

CHAPTER V

CONCLUSION AND SUGGESTION

A. Conclusion

This study aims to analyze the phenomenon of code mixing used by Cinta Laura Kiehl and Raditya Dika in their conversation on the CEO Podcast on Youtube, using Muysken (2000) theory of code mixing. The analysis was conducted in four stages: data identification, classification of code mixing types, calculation of occurrence frequency, and analysis of the factors causing code mixing. Based on the research results outlined in Chapter IV, the following conclusions were drawn.

1. The phenomenon of code mixing was consistently observed throughout the podcast conversation from the beginning to the end of the episode. Both speakers used Indonesian as their primary language, interspersing English elements such as words, phrases, or clauses in accordance with the context of the conversation. This code mixing occurred spontaneously and naturally because podcasts are an informal and dialogic medium of communication. Additionally, the topics discussed such as digital business, the creative industry, storytelling, personal branding, family, and self development also influenced the use of various English terms that have become part of the two speakers' professional communication. Based on Muysken (2000) classification, this study identified three types of code mixing: Insertion, Alternation, and Congruent Lexicalization. These three types appeared in the conversations with varying frequencies. The most dominant type was insertion, with 44 instances (43.13%), followed by alternation with 39 instances (38.23%), while congruent lexicalization was the least frequent, with 19 instances (18.62%). The results of the analysis show that the use of code mixing in podcasts is influenced not only by the bilingual proficiency of the two speakers but also by several communicative factors. These factors include bilingual competence, the habit of using English terms in professional settings, the need to express certain concepts more precisely, emphasis, and the influence of conversation topics related to the creative world and the digital

business sector. Thus, code mixing in the conversation between Cinta Laura Kiehl and Raditya Dika serves as a communication strategy that clarifies the message, strengthens expression, builds their identity as bilingual speakers, and creates a closer connection with the podcast's audience. Overall, this study shows that code mixing is not merely the blending of two languages, but rather a sociolinguistic phenomenon that reflects how bilingual speakers adapt their language choices to the situation, their communicative goals, and their social identity. These findings also demonstrate that podcasts serve as a digital communication space that reflects natural language use within Indonesia's bilingual society.

2. The results of the analysis show that the use of code mixing in the CEO Podcast conversations is influenced by eight factors based on Hoffmann (1991) theory. These factors include talking about a particular topic, quoting somebody else, being emphatic about something, interjection, repetition for clarification, expressing group identity, the intention to clarify the speech content for the interlocutor, and expressing emotions. Among these factors, talking about a particular topic is the most dominant factor, occurring in 48 instances (48.96%). This indicates that the speakers frequently use code mixing when discussing particular topics, especially those related to the creative industry, digital business, storytelling, and professional experiences. In contrast, quoting somebody else and repetition for clarification are the least frequent factors, with 2 instances each (2.04%). The findings suggest that the use of code mixing in the podcast is closely related to the speakers' conversational purposes and the topics being discussed. Therefore, code mixing in the CEO Podcast is not merely the combination of Indonesian and English, but also reflects how bilingual speakers adjust their language choices according to the conversational context, communicative purposes, and social interaction.

B. Suggestion

Based on the findings of this study, the researcher proposes several suggestions that are expected to contribute to the development of sociolinguistic studies and future research.

1. Future researchers are encouraged to expand the study of code mixing by investigating a wider variety of digital communication media, such as podcasts by different creators, livestreams, interviews, or social media content. In addition, future studies may combine Muysken's theory with other sociolinguistic frameworks, such as Hoffman's factors of code mixing, in order to provide a more comprehensive analysis of the forms, functions, meanings, and causes of code mixing in bilingual communication.
2. Students and linguistics learners are expected to use this study as a reference for understanding the phenomenon of bilingualism, particularly the use of code mixing in modern communication. The findings demonstrate that code mixing is not merely the result of limited language proficiency; rather, it is a communicative strategy influenced by social context, speaker identity, and the intention to convey meaning more effectively and naturally.
3. Content creators and digital media practitioners are encouraged to use code mixing contextually while considering the characteristics of their target audience. Appropriate use of code mixing can make communication more authentic, engaging, and relatable without reducing the clarity of the message. Therefore, bilingual language use should be viewed not only as a communication style but also as an effective strategy for enhancing audience interaction and delivering meaningful content in digital media.

REFERENCES

- Abdulloh, A., Ilahi, W., Muslim, I., Sarsono, S., & Basuki, S. (2024). Code Mixing Used by Youtuber - Nessie Judge's Entitled "Pekerjaan-Pekerjaan yang Sudah Punah karena Teknologi." *JELL (Journal of English Language and Literature) STIBA-IEC Jakarta*, 9(02), 299–314. <https://doi.org/10.37110/jell.v9i02.240>
- Atmaja, K. (2022). the Analysis of Code Mixing Used By Agnes Mo on Deddy Corbuzier's Podcast Youtube Channel. *ELTIN JOURNAL: Journal of English Language Teaching in Indonesia*, 10(2), 151–166.
- Beatty-Martínez, A. L., Navarro-Torres, C. A., & Dussias, P. E. (2020). Codeswitching: A Bilingual Toolkit for Opportunistic Speech Planning. *Frontiers in Psychology*, 11(July). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01699>
- Brown, B., M, D., & Altarriba, J. (2016). *CODE-MIXING AND CODE-SWITCHING IN EFL TEACHING: THE IMPLEMENTATION AND PERCEPTION*. 12(January 2007), 1–10.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online video and participatory culture (2nd ed.)*.
- Cenoz, J. (2013). Defining Multilingualism. In *Annual Review of Applied Linguistics* (Vol. 33). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/S026719051300007X>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* ((5th ed.)). SAGE Publications.
- Fadhilah, A. R., Azzahran, M. N., & Aulia, S. F. (2025). *Code Switching in Raditya Dika's Podcast: "Jurus Pamungkas Ketika Bikin Lagu."* 37–46.
- Fishman, J. A. (n.d.). *Who speaks what language to whom and when?. In The bilingualism reader*. 2020.
- Fromkin, V., Rodman, R., & Hyams, N. (2014). *An Introduction to Language*. In *An Introduction to Language*.
- Hoffmann, C. (1991). *Introduction to Bilingualism* (1st ed.). In *Routledge*. <https://doi.org/10.4324/9781315842035>
- Hoffmann, C. (2014). *Introduction to bilingualism*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315842035>

- Hudson, R. A. (1996). *Sociolinguistics* (2nd ed.). Cambridge university press. [https://books.google.co.id/books?id=HFIlSMXrzLMC&lpg=PR13&ots=ucQO1qQxcX&dq=Hudson%2C R. A. \(1996\). Sociolinguistics \(2nd ed.\).&lr&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q=Hudson, R. A. \(1996\). Sociolinguistics \(2nd ed.\).&f=false](https://books.google.co.id/books?id=HFIlSMXrzLMC&lpg=PR13&ots=ucQO1qQxcX&dq=Hudson%2C R. A. (1996). Sociolinguistics (2nd ed.).&lr&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q=Hudson, R. A. (1996). Sociolinguistics (2nd ed.).&f=false)
- Llinares, D., Fox, N., & Berry, R. (Eds. . (2018). *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-90056-8>
- Menggo, S. (2023). *Insertion Function in Code-Mixing Use on WhatsApp Group Chats Among University Students*. 14(3), 587–596.
- Mesthrie, R. (2011). *The Cambridge Handbook of Sociolinguistics*. Cambridge University Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1017/CBO9780511997068>
- Mustafayeva, L. A., Akbarova, F. S., Gurbanova, G. K., Abdullayev, A. A., Muradova, G. H., Aliyeva, K. R., Ahmadova, V. S., Aghamirza, D. H., Hajiyeveva, A. F., Aynur, G., & Nazirzada, L. N. (2025). Code-Switching in Multilingual Societies: Significance, Patterns, Functions, and Sociolinguistic Implications. *Forum for Linguistic Studies*, 7(7), 194–207. <https://doi.org/10.30564/fls.v7i7.9161>
- Muysken, P. (2000). *Bilingual speech: A typology of code-mixing*. Cambridge university press.
- Nursanti, E., & Andriyanti, E. (2021). Language identities of multilingual college english learners in Indonesia. *Eurasian Journal of Applied Linguistics*, 7(1), 316–337. <https://doi.org/10.32601/ejal.911403>
- Perlina, M., & Agustinah, M. (2022). Code-mixing by a content creator Gita Savitri Devi: How and why? *Rainbow : Journal of Literature, Linguistics and Culture Studies*, 11(2), 1–8. <https://doi.org/10.15294/rainbow.v11i2.54913>
- Rustan, E., & Ajiegoena, A. M. (2023). Code-Mixing and Second Language Acquisition on Social Media by Digital Native Indonesian Children. *Theory and Practice in Language Studies*, 13(1), 217–226. <https://doi.org/10.17507/tpls.1301.25>
- Sandelowski, M. (2000). Focus on research methods: Whatever happened to qualitative description? *Research in Nursing and Health*, 23(4), 334–340. [https://doi.org/10.1002/1098-240x\(200008\)23:4<334::aid-nur9>3.0.co;2-g](https://doi.org/10.1002/1098-240x(200008)23:4<334::aid-nur9>3.0.co;2-g)
- Utari, S. A., & Zulferdi, L. A. (2026). A Sociolinguistic Analysis of Code-Mixing in YouTube Podcast Discourse: The Case of Naura Ayu. *International Journal of Research in Education*, 6(1), 107–120. <https://doi.org/10.26877/ijre.v6i1.2926>

- Wardana, I. K. (2024). Comparative exploration of podcasted code-switching and code-mixing utterances: A study case Deddy Corbuzier and Cinta Laura. *SPHOTA: Jurnal Linguistik Dan Sastra*, 16(1), 36–50. <https://doi.org/10.36733/sphota.v16i1.8606>
- Wardhaugh, R., & Fuller, J. M. (2021). *An Introduction to Sociolinguistics* (6th edition).
- Zia Aliza, Naila Shakshiya, Suci Surianti, Wanda Riani, Ririn Wilda Artika, Rara Asyifa Elaqmar, & Deasy Yunita Siregar. (2025). Formal and Informal Language Use among University Students: A Sociolinguistic Analysis. *Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 3(4), 155–160. <https://doi.org/10.61132/bima.v3i4.2546>



APPENDIX A

Letter of Research Permission



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 984 /Sti.21/F.1/TL.00/08/2026 12 Agustus 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Kepala UPT Perpustakaan STAIN
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Romaito Batubara
NIM : 22-13-0010
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Tadris Bahasa Inggris (TBI)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Code Mixing as a Feature of Communication in a Youtube Podcast : A Qualitative Study Cinta Laura Kiehl and Raditya Dika's Conversation
Tempat Penelitian : UPT Perpustakaan STAIN Mandailing Natal
Waktu Penelitian : Agustus s/d September 2026

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Arminsyah M.H.I.

