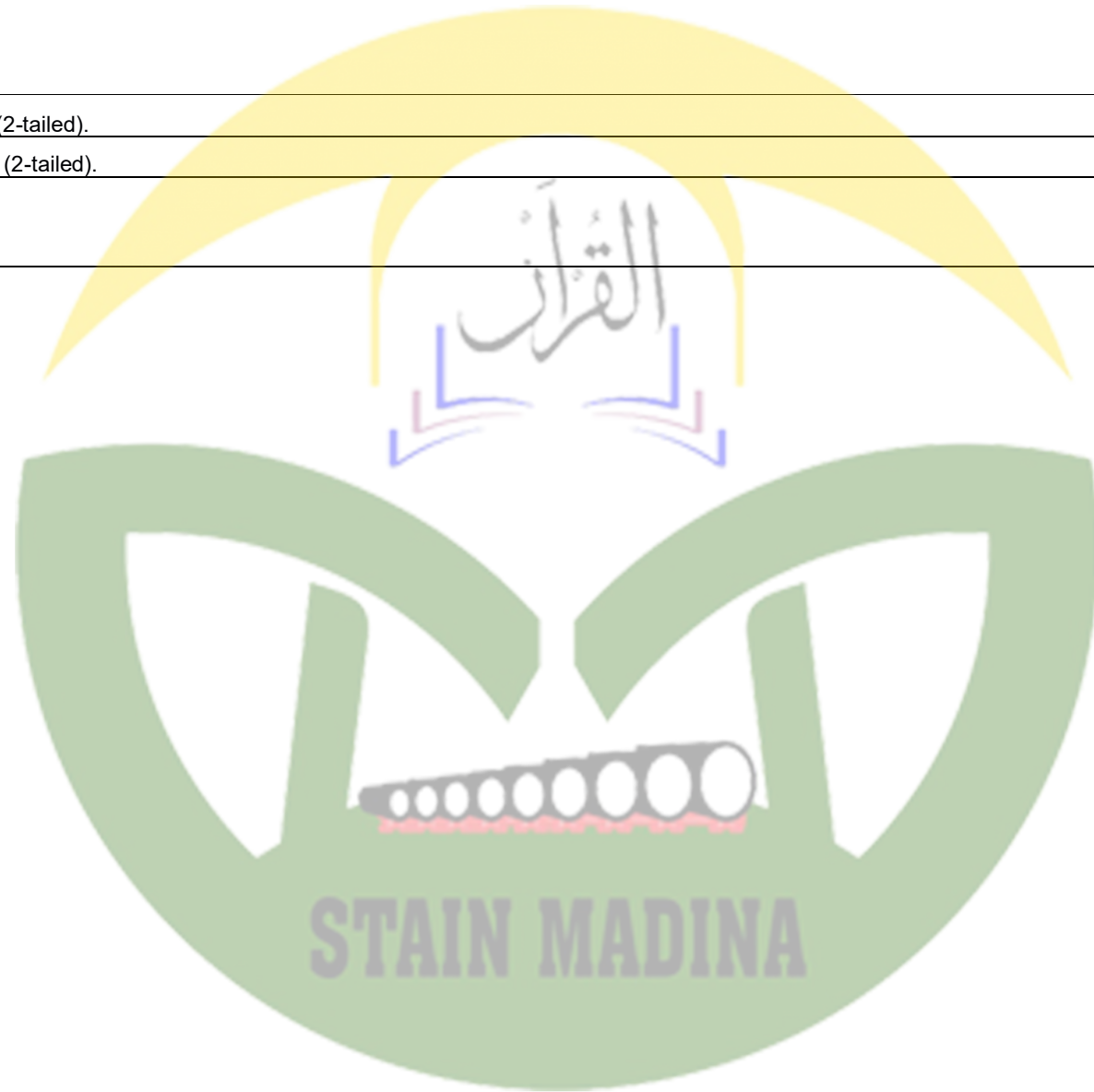
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations												
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.259*	.264*	.378**	.251*	.219*	.251*	.299**	.297**	.256*	.551**
	Sig. (2-tailed)		.017	.015	.000	.021	.046	.021	.006	.006	.019	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P2	Pearson Correlation	.259*	1	.247*	.140	.281**	.480**	.210	.223*	.079	.406**	.552**
	Sig. (2-tailed)	.017		.023	.205	.010	.000	.055	.041	.476	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P3	Pearson Correlation	.264*	.247*	1	.258*	.260*	.166	.270*	.378**	.367**	.312**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.015	.023		.018	.017	.131	.013	.000	.001	.004	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P4	Pearson Correlation	.378**	.140	.258*	1	.393**	.424**	.266*	.351**	.187	.204	.572**

[illegible]

