

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian yang peneliti lakukan dengan judul “Pemanfaatan Komunikasi Persuasif Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Di MAN 1 Mandailing Natal“. Berdasarkan data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan komunikasi persuasif dalam menyampaikan pesan dakwah di MAN 1 Mandailing Natal menurut peneliti menggunakan 2 teknik diantaranya, yaitu: a). Teknik Integrasi, yaitu menggunakan pendekatan komunikasi personal dan kelompok untuk menyampaikan pesan dakwah di Organisasi Al-Miftahul Jannah khususnya di MAN 1 Mandailing Natal. Teknik ini digunakan untuk mengajak siswa/i, serta memberikan pengertian mengenai Agama Islam dan menggunakan bahasa yang mengakrabkan diri seperti layaknya teman, misalnya “kalian” menjadi “kita” dimana Rohis mengalami hal yang sama dengan siswa/i. b). Teknik tataan, Rohis mengemas pesan dakwah menggunakan bahasa yang santai serta candaan guna untuk memberikan suasana yang menyenangkan, sehingga pesan dakwah dapat diterima dengan mudah oleh siswa/i Organisasi Rohis Al-Miftahul Jannah. Penyampaian pesan dakwah dapat dilakukan melalui kegiatan-kegiatan setiap minggunya di Rohis seperti *meet and greet* atau silaturahmi dengan sesama anggota Rohis, tausiyah memberikan materi serta mengundang ustadz ataupun ustazah untuk menyampaikan pesan dakwah, kebersihan, main game dan kegiatan-kegiatan lainnya. Program kegiatan-kegiatan yang ada di Rohis digunakan sebagai sarana penyampaian pesan dakwah baik secara verbal maupun nonverbal.
2. Faktor pendukung dan penghambat dalam proses Organisasi Al-Miftahul Jannah di MAN 1 Mandailing Natal, yaitu: 1). Faktor Pendukung: besarnya kemauan anggota Organisasi Rohis untuk belajar serta mengenal Agama

Islam lebih dalam lagi dengan adanya kontribusi besar dari Pembina-pembina Rohis serta guru-guru Agama di dalam Organisasi Rohis. 2). Faktor Penghambat: Banyaknya ekskul lain pada hari yang sama sehingga siswa/i Organisasi Rohis Al-Miftahul Jannah terkadang merasa kesulitan dikarenakan berbenturan dengan waktu, terutam dalam melaksanakan kegiatan dalam Organisasi Rohis.

3. Kegiatan unggulan yang dimiliki oleh Organisasi Rohis Al-Miftahul Jannah yaitu, terbagi dalam 2 jenis yakni: kegiatan lokal serta kegiatan interlokal, kegiatan lokal yang dimaksudkan adalah kegiatan secara dekat (*face to face*) sehingga dapat mempermudah para anggota Organisasi Rohis dalam memahami setiap kegiatan yang diadakan dan dapat memahami serta lebih dekat satu sama lain sehingga yang diadakan dan dapat memahami serta lebih dekat satu sama lain sehingga tidak terputus silaturahmi di dalamnya. Sedangkan kegiatan interlokal merupakan kegiatan yang berbentuk gambar misalnya seperti kata-kata motivasi dalam kata-kata islami serta video kegiatan Organisasi Rohis yang sudah terlaksana yang dikemas kemudian di unggah di laman *web* media sosial seperti Instagram, Facebook, serta whatsapp.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian serta kesimpulan di atas, peneliti akan merekomendasikan beberapa saran, yaitu:

1. Memahami sikap serta keinginan anak remaja, guna untuk memberikan pengetahuan mengenai Agama Islam, karena seorang komunikator harus dapat memahami apa yang diinginkan oleh komunikan dengan penyampaian pesan dakwah yang sesuai dengan sasaran dakwahnya. Apabila sasaran dakwah rohis ialah remaja maka Rohis dapat menggunakan teknologi yang sedang digandrungi oleh remaja untuk menyampaikan pesan dakwah melalui media sosial ataupun media massa seperti, Instagram, Facebook, serta whatsapp. Dengan mendesign semenarik mungkin guna untuk menarik minat antusias siswa/i.