Tembusan
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi TBI
3. Arsip

APPENDIX B

Documentation of Youtube Podcast



APPENDICES C

Profile of Research Participants

Table A1. Biodata of Cinta Laura Kiehl

Category	Information
Full Name	Cinta Laura Kiehl
Date of Birth	17 August 1993
Place of Birth	Quakenbrück, Germany
Nationality	Indonesian
Occupation	Actress, Singer, Model, Television Host, Content Creator
Education	Columbia University, New York (Psychology and Political Science)
Languages	Indonesian, English, German
Role in the Podcast	Host / Interviewer

Table A2. Biodata of Raditya Dika

Category	Information
Full Name	Dika Angkasaputra Moerwani Nasution (Raditya Dika)
Date of Birth	28 December 1984
Place of Birth	Jakarta, Indonesia
Nationality	Indonesian
Occupation	Writer, Comedian, Actor, Film Director, YouTuber
Education	University of Indonesia (Political Science)
Languages	Indonesian and English
Role in the Podcast	Guest Speaker / Interviewee

APPENDIX D

Transcription of Data

“Strategi kreatif yang berangkat dari keresahan personal | RADITYA DIKA | C.E.O”

- R: Anaknya Raditi sama Nisa kok jelek ya, enggak kayak anak artis lain. [menghela napas] [terkesiap] Wow. Kita secure sama apa yang kita yakinin aja. Pendapat orang lain kan doesn't mean anything anyway gitu. Aku gak ada yang lebih menyenangkan daripada anakku ngerasa mereka ditemeni oleh bapak yang luar biasa sih. Kayaknya worldwnya lebih ke situ karena teman aku dulu buku cinta karena isinya ke library mulu, baca buku mulu jadi enggak punya teman yang al kayak gitu kan. Di saat itu aku mikir komedi adalah cara gua bisa punya teman. So, it come from a desire to be listen. Karena anehnya seni, semakin kita tarik ke dalam, semakin it's for me, it's very personal for me, semakin banyak yang nikmatin. Selama I stay true to myself pasti ada yang mau listen. Jadi, that's that's a secret sauce sih.
- C: Radity Dika adalah salah satu storyteller paling [musik] iconic di Indonesia dengan jejak karir yang luas mulai dari penulis buku, aktor, sutara film, standup comedian, content creator, hingga service produk digital.
- R: Kalau mau dapat 1 million dolar, yang paling penting adalah lu bikin sebuah produk yang marginal cost-nya zero. Terus aku bingung kan apa ya barang kayak gimana. Terus dia bilang digital [musik] produk. Dia bilang ada satu tweet dari Naval Rafin cari pekerjaan yang rasanya kayak main-main tapi orang ngelihatnya kayak kita lagi kerja.
- C: Radit berhasil membangun karya yang terus berevolusi lintas format tanpa kehilangan sudut pandang dan identitas khasnya. Hari ini kita akan belajar bagaimana mengubah perspektif personal menjadi sebuah IP. Cara tetap relevan di tengah platform yang terus berubah dan apa aja yang perlu dikorbankan untuk membangun sesuatu yang konsisten dari waktu ke waktu.
- R: Tugas aku sekarang adalah untuk membuat diriku makin enggak ada gunanya di kantor. Jadi kalau misalnya aku masih ngecekin editing, eh ini masih ada yang salah nih. Kayaknya kurang 2 second ketika potong itu aku masih ada gunanya. Aku enggak mau.
- [musik]
- C: Semua orang ingin sukses, tapi [musik] enggak semua orang mau nghadapin resikonya, pressure-nya, dan ngambil keputusan-keputusan sulit yang jadi bagian dari kesuksesan. I'm Cinta Laura Keill and this is CEO. Tempat kita ngobrol jujur tentang apa yang dibutuhkan untuk ngebangun sesuatu yang bisa tahan lama langsung dari orang-orang yang udah ngejalaninnya. Please welcome Raditya dika.
- C: Hai Radit!
- R: Halo Cinta..
- C: gimana tahun 2026? So far,
- R: so far so good. Seru banget. Karena di tahun 2026 ini, karena ini kan podcast kita bahas soal bisnis, being CEO.

C: Yes. Hehehe. [tertawa]

R: Aku mencoba men-streamline pekerjaan-pekerjaan yang ada di perusahaanku itu menjadi dua kategori aja. Oke. Which is the podcast sama stand up comedynya. Heeh. Nah, begitu kita udah fokus kedua hal itu exponentially jadi lebih baik aja buat kita sih.

C: You're more focused and you can run things more efficiently and effectively ya. Tapi aku sebelum kita e apa ya deep dive itu aku mau ngomong aja untuk mempersiapkan diri aku untuk podcast ini. Aku staling kamu habis-habisan nonton posting-postingan Instagram kamu, YouTube kamu, ngelihat website kamu. Astaga. [tertawa]

R: Astaga. Astaga. Astaga.

C: LinkedIn kamu checked out everything dan suatu hal yang benar-benar stand out buat aku adalah bagaimana bahkan saat mini vlog di Instagram kamu bisa membuat penonton termasuk aku mau nonton sampai selesai padahal panjangnya 7 menit dan di tengah-tengahnya tuh ada CTA-CTA jangan lupa beli tiket buat cerita anehku jangan lupa website-nya di sini tapi dibagi jadi enggak kamu terus-terusan CTA setelah 2 menit kamu kasih CTA setelah 5 menit kasih CTA I'm like ini tuh Orang tuh ngiklan banget. Why am I still [tertawa]

R: Aku tahu yang mana lagi. Iya iya iya iya aku tahu. Aku tahu. Iya iya ya.

C: Nah, this brings me to my first question. E kalau dari POV aku dan banyak orangnya kamu orangnya sangat relatable. Tapi kalau boleh jujur seberapa besar bagian dari Raditya dika yang kita lihat itu benar-benar Radit dan yang mana public persona atau character yang sudah kamu bangun buat audience?

R: Oh, itu pertanyaan bagus banget ya. We start with that one ya. Oke. Oke. Jadi yang paling pertama adalah untuk tahu tidak semua hal yang eh kita miliki bisa kita share ke publik kan. Kamu pasti ngerti itu udah lama kan. Ada certain aspek dari hidup kita yang kita emang enggak enggak bisa selalu share. Jadi yang aku coba lakuin adalah apapun yang aku share, aku jadikan materi, aku jadikan ee podcast apa segala macam itu sesuatu yang aku merasa anxiety-nya itu bisa relate dengan banyak orang. Tapi aku tetap punya privasi itu. Iya. Jadi menjawab pertanyaan kamu ee kayaknya aku kasih kayak cuman 70% 60%

C: of who you are gitu.

R: Iya. Dari apa yang sebenarnya aku rasain gitu.

C: Tapi would you say you're an introverted person aslinya?

R: Eh kalau definisi introversi itu adalah ketemu orang energinya ketemu orang banyak energinya drain. Betul. Kalau kalau definisinya itu ya.

C: Jadi, e on that note kita sama karena aku juga introvert, tapi bedanya aku sama Radit dan ini pertanyaan kedua aku, kalau aku ya mungkin orang nganggapnya, "Oh, Cinta Laura is so confident, she's so good at public speaking." Tapi itu semua bisa tercapai karena aku orang yang sangat memplan segala sesuatu. Kalau tiba-tiba disuruh improve, aku akan [tertawa] Tapi kalau Radit, I feel like you're never really awkward saat berhadapan dengan banyak orang. Oke. Tapi harus menjadi orang yangingover satu ruangan. How eng dan gimana bisa ngalir gitu.