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations												
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.534**	.501**	.450**	.418**	.383**	.186	.030	.320**	.297**	.618**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.091	.785	.003	.006	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P2	Pearson Correlation	.534**	1	.494**	.427**	.283**	.125	.327**	.000	.396**	.363**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.009	.257	.002	.997	.000	.001	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P3	Pearson Correlation	.501**	.494**	1	.587**	.551**	.539**	.331**	.172	.516**	.493**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.117	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P4	Pearson Correlation	.450**	.427**	.587**	1	.366**	.240*	.170	.208	.440**	.317**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.028	.122	.057	.000	.003	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P5	Pearson Correlation	.418**	.283**	.551**	.366**	1	.414**	.416**	.240*	.517**	.412**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.001		.000	.000	.028	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P6	Pearson Correlation	.383**	.125	.539**	.240*	.414**	1	.445**	.241*	.383**	.312**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.257	.000	.028	.000		.000	.027	.000	.004	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P7	Pearson Correlation	.186	.327**	.331**	.170	.416**	.445**	1	.354**	.377**	.315**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.091	.002	.002	.122	.000	.000		.001	.000	.004	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P8	Pearson Correlation	.030	.000	.172	.208	.240*	.241*	.354**	1	.349**	.130	.477**
	Sig. (2-tailed)	.785	.997	.117	.057	.028	.027	.001		.001	.240	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P9	Pearson Correlation	.320**	.396**	.516**	.440**	.517**	.383**	.377**	.349**	1	.660**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
P10	Pearson Correlation	.297**	.363**	.493**	.317**	.412**	.312**	.315**	.130	.660**	1	.642**

	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.000	.003	.000	.004	.004	.240	.000		.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
TOTAL	Pearson Correlation	.618**	.583**	.781**	.635**	.710**	.640**	.623**	.477**	.759**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

Hasil Uji Validitas Lokasi (X1)

Hasil uji reliabilitas lokasi (X1)

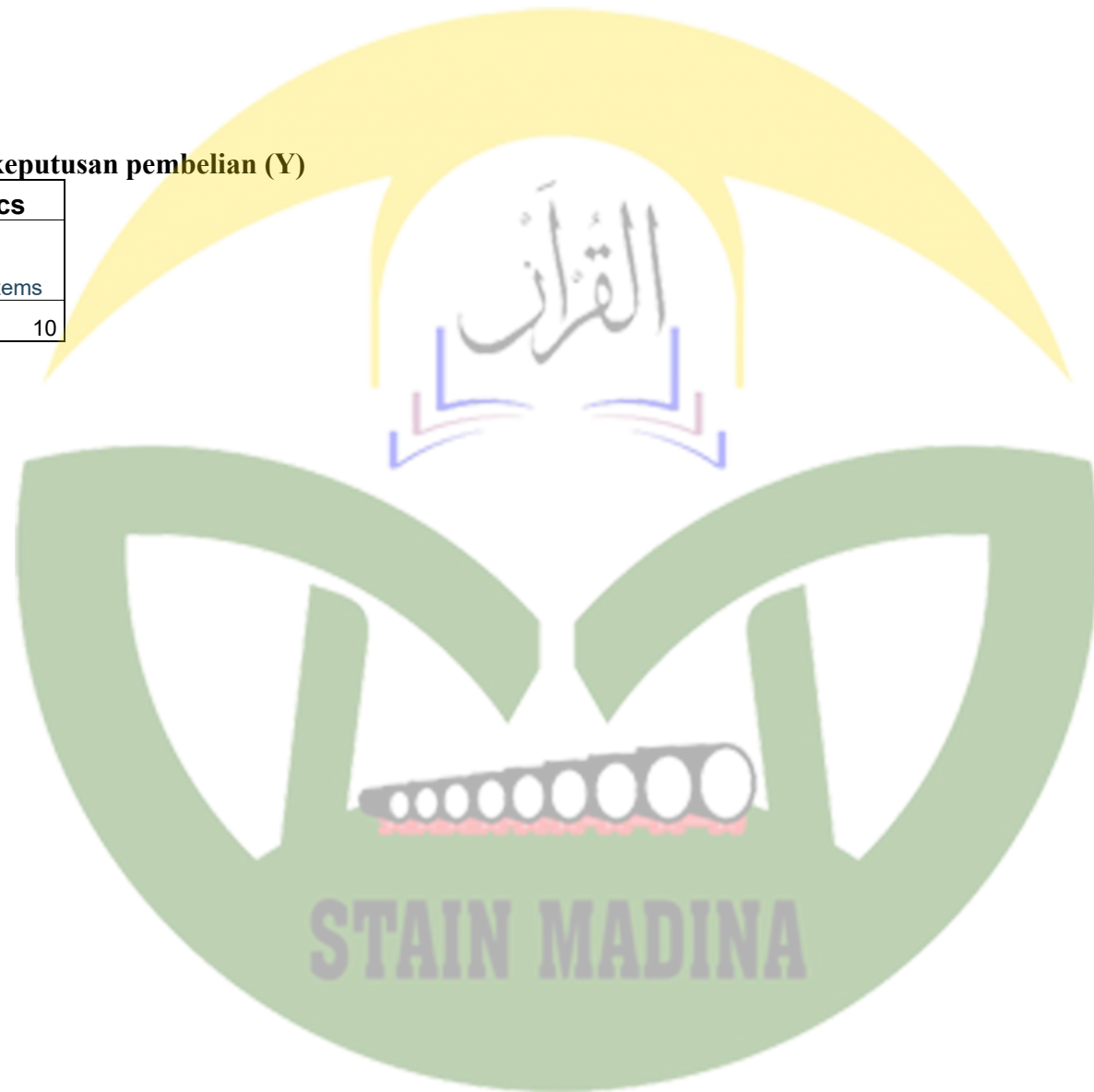
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.857	10

Hasil uji reliabilitas kepercayaan konsumen (X2)

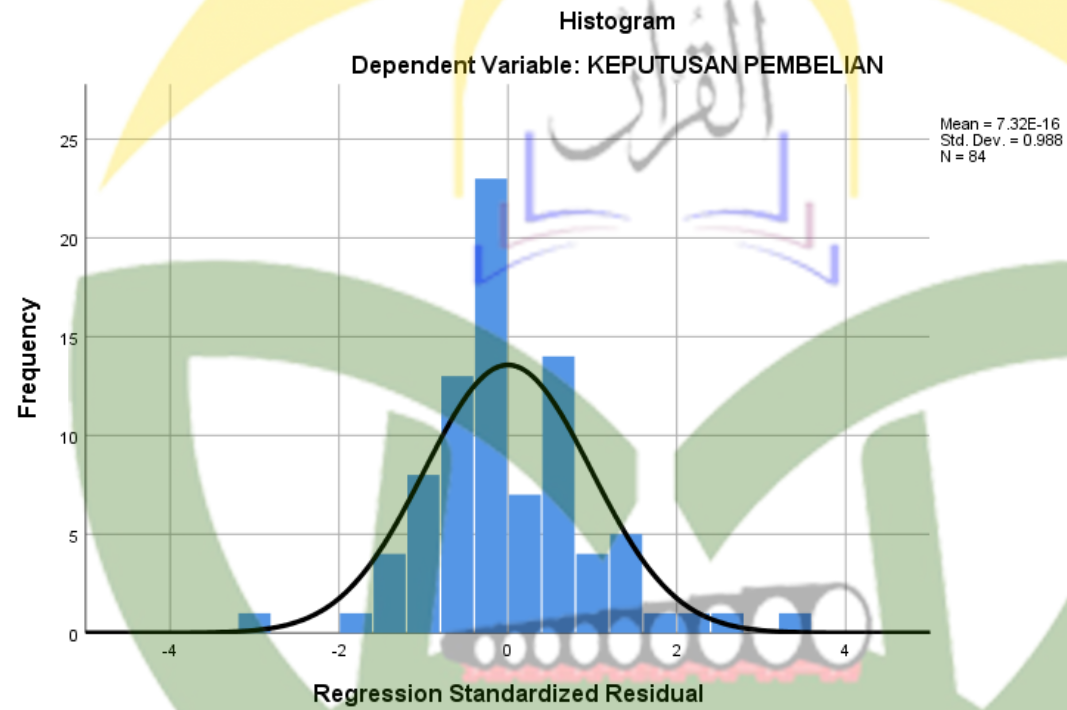
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.818	10

Hasil uji reliabilitas keputusan pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.834	10



