

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian yang peneliti lakukan dengan judul “Strategi Komunikasi Radio Start FM Panyabungan Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Digital“. Berdasarkan data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Radio Start FM Panyabungan Agar Tetap Eksis Di Era Media Digital: Pertama sekali dengan melalui proses perencanaan dimana radio Start FM memiliki perencanaan diantaranya yaitu radio Start FM selalu mengedepankan konten yang bersifat lokal atau kedaerahan, memanfaatkan media sosial yang ada pada radio Start FM seperti *Facebook*, *Instagram*, *Youtube* dan lain-lain juga selalu menyediakan informasi-informasi *terupdate* untuk bisa tetap eksis walaupun pada era digital sekarang karena kunci dari mempertahankan agar tetap eksis adalah harus mengikuti perkembangan. Radio ini sudah melakukan yang namanya radio *Streaming* dan ini menjadi tahap yang sudah diupayakan untuk mengantisipasi ketertinggalan. Selanjutnya dari segi pengorganisasian yang harus dilakukan sesuai dengan tugas dan fungsinya guna untuk kelancaran aktifitas yang berada pada radio terlebih khusus pada proses pelaksanaan siaran yang sedang dilakukan.
2. Program Unggulan Yang Dimiliki Oleh Radio Start FM Panyabungan: Yaitu ada dalam 2 jenis diantaranya yang pertama program berita, pada program ini berita-berita atau informasi yang disajikan harus aktual dan terpercaya di *publish*, diunggah atau di tayangkan juga secara nasional bahkan sampai internasional walau demikian yang menjadi berita utama terdiri dari daerah itu sendiri yaitu wilayah Mandailing Natal dan sekitarnya ini yang menjadi ciri khas dan tidak boleh dilupakan karena memang radio ini berada di daerah.

Kedua, program lokal yaitu seperti hiburan tentunya harus dilandasi dengan kearifan lokal juga karena jangkauan siaran utama adalah orang-orang yang berada di wilayah Mandailing Natal dan pada radio program ketabo-ketabo adalah yang secara khusus berbahasa daerah atau biasa disebut warga sekitar

dengan sebutan bahasa Mandailing baik penyiar dan juga pendengarnya berbicara dengan bahasa daerah tersebut.

Adapun nama-nama program keseluruhan yang dimiliki oleh radio Start FM Panyabungan ialah sebagai berikut: Fajar imani, musik & informasi pagi, ruang MUI Madina, obrolan seputar islam (oasis), musik 3 warna, cakrawala nusantara, mutiara qolbu, musik nostalgia, musik cakrawala, srsi memory, karaoke *live*, mantap Start, Start pop *hits*, musik & informasi edisi siang, 100% lagu enak, oke-oke aja, senja imani, ketabo-ketabo, top *news*, digoda start, senandung malam Start FM (sms), Sabtu ceria, mantap dut spesial *weekend*, *new entry*, *movie* & musik, klip, mantap 10, problematika, Start *weekend* kepo yoek, Madina dalam sepekan, dangdut *weekend*, album *exclusive*, musik tapian nauli dan nongkrong yoek.

3. Faktor Penghambat Dan Pendukung Strategi Komunikasi Radio Start FM: Faktor penghambat yang dialami oleh radio adalah masih kurangnya penyiar atau sumber daya manusianya, kurangnya fasilitas yang memadai yang berada pada radio serta tidak dapat menjangkau daerah yang belum ada internet karena ada beberapa kampung atau desa di Mandailing Natal yang belum terjangkau dengan kapasitas internet. Sedangkan faktor pendukung di radio Start FM yaitu membuat radio *streaming* atau radio *online* serta memiliki dan memanfaatkan media sosial sebagai faktor pendukung utama.

B. Saran

1. Sebaiknya Radio Start FM merekrut sumber daya manusia yang sesuai dengan bidang atau kemampuan yang dimiliki guna untuk memajukan eksistensi juga bertahan di tengah-tengah dunia media digital serta semakin mampu dalam mengimbangi perkembangan zaman.
2. Diharapkan juga fasilitas yang masih kurang atau memang sangat dibutuhkan pada radio semakin dilengkapi berguna juga untuk menambah sarana dan prasarana juga digunakan sesuai dengan kebutuhan.

3. Diharapkan kepada Pengelola Radio Start FM lebih meningkatkan kualitas programnya, baik dari segi konten maupun teknis acara agar kepuasan pendengar semakin meningkatkan terhadap Radio Start FM.



DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Aliftha Qiroatul. 2019. *Strategi Radio Swara Kendal FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Online*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Negeri Walisongo. Semarang.
- Barus, Risna. 2021. *Strategi Komunikasi Radio Start FM Panyabungan Mandailing Natal Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Fakhirah, Latifah Nur. 2021. *Strategi Radio Mempertahankan Eksistensi*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Nurhasmini. 2020. *Strategi Komunikasi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Dunia Digitalisasi Tahun 2019/2020*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri (UIN). Mataram.
- Nasrullah, Rulli. *Media Teknologi dan Budaya*. Universitas Padjadjaran Bandung
- Nur A.Nila, Kanti. 2020. *Upaya Manajemen Penyiaran Radio Gama 93,7 FM Dalam Menjaga Eksistensinya Ditengah Era Digital*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Putri, Hanifa Diana. 2021. *Strategi Radio Elsi FM Bukit Tinggi dalam mempertahankan Eksistensinya Di Era Millenial*. Skripsi. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Bukit Tinggi.
- Purdiningtiyas, Woro. 2018. *Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Menyampaikan Pesan-pesan Dakwa Di Radio Lampung*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.

- Rahayu Yumiana, Dewi Kartini Rosmalah. Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya. Jurnal Makna Vol 4, No. 1 Maret 2019.
- Rihartono, Siantari. Strategi Pengelolaan Radio Siaran Di Tengah-tengah Perkembangan Teknologi Internet. Vol.08, No.02 Oktober 2015.
- Mulachela Husen <https://katadata.co.id/safrezi/berita/komunikasi-adalah-definisi-unsur-dan-tujuannya>.
- Kusuma, Nabila. Strategi Komunikasi Dalam Organisasi. Vol.02, No.01 Mei 2018.
- Wijaya, Subur. Etika Komunikasi Dalam Perspektif Al-Qur'an. Vol.15, No.01 Tahun 2015.
- Ismail, Usman Asep. Media Komunikasi Dan Informasi. Vol.10, No. 02. 2017.
- Wijaya, Gerry Yudhistira. Iswardani Denik. Strategi Radio Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Mempertahankan Audience Di Era Digital. Vol. 01, No. Oktober 2020.