R: Itu pertanyaan bagus banget. Dengan just being honest with yourself sih dengan

- jujur. Kayak misalnya aku kalau grogi aku bilang grogi. Aku kalau misalnya enggak ngerti aku bilang enggak ngerti. Kalau misalnya aku pengen tahu aku nanya itu apa sih? tanpa harus punya pretense bahwa kayaknya gua kalau ngomong gini orang akan ngelihat gua pintar deh. Kayaknya kalau gua ngomong gini orang akan suka sama gua deh. Itu aku buang jauh-jauh itu semua. I just want to be myself. He. Kalau misalnya lagi ngobrol sama kamu di podcast gini di on the stage with a mic. I just want to be myself. Lagi ada di satu ruang tertutup e dan enggak ada yang handphone boleh nyala kan. Jadi I do what I do aja gitu.
- C: Tapi kan sayangnya banyak manusia sudah di social conditioning untuk merasa bahwa mereka harus merepresentasikan diri mereka dengan cara tertentu. Akhirnya mereka jadi jaim. So, untuk anak muda yang lagi nonton sekarang, saying, "Bo, easy, it's easier said than done." Tapi mungkin ada enggak langkah-langkah kecil agar kita bisa menuju ee diri sendiri yang sesungguhnya tanpa malu, tanpa grogi, tanpa takut dihakimi?
- R: Ee cara terbaik untuk mengalahkan rasa takut adalah pengetahuan. He. Jadi, kamu harus mencoba untuk ngelakuin sesuatu yang kamu takut untuk tahu bahwa efeknya tidak separah itu kok, gitu. Eh, aku ngerasa bahwa kalau aku ngomongin kelemahan-kelemahanku, orang malah jadi jauh lebih relate sama aku. Ketimbang aku berpura-pura jadi orang yang sangat keren. Itu pelajaran aku dapat dari awal karir. Kalau aku bilang aku orangnya pendek, tiap kali ke Austral susah ngomong sama bule karena tingginya enggak nyampe. Kan [tertawa] harus lama-lama sakit juga di sini kan. Ee terus aku jomblo lama, cewek enggak ada yang mau makanya aku bikin malam minggu Miko The series kan. Maksudnya kalau aku ngerasa itu sebagai sebuah kelemahan yang harus aku tutupi, ah gua kalau misalnya gua bilang gua pendek kan orang kan ngelihat gua kan agak kurang gitu. Justru buat aku kelemahan kelemahanku itu aku keluarin gitu.
- C: Tapi gimana caranya kita mengumbarkan kekurangan tanpa akhirnya diinjek-injek orang lain? Karena orang yang malicious mungkin akan melihat oh ini cela nih untuk bisa nginjek-injak orang ini atau merendahkan orang ini atau memanipulasi. Y kalau kita sangat honest dengan kekurangan kita
- R: dengan tahu bahwa aku cukup tanpa harus punya validasi orang lain. He. Artinya kalau aku merasa aku pendek, terus orang ngelihat aku enggak keren, terus orang kan bisa nginjak-nginjak artinya, "Eh, emang lu enggak keren, gua keren." Aku kayak, "Ya, emang gua enggak keren. It's ok. So, I continue with my life." And you have that opinion aja.
- C: And that's actually such a bad ass thing to say. [tertawa]
- R: Oh, gitu.
- C: Menurut aku, iya. Kalau ada yang bilang, "Oh, lu jelek, lu jelek." So what? I know. Itu kan beras banget. Bisa nanti orang malah, "Oh aku enggak [berdehem] aku enggak bikin dia jadi berkecil diri. I fail." Dianya nanti malah insecure. Keren, keren. Iya.
- R: Tapi kan masalahnya enggak semua orang bisa inline dengan cara aku bersikap sama pendapat-pendapat orang itu. Ya, contoh ya, kayak misalnya ketika nikah sama Anisa, terus lahir anak pertama kami, which is Alinea namanya. He eh sebagai seorang ibu yang bangga sama anaknya, fotonya Alinea diposting di Instagramnya Anisa. Terus ada satu komen yang tulisannya, "Anaknya Raditi

Dika sama Anisa kok jelek ya, enggak kayak anak artis lain."

C: Wow, gila.

R: Wow. Enggak. Wow. Wah, Anisa langsung kayak, "Aku mau cari orangnya aku gini segala macam marah ibu." Ibu of tapi aku bilang kayak menurut kamu anak kita jelek enggak? Ya enggaklah. Anakku cantik. Ya udah. Jadi kalau menurut kita anak kita cantik, pendapat orang lain kan anything anyway gitu. Kita secure sama apa yang kita yakinin aja.

C: I totally get you. I mean, bukan menyamakan anak manusia dengan anak kucing ya, tapi aku punya kucing dan kucing aku kucing domestik alias kucing kampung. Menurut aku kucing aku adalah kucing tercantik di dunia. Pasti. I don't care what other people say. My cat is the most beautiful cat in the world. [tertawa]

Yeah. But anyway, I want to throw it back a little bit. Kalau kita ngomongin awal banget karir Radit di tahun 2000-an, apa sih yang ngedorong Radit untuk mulai menulis? Apakah simply untuk ngelucu, ingin proving a point? Ingin menceritakan sesuatu yang Rad rasa harus diketahui orang banyak. Apa apa impetus-nya? Apa drive-nya?

R: Menulisnya dulu ya berarti

C: ya

R: menulis ya. Karena kalau menulis itu aku ngerasa karena teman aku dulu buku cinta. Tiap kali mamaku pergi ke luar negeri atau pergi ke mana keluar kota, pulangnyanya bawain buku mama papaku. Nah, dari situ aku baca buku. Nah, perjalanan seorang penulis adalah perjalanan seorang pembaca. Semakin banyak buku yang aku baca, semakin aku pengen nulis. Hm. Tapi sebenarnya yang lebih penting lagi buat aku bukan soal nulisnya, tapi menulis komedinya. Karena kenapa aku jadi komedian? itu cara aku bertahan hidup di sekolah ke I have no friends karena isinya ke library mulu, baca buku mulu. Jadi enggak punya teman yang ada lah kayak gitu kan. Sampai suatu hari aku baca buku ee anekdot-anekdot humornya punya nenekku. Heeh. Terus aku hafalin anekdotnya. Terus aku ceritain ke teman-temanku, eh mau dengar cerita lucu enggak? And then suddenly orang kumpul buat listen to me, recite those anekdotes yang lucu-lucu itu. Di saat itu aku mikir, "Oh, komedi adalah cara gua bisa punya teman." Comedy is the way buat gue. He untuk didengarkan orang. He. So, it come from a desire to be listen. Heeh. Karena sepanjang selama itu sampai momen itu aku ngerasa enggak punya orang yang mau dengerin apa yang aku bilang gitu. Iya. Dan ternyata kalau aku ngomong dan aku ada komedi di dalamnya, people actually look for me gitu. Kayak istirahat makan siang pada nyamperin kayak mana cerita lucu lagi, cerita lucu lagi gitu. Dan dari situ aku jadi start writing funny stuff aja sih. Jadi writing manual stuff.

C: Tapi ini poob aku ya. Comedy itu atau ngelucu adalah sebuah skill set. Tapi kalau buat Radit sendiri, you initially started by memorizing. Apakah ada formula yang udah di-unlock oleh Radit sehingga oh comedi versi aku tuh gini karena aku udah tahu formulanya atau sesuatu yang instinctual yang datang dari dalam.

R: Itu pertanyaan bagus. Aku lahir dari keluarga. Kalau dari sisi mamaku itu akademisi. Mamaku dosen. Iya. Ee nenekku juga ee kepala sekolah. Nenekku

yang satu lagi segala macam. Aku lahir dari keluarga yang suka menganalisa sesuatu gitu loh. Jadi tiap hari tuh mainanku e analisa-analisa mamaku. Dia di Badan Tenaga Atom dulu. Oke. Oh wow. [tertawa] Oke. Iya. Nah, dari situ aku ngerasa bahwa everything bisa dipelajari. Iya. Menjawab pertanyaan kamu ee anekdot yang aku hafalin itu lucu dan aku mencari tahu kenapa itu lucu. Oke. Jadi aku baca buku Lupus Hilman Hariwijaya. ada penulis Indonesia comedian juga e baca buku anekdot humor. Aku garis bawahin pakai ballpen merah. Cinta why am I laughing at this part gitu. Kenapa gua ketawa di sini? Kenapa ketawa di sini? Lalu habis itu aku cari formulanya.

C: So you do have a formula.

R: Betul.

[tertawa]

R; Baru aku baru aku praktikkan ke diriku sendiri.

C: I see. Tapi kalau kita melihat nih dari satu fase karir Radit ke fase selanjutnya yaitu dari dunia media tradisional ke internet. Mungkin kalau Gen Z sama Gen Alpha Alfa sebenarnya kenal Radit sebagai seorang yang udah terkenal dengan followers banyak. What did the internet allow you to do that traditional media couldn't? Eh, pertanyaan bagus nih.

R: Jadi, awalnya aku suka nulis. Nulisnya tuh diary. Oke. Dear diary apa? Anak kelas 4 SD waktu itu aku punya teman sebangku namanya Ridam. Dia juga cowok. Tiap pulang sekolah kita tukaran diri. So sweet. Oh, so cute. [tertawa] Sampai sekarang aku lost contact sama Ridam. Aku udah nyari ke mana-mana ya. Aku udah cari di Facebook di mana itu. Itu orang enggak ketemu-ketemu. Tapi itu teman aku tukaran diri. Oke. Nah, itu adalah poin pertama di mana aku menulis for someone else. Artinya I have to make it palatable kan buat buat orang bisa baca kan. Iya. Jadi aku nulisnya rapi apa segala macam. Dia senang. Eh, aku lanjutin nulis di dairy sampai tadi pertanyaan kamu soal internet. He. Suatu hari waktu SMP aku ngelihat ada blog dari orang namanya Ien. Dia punya blog namanya Dara Java. He. Ee orang Indonesia yang kuliah di Kanada tiap hari ceritain kesehariannya di Kanada. So, I write the blog. So, aku mikir ini orang nulis cerita kesehariannya di internet dan semua orang bisa baca. Ini nora banget. Oke, besoknya aku ikutan bik. [tertawa] Ternyata seru. Oke, ternyata seru. Ada stranger yang komen. Heeh. Wah, kehidupan kamu gini gini gini. Kenalan sama orang. Jadi, stranger actually reading my life gitu kan yang aku tulis itu tuh rasanya eksponensial membahagiakannya. He. Nah, tadi kamu bilang apa bedanya tradisional media sama internet? Internet tuh membuat aku jadi enggak ketemu gatekeeper-gatekeeper itu lagi. Kalau aku untuk dibaca sama orang-orang di sini dulu belum ada internet, aku harus ke penerbit. Penerbit ada editor, dia ngelihat, oke ini harus terbit baru nyampai ke dia. kalau internet kita enggak punya gatekeeper itu lagi. Jadi eh a whole obstacle diambil tek aku nulis dia bisa baca. Iya. Jadi itu creator freedom. Betul. Iya. Jadi kalau enggak ada internet aku enggak di dalam posisi aku sekarang karena itu membuat aku jadi bisa langsung ketemu pembacaku.