2. Tingkatkan kreatifitas dalam setiap anggota Rohis Al-Miftahul Jannah di MAN 1 Mandailing Natal, dengan melaksanakan kepenulisan dan lain sebagainya unruk menciptakan suatu karya yang didalamnya terdapat pesan dakwah, sehingga pesan dapat diterima oleh siswa/i Organisasi Al-Miftahul Jannah di MAN 1 Mandailing Natal. Seperti halnya dengan membuat film pendek, podcast, poster sebagai inspirasi bagi siswa/i lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, Psikologi Sosial Edisi Revisi, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Armawati Abi, Psikologi Komunikasi dan Tabligh Jakarta: Amzah
- Arni Muhammad, Komunikasi Organisasi, Jakarta, Bumi Aksara
- Bambang S, Ma'arif, Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi, Bandung: Simbiosis Rekatam Media
- Bambang S, Ma'arif, Psikologi Komunikasi Dakwah Suatu Pengantar, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015
- Bambang S, Ma'arif, Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016
- Deddy Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung: Remaja Rosda Karya
- Departemen Pendidikan Nasional dan Balai Pustaka, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua, Jakarta: Balai Pustaka
- Endang Lestari dan Maliki, Komunikasi yang Efektif: Bahan ajar Diktat Pajabatan Golongan II Cet. II: Jakarta: Lembaga Administrasi Negara
- H.A.W Widjaya, Komunikasi dan Hubungan Masyarakat, Cet III: Jakarta: Bumi Aksara
- Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: PT Raj Grafindo Utama
- M. Hasan Iqbal, Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah Edisi Revisi, Jakarta: Prenamedia Group, 2016
- Onong Uchjana Effendy, Dinamika Komunikasi, Bndng: PT Remaja Rosdakarya, 2018
- , Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018
- , Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- , Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Ratu Mutialela Caropeboka, Konsep Dan Aplikasi Ilmu Komunikasi, Yogyakarta: Andi, 2017

- Siti Kurnia Rahayu, *Jurnal Riset Akutansii Bandung: Universitas Komputer Indonesia*, 2016
- Soleh Soemirat dan Asep Suryana, *Komunikasi Persuasif Cetakan Ke Enam*, Banten: Universitas Terbuka
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan E&D*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Tata Sukayat, *Quantum Dakwah*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Tommy Suprpto, *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Jakarta: Buku Kita
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Jakarta: Raja Grafindo Persad
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah Bandung: PT Remaja Rosdakarya*
- Khomsarial Romli, *Komunikasi Organisasi Lengkap*, Jakarta: Grasindo
- Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara
- Alo Liliweri, *Wacana Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. *Komunikasi Organisasi, Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fellinda syullyfa, " *Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler Rohis Terhadap Tingkat Keberagamaan Siswa di SMPN 7 Bandar Lampung Tahun 2015/2016*". (Skripsi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017
- Risna, "Aktivitas Rohani Islam (Rohis) dalam meningkatkan Pemahaman Ajaran Agama Islam di SMKN 1 Sinjai", (Skripsi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017
- Soleh Setiawan " *Strategi Dakwah Rohis Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Agama Di SMAN 1 Lewiliang Bogor*" (Skripsi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2014
- Ummu Hanifah, *Pengaruh Keikutsertaan Siswa Dalam Organisasi Kerohanian Islam (Rohis) Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa SMAN 1 Sragen Tahun Ajaran 2015/2016*, (Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang), 15, (On-line), Tersedia

di: <http://eprints.walisongo.ac.id/5013/1/113111022.pdf>(23September 2020)

Yanie Pratiwi Firdaus, Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling dalam Meningkatkan Nasabah pada Produk Asuransi Umum di PT. Jasaharja Putera Cabang Pekan Baru, (Riau: Universitas Negeri Riau: 2016

