

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Penetapan Margin dan Reputasi Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan di Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Hasil Uji Parsial (Uji t)
 - a. Variabel Penetapan Margin (X1) diketahui memiliki nilai t hitung sebesar 8,748 dengan taraf signifikansi 5%. Karena $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($8,748 > 1,986$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa penetapan Margin secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah. Dengan demikian, H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak.
 - b. Variabel Reputasi Bank (X2) diketahui memiliki nilai t hitung sebesar -0,975 dengan taraf signifikansi 5%. Dengan menggunakan nilai absolut t hitung, diperoleh $-0,975 < 1,986$, dan nilai signifikansi sebesar $0,332 > 0,05$. Dengan demikian, reputasi bank secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah, sehingga H_{a2} ditolak dan H_{o2} diterima.
2. Berdasarkan hasil uji statistik F, diperoleh nilai F hitung sebesar 80,258 dan F tabel sebesar 3,097. Karena $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ ($80,258 > 3,097$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Penetapan Margin dan Reputasi Bank secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan. Dengan demikian, H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak.
3. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2), diperoleh nilai R Square sebesar 63,8%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Penetapan Margin dan Reputasi Bank mampu menjelaskan Kepuasan Nasabah Pembiayaan sebesar 63,8%, sedangkan 36,2% sisanya dipengaruhi oleh factor lain di luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran, yaitu bagi Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kejelasan informasi dalam penetapan margin serta kualitas pelayanan guna meningkatkan kepuasan nasabah. Bagi nasabah pembiayaan, diharapkan lebih aktif memahami informasi mengenai akad, margin, dan kewajiban pembayaran agar dapat memilih pembiayaan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain serta memperluas objek dan jumlah responden penelitian, mengingat masih terdapat faktor lain yang dapat memengaruhi kepuasan nasabah. Bagi akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan kajian untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penetapan margin, reputasi bank, dan kepuasan nasabah pada perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Akib, S., Soenhadji, I. M., Bulkis, B., Iman, M. F. S., Sayuti, A., Sushardi, S., Mu'ah, M., Paryanto, E., & Bairizki, A. (2025). *Komunikasi Korporat*. Seval Literindo Kreasi. <https://books.google.co.id/books?id=B6ZHEQAAQBAJ>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). *PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG*. VIII(1), 179–188.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan> Volume 1 Nomor 2 Juli 2023 1Ardiansyah, Risnita, M. Syahrani Jailani Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Armaijn, L., Darmayanti, D., Sonia, B., & Rochmat, H. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi OVO*. 2(01), 306–312.
- Azmansyah, Rachmawati, E. N., & Ria, R. (2017). Analisis Penetapan Margin Akad Murabahah Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 28(1), 49–74. www.bi.go.id
- Choirunnisak, S. E. I. M. E., & Havis Aravik, M. S. I. M. M. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. wawasan Ilmu. <https://books.google.co.id/books?id=DEOaEQAAQBAJ>
- Diana, tjiptono dan. (2016). Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *An-Nisbah*, 03(01), 145–168.
- Dr. Warto Ahmad Saifuddin, L. M. E. S. (2025). *Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Pustaka Islam. <https://books.google.co.id/books?id=gE6aEQAAQBAJ>
- Elman Johari, M.H.I, Agnes Yolanda, M.E, Mardian Suryani, M. . (2023). *Pembiayaan* DElman Johari, M.H.I, Agnes Yolanda, M.E, Mardian Suryani,

- M. . (2023). *Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah* (M. A. Andis Syah Putras, S.IP (ed.)). Penerbit Berseri.alam Perbankan Syariah (M. A. Andis Syah Putras, S.IP (ed.)). Penerbit Berseri.
- Fahrudin, Z. A., & Prayudha, H. H. (2023). Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Muhammadiyah Malang. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 6(2), 55–63. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jikom>
- Hasanah, A., & Muhlis. (2023). Pengetahuan Produk dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 4(1), 28–38.
- Hasballah, I. (2023). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Grong-Grong Sigli*. 6468, 204–214.
- Hikmah, J. (2017). *STATISTIK DESKRIPTIF Leni Masnidar Nasution*. 14(1), 49–55.
- Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif) , Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*. 7, 26320–26332.
- M, M. A. H. (2024). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=R6D7EAAAQBAJ>
- Mandiri, B. S., Niaga, B., Btn, B., Bri, B., Bukopin, B., & Jabar, B. P. D. (2021). *Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia*. 7(02), 1101–1106.
- Miranti, P. S. A., Arisandi, Y., & Khozin Zaki, M. A. (2025). *Sistem Pembiayaan Bank Syariah: Teori Implementasi Pembiayaan Kendaraan*. LovRinz Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=K5qREQAAQBAJ>
- Muhammad Nuzul Napitupulu, & Uswah Hasanah. (2023). Analisis Penetapan Margin Pembiayaan Murabahah Pada Pt.Bprs Al Washliyah Medan. *Ekonomi : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 122–127.

<https://doi.org/10.58432/ekonom.v3i2.732>

Nasution, F. A., Anggaraini, T., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Pengaruh Pembiayaan Murabahah dan Musyarakah terhadap Likuiditas Bank Syariah Indonesia dengan Non Performing Financing sebagai Variabel Intervening : Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Tahun 2020-2022 Faliha Ardhelia Nasution , Tuti Anggaraini secara jel.* 5(6), 3649–3664. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i6.2159>

Nawawi, I., & Permadi, A. (2022). Pengaruh Karakteristik Pemasaran Syariah Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang. *RISK : Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 3(2), 25–38. <https://doi.org/10.30737/risk.v3i2.4056>

Nugraha, D. E. (2019). *PERBANKAN SYARIAH*. 3(2), 100–107.

Saputra, H., & Winda Apriyani, N. (2023). Penetapan Margin Murabahah dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus BMT Amanah Kantor Cabang Nabang Baru Kec. Marga Tiga Kab.Lampung Timur). *Jurnal Az Zahra: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 391–400.

Sari, D. F., Widiaty, E., Muhtarom, Z. A., Jumanti, N., Imamia, T. L., Nursanti, F., & Wardana, M. A. (2024). *MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH*. CV. Intelektual Manifest Media. <https://books.google.co.id/books?id=8CgREQAAQBAJ>

Srisusilawati, P., Devi, S., & Silviany, I. Y. (2025). *Pengaruh Reputasi Bank Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia*. 07(01), 84–93.

Wati, E. S., & Fasa, M. I. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pendahuluan*. 7083(1), 53–62.

Westermann, K., Woud, M. L., Cwik, J. C., Graz, C., Nyhuis, P., Margraf, J., & Blackwell, S. E. (2021). (2021). *Pengaruh Implementasi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT*.

Bangun Karya Persada Nusantara. 10(2), 6.

Wibisono, A., Rofik, M., & Purwanto, E. (2019). *Penerapan Analisis Regresi Linier Berganda dalam Penyelesaian Skripsi Mahasiswa. 3(1), 30–35.*



Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH PENETAPAN MARGIN DAN REPUTASI BANK TERHADAP KEPUASAN NASABAH PEMBIAYAAN DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PANYABUNGAN

A. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Jenis Kelamin :

B. Petunjuk Pengisian

4. Isilah kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar sesuai dengan keadaan yang Anda alami.
5. Berilah tanda ceklis (✓) pada kolom pilihan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang Anda alami.
6. Isilah semua jawaban atas pertanyaan yang ada dan jangan sampai terkosongkan.
7. Jawaban yang Anda berikan dijamin kerahasiannya.

Adapun ketentuan penilaian dalam kuesioner ini adalah sebagai berikut:

Kategori Jawaban	Skor Jawaban
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Variabel X₁: Penetapan Margin

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	BSI menjelaskan besaran margin pembiayaan secara jelas kepada saya.					
2	Saya memahami informasi mengenai margin yang diberikan oleh BSI.					

3	Menurut saya, besaran margin pembiayaan murabahah yang ditetapkan BSI masih wajar.					
4	Besaran margin pembiayaan murabahah sesuai dengan kesepakatan pada saat akad.					
5	Tidak ada perubahan margin secara sepihak selama masa pembiayaan.					
6	Penetapan margin pembiayaan murabahah di BSI telah sesuai dengan prinsip syariah.					
7	Besaran margin pembiayaan murabahah di BSI mampu bersaing dengan lembaga keuangan syariah lainnya.					

Variabel X₂: Reputasi Bank

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	BSI memiliki citra yang baik di masyarakat.					
2	Saya memandang BSI sebagai bank syariah yang terpercaya.					
3	Saya percaya terhadap pelayanan yang diberikan oleh BSI.					
4	Pegawai BSI bekerja secara profesional dalam melayani nasabah.					
5	BSI secara konsisten menerapkan prinsip syariah dalam kegiatan pembiayaan.					
6	BSI memberikan pelayanan yang baik dan sesuai dengan kebutuhan nasabah.					

Variabel (Y)

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa puas terhadap fasilitas yang diberikan oleh BSI.					
2	BSI memberikan layanan pembiayaan sesuai dengan yang dijanjikan.					
3	Proses pembiayaan dilakukan dengan tepat dan akurat.					

4	Pegawai BSI cepat dalam merespon kebutuhan nasabah.					
5	Pegawai bank tanggap ketika saya mengalami kesulitan.					
6	Saya merasa aman melakukan transaksi pembiayaan di BSI.					
7	Pegawai BSI memahami dan memperhatikan kebutuhan saya sebagai nasabah.					



Lampiran 2

Tabulasi Data

b. Penetapan Margin (X₁)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total
1	5	4	3	4	5	4	5	30
2	4	5	4	3	4	5	3	28
3	5	3	4	4	5	5	4	30
4	4	4	5	5	3	4	5	30
5	5	5	5	4	4	5	3	31
6	4	3	4	5	5	4	4	29
7	5	4	5	5	4	3	4	30
8	4	5	3	4	5	4	5	30
9	5	5	5	5	3	5	5	33
10	3	4	3	4	4	3	4	25
11	4	3	4	4	3	4	3	25
12	5	4	4	5	3	5	4	30
13	4	5	5	4	4	4	5	31
14	5	5	3	5	4	5	5	32
15	4	4	5	4	5	4	4	30
16	5	5	5	4	3	5	5	32
17	4	4	4	5	4	4	4	29
18	5	4	3	4	4	5	4	29
19	4	5	4	5	5	4	3	30
20	5	5	5	5	4	5	5	34
21	3	3	4	4	3	3	3	23
22	4	4	5	3	4	4	4	28
23	5	4	4	4	5	5	4	31
24	4	5	5	5	4	4	5	32
25	5	5	5	3	5	5	5	33
26	4	4	4	3	4	4	4	27
27	5	5	4	5	5	5	5	34
28	4	4	5	4	4	4	4	29
29	5	4	5	5	5	3	4	31
30	4	5	4	4	4	4	5	30
31	5	5	5	4	4	5	4	32
32	4	4	4	5	5	4	5	31
33	5	4	5	4	5	5	4	32

34	4	5	4	5	4	4	5	31
35	5	5	4	5	5	5	5	34
36	4	4	5	4	4	4	4	29
37	5	4	4	5	5	5	5	33
38	4	5	5	4	4	4	4	30
39	5	5	5	5	4	5	4	33
40	3	4	3	4	4	3	3	24
41	4	3	4	3	3	4	4	25
42	5	5	5	4	5	5	5	34
43	4	4	4	5	4	4	4	29
44	5	4	5	5	4	5	4	32
45	4	5	4	4	5	4	5	31
46	5	5	5	5	5	4	5	34
47	4	4	4	4	4	5	4	29
48	5	5	4	4	5	5	5	33
49	4	4	5	5	4	4	4	30
50	5	5	5	5	5	5	4	34
51	3	3	4	4	3	4	3	24
52	4	4	3	3	4	3	4	25
53	5	5	5	5	5	5	5	35
54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	5	4	4	5	5	4	5	32
56	4	5	5	4	4	5	4	31
57	5	5	5	4	5	5	4	33
58	4	4	4	5	4	4	5	30
59	5	5	5	5	4	5	5	34
60	3	4	3	4	3	4	3	24
61	4	3	4	3	4	3	4	25
62	5	5	4	5	5	4	5	33
63	4	4	5	4	4	5	4	30
64	5	4	5	5	5	4	5	33
65	4	5	4	4	4	5	4	30
66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	4	4	4	4	4	4	4	28
68	5	5	4	4	5	5	4	32
69	4	4	5	5	4	4	5	31
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	3	3	4	4	3	3	4	24
72	4	4	5	5	4	4	5	31
73	5	5	4	4	5	5	4	32

74	4	4	5	5	4	4	5	31
75	5	5	5	5	4	5	5	34
76	4	4	4	4	5	4	4	29
77	5	5	5	4	5	5	5	34
78	4	4	4	5	4	4	4	29
79	5	5	4	5	5	4	5	33
80	4	4	5	4	4	5	4	30
81	5	4	5	4	5	5	4	32
82	4	5	4	5	4	4	5	31
83	5	5	5	5	5	5	5	35
84	4	4	4	4	4	4	4	28
85	5	4	4	5	5	4	4	31
86	4	5	5	4	4	5	5	32
87	5	5	5	5	4	5	5	34
88	4	4	4	4	5	4	4	29
89	5	5	4	4	5	5	4	32
90	4	4	5	5	4	4	5	31
91	5	5	5	5	5	4	5	34
92	4	4	4	4	4	5	4	29
93	5	4	5	4	5	5	4	32
94	5	5	4	5	4	4	5	32

c. Reputasi Bank (X₂)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
1	5	4	5	3	5	5	27
2	5	5	4	5	4	3	26
3	5	3	5	5	4	5	27
4	4	5	3	4	5	4	25
5	5	4	5	5	5	5	29
6	4	5	4	3	4	4	24
7	5	5	4	5	4	5	28
8	4	3	5	4	5	4	25
9	5	5	5	5	3	5	28
10	3	4	4	3	4	3	21
11	4	4	3	4	3	4	22
12	4	5	5	5	4	3	26
13	3	4	4	4	5	4	24
14	4	5	4	3	5	5	26

15	5	3	5	4	4	4	25
16	5	4	5	5	5	3	27
17	4	5	3	4	4	4	24
18	5	4	4	5	4	5	27
19	4	5	5	4	5	4	27
20	5	5	4	5	5	5	29
21	4	4	3	3	3	3	20
22	5	5	4	4	3	4	25
23	3	4	5	5	4	5	26
24	5	5	4	4	5	3	26
25	5	4	5	5	5	5	29
26	4	3	4	4	4	4	23
27	4	5	3	5	5	5	27
28	5	4	4	4	4	4	25
29	5	5	5	5	4	5	29
30	4	4	4	4	5	4	25
31	5	5	4	5	5	5	29
32	4	4	5	4	4	4	25
33	5	5	3	4	5	5	27
34	4	4	4	5	4	4	25
35	5	4	5	5	5	5	29
36	4	5	4	4	4	4	25
37	4	5	5	5	4	5	28
38	5	4	4	4	5	4	26
39	5	5	5	4	5	5	29
40	4	3	4	4	3	3	21
41	3	4	3	3	4	4	21
42	5	5	4	5	5	5	29
43	4	4	5	4	4	4	25
44	5	4	5	5	4	5	28
45	4	5	4	4	5	4	26
46	5	5	5	4	5	5	29
47	4	4	4	5	4	4	25
48	4	4	5	5	5	5	28
49	5	5	4	4	4	4	26
50	5	5	5	5	5	5	30
51	3	4	4	3	4	3	21
52	4	3	3	4	3	4	21
53	4	5	5	5	5	5	29
54	5	4	4	4	4	4	25

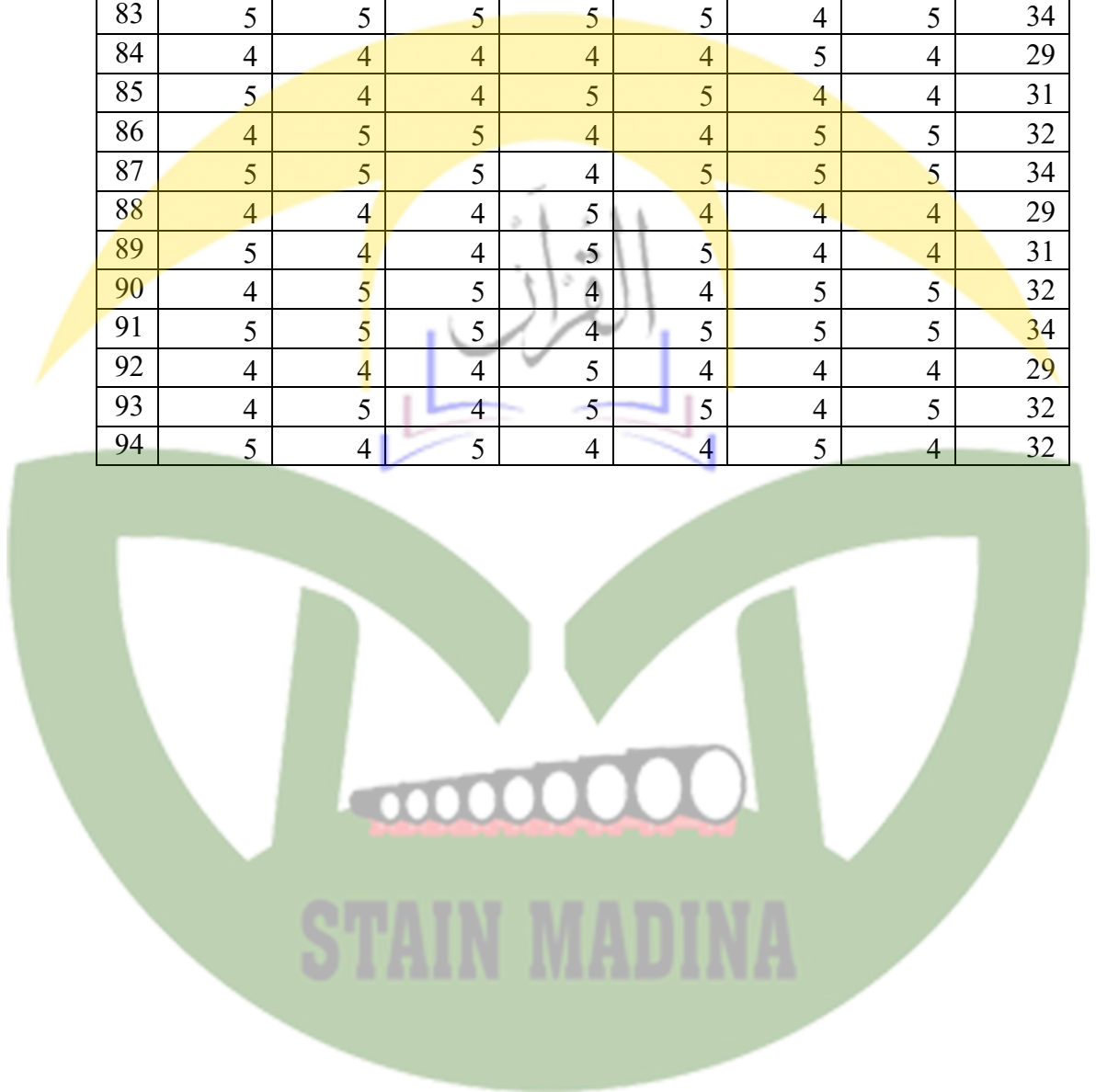
55	5	4	4	5	5	5	28
56	4	5	5	4	4	4	26
57	5	5	5	4	5	5	29
58	4	4	4	5	4	4	25
59	5	4	5	5	5	5	29
60	4	5	3	4	3	4	23
61	3	4	4	3	4	3	21
62	5	4	5	5	4	5	28
63	4	5	4	4	5	4	26
64	5	5	4	5	5	5	29
65	4	4	5	4	4	4	25
66	4	5	5	5	5	5	29
67	5	4	4	4	4	4	25
68	5	5	4	4	5	5	27
69	4	4	5	5	4	4	26
70	5	4	5	5	5	5	29
71	4	3	3	4	4	3	21
72	5	4	4	5	5	4	27
73	4	5	5	4	4	5	27
74	5	4	4	5	5	4	27
75	5	5	4	5	5	5	29
76	4	4	5	4	4	4	25
77	4	5	5	5	4	5	28
78	5	4	4	4	5	4	26
79	5	4	5	5	4	5	27
80	4	5	4	4	5	4	26
81	5	4	5	5	4	5	28
82	4	5	4	4	5	4	26
83	4	5	5	5	5	5	29
84	5	4	4	4	4	4	25
85	5	5	4	4	5	5	28
86	4	4	5	5	4	4	26
87	5	5	4	5	5	5	29
88	4	4	5	4	4	4	25
89	4	5	5	4	4	5	27
90	5	4	4	5	5	4	27
91	5	5	5	4	5	5	29
92	4	4	4	5	4	4	25
93	5	4	5	5	4	5	28
94	4	5	4	4	5	4	28

d. Kepuasan Nasabah (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total
1	5	4	5	5	3	5	5	32
2	5	5	4	5	5	4	3	31
3	4	3	5	5	4	5	4	30
4	5	4	3	5	5	4	5	31
5	3	5	4	4	5	5	5	31
6	4	4	5	5	4	3	4	29
7	4	3	5	4	5	4	5	30
8	5	4	4	5	4	5	3	30
9	5	5	5	5	5	3	5	33
10	4	4	3	4	4	3	4	26
11	4	3	4	4	3	4	4	26
12	4	4	5	5	5	4	4	31
13	5	5	3	4	4	5	5	31
14	5	4	5	4	5	5	3	31
15	4	5	4	5	4	4	5	31
16	5	5	4	5	5	5	5	35
17	4	4	5	4	4	4	4	29
18	4	3	4	4	5	4	5	29
19	5	4	5	5	4	3	4	30
20	3	5	5	4	5	5	5	32
21	4	4	3	3	3	4	4	25
22	4	5	5	4	4	4	5	31
23	4	4	4	5	5	4	3	29
24	5	5	5	4	4	5	5	33
25	5	5	3	5	5	5	5	33
26	4	4	3	4	4	4	4	27
27	5	4	5	5	5	5	4	33
28	4	5	3	4	4	4	5	29
29	4	5	5	5	5	3	5	32
30	5	4	4	4	4	5	4	30
31	3	5	4	4	5	4	5	30
32	4	4	5	5	3	5	4	30
33	4	5	4	5	5	4	5	32
34	5	4	5	4	4	5	4	31
35	5	4	5	3	5	5	5	32
36	4	5	4	4	4	4	4	29
37	4	4	5	5	5	5	4	32

38	5	5	4	4	4	4	5	31
39	5	5	5	4	5	4	3	31
40	4	3	4	4	3	3	4	25
41	3	4	3	3	4	4	3	24
42	5	5	4	5	5	5	5	34
43	4	4	5	4	4	4	4	29
44	4	5	5	4	5	4	5	32
45	5	4	4	5	4	5	4	31
46	5	5	5	4	5	5	5	34
47	4	4	4	5	4	4	4	29
48	5	4	4	5	5	5	4	32
49	4	5	5	4	4	4	5	31
50	5	5	5	4	5	5	5	34
51	3	4	4	3	4	3	3	24
52	4	3	3	4	3	4	4	25
53	5	5	5	5	4	5	5	34
54	4	4	4	4	5	4	4	29
55	4	4	5	5	4	5	5	32
56	5	5	4	4	5	4	4	31
57	5	5	4	5	5	4	5	33
58	4	4	5	4	4	5	4	30
59	5	5	5	4	5	5	5	34
60	3	4	3	4	3	4	5	26
61	4	3	4	3	4	3	4	25
62	5	4	5	5	4	5	5	33
63	4	5	4	4	5	4	4	30
64	4	5	5	5	4	5	5	33
65	5	4	4	4	5	4	4	30
66	5	5	5	5	5	4	5	34
67	4	4	4	4	4	5	4	29
68	5	4	4	5	5	4	5	32
69	4	5	5	4	4	5	4	31
70	5	5	5	5	5	5	4	34
71	3	4	4	3	3	4	4	25
72	4	5	5	4	4	5	5	32
73	5	4	4	5	5	4	4	31
74	4	5	5	4	4	5	5	31
75	5	5	5	4	5	5	5	34
76	4	4	4	5	4	4	4	29
77	5	5	4	5	5	5	4	33

78	4	4	5	4	4	4	5	30
79	5	4	5	5	4	5	5	33
80	4	5	4	4	5	4	4	30
81	4	5	4	5	5	4	5	32
82	5	4	5	4	4	5	4	31
83	5	5	5	5	5	4	5	34
84	4	4	4	4	4	5	4	29
85	5	4	4	5	5	4	4	31
86	4	5	5	4	4	5	5	32
87	5	5	5	4	5	5	5	34
88	4	4	4	5	4	4	4	29
89	5	4	4	5	5	4	4	31
90	4	5	5	4	4	5	5	32
91	5	5	5	4	5	5	5	34
92	4	4	4	5	4	4	4	29
93	4	5	4	5	5	4	5	32
94	5	4	5	4	4	5	4	32



Lampiran 3

Hasil Uji Instrumen Penelitian

A. Uji Validitas

1. Penetapan Margin (X_1)

Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.465**	.342**	.295**	.531**	.616**	.407**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.004	.000	.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
X1.2	Pearson Correlation	.465**	1	.252*	.232*	.324**	.485**	.470**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.025	.001	.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
X1.3	Pearson Correlation	.342**	.252*	1	.221*	.058	.316**	.248*	.543**
	Sig. (2-tailed)	.001	.014		.032	.576	.002	.016	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
X1.4	Pearson Correlation	.295**	.232*	.221*	1	.139	.054	.445**	.527**
	Sig. (2-tailed)	.004	.025	.032		.181	.608	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
X1.5	Pearson Correlation	.531**	.324**	.058	.139	1	.229*	.290**	.576**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.576	.181		.026	.005	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
X1.6	Pearson Correlation	.616**	.485**	.316**	.054	.229*	1	.188	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.608	.026		.069	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
X1.7	Pearson Correlation	.407**	.470**	.248*	.445**	.290**	.188	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.016	.000	.005	.069		.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
Total	Pearson Correlation	.811**	.719**	.543**	.527**	.576**	.642**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Reputasi Bank (X₂)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.475**	.229*	.415**	.259*	.432**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.027	.000	.012	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
X2.2	Pearson Correlation	.475**	1	.037	.254*	.168	.337**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.000		.726	.014	.105	.001	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
X2.3	Pearson Correlation	.229*	.037	1	.587**	.008	.164	.552**
	Sig. (2-tailed)	.027	.726		.000	.940	.114	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
X2.4	Pearson Correlation	.415**	.254*	.587**	1	.167	.458**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000		.107	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
X2.5	Pearson Correlation	.259*	.168	.008	.167	1	.346**	.492**
	Sig. (2-tailed)	.012	.105	.940	.107		.001	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
X2.6	Pearson Correlation	.432**	.337**	.164	.458**	.346**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.114	.000	.001		.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
Total_X 2	Pearson Correlation	.723**	.595**	.552**	.757**	.492**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Kepuasan Nasabah (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total Y
Y1	Pearson Correlation	1	.155	.581**	.241*	.340**	.672**	.709**
	Sig. (2-tailed)		.136	.000	.019	.001	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94
Y2	Pearson Correlation	.155	1	.199	.477**	.409**	.129	.670**
	Sig. (2-tailed)	.136		.055	.000	.000	.216	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94

Y3	Pearson Correlation	.581**	.199	1	.257*	.120	.333**	.015	.587**
	Sig. (2-tailed)	.000	.055		.012	.247	.001	.887	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
Y4	Pearson Correlation	.241*	.477**	.257*	1	.205*	.112	.386**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.012		.047	.281	.000	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
Y5	Pearson Correlation	.340**	.409**	.120	.205*	1	.399**	.170	.598**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.247	.047		.000	.101	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
Y6	Pearson Correlation	.672**	.129	.333**	.112	.399**	1	.036	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000	.216	.001	.281	.000		.729	.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
Y7	Pearson Correlation	.130	.509**	.015	.386**	.170	.036	1	.529**
	Sig. (2-tailed)	.210	.000	.887	.000	.101	.729		.000
	N	94	94	94	94	94	94	94	94
Total Y	Pearson Correlation	.709**	.670**	.587**	.634**	.598**	.599**	.529**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliability X_1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	7

2. Hasil Uji Reliability X_2

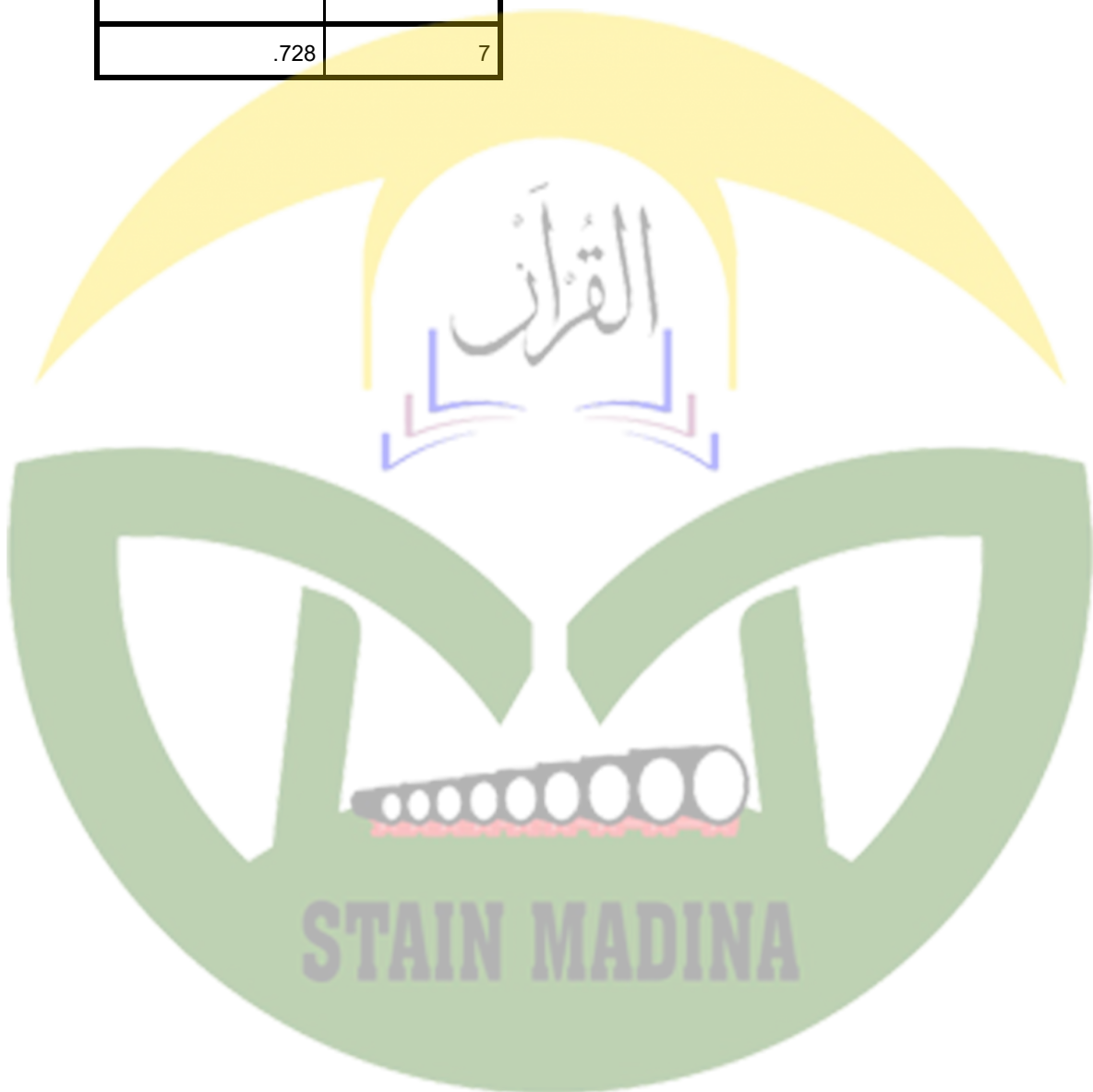
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	6

3. Hasil Uji Reliability Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	7



Lampiran 4

Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 5

Tabel T

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Lampiran 6

Tabel F

Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,44 8	199,500	215,70 7	224,583	230,162	233,98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

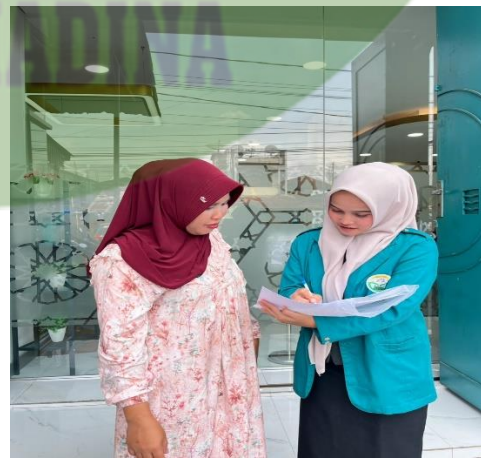
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 7

Dokumentasi Penelitian

8. Dokumentasi Penyebaran Angket Pada Nasabah Pembiayaan Di Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan.





4. Dokumentasi dengan karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan.



Lampiran 8
Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 693 /Sti.21/F.1/TL.00/07/2026 06 Juli 2026
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Kepala BSI KCP Panyabungan
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / ibu bahwa :

Nama : Ermadina Lubis
NIM : 22-15-0014
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Penetapan Margin dan Reputasi Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan di Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan
Tempat Penelitian : BSI KCP Panyabungan
Waktu Penelitian : Juli s/d September 2026

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Aminsya, M.H.I.

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi PS
3. Arsip

Lampiran 9 Surat Balasan Penelitian



05 Agustus 2026
No. 06/512-3/191

Kepada:
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Jl. Pro. Dr. Andi Hakim Nasution Panyabungan 22978
Mandailing Natal

PT. Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk
KCP Panyabungan
Jl. Willem Iskandar No. 115 B
Panyabungan, Sumatera Utara
Telp. (0636) 321500
Fax. (0636) 321617
www.bankbsi.co.id

Up : Yth. Bapak Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)

Perihal : **Persetujuan Penelitian Saudara Ermadina Lubis**
Referensi : Surat No. B-693/Sti.21/F.1/TL. 00/07/2026 tgl 06 Juli 2026

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Semoga bapak beserta seluruh staff selalu dalam keadaan sehat wal'afiat dan senantiasa dalam lindungan dan rahmat dari Allah SWT.

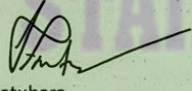
Menunjuk perihal tersebut diatas, Bersama ini disampaikan bahwa pelaksanaan penelitian mahasiswa bapak dapat dilaksanakan di Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan dengan memperhatikan kode etik dan kerahasiaan bank, dan metode penelitian yang disetujui yaitu wawancara dan dokumentasi, di berikan kepada:

Nama:	Ermadina Lubis
NIM:	22150014
Program Studi:	Perbankan Syariah
Instansi:	Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Judul Penelitian:	Pengaruh Penetapan Margin dan Reputasi Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan di Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan.

Demikian disampaikan atas kerjasama bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PT. BANK SYARIAH INDONESIA, Tbk.
KCP PANYABUNGAN


Pangasian Batubara
Branch Manager

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

1. Nama : Ermadina Lubis
2. Tempat/ Tgl Lahir : Panyabungan, 21 Juni 2004
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Anak Ke : 1
6. Alamat : Sigalapang Julu
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/Hp : 085835588311
9. E-mail : ermadinalubis4@gmail.com



B. Pendidikan

1. SDN 066 Soposorik
2. SMP Negeri 2 Panyabungan
3. SMA Negeri 1 Panyabungan
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Madina

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Alm. Parman
2. Agama : -
3. Pekerjaan : -
4. Alamat : -
5. Nama Ibu : Ramidah Dalimunthe
6. Agama : Islam
7. Pekerjaan : Petani
8. Alamat : Sigalapang Julu