C: Tapi eh pros-nya adalah sekarang banyak orang di posisi rarit dalam arti karena kebebasan untuk berpendapat dan berkreasi di internet mereka bisa menghasilkan konten apapun. Tapi kekurangannyaak semua konten itu baik

bagiak sih. Tapi menurut apa yang membedakan konten yang lewat aja dengan karya yang bisa berkembang jadi IP?

R: Wah [tertawa] banget ini benar-benar se podcast ya.

C: Iya dong aku udah ngundang Radit. I need to really kulik-kulik isi kepala Radit. [tertawa]

R: So, di dunia kreasi dalam konteks IP, he always has two things. Yang satu adalah eh what do you want to tell? Kamu mau ngomongin apa? Yang kedua adalah how you tell it. Cara ngomonginnya gimana. Nah, untuk membuat sebuah keresahan atau tulisan di internet itu bisa dibaca banyak orang sehingga bisa IP-nya yang dievelop. Dua hal ini harus bagus dulu. He, what and how, apa dan bagaimana? Oke. Iya. Kalau tahu kita mau ngomongin soal ee kegelisahan menjadi seorang bapak yang anaknya enggak pernah dengerin, which is itu aku. [tertawa] Oke. Nah, aku mau ngomongin itu dan itu relate ke banyak bapak-bapak lain yang kok di rumah anak enggak pernah mau dengerin gua, mau maunya dengerin ibunya, which is di setiap family kayaknya ada tuh yang kayak gitu tuh. Nah, itu

C: kebanyakan main Discord sih. [tertawa]

R: Iya, lagi iya lagi. What-nya itu. Oke. That's the what. Nah, hownya nah ini IP-nya di Sydney. Di sini mau jadi stand up bisa, mau jadi film bisa. Yang keresahannya soal itu. Jadi, how we tell-nya itu bisa di berbagai macam platform dengan berbagai macam cara. Sementara what-nya ini itu dekat sama kita dan itu benar-benar menggelisahkan kita. Oke.

C: Jadi, kalau boleh ngambil kesimpulan biar jelas buat penonton di rumah, kalau konten yang numpang lewat aja berarti menurut POV Radit biasanya enggak ada e komponen what dan why-nya gitu.

R: Iya. either salah satu sama e what-nya dan-nya kurang kuat atau yang satu kuat, yang satu lemah gitu. Dia cara bercerita bagus, cara dia nyusun argumen bagus, cara dia bermonolog bagus, tapi what-nya itu tidak bersonet sama banyak orang. Iya, iya, iya. Karena anehnya seni, semakin kita tarik ke dalam, semakin it's for me, it's very personal for me, semakin banyak yang nikmatin. That's so strange. Semakin kita ngomong buat diri kita sendiri, ini ngomongin soal gua, anak gua enggak pernah dengerin gua. Eh, enggak tahu. Gue juga, Bang. Gue juga, Bang. Gue juga, Bang. Gitu. Semakin ngomongin 4 tahun jomblo enggak punya pacar, tiap tiap kali malam minggu ketemu cewek enggak pernah ada yang mau bikin malam minggu Miko. Semakin banyak yang kayak, "Eh, gue juga ngalamin, gua ngalamin." gitu. Jadi that's that's a secret source sih. Oke. Kalau menurutku sih,

C: you know semua yang Radit ceritain so fartif mengerti tapi susah untuk mengimplementasi soal work on it. Even I still have to work on it. Tapi sekarang aku pengen ngomongin segala hal yang udah dibangun oleh Radit Yadika. Radit udah pernah nulis buku, nulis script, jadi sutradara, jadi aktor, stand up comedian. Sekarang of course melalui platform digital, you're also a podcaster and content creator. Tapi dari semua peran itu mana yang paling menantang dan yang mana yang paling fulfilling buat Radit secara pribadi?

R: Nah, lucunya adalah aku mendefinisikan diriku untuk semuanya dengan satu kata. I'm a storyteller sih. Oke. So, telling a story is fulfilling for me di berbagai macam platform. Jadi, aku tuh gak ngerasa bahwa aku stand up comedian, aku

- podcaster. I'm a storyteller yang punya podcast. Iya,
- C: punya banyak outlet untuk menceritakan cerita yang dimiliki Radit.
- R: Iya. Iya. Oke. So, aku enggak bisa milih menjadi apa yang lebih baik, tapi aku tahu aku sukanya apa. Which is being a storyteller, telling stories yang membuat rasa. Heeh. Eh, kalau rasanya bikin ketawa ya itu di stand up komedi. Kalau rasanya membuat orang enlighten misalnya dengan tamu-tamu yang bagus ya di podcastnya. Apapun itu sih gitu. Jadi kalau pertanyaan kamu tadi, aku sih udah fulfill menjadi seorang storyteller. Oke. Kalau lagi bosan di podcast ya mungkin aku nulis buku. Kalau bosan nulis buku aku mungkin stand up. Oke.
- C: Alright. Sebenarnya e for my next question udah agak dijawab di awal tapi di fase hidup Radit yang sekarang. Iya. Apa yang menjadi main focus? At least untuk 2026 maybe 202 ini what's your main focus dan eh apa yang lagi dibangun oleh Radity Dika? Eh bisnis wise ya. I
- R: buisnis wise itu dua podcast yang ee rutin sama si stand up comedy. Podcastku kan kuota kita 19 video per bulan.
- C: Oh, jadi udah ditargetin harus ngeluarin 19 video per bulan. Oke. Iya. Itu bersama. Kenapa 19? Kenapa enggak 12 atau 22? Why 19?
- R: Oke, 22 mulai hari ini. [tertawa] Kenapa 19? Karena ngelihat kapasitas produksi kita, kemampuan aku dan segala macam. Kita ketemu di K 19. By the way itu yang ceilingnya 19 itu ceilingnya tapi target-target yang lain di bawah dia tuh ada. Oke oke oke. Jadi enggak mesti 19. Oke. Lalu stand up komedi ya sebulan mungkin dua kali aku stand up komedi tour keliling Indonesia. Jadi hanya dua hal itu. Itu bisnis wise. He Tapi kalau pertanyaan kamu target aku sekarang di luar bisnis itu making good memory sama anakku. [tertawa]
- C: Ya, that's important karena mereka masih kecil dan ini masa-masa formatif untuk mereka mengenang masa kecil mereka. Iya, karena aku ingat dulu dianterin sekolah sama mama sama papa itu tuh masih di sini. I enggak sih? Kamu ingat enggak sih masa-masa kecil dianterin ke mana pas gua itu di sini? Aku masih ingat pas pulang sekolah dijemput terus diajak makan di daerah ee Jakarta Pusat sama papaku itu kayak our ritual gitu. Heeh. itu itu nempelnya sampai hari ini tuh kayak core memory yang enggak bisa dilepas. So, I want to make it di kepala anak-anakku.
- C: Dan aku sangat senang e Radit ngomong gini karena banyak sekali orang tua milenial zaman sekarang. Sorry kalau aku lihat ya mereka lebih sering main gadget mereka di meja makan. Anak-anak mereka juga di depan gadget mereka masing-masing dan enggak ada komunikasi, enggak ada interaksi. So, intentional quality time itu penting sekali.
- R; Iya banget. Iya banget. Iya banget.
- C; Tapi oke, so you say sekarang kalau dari segi bisnis fokusnya adalah e digital dan juga off air yaitu stand up comedy road show gitu. Tapi kayak aku bilang di awal aku sempat kepoin website Radit? W.raditiadika.com. Aku kepo dong karena oke artis-artis lain di Indonesia juga ada yang punya website tapi itu lebih untuk kebutuhan CEO dan sering enggak di-update. Jadi ya gitu aja. When I open your website, aku ngelihat, oh ini bukan tentang Radit atau biografinya, tapi ini jualan tiket untuk ee kelas-kelas online yang sudah dibuat, tiket buat road show, pokoknya banyak services ee yang harganya juga menurut

aku ya buat Indonesia enggak murah. He. Nah, ini terus sebenarnya salah satu pertanyaan favorit aku di podcast hari ini. Karena dikalah orang-orang kreator OTT kesulitan bikin audience mau bayar. I dan lebih milih konten gratis, gimana kamu ngebangun willingness to pay dari audience kamu? Karena lagi-lagi kalau kita e pikirin spending power masyarakat Indonesia, 39.000 aja mereka enggak mau, but you're charging them 150,000. Gimana caranya?

R: Oke, pertama-tama ini dulu ya. Kenapa aku bikin itu dulu ya, bikin the whole website ya. Jadi, suatu hari aku pernah eh nge-search how to have one million dollar. [tertawa] Absurd aja gitu iseng. Terus ada satu YouTube video yang bilang, "Eh, you know what, kalau mau dapat 1 million dolar yang paling penting adalah lu bikin sebuah produk yang marginal cost-nya zero. Which is kalau kita jual barang satu kedua, itu ongkos produksinya enggak naik. kan terus aku bingung kan apa ya barang kayak gimana terus dia bilang digital produk dia bilang kalau lu jualan digital produk untuk jualan barang satu sama 1000 itu marginal cost-nya nearly zero. Jadi artinya eh lu enggak akan keluar spending cost lebih banyak. mikir mikir mikir mikir mikir. Oke, akhirnya aku bikin website itu untuk jualan digital download stand up comediku setelah tournya selesai sama kelas-kelas betul kelas-kelas nulisku yang mereka bisa download juga ee di situ. Nah, kenapa aku bikin alasannya itu dulu, Y-nya itu dulu. He. Sekarang soal harganya dan willingness to pay. H. Jadi kalau aku sih argue bahwa value kita harus bikin nilainya yang kita kasih itu jauh lebih tinggi daripada uang yang dia bayarin. Jadi yang aku jagain di situ eksklusivitasnya. He. Karena aku enggak bawa ke mana-mana sama benefit-benefit apa yang mereka bisa dapat. Jadi aku fokusnya di situ aja. Nah ketika itu udah kena dan kita bisa appeal ke mereka bahwa ini worthed di harga segitu pasti mereka mau bayar kok menurutku. Sama kan. Selain itu aku juga ada komunitas ee bayar Rp1.000 per bulan mereka bisa dapat YouTube membership connect ke Discord juga. Tapi connectnya ke Discord. Jadi membayar buat akses itu juga salah satu yang menarik buat ditelusuri setelah aku pikir dan masih berhubungan sama marginal cost zero tadi. He. To get 100 member versus satu member, it's the same price for me cost wise secara cost. Jadi artinya itu yang aku coba telusurin sekarang gitu. sama satu buku lagi yang aku baca itu Super Fans. Super fans. Super fans. Oke. Dia argue di situ semua orang tuh ideally kayaknya cuman butuh 1000 super fans deh yang bisa bayar h berapa misalnya katakanlah ya let's say Rp100.000 per bulan untuk 1000 artinya udah Rp100 juta kan. with 1000 fans as long as lu punya produk yang mereka willing value-nya mereka tukar sama uang mereka buat dapatin itu.

C: Oh, itu itu hampir jadi follow up question aku karena aku baru mau bilang aku kenal banget artis dengan nama-nama besar ya like alisters di negara kita di mana fanbase mereka men-support tapi kalau udah disuruh bayar nominal mereka either tidak mau atau enggak bisa. Jadi kuncinya adalah gimana caranya memiliki minimal 1000 super fans ya yang melihat value di balik service yang kita sajikan gitu.

R: Iya. Argue dari buku itu adalah el harus cultivate konten-konten lo sama koneksi lo sama fans lo. So, you get at least that 1000 super fans. Lu kalau punya 1000 super fans lu udah aman gitu maksudnya argumen dari buku itu. Nah, karena itu

aku terus nyari cara supaya engagement aku sama ee penonton aku yang mau bayar itu bisa terjadi dan yang paling penting genuinely kita kasih itu. Bukan kayak misalnya ini harganya segini, orang pasti mau bayar segini. Enggak kayak gitu. decision dari pricing-nya juga gitu. Nah, makanya sebenarnya walaupun kamu bilang itu mahal ya ee apa cukup mahal buat masyarakat kita, kamu kan ngundang Panji Pragiwaksono kan.

C: Iya. Dan dia bilang untukika kan ada subscription eh value juga itu sulit sulit untuk diangkat.

R: Nah, aku enggak tahu kok di sini dia. Cuman si Panji tuh sempat sebal sama aku tuh karena harga tiket stand upku kemurahan. Oke. Di beberapa video tuh dia pernah bilang, "Lu kenapa sih tiket lu murah banget?" Apa segala macam ni? ada yang bilang terlalu murah segala macam ya lagi-lagi karena makanya aku ngerasa karena aku bukan pebisnis yang baik artinya kan kalau kita bisnis kan kita pricing-nya harus nyari demand and supply yang ketemu equeilibrium ya kan kalau aku kan pricing-nya itu berdasarkan rasa kasihan sama penontonku i i karena aku pernah bikin film Rp60.000 aja mereka nabung oh beli tiket bioskop maksudnya heeh terus gua harus ngecas Rp500.000 buat show stand up gue kan kayaknya gimana gitu. Nah, makanya pricing-nya itu juga harus dari dari perasaan genuin bahwa enggak, gua gak mau take advantage of you kok gitu. Gua gua enggak mau gua enggak mau lu suka sama gua ya udah nih gua cas deh gitu kan lu suka sama gua. Enggak enggak gitu relation-nya gitu. Iya. Iya. Jadi, it's whole complex and harus hati-hati sih dalam menghargai fans ini ketika kita mau jualan barang ke dia.

C: Gimana caranya menjaga ee menjaga digital service ini? Karena aku udah mikir jauh nih, let's say aku beli di website kamu. Kalau aku mau jahat bisa aja. Oke, mungkin aku enggak bisa screen record, mungkin aku enggak bisa screenshot, tapi aku ambil aja HP aku, aku rekam. Bajak ya? Aku bajak.

R: Enggak pernah kejadian kayak gitu? Ee pernah beberapa kali, cuman kita kan ee punya tim legal sendiri. Oke. E tapi sepanjang aku jualan digital download deh kayaknya cuman baru ada tiga atau empat case yang memang akhirnya kita suratin dan akhirnya mereka enggak enggak mau gitu. E kayaknya orang juga tahu deh kalau kita udah ada ada legal sendiri. Oke. Tapi di luar itu ee di anak stand up komedi, di penonton stand up komedi kayaknya udah udah kebangun rasa bahwa mereka enggak mau bajak juga. Enggak mau bajak anyway. Ada ada rasa itu juga gitu. Heeh.

C: Udah ada code udah ada code of conduct yang dimengerti oleh komunitas itu.

R: Iya. Ada ada rasa ada of sih for honor bersama-sama bahwa kita akan ngejagain. Karena yang Panji kan juga kayak gitu. Heeh. Kalau enggak salah kasusnya Panji. malah ketika dia jualan, boleh konfirmasi ke Panji sih, ketika dia jualan digital download-nya dia harganya dimurahin jadi Rp10.000 baru pembajakan jadi banyak tuh. Kalau enggak salah dia pernah pernah ngomong soal itu.

C: It makes sense though psychologically karena semakin mahal kita bayar sesuatu semakin kita enggak mau share sama orang lain karena oh lu beli juga dong. Kalau murah kan kita lebih willing untuk ah enggak apa-apalah murah ini bagi-bagi gitu.

R: Benar. Pertama itu. Dan yang kedua kalau mahal hanya orang yang mau beli

yang benar-benar suka. Kalau suka kita enggak mungkin ngelukain dia dong. Heeh. Jadi, jadi pricing itu juga eh ngaruh sih.

C: Sekarang eh dalam company Red Tiad nama PT-nya kalau enggak salah PT Ekresa. Iya. RD Creative Indonesia ya. Yes, correct. Kalau boleh tahu engine utama secara bisnis mana yang ngembangin kredibilitas, yang mana yang memang financial engine, yang mana untuk longterm relevance atau untuk staying untuk tetap is gitu. Aduh, ini seru banget. Oke, [tertawa] yang ee pertama semuanya itu eh kita ada. digital sama ada ticketing of air. Heeh. Sama ada sponsorship. Jadi itu tiga main revenue stream kita. Oke. Yang mana buat longevity apa segala macam itu jujur aku enggak pikirin sih.

R : Oke. Jadi aku cuman mikirin revenue stream-nya berdasarkan tiga kategori itu. Kalau buat saat ini. Oke.

C: Kok bisa seberani itu enggak mikirin longevity? Apakah Rad tipe, Sebenarnya pertanyaan aku nanti. Tapi enggak apa-apa kan tadi tipe orang yang ya udah kalau nanti misalnya 10 tahun lagi udah enggak sukses, that's fine with me. I'm just going to live life, gitu. Kita enggak pernah tahu kan seberapa lama kita bisa stay relevant di dunia e kreatif. Benar. Walaupun ekspektasinya bisa selamanya. Selam. I exactly.

R: Pertama mungkin karena aku sudah punya dana pensiun kali ya dari 2019. Mungkin itu yang ngebuat aku enggak terlalu mikirin apalagi, apalagi, apalagi kayak gitu. Itu satu. Tapi yang kedua adalah aku tuh berpegangan sama tadi cinta. Selama I stay true to myself pasti ada yang mau listen. Heeh. Jadi kalau kadang keresahan aku di umur sekarang sama dulu aku ramai kan aku ramai kayak presiden jomblo Indonesia. Karena tiap malam minggu aku nge-tweet soal jomblo. Heeh. Aku anak aku dua. Masa aku tiba-tiba ngomong, "Hai jomblo jom."

[tertawa]

C: Ya udah, udah melewati fas khannya berbeda.

R: Nah, menurut menurut aku selama keresahan aku tulus, aku sampaikan dan aku bikin konten dari keresahan itu he minimal masih l yang mau dengar. Iya. Iya. Mungkin enggak sesuc dulu, tapi aku bisa bikin itu sustain gitu, minimal gitu. kayak dokter sekarang di tempatku dokter rame terakhirnya dokter Giar.

C: I know aku tahu enggak fun fact aku juga di tim aku di WhatsApp sama third party bilang bisa enggak datang ke podcastnya Radit nanti ada tap in brand ini. Sekarang kamu langganan para brand lagi brand yang membutuhkan expertise. Mereka main ke kamu semua terus jadiin Clipper. I know I know. Em nanti bagi-bagi dong ke sini. Bilang ke brand-brand. Oh ke saya lagi full. Bisa enggak ke CEO aja gitu?

R: Siap. Aman aman, itu kan ramai kan yang soal dokter kan. Terus orang-orang pada bilang, "Ini podcast salah satu podcast mainstream yang aneh juga ya. Lu oke juga bisa berpikir beda ya. Tiba-tiba ngundang dokter ke tempat lu. Itu strategi kreatifnya gimana?" Itu bukan strategi kreatif itu memang aku punya banyak masalah kesehatan jadi aku sekarang konsultasi

[tertawa]

C: for free asli you make money. Biasanya kita konsultasi bayar ini kita make money karena brand pada tapin. Pintar pintar pintar.

- R: Tapi artinya lagi-lagi kita ke dalam cinta. We we look inside gitu. Kita lihat ke dalam, ke dalam. Nah, makanya kalau tadi kamu bilang longitivity-nya apa segala macam karena terus terang ya aku di sini tuh hanya ceritain apa yang aku rasain secara jujur aja gitu.
- C: Iya. Iya. Alright. Well, you know what? E, sebagai seorang yang sudah kenal Radit sejak lama dan throw back dikit aku sama Radit pernah main film bareng namanya Target.
- R: Yoi. Check [tertawa] it out. Check it out.
- C: Aku pribadi bisa bilang bahwa aku tahu Radit orang yang sangat perceptive. You're intelligent, you're selfaware, dan itu adalah karakteristik yang menurut aku sangat penting dalam seorang individu. Tapi 2 bulan yang lalu saat kita lagi dinner bareng Anisa juga dinner bareng Radit itu membuat sebuah confession yang buat aku luar biasa menunjukkan humility Radit dan juga kedewasaan Radit. Oke. Karena Radit ngaku bahwa saat awal memulai eh perusahaan Radit, timnya itu sangat inefficient dan berantakan pasti. Dan bahkan yang membuat aku syok adalah kita semua tahu Radit itu suka berinvestasi, suka main stock market. You're very financially responsible. Tapi bahkan 5 tahun yang lalu Radit ngaku ke aku bahwa belum terlalu familiar dengan hal-hal seperti KPI, pembagian bonus, dan sistem organisasi. Ya, sebelum kita ngomongin dulu di perusahaan Radit, aku apa sih kesalahan besar orang saat awal bangun tim untuk sebuah usaha atau sebuah perusahaan?
- R: Kesalahan besar yang orang lakuin adalah pada saat itu ya, kalau kalau dari aku aku sih ngelihat aku pribadi ya, bahwa membesarkan tim tanpa mikirin struktur. Kalau aku jadi kayak misalnya kan video makin lama makin banyak, hiring lagi apa segala macam,
- C: tambah videografer, tambah editor?
- R: Heh, gitu. Tambah editor apa segala macam. Tapi aku enggak mikirin strukturnya. Oh nih berarti ini reporter siapa ya? Ini gimana cara gua tahu evaluasinya ya? Itu kayaknya di situ aku miss. Makanya akhirnya aku ee sharing konsultanku ke kamu juga. [tertawa] Aku diberesin kebetulan sama teman SMA aku yang which is konsultan bisnis juga. Aku diberesin menjadi lebih terang beneran karena zaman dulu kan oh dapat segini kasih ee berarti ada bonus segini apa segala macam. Ee yang namanya KPI itu kalau misalnya ada yang viral atau apa gitu kan kita enggak pernah tahu tuh. Heeh.
- C: Itu matriknya enggak jelas.
- R: Matriknya enggak jelas. Iya. Makanya begitu masuk konsultan dingerapiin semua ya aku kan mau belajar juga ya. Jadi aku belajar banyak. Oh cara penentuan e KPI itu kayak gini gimana tim tuh bisa lebih termotivasi gitu-gitu. Oke.
- C: Tapi ee kita rewind sedikit eh Radit mencari bantuan dari seorang consultant ya. Ada enggak sih kejadian yang Radit mau share sama kita sehingga Radit mikir, "O duh, udah gak bisa gini nih. Like, ini terlalu kacau." Ada enggak satu kejadian yang benar-benar membuat Radit blow up akhirnya merasa oke enggak bisa didiamin. Harus cari second opinion yang bisa membenahi masalah internal di perusahaan? Oke.
- R: Jujur waktu pada saat itu semua terlihat baik-baik aja. Oke. Padahal aku sudah

mulai kayak ngerasa kok ini banyak miss ya, kok ini segala macam. Tapi itu masih kerasa baik-baik aja.

R: Kerasa miss dalam arti apa? Misalnya dari kualitas gambar, dari deadline apa yang

R: Miss Iya itu salah satu deadline, kualitas gambar, terus alur gitu. Iya ee alur cerita, workflow yang tumpang tindih ini tanggung jawabnya siapa enggak tahu kayak gitu. Tapi sebagai kreator kan kadang ee yang kayak gitu-gitu kita bisa abaikan kan. Heeh.

C: Karena kan perusahaan Radit bisa dibilang berpusat kepada Radit. Kalau perusahaan lain misalnya jualan tas atau jualan handphone. Kalau ini kan manusia and just you gitu. e terhadap sebuah produk yang fisik atau eh ya banyak orang focus on you gitu. Jadi harusnya enggak serumit itu dong.

R: Betul, betul. Tapi kan persoalannya ternyata jadi rumit. Rumit itu artinya kayak kayak itu kayak kayak ee tumpang tindih buat approval. Terus kita enggak punya standar yang jelas dalam misalnya ada brand datang ee berapa hari selesai nanti kadang-kadang harus nyelip ini, Bang. Harus nyilip ini, Bang. Itu kita belum punya standar. Heeh. Pada saat itu ada problem, tapi ternyata masih baik-baik aja karena aku masih ngerasa kayak masih bisa jalan ee perusahaan juga jalan kan. Nah, sampai akhirnya aku podcast lah sama Sam kalau enggak salah tuh buat Spotify atau apa atau ngobrol di mana aku lupa. Dia ngobrol sama aku baru aku ceritain, "Eh, gua punya perusahaan SEM kalau gua kerjanya gini-gini." Baru dia kayak kayaknya enggak gitu deh.

[tertawa]

R: Itu tumpang tindih approve enggak jelas apa segala macam. Oke. Ee tiap orang harus punya standarnya sendiri. Sini gua bantu deh. Heeh. Ee apa namanya? Dia coba rapiin. Habis itu gini deh, gua h aja deh. Gua bayar lu, lu rapiin semua tim gua. Kita mulai dari yang paling dasar dulu which is values.

C: Bukannya job description dulu, KPI baru values. Oke, mungkin dulu masih values duluan. Sekarang dia job desk dulu, KPI baru values. Oke.

R: Atau mungkin waktu itu berbarengan. Karena yang keluar pertama tuh Vale. Yang keluar pertama vales. Ee si Sam interview semua anak kantor terus datang valali kantor. Karena kan valus itu harus datang dari leader kan. Iya. Datangnya dari situ. Dari situ jadi pijakan kita baru kita beresin semua. Dan sekarang sih udah enak banget sih.

C: Sebelum dibantu consultant seberapa involve Radit dalam perusahaan Radit dari segi QC, dari segi ngasih instruksi ke karyawan, how involvering?

R: Wah, itu kayaknya 100% deh pada saat itu ya.

C: Jadi dari bangun tidur sampai tidur lagi harus selalu di kantor untuk ngecek semuanya. Iya. Dan waktu itu masih gabung di rumah. Heeh. Aku ingat tuh di garasi. Iya.

R: So, ininya linenya jadi blur banget. Enggak tahu ini lagi kerja apa lagi enggak kerja. Enggak tahu. It's very unhealthy. I aku ngurusin semua segala macam. Nah, sekarang kita pusatnya bukan ke orang kan, bukan ke leader doang, tapi ke sistem. I. Nah, begitu aku unlock di kepalaku bahwa yang paling penting dari semuanya adalah sistemnya. Karena ada sistem ngebenerin itu, ngenerin sistem. Sekarang relatif waktunya udah enggak kepakai sama sekali sih buat di kantor

pal cuma 10 20%.