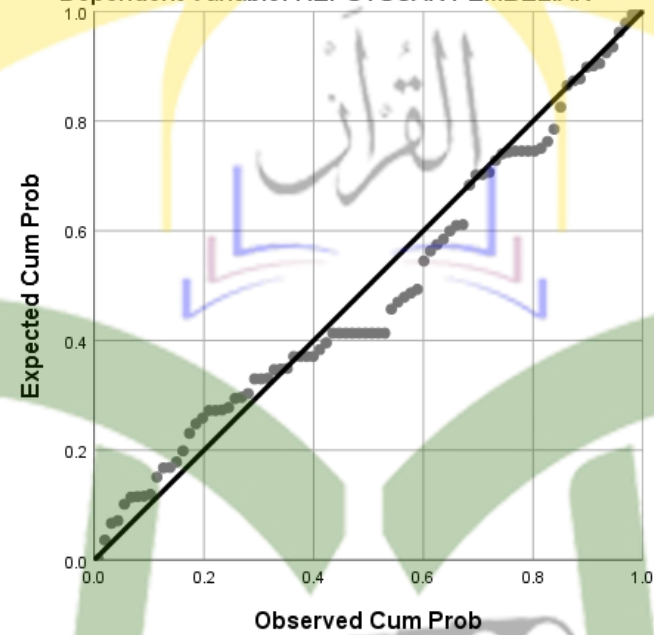
Hasil Uji Asumsi Klasik



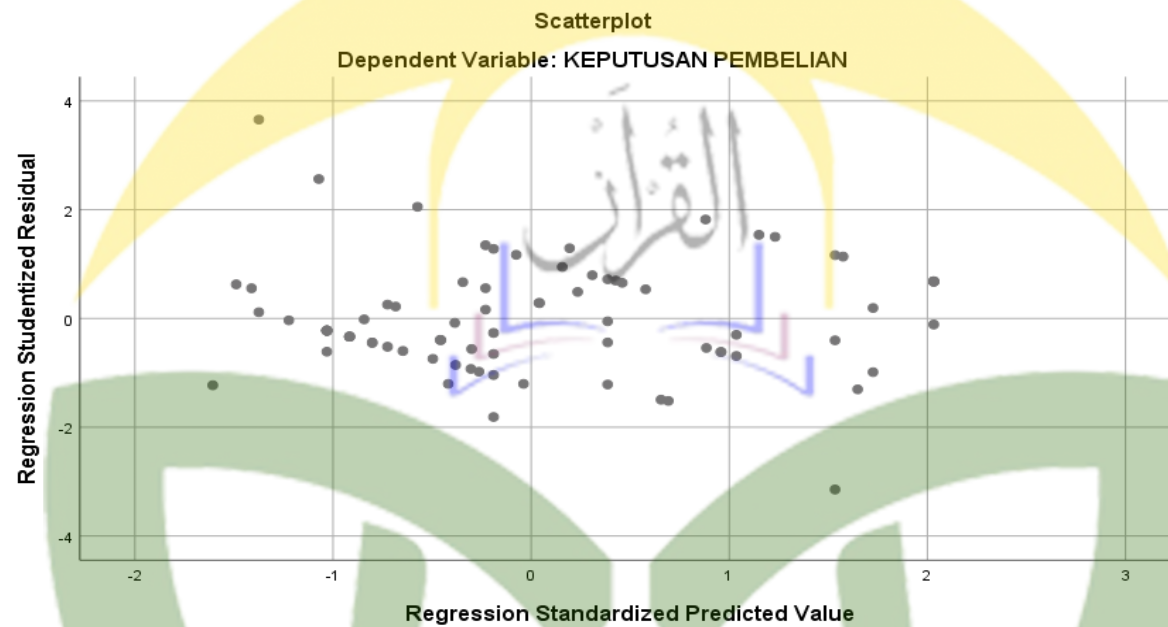
STAIN MADINA

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



STAIN MADINA



Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	LOKASI	.671	1.490
	KEPERCAYAAN	.671	1.490
	KONSUMEN		
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN			

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.731	3.813		2.552	.013
	LOKASI	.288	.091	.308	3.177	.002
	KEPERCAYAAN	.483	.099	.475	4.901	.000
	KONSUMEN					

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji Hipotesis

Uji Parsial (uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.731	3.813		2.552	.013
	LOKASI	.288	.091	.308	3.177	.002
	KEPERCAYAAN	.483	.099	.475	4.901	.000
	KONSUMEN					

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	525.824	2	262.912	38.731	.000 ^b
	Residual	549.843	81	6.788		
	Total	1075.667	83			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN KONSUMEN, LOKASI						

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.699 ^a	.489	.476	2.605
a. Predictors: (Constant), KEPERCAYAAN KONSUMEN, LOKASI				
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN				

STAIN MADINA

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669

110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84

60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

X1 - LOKASI

No.	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
IDENTITAS RESPONDEN				Keterjangkauan lokasi	kelancaran akses	kedekatan lokasi	fasilitas parkir	transportasi umum	Jumlah Skor					
1	mhd rajab nasution	25 tahun	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
2	aldi pernando	28 tahun	laki-laki	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	37
3	wahyu nasution	27 tahun	laki-laki	5	5	4	3	4	5	5	4	3	5	43
4	ratna	31 tahun	perempuan	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
5	susi nst	28 tahun	perempuan	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
6	minni aisyah	29 tahun	perempuan	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	45
7	lely ana	32 tahun	perempuan	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
8	guntur	28 tahun	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	gustina	29 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	indriani	29 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
11	aisyah	32 tahun	perempuan	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
12	kholidjah	27 tahun	perempuan	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
13	kolliah	26 tahun	perempuan	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
14	hannum	29 tahun	perempuan	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
15	efrida	25 tahun	perempuan	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
16	purnama	27 tahun	laki-laki	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
17	nelpi	25 tahun	perempuan	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
18	enni	29 tahun	perempuan	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
19	sarah	33 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	lusiana	31 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	masitoh	32 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	butet	28 tahun	perempuan	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
23	elwin	26 tahun	laki-laki	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
24	martarida	22 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	habibah	28 tahun	perempuan	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
26	saleh	19 tahun	laki-laki	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
27	elsa	19 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	eci	17 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	danda	23 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	miftah	20 tahun	laki-laki	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	44
31	tini	26 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	faridah	30 tahun	perempuan	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
33	mlsra	32 tahun	perempuan	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
34	mlra	26 tahun	perempuan	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	40
35	nur cahya	25 tahun	perempuan	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45

36	suci	27 tahun	perempuan	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
37	lely ana	27 tahun	perempuan	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37
38	heri	30 tahun	laki-laki	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
39	ratna	25 tahun	perempuan	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
40	khoiriah	26 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	ika	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	mawar	28 tahun	perempuan	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	44
43	sabriah	23 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	somad	32 tahun	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
45	lola	26 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
46	kevin	28 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	arumi	22 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
48	ninik	23 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	sopyan	27 tahun	laki-laki	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45
50	dayah	27 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	arlana	29 tahun	perempuan	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
52	juna	30 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
53	shafa	20 tahun	perempuan	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	40
54	risna	21 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	suaibah	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	donna	32 tahun	perempuan	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
57	nonik	26 tahun	perempuan	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
58	nisa	30 tahun	perempuan	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
59	sinta	32 tahun	perempuan	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41
60	eva	26 tahun	perempuan	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	44
61	fatimah	25 tahun	perempuan	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	44
62	shela	27 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	6	4	4	49
63	aspi	27 tahun	perempuan	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	36
64	darmiah	30 tahun	perempuan	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	41
65	amlnah	25 tahun	perempuan	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
66	sifa	26 tahun	perempuan	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	43
67	gani	27 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
68	irma	28 tahun	perempuan	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	41
69	ida	23 tahun	perempuan	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	44
70	akifa	32 tahun	perempuan	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
71	sienna	26 tahun	perempuan	4	4	5	4	5	3	5	5	3	5	43
72	rahma	31 tahun	perempuan	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
73	sualdah	28 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	leni	29 tahun	perempuan	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
75	rosna	32 tahun	perempuan	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	44

76	indah	28 tahun	perempuan	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	44
77	nayla	29 tahun	perempuan	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
78	rama	29 tahun	laki-laki	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
79	rani	32 tahun	perempuan	4	5	3	5	5	4	5	4	5	5	45
80	jeni	27 tahun	perempuan	4	3	3	3	5	4	5	5	4	2	38
81	dela	25 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	safil	26 tahun	laki-laki	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
83	marina	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
84	dahlia	28 tahun	perempuan	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	44

STAIN MADINA

X2 - KEPERCAYAAN KONSUMEN

No.	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
IDENTITAS RESPONDEN				Keandalan		Kejujuran		Kompetensi		Kepedulian		Keamanan		Jumlah Skor
1	mhd rajab nasution	25 tahun	laki-laki	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
2	aldi pernando	28 tahun	laki-laki	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
3	wahyu nasution	27 tahun	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	ratna	31 tahun	perempuan	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
5	susi nst	28 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
6	minni aisyah	29 tahun	perempuan	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	38
7	lely ana	32 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	guntur	28 tahun	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	gustina	29 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	Indriani	29 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
11	aisyah	32 tahun	perempuan	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
12	kholljah	27 tahun	perempuan	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
13	kollah	26 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	hannum	29 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	efrida	25 tahun	perempuan	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
16	purnama	27 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
17	nelpi	25 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
18	enni	29 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	sarah	33 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	lusiana	31 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	masitoh	32 tahun	perempuan	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	44
22	butet	28 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	elwin	26 tahun	laki-laki	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
24	martarida	22 tahun	perempuan	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
25	habibah	28 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	saleh	19 tahun	laki-laki	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
27	elsa	19 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	ecl	17 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	danda	23 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	miftah	20 tahun	laki-laki	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
31	tni	26 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	faridah	30 tahun	perempuan	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
33	mlsra	32 tahun	perempuan	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	46
34	mira	26 tahun	perempuan	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	37
35	nur cahya	25 tahun	perempuan	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	44

36	suci	27 tahun	perempuan	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	44
37	Iely ana	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	heri	30 tahun	laki-laki	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
39	ratna	25 tahun	perempuan	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	45
40	kholriah	26 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	ika	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	mawar	28 tahun	perempuan	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
43	sabriah	23 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	somad	32 tahun	laki-laki	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
45	lola	26 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	kevin	28 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	arumi	22 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
48	ninik	23 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	sopyan	27 tahun	laki-laki	4	5	4	5	5	5	4	3	3	4	42
50	dayah	27 tahun	perempuan	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
51	arlina	29 tahun	perempuan	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
52	juna	30 tahun	perempuan	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	45
53	shafa	20 tahun	perempuan	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
54	risna	21 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	sualbah	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	donna	32 tahun	perempuan	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
57	nonik	26 tahun	perempuan	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
58	nisa	30 tahun	perempuan	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
59	sinta	32 tahun	perempuan	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
60	eva	26 tahun	perempuan	5	3	3	5	5	4	3	5	5	4	42
61	fatimah	25 tahun	perempuan	5	3	5	5	4	5	4	3	4	4	42
62	shela	27 tahun	perempuan	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
63	aspi	27 tahun	perempuan	4	3	5	5	5	4	3	3	4	4	40
64	darmiah	30 tahun	perempuan	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	45
65	amlinah	25 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	sifa	26 tahun	perempuan	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
67	ganl	27 tahun	laki-laki	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	45
68	irma	28 tahun	perempuan	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
69	ida	23 tahun	perempuan	4	5	3	3	5	5	4	3	5	5	42
70	akifa	32 tahun	perempuan	4	5	3	5	5	5	5	4	3	4	43
71	sienna	26 tahun	perempuan	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
72	rahma	31 tahun	perempuan	4	4	3	5	5	5	4	3	3	4	40
73	sualdah	28 tahun	perempuan	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	44
74	leni	29 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	rosna	32 tahun	perempuan	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46

76	indah	28 tahun	perempuan	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	45
77	nayla	29 tahun	perempuan	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
78	rama	29 tahun	laki-laki	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
79	rani	32 tahun	perempuan	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	47
80	jeni	27 tahun	perempuan	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	45
81	dela	25 tahun	perempuan	5	5	4	5	3	5	3	5	2	5	42
82	safil	26 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	marina	27 tahun	perempuan	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
84	dahlia	28 tahun	perempuan	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	45



Y - KEPUTUSAN PEMBELIAN

No.	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
IDENTITAS RESPONDEN				Kemanfaatan pada produk	Kebiasaan Dalam Membeli Produk	Memberikan Rekomendasi Pada Orang Lain		Melakukan Pembelian Ulang		Pengalaman Masalah Kebutuhan		Jumlah Skor		
1	mhd rajab nasution	25 tahun	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	aldi pernando	28 tahun	laki-laki	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
3	wahyu nasution	27 tahun	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	ratna	31 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
5	susi nst	28 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
6	minni alsyah	29 tahun	perempuan	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	41
7	lely ana	32 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	guntur	28 tahun	laki-laki	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	gustina	29 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	Indriani	29 tahun	perempuan	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
11	alsyah	32 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	kholijah	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	kolliah	26 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	hannum	29 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	efrida	25 tahun	perempuan	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
16	puinama	27 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
17	nelpi	25 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
18	enni	29 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	sarah	33 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
20	lusiana	31 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	masitoh	32 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	butet	28 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	elwin	26 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	martarida	22 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	habibah	28 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	saleh	19 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	elsa	19 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	ecl	17 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	danda	23 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	miftah	20 tahun	laki-laki	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
31	tinl	26 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	faridah	30 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	misra	32 tahun	perempuan	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	44
34	mira	26 tahun	perempuan	3	4	3	3	4	3	5	3	4	4	36
35	nur cahya	25 tahun	perempuan	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46

36	suci	27 tahun	perempuan	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
37	lily ana	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	heri	30 tahun	laki-laki	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	45
39	ratna	25 tahun	perempuan	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
40	kholriah	26 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	ika	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
42	mawar	28 tahun	perempuan	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
43	sabriah	23 tahun	perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	somad	32 tahun	laki-laki	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	44
45	lola	26 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	44
46	kevin	28 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	aruml	22 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	ninik	23 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	sopyan	27 tahun	laki-laki	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	46
50	dayah	27 tahun	perempuan	5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	44
51	arlina	29 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
52	juna	30 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
53	shafa	20 tahun	perempuan	4	5	4	5	3	3	3	4	5	5	41
54	risna	21 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	sualbah	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	donna	32 tahun	perempuan	5	4	4	3	4	4	4	3	3	5	39
57	nonik	26 tahun	perempuan	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	43
58	nisa	30 tahun	perempuan	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	45
59	sinta	32 tahun	perempuan	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
60	eva	26 tahun	perempuan	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	46
61	fatimah	25 tahun	perempuan	5	5	4	4	4	3	3	2	4	4	38
62	shela	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	42
63	aspi	27 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
64	darmiah	30 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
65	aminah	25 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	sifa	26 tahun	perempuan	5	3	4	5	4	5	3	4	4	4	41
67	ganl	27 tahun	laki-laki	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
68	irma	28 tahun	perempuan	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	45
69	ida	23 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	akifa	32 tahun	perempuan	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
71	sienna	26 tahun	perempuan	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	47
72	rahma	31 tahun	perempuan	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	44
73	sualdah	28 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	leni	29 tahun	perempuan	5	5	4	4	3	5	4	3	4	4	41
75	rosna	32 tahun	perempuan	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46

76	indah	28 tahun	perempuan	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	44
77	nayla	29 tahun	perempuan	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	41
78	rama	29 tahun	laki-laki	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
79	rani	32 tahun	perempuan	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
80	jeni	27 tahun	perempuan	4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	41
81	dela	25 tahun	perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	saffi	26 tahun	laki-laki	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
83	marina	27 tahun	perempuan	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	39
84	dahlia	28 tahun	perempuan	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	41

STAIN MADINA



KEPUTUSAN KETUA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
NOMOR : /Sti.21/D.5a/04/2026
TENTANG
PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
TAHUN AKADEMIK 2025/2026

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL

Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan pelaksanaan akademik bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal di pandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan Pembimbing Skripsi Tahun Akademik 2025/2026;
b. bahwa nama-nama yang tercantum dalam keputusan ini dipandang mampu dan cakap untuk melaksanakan tugas dimaksud;
c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dengan huruf a dan b tersebut dipandang perlu untuk menerbitkan Surat Keputusan Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal tentang Penetapan Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal tahun akademik 2025/2026.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 4 Tahun 2018 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 164);

6. Peraturan Menteri Agama Nomor 5 Tahun 2018 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 165);
7. Peraturan Menteri Agama Nomor 27 Tahun 2019 tentang Statuta Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 1218);
8. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor 82 Tahun 2025 Tentang Pembimbing Skripsi Di Lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal;

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL TENTANG PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026.

KESATU : Mengangkat Saudara:

1. Vebri Sugiharto, M.M Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah sebagai Pembimbing I
2. Muhammad Ardiansyah, M.M Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah sebagai Pembimbing II

KEDUA : Menugaskan Saudara yang namanya tersebut di atas untuk membimbing skripsi mahasiswa nama, Muhammad Fauzan NIM: 22090035 Prodi Manajemen Bisnis Syariah dengan judul "Pengaruh Halal Value Proposition dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Usaha Prabot Rumah Tangga UD. Rahmat Kecamatan Batang Natal" yang dilaksanakan sesuai jadwal yang ditentukan.

KETIGA : Dosen pembimbing berkewajiban untuk melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan penuh dengan rasa tanggung jawab.

KEEMPAT : Biaya yang timbul akibat keputusan ini dibebankan kepada dana DIPA STAIN Madina tahun 2025/2026

KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan didalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Panyabungan
Pada tanggal, April 2026
Ketua Prodi Manajemen Bisnis
Syariah

ANDY HAKIM



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 1023 /Sti.21/F.1/TL.00/08/2026 20 Agustus 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pemilik Usaha UD.Rahmat
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Muhammad Fatzan
NIM : 22090035
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Manajemen bisnis syariah
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Lokasi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perabot Rumah Tangga di UD Rahmat Kecamatan Batang Natal
Tempat : UD Rahmat Jl, Muara Soma Lintas Natal
Waktu : Agustus s/d September 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)



Dr. Armingsyah, M.H.I

Terbaca:

1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi Manajemen bisnis syariah
3. Arsip

UD. RAHMAT

Jl. Muara Soma Lintas Natal, Muara Soma, Kec. Batang Natal, Kab. Mandailing Natal.
Sumatra Utara 22915

Hal : Surat Balasan Penelitian

Kepada Yth : Kepala Pusat Penelitian Dan

Pengabdian Masyarakat (P3M) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Yang bertanda tangan dibawah ini pemilik UD. Rahmat Jl. Muara Soma Lintas Natal, Muara Soma, Kec. Batang Natal, Kab. Mandailing Natal. Berdasarkan surat izin penelitian ini menerangkan bahwa:

Nama : Muhammad Fauzan

Nim : 22090035

Semester : VIII

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Adalah benar telah melakukan penelitian yang berjudul “ Pengaruh Lokasi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Melakukan Pembelian Produk Prabot Rumah Tangga di UD. Rahmat Kecamatan Batang Natal”. Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Panyabungan, Agustus 2026

Hormat Saya, Pemilik UD. Rahmat


UD. RAHMAT
MENJUAL: PECAH BELA
MUARA SOMA
Rahmat Pandapotan

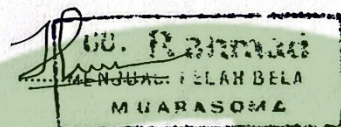
STAIN MADINA

UD. RAHMAT

Jl. Muara Soma Lintas Natal, Muara Soma, Kec. Batang Natal, Kab.
Mandailing Natal. Sumatra Utara 22915

14. Hannum	36. Rizal	58. Sifa	80. Rahma	102. Gani
15. Efrida	37. Rama	59. Nayla	81. Sienna	103. Faridah
16. Purnama	38. Elsa	60. Indah	82. Fatimah	104. Tini
17. Misra	39. Aisyah	61. Eva	83. Akifa	105. Shela
18. Darmiah	40. Eci	62. Shafa	84. Suaidah	106. Taing
19. Aspi	41. Danda	63. Risna	85. Yenti	
20. Arliana	42. Miftah	64. Leni	86. Ida	
21. Alimah	43. Masridah	65. Aminah	87. taing	
22. Mardiah	44. Juna	66. Rosna	88. Irma	

Pemilik Usaha

**STAIN MADINA**

UD. RAHMAT

Jl. Muara Soma Lintas Natal, Muara Soma, Kec. Batang Natal, Kab.
Mandailing Natal. Sumatra Utara 22915

Nama- nama Konsumen Di UD. Perabot Rumah Tangga Rahmat

1. Mhd Rajab Nasution	23. Nelpi	45. Gusmi	67. Munir	89. Sari
2. Aldi Fernando	24. Enni	46. Dahlia	68. Safii	90. Nur cahya
3. Wahyu Nasution	25. Sarah	47. Murni	69. Amel	91. Lola
4. Ratna	26. Lusiana	48. Asnita	70. Nisa	92. Dela
5. Susi Nst	27. Khoiriah	49. Sabriah	71. Ika	93. Arumi
6. Minni Aisyah	28. Masitoh	50. Heri	72. Mawar	94. Kevin
7. Lely Ana	29. Komariah	51. Ridwan	73. Nisma	95. Somad
8. Guntur	30. Butet	52. Sanni	74. Nonik	96. Jeni
9. Gustina	31. Suryani	53. Saima	75. Nora	97. Arpan
10. Indriani	32. Elwin	54. Suaibah	76. Santi	98. Ninik
11. Aisyah	33. Martarida	55. Sinta	77. Komar	99. Mira
12. Kholijah	34. Habibah	56. Donna	78. Kasidal	100. Rani
13. Kolilah	35. Saleh	57. Marina	79. Dayah	101. Sopyan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

Jln. Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.a.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Muhammad Fauzan
NIM : 22090035
Semester : IX (Sembilan)/2026
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perabot Rumah Tangga di UD Rahmat Kecamatan Batang Natal
Pembimbing I : Vebri Sugiharto, M.M

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Pembimbing	Mahasiswa
03/09/2026	memperbaiki abstrak dan identifikasi masalah		
15/09/2026	memperbaiki penulisan kerangka dan memperbaiki waktu penelitian		
18/09/2026	memperbaiki daftar isi dan kesimpulan		
22/09/2026	ACC		

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, 2026
Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Dr. Ade Khadijahtul Z Hrp, M.M
NIP. 198402032019082001

STAIN MADINA



KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Muhammad Fauzan
NIM : 22090035
Semester/TA : VIII (Delapan)/2026
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Perabot Rumah Tangga di UD. Rahmad Kecamatan Batang Natal

Pembimbing II : Muhammad Ardiansyah, M.M

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
20/Agustus 2026	Memperbaiki kesimpulan		
26/Agustus 2026	Perbaiki daftar pustaka		
27/Agustus 2026	Ace		
	Pelaksanaan sidang Munagasyah		

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan, / /2026
Ketua Prodi Manajemen Bisnis
Syariah

Dr. Ade Khadijatul Z Hrp, M.M
NIP. 198402032019082001

Dokumentasi







DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

1. Nama : Muhammad Fauzan
2. Tempat/ Tgl Lahir : Tangerang , 23-09-2004
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Anak Ke : 2
6. Alamat : Simanguntong
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/Hp : 0822 35751378
9. E-mail : mhd Fauzan070521@gmail.com



B. Pendidikan

1. SDN 279 Simanguntong
2. SMP Negeri 1 Batang Natal
3. SMA Negeri 1 Batang Natal
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Madina

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Hasmuddin
2. Agama : Islam
3. Pekerjaan : Petani
4. Alamat : Simanguntong
5. Nama Ibu : Nur Asiyah
6. Agama : Islam
7. Pekerjaan : Petani
8. Alamat : Simanguntong

STAIN MADINA