

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Manajemen Program Dakwah Majelis Ulama Indonesia Kabupaten Mandailing Natal, yang telah dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Program dakwah yang dilaksanakan oleh MUI Kabupaten Mandailing Natal merupakan berbagai kegiatan keagamaan yang bertujuan memberikan pembinaan dan pemahaman keagamaan kepada masyarakat. Program tersebut meliputi dakwah secara langsung, ceramah, muzakarah, safari dakwah, pembinaan dai dan daiyah, serta kegiatan keagamaan lainnya. Materi yang disampaikan mencakup akidah, ibadah, syariah, akhlak, Al-Qur'an, serta persoalan sosial-keagamaan yang berkembang di masyarakat.
2. Pelaksanaan program dakwah melibatkan berbagai pihak, yaitu pengurus MUI Kabupaten Mandailing Natal, para ulama, dai dan daiyah, pengurus MUI kecamatan, serta pihak-pihak lain yang berkaitan dengan kegiatan dakwah. Keterlibatan berbagai unsur tersebut dilakukan untuk mendukung terlaksananya program dakwah sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.
3. Program dakwah MUI dilaksanakan di berbagai wilayah Kabupaten Mandailing Natal, dengan menyesuaikan kegiatan dan kebutuhan masyarakat di masing-masing wilayah. Pelaksanaan dakwah dilakukan secara langsung dengan mendekatkan kegiatan keagamaan kepada masyarakat.
4. Program dakwah MUI Kabupaten Mandailing Natal dilaksanakan sesuai dengan program dan kegiatan yang telah direncanakan, serta disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat. Waktu

pelaksanaan kegiatan juga menyesuaikan jenis kegiatan dakwah dan situasi di lapangan.

5. Program dakwah tersebut dilaksanakan karena MUI memiliki peran dalam memberikan pembinaan dan pemahaman keagamaan kepada masyarakat. Selain itu, kegiatan dakwah diperlukan untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap pengetahuan keagamaan serta memberikan pembinaan mengenai persoalan sosial-keagamaan yang berkembang di tengah masyarakat. Pelaksanaan program dakwah dilakukan dengan menentukan kegiatan berdasarkan tujuan organisasi dan kebutuhan masyarakat, kemudian melibatkan pengurus MUI, ulama, dai, daiyah, MUI kecamatan, dan pihak terkait. Kegiatan dilaksanakan melalui ceramah, pembinaan, muzakarah, safari dakwah, serta pembinaan dai dan daiyah. Dengan cara tersebut, MUI berupaya menjangkau masyarakat di berbagai wilayah Kabupaten Mandailing Natal dan memberikan pembinaan keagamaan secara langsung.

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa manajemen program dakwah MUI Kabupaten Mandailing Natal telah berjalan dengan menerapkan fungsi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan sebagaimana konsep manajemen George R. Terry. Keempat fungsi tersebut saling berkaitan dalam menentukan keberhasilan program dakwah. Perencanaan menjadi dasar dalam menentukan arah kegiatan, pengorganisasian mengatur pembagian tugas dan tanggung jawab, penggerakan merealisasikan program yang telah direncanakan, sedangkan pengawasan dan evaluasi digunakan untuk mengetahui hasil pelaksanaan serta melakukan perbaikan. Meskipun dalam pelaksanaannya masih terdapat berbagai hambatan, MUI Kabupaten Mandailing Natal tetap berupaya melaksanakan program dakwah sesuai dengan tujuan organisasi dan kebutuhan masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi MUI Kabupaten Mandailing Natal, diharapkan dapat meningkatkan kualitas perencanaan program dakwah dengan memperhatikan kebutuhan masyarakat dan menentukan tujuan serta sasaran program secara lebih terukur.
2. Dalam pengorganisasian, pembagian tugas dan tanggung jawab antar pengurus diharapkan dapat terus diperjelas sehingga setiap pihak yang terlibat mengetahui tugas dan kewajibannya dalam pelaksanaan program.
3. Dalam pelaksanaan program, MUI diharapkan dapat meningkatkan koordinasi antara pengurus, dai, lembaga terkait, dan masyarakat agar program dakwah dapat berjalan secara lebih efektif.
4. Dalam pengawasan, evaluasi program hendaknya dilakukan secara berkala sehingga setiap kekurangan dalam pelaksanaan dapat segera diketahui dan menjadi dasar perbaikan program berikutnya.
5. Bagi peneliti selanjutnya penelitian mengenai manajemen program dakwah MUI dapat dikembangkan dengan mengkaji efektivitas program, strategi dakwah digital, atau tingkat partisipasi masyarakat terhadap program dakwah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aminol Rosid. Pengantar Ilmu Dakwah. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Aisyah, S. A. (2023). Peran Manajemen Dakwah dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia di Pondok Pesantren Mustafawiyah Purba Baru. Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidimpuan, 5(2).
- Aliyah, Z., & Senja, P. Y. (2024). Manajemen Dakwah pada Majelis Doa Bersama di Desa Ketaon Banyudono Boyolali. Jurnal Manajemen Dakwah, 2(1).
- Anshori, Hasbi. "Manajemen Dakwah dalam Meningkatkan Kualitas Jamaah Mesjid." Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah 4, no. 2 (2022).
- Arifin, A. (2018). Ilmu Dakwah. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badan Pengurus Harian Majelis Ulama Indonesia. (2022). Pedoman Dasar dan Pedoman Rumah Tangga Majelis Ulama Indonesia. Jakarta: Majelis Ulama Indonesia.
- Hadiyanto, Andy, Dewi Anggraeni, Abdul Fadhil, Amaliyah, Mia Hasanah Amanah Illahi, Halimatunnisa Asya'diyah Yusya, dan Melisa Kurniasari. 2025. "Peningkatan Kapasitas Majelis Ulama Indonesia dalam Dakwah Moderasi: Pendampingan Tokoh Agama Menghadapi Tantangan Globalisasi dan Disrupsi Teknologi." Sarwahita: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 22(2).
- Hasibuan, M. S. P. (2022). Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayatulloh, Irfan. 2025. "Konstruksi Identitas Dai Terstandardisasi pada Pengurus Komisi Dakwah Majelis Ulama Indonesia Pusat." Skripsi. Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ilaihi, W. (2010). Manajemen Dakwah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Irfandi, Riyan. 2023. "Metode Dakwah Majelis Ulama Indonesia Kota Pekanbaru di Radio Republik Indonesia Kota Pekanbaru." Skripsi. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Jundah. Ilmu Dakwah. Tangerang Selatan: Lembaga Kajian Dialektika, 2024.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022). Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

- Lestari, F., & Raqib, M. (2023). Strategi Pengelolaan Majelis Taklim Nurul Huda Kartasura Melalui Program Dakwah. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(1), 64–72.
- Lutfiyah, U. A. (2023). Enhancing Community Religiosity Through Effective Religious Outreach: Optimizing Da'wah Strategies of Majelis Ulama Indonesia (MUI) in Sintang. *Jurnal Dakwah*, 24(2).
- Majelis Ulama Indonesia. (2023). Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia. Jakarta: Sekretariat MUI.
- Majelis Ulama Indonesia. “Di Upgrading Dai Komisi Dakwah MUI, Kiai Cholil: Maksimalkan Medsos untuk Berdakwah.” 2024.
- Majelis Ulama Indonesia. “Peserta Standardisasi Dai MUI Dibekali Wawasan Dakwah Terkini di Era Digital.” 2024. Abdullah, Farhan, dan Tria Suci Rachmawati. 2022. “Urgensi Manajemen Dakwah dalam Pelaksanaan Pendidikan Kader Ulama Majelis Ulama Indonesia (MUI) DKI Jakarta.” Tahdzib Al-Akhlaq: *Jurnal Pendidikan Islam* 5(1).
- Majelis Ulama Indonesia. 2022. “Wasekjen MUI: Dakwah Media Efektif Sebarkan Agama Islam.” Majelis Ulama Indonesia.
- Majelis Ulama Indonesia. 2025. “Komisi Infokom MUI Sepanjang Lima Tahun Khidmah: Ikhtiar Perkuat Dakwah Digital.” Majelis Ulama Indonesia.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Marzuki, D. I., Arianto, N., & Masykura, F. (2024). IMPLEMENTATION OF THE CIVILIZATION TEACHING OF THE.23(1).
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Puspita, Rosana Eri, Ria Jayanthi, dan Oga Satria. “On Netnography: Digital Promotion to Build Religion Moderation in Indonesia.” *Harmoni* 22, no. 2 (2023): 267–286.
- Ridho, Ali, Anita Sartika, Muhammad Tahir Alibe, Zainun Nur Hisyam Tahrus, dan Sahari. “Multimodal Strategies of Moderate Islamic Digital Da'wah on the Rukun Indonesia YouTube Channel.” *Harmoni* 24, no. 2 (2025).

- Saripaini, & Yusriadi. (2023). Dakwah Strategies for Addressing Students' Religious Problems at SMA Negeri 1 Badau, Kapuas Hulu. *J-MD: Jurnal Manajemen Dakwah*, 4(2).
- Sidiq, Umar, dan Khoirussalim. *Manajemen Dakwah*. Tulungagung: Sekolah Tinggi Agama Islam Muhammadiyah, 2022. ISBN 978-623-88170-1-6.
- Simarmata, C. S. A., & Misrah. (2024). *Manajemen Pelatihan Dakwah bagi Para Da'iyah pada Program Pendidikan Kader Ulama MUI Sumatera Utara*. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*.
- Subhan, Hadi. 2023. "Pola Komunikasi Dakwah MUI di Indonesia pada Era Society 5.0." *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam* 8(1).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syarif, S. W., & Zen, M. (2024). Peran MUI Pusat dalam Digitalisasi dan Tantangan Dakwah di Era Digital: Studi Kasus Implementasi Aplikasi Dakwah MUI. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 11(2).
- Syarifuddin, Muhammad, Agus Riyadi, dan Mukti Ali. 2024. "Da'wah Strategy of the Indonesian Ulema Council in Broadcasting Wasathiyah Islamic Values in Wonogiri." *Jurnal Ilmu Dakwah* 44(1).
- Tabroni, Roni, Ardekani Reza Shaker, dan Ahmad Yunani. "Text Mining Techniques for Analyzing Religious Moderation Discourse: Insights From Indonesian Digital Space." *Jurnal Lektur Keagamaan* 22, no. 2 (2024).
- Terry, G. R. (2019). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ubaidillah, P., Mailin, & Ritonga, E. Y. (2023). *Manajemen Dakwah Majelis Ulama Indonesia dalam Pembinaan Masyarakat di Kota Medan*. *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen*.
- Ubaidillah, Pradana, Mailin, dan Elfi Yanti Ritonga. 2023. "Manajemen Dakwah Majelis Ulama Indonesia dalam Pembinaan Masyarakat di Kota Medan." *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen* 11(1).
- Usman, H. (2020). *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Virgions, N., Sanusi, I., & Yuliani. (2023). *Penerapan Fungsi Manajemen pada Lembaga Cerdas Al-Qur'an di Bandung Barat*. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*.

Yani, A. (2019). Manajemen Dakwah. Bandung: Alfabeta.

Yusuf, A. M. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.

Zahrah, N. (2023). Paradigma Islam Universal dalam Fatwa Etika Dakwah Digital di Indonesia. Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidimpuan.