- C: Dan Radit ngomong 2 bulan yang lalu juga bahwa Radit ingin nyampai tahap di mana Radit seenggak berguna mungkin di kantor. Apa yang Radit maksud dengan ini dan apakah ini berarti sampai tahap di mana leadership Radit pun enggak perlu enggak diperluin gitu?
- R: Oke, jadi tugas aku sekarang adalah untuk membuat diriku makin enggak ada gunanya di kantor. Jadi, kalau misalnya aku masih ngecekin editing, eh ini masih ada yang salah nih, kayaknya kurang 2 second ketika potong itu aku masih ada gunanya. Aku enggak mau. Jadi, gimana setiap hari mereka sudah bisa didelegasikan dan bisa jadi. Oke. Nah, keberadaan aku sekarang di kantor ya sifatnya lebih ke makro dan strategik. Kalau itu pasti enggak bisa digantiin. Heeh. Karena my own channel, my own produk adalah hasil dari kepalaku sendiri, hasil dari keresaan pribadiku. Heeh. Aku mau tahapnya udah sampai di sana aja bahwa keputusan-keputusan makro strategik itu di aku.
- C: Nah, Radit baru aja bilang produknya adalah Radit sendiri yang terus berkembang dan berubah tentunya. Gimana tim bisa keep up dengan cara berpikir dan standar tradit yang terus berevolusi? How do you train them?
- R: Wah, itu bagus banget. Kita ada training ada pasti kalau misalnya kita ngerasa ada yang kurang.
- C: Trainingnya tuh melalui consultant ini,
- R: melalui seseorang bernama Samuel. Ini [tertawa]
- C: kita bocorin enggak ya? Atau kita gate keep aja informasi ini?
- R: Masih gate keep dulu kali.
Oke. [tertawa]
- R: Tapi ya tapi aku udah sering bikin konten sama dia sih. Orang pasti tahu konsultan siapa.
- C: Cari di YouTube-nya Radit ada konsultant bernama Samuel.
- R: Dia tuh pernah sekali main ke Discord aku buat live YouTube. Itu salah satu yang paling rameai dan sekarang lagi dicari lagi sama orang-orang. Wah. Ah, tapi emang bagus sih cara dia ngasih saran juga bagus. Heeh. Nah, ee ya ee trainingnya bisa dari SEM juga kadang-kadang gua kasih one on one juga. Kadang-kadang ada program khusus kayak misalnya tahun ini kita mau ngembangin si A, si B, si C supaya bisa dapat tanggung jawab yang lebih besar. Ya udah aku konsul ke Sam nanti dia kembangin. Karena ada check up juga setiap setahun 2 tahun sekali si konsultan datang ke kantor interview sama semua orang. Nanti dia report balik ke aku, eh ini ada beberapa problem di perusahaan lu dari sisi kekaryawanan bla bla bla bla bla. Ee nanti kita coba pecahkan gitu. Kadang kalau enggak ya enggak apa-apa aman. Heeh.
- C: Sekarang katanya timnya Radet di kantor tuh lin banget ya. Ada del orang kalau enggak salah.
- R: Eh inti kayaknya depan tapi total mungkin sekitar 13.
- C: Dan dengan ada sistem yang sangat jelas ini, apa yang apa perbedaan yang Radit lihat di karyawan Radit? Karyawan-karyawan Radit what difference have you noticed?
- R: Wah yang pertama produktivitas meningkat. Oke, kayak tadi kan 19 video dan

produktivitas meningkat tuh bukan artinya kita bikin mereka jadi stres banget ya, tapi e potensi mereka tuh terpenuhi untuk jumlah mereka tuh pas gitu. Itu satu. Yang kedua, ini yang paling penting sih kita jadi bisa misahin antara kerja sama waktu pribadi. Dulu tuh sebelum dirapiin tuh karena mungkin di rumah juga itu nyampur ya mau jam 08.00 jam 10. Ayo kita syuting. Ada brand ini masuk soalnya. Kalau sekarang kan enggak. Jam .00 kan pada pulang.

C: Jadi agak enggak etis juga ya kayak kerja around the clock jam 10. malam ya udah kalau masih kuat hajar gitu.

R: Iya karena pada saat itu kan pada saat muda ya. Heeh. ee aku ngerasa bahwa ya gua masih kuat juga. Terus anak-anak kantor kan juga masih pada muda-muda tuh. Pada pada zaman dulu tuh e tinggalnya juga di rumah kan. Oh ayo gas aja Bang, gas aja Bang gitu.

C: Oh that's not healthy.

R: Enggak healthy gak ya.. Nah akhirnya kita coba eh rapiin semua. Yang paling kentara tadi work life balance jadi lebih nikmat. Buat aku pribadi juga lebih enak.

C: Sekarang bisa bikin momen-momen spesial itu sama anak-anak yang memory-memory, core memory yang ingin dibuat oleh Radit dengan anak-anak seperti ayah Radit dulu sama Radit. Iya.

R: Dan dan buat mereka juga, buat anak-anak di kantor juga ya.

C: Karena mereka juga punya keluarga.

R: Mereka juga punya keluarga, mereka juga punya memori sama yang lain gitu.

C: You know, kalau aku berbicara sama Radit kayak gini, udah jelas sekarang, while other than the fact that you are intelligent dan mengerti keuangan sekarang dengan bantuan consultant ini juga udah ngerti membangun sistem perusahaan. Dengan semua knowledge ini, kenapa Radit enggak tertarik menjadi entrepreneur di luar brand Raditya dika sendiri? Iya, we talked about this as well. Kan sempat kepikiran pengen berbisnis, tapi sekarang you realize, you know what? Enggak usahlah. Enggak, enggak selalu semua orang harus ikut berbisnis. I'm happy where I am. Iya.

R: Kenapa? Karena itu aku nyari happy. Oke. Jadi aku ngerasa cinta aku kan udah umurku 42 tahun ini. Cinta Laura. Oke. 42 tahun. So, I'm counting down. I'm counting down dari 42 sampai ke masa berakhirnya kapan kan udah ngitung mundur.

C: Ya jangan gitu dong. Zaman sekarang kan 40-an itu the new 30s. Beda dong. Betul.

R: Betul. Tapi aku enggak bisa memungkiri bahwa di kepalaku tuh I'm counting down the the time [berdehem] yang bisa aku spend. Heeh. Jadi to maximize the utility of the time. Eh jadi aku harus mikirin kebahagiaan apa yang bisa aku pakai di dalam 1 jam 2 jam hidup aku. Nah kayaknya bikin bisnis itu kayaknya enggak bikin happy deh kalau buat aku ya. Aku mikirin [tertawa] kayak, "Wah, gua harus nyari produknya, gua harus bikin supply chain-nya, harus pipelining." Heh, kayaknya di saat-saat sekarang ada opportunity cost yang lain deh yang 2 jam mikirin bisnis, bisnis yang produk atau 2 jam sama anak nonton Peppa Pig. Enggak, itu kaku gitu. Artinya it's it's personal my own personal choice untuk enggak berbisnis. Heeh. Karena aku selalu merasa ada waktu lain yang aku substitute buat waktu mikirin itu gitu sih. Sekarang aja aku e tiap weekend kan

- stand up. Iya. I itu aja kan waktu sama anak sudah kebuang.
- C: Iya karena harus naik pesawat ke kota baru nginap di sana baru pulang besoknya gitu ya. Suatu weekend pun kadang-kadang enggak bisa dihabisi dengan Iya. keluarga. Iya.
- R: Aku selesai tour yang kemarin cerita sialku. Habis itu aku tour yang paling baru kan cerita anehku tuh. Heeh. Ee ada ada break 2 bulan setelah break eh pas pertama kali break aku pulang ke rumah aku tidur sama anakku. Kan kalau weekend kan anak tidur di kamar. Kalau enggak dia tidur kamar sendiri. Nah, kan aku jarang tuh tidur sama anak karena weekend aku pergi. Nah, pertama kali balik lagi tidur sama anak pas weekend aku bangun kan ngelihat si Alea anakku kan. Terus aku ngelihat kok panjang ya panjang gitu tinggi.
- C: Oh iya iya. So apa mereka bertumbuh besar dengan cepat.
- R: Dan dan kita kaget soalnya kalau kamu biasa ngelihat dia. Kan kita enggak akan pernah notice kalau orang tinggi kan. Heeh. Iya. Iya. Tapi ini aku notice kayak eh kok panjang ya gitu.
- C: Kayak jadi untuk anak muda yang sekarang lagi nonton ini, apakah seseorang harus menjadi entrepreneur agar ee berguna atau merasa fulfilled?
- R: Ya, lagi-lagi itu ee balik ke pribadinya masing-masing. Kalau mereka ngerasa fulfilling menjadi seorang entrepreneur, ya silakan aja. Karena entrepreneur itu kan menjual solusi kan sebenarnya bisnis kan adalah menjual ee solusi terhadap sebuah masalah yang masyarakat punya kan. Kalau solusi yang kalian pecahkan dengan bisnis kalian itu fulfilling buat kalian karena bigger reason itu ya mungkin berbicani
- C: Now I wan to talk about impact. Kalau Radit ngelihat storytelling di Indonesia sekarang, apa yang menurut Radit masih jarang kita lihat e yang sesuat sebenarnya sesuatu yang penting yang harus dibicarakan tapi belum banyak orang berani ceritakan?
- R: Ee storytelling ya. itu keresahan yang tulus dan jujur yang mau kita bawain. Kadang-kadang orang banyak yang belum berdamai sama itu. Soal masa kecilnya dia, soal apanya dia. Jadi argumen-argumen yang keluar dari keresahan pribadi kita. Apa argumennya? bahwa ee bahwa kalau patah hati kita jangan pernah menutup hati kita. Itu kan argumen yang datang dari keresahan pribadi. Heeh. Kepekaan kita, our sensitivity untuk tahu bahwa itu adalah keresahan yang bisa kita olah menjadi sesuatu. Kayaknya itu yang missing sih. Heeh. [berdehem]
- C: Dan kalau ngelihat hubungan Radit sekarang dengan audience yang Radit punya, how has it evolved over time?
- R: Aduh, lucu lagi. Karena banyak audiensu kan yang ikut aku dari dulu ya. Jadi pernah tuh aku lagi ada show stand up di Usar Ismail. Terus ada penontonku datang, "Bang, dulu gua pas lo tanda tangan buku, gue ikut ngantri." Oh, iya. Apa kabar? Iya, gua ingat gitu. Iya, sekarang gua mau izin ya. Ini mungkin terakhir kali gua nonton show lu karena gua mau pindah ke luar negeri gitu. Oh, gitu. Iya. Nih anak gua sekarang umurnya udah 2 tahun. Waduh. Kayak dulu dia SMP, SMA datang ke tanda tangan buksa ini. Jadi aku ngelihat perkembangannya tuh apa ya? Aku menua bersama pembacaku dan juga siklus kehidupan.
- C: Dan juga kita semua pasti lahir ke dalam dunia ini berproses. Dan kita akan

meninggalkan dunia ini satu hari nanti. And you're seeing them grow with you. Grow.

R: Ya. Tahu enggak yang lucu apa? Sekarang banyak yang nonton showku. Ibunya yang suka. Oh ya. Dan anaknya juga nonton. Oh gitu.

C: Tapi bagus dong menambah fanbase Gen Alpha. Mereka ngerti enggak yang Radit bicarain anaknya yang gitu?

R: Mudah-mudahan ya. Mudah-mudahan ya.

C: Atau mereka hanya harus duduk situ aja dengan sabar?

R: Enggak tahu. Enggak tahu. Enggak tahu. Dari mukanya sih happy-happy aja sih.

C: Ikut ketawa enggak? Kadang-kadang enggak

R: enggak enggak ngelihat kan kalau di stage kan gelap ya. Oh enggak kelihatan. Enggak kelihatan. Cuma pas pas e pas ini pas ketemu pas lagi ada foto bareng gitu. Oh iya Bang gua nonton Bang sama mamaku. Boleh enggak mamaku aja yang foto? Karena sebenarnya dia nge-fans gitu. Boleh boleh boleh. ibunya.

C: Tapi ini off topic sedikit. Kalau dari yang aku lihat fanbase Radit yang masih muda, aka Jenzy muda, let's say early 20s masih banyak kan?

R: Masih masih. Cuma aku menangkap kelucuan bahwa kok bisa ada dua orang bd generasi yang sama-sama datang nonton. Buat aku tuh lucu aja gitu. Jadi gua cater ke generasi yang mana gitu sebenarnya gitu. Tapi memang benar sih, banyak yang Genzi-genzy juga banyak yang nonton juga gitu sih.

C: Nah, kalau suatu hari nanti Radit melihat kembali karir yang udah Radit jalani, apa yang akan membuat Radit ngerasa bahwa semua ini worthwile?

R: Aku enggak ada yang lebih menyenangkan daripada anakku ngerasa mereka ditemeni oleh bapak yang luar biasa sih. He kayaknya worldwile-nya lebih ke situ, bukan soal karir. Persoalannya apa yang aku bikin cinta itu memang buat aku. That's the reason aku enggak terlalu mikirin pencapaian-pencapaian eksternal ini. Karena aku bikin memang buat aku e the whole podcast sama dokter itu memang aku pengen gitu. Jadi ketika itu ramai itu apa segala macam enggak enggak terlalu full feeling gitu. Ngerti enggak sih maksudnya gitu?

C: but it's a good revenue stream agar bisa membahagiakan keluarga.
[tertawa]

R: Iya kalau kalau arahnya situ sih iya buat ngambil dividen dari perusahaan tiap tahun.

C: Nah kita kan sejauh ini sudah ngomongin hal-hal yang positif yang baik. Tapi pernah enggak ada fase di mana semuanya terlihat baik-baik aja di mata publik? Padahal secara internal justru lagi berat atau penuh resiko.

R: Sebenarnya sih karena aku tipe yang apa namanya? Kalau ada masalah juga biasa aja. Enggak pernah ada masalahnya berat-berat banget.

C: Oh, But. You're a stoic. [tertawa]

R: Sebenarnya tapi yang orang enggak tahu tuh aku enggak bisa stop stand up. Heeh. Karena kalau misalnya aku stop stand up setah selesai tour itu biasanya aku sedih, aku kayak udah depressed gitu sampai harus ke bantuan profesional.

C: Oh, ya. Kenapa?

R: Karena karena setiap minggu aku on stage dapat dead hit of dopamine tuh. Ketemu orang ngomong sesuatu yang aku enggak bisa ngomongin ke mana-mana selain di stand up. Dan kalau tour selesai aku enggak punya itu lagi.

- C: Hmm. Jadi kalau mungkin orang seperti aku berolahraga untuk pumping adrenaline dan juga dopamine, stand up comedy dan performing on stage adalah sebuah bentuk emm membahagiakan diri buat Radit.
- R: Iya, itu rilisnya tuh rilis banget. Aku baru balik dari Bandung itu gila aku rilisnya rilis banget setelah break 2 bulan kan. E dan itu aku ke profesional lagi pas lebaran kemarin karena aku lagi break. Coba makanya aku mau nanya sama kamu ee olahraga itu membuat kamu happy kan? 2 bulan enggak olahraga sama sekali. Stres enggak?
- C: Kamu bisa survive? Enggak akan perlu ke profesional sih, tapi aku merasakan perbedaan dalam bagaimana aku menanggapi masalah kestabilan mental aku dan juga ya kebugaran secara fisik. Walaupun memang aku orangnya tergolong langsing, aku melihat perubahan jadi enggak slim biasanya. Jadi itu juga berdampak akhirnya terhadap emosi aku karena bagaimana aku melihat diri sendiri berubah. Yang tadinya aku ngerasa, "Oh, I look good, I look fit." Tiba-tiba itu berubah. Tapi nah ini sebenarnya juga harus aku jawab buat diri aku sendiri sih. Kan kita enggak pernah tahu maybe one day in your 50 60 70s I don't know mungkin enggak akan bisa sesering sekarang melakukan stand up comedy. Apa yang Radit akan lakukan untuk memitigasi masalah yang sudah dihadapi? Karena enggak bisa dong setiap berhenti stand up tiba-tiba kondisi mentalnya menurun dan akhirnya bergantung kepada ee seorang psychologist atau psychiatrist.
- R: Betul. Mencoba berkebun. Oke. Really? Enggak tahu. Ada salah satu aktris senior mampir ke podcastku. Pulang-pulang dia nge-share ee satu setup ee ayam petelur supaya kita bisa makan telurnya tiap hari. Dit, Dih. Coba deh gini gini de. Oh i gua lihat ya. Gua bikin di rumah kali ya. Enggak tahu mungkin cari hobi baru. Maksudnya aku cari hobi baru aja.
- C: Tapi dari habit Radit, kehidupan Radit sekarang, ada enggak sih suatu hal yang harus di benahi atau perbaiki? Kalau buat aku ya, contoh eh di generasi aku, kita terlalu glued to smartphones dalam arti kalau ngapa-ngapain scrolling, kalau ngapa-ngapain online, pokoknya kita hampir-hampir jarang bermeditasi, menikmati alam, melakukan hal-hal di mana kita enggak terus terpaku sama gadget kita. Like, is there something that you needed improve upon in your own life? Dari segi itu
- R: Aku kayaknya harus lebih bisa rileks dan berhenti mikirin kerja setiap saat sih. Karena itu aku susah banget di kepalaku tuh aku bikin apa lagi ya yang seru ya yang aku suka ya gitu.
- C: Tapi ini agak bertolak belakang dengan statement Radit sebelumnya yang bilang ee pencapaian itu bukan segalanya karena yang penting adalah bagaimana anak-anak Radit suatu hari nanti memandang Radit. Tapi at the same time you're always thinking about work.
- R: Itu yang harus aku harus harus aku perbaiki. H karena aku masih kalau misalnya liburan terlalu lama aku stres. Aku break 2 bulan stand up aku stres gitu. Padahal aku tahu aku butuh waktu bersama anak, aku butuh creating memory sama mereka tapi at the same time making something itu aku suka banget gitu. Tapi di satu sisi aku harus ngasih memori yang terbaik buat anakku gitu. itu dilemanya di situ. Itu yang harus aku improve upon sih.

- C: Dan apa pengorbanan terbesar yang pernah e Radit perbuat demi karir dan eh kehidupan profesional Radit? And what did you learn from that sacrifice? Pengorbanan terbesar selama berkarir?
- R: Mungkin untuk berhenti ketika aku untuk tahu kapan berhenti kali ya. Heeh. Kayak malam minggu Miko kan ramai tuh waktu itu dan banyak orang masih pengen lagi dan kalau aku mau bikin lagi pasti mau lagi diproduserin gitu. Tapi aku memutuskan buat enggak bikin karena emang udah enggak enggak suka aja maksud kayak kayaknya mau bikin yang lain deh gitu.
- C: Iya. It's not who you are anymore.
- R: Iya. Kayak kayaknya udah deh gitu.
- Nah, kayaknya pengorbanan-pengorbananku lebih ke situ karena aku enggak aku jadi enggak tahu berapa banyak monetary value yang hilang kan. Jadinya he sama kayak tour stand up. Kalau aku tour stand up aku udah enggak ngerasain kayaknya udah cukup ya itu udah cukup juga selesai. Padahal kan aku enggak pernah tahu berapa besar revenue yang bisa aku dapat kalau aku bikin lanjutan di kota-kota berikutnya kan. Jadi artinya pengorbanan itu mungkin lebih ke arah aku lebih belain aku happy-nya apa dan aku bisa berhenti kapan aja untuk ngelakuin apapun gitu.
- C: Karir Radit kan berbasis personal branding diri sendiri. Segala IP yang dibuat pun terkait diri sendiri. Iya. Apa sih yang paling susah untuk di-maintain agar bisa konsisten? Apakah kualitasnya? Apakah kepercayaan audience? How do you maintain your career?
- R: Pertanyaan bagus tuh. Aku belum pernah kepikiran lagi. Oke, jadi kayaknya yang paling susah dari aku pribadi untuk tahu bahwa ini adalah kejujuran yang benar-benar mau ku sampaikan dan kadang susah karena ada beberapa aspek dari kejujuran yang mau aku sampaikan itu kita belum berdamai. Kayak misalnya sesuatu yang sangat sedih kayaknya belum saatnya deh. Atau sesuatu yang sangat traumatik gitu misalnya, kayaknya belum saatnya deh. Untuk memilih mana yang aku udah bisa berdamai untuk aku bisa bawa ke atas panggung atau aku bahas di podcast di mana pun itu kayaknya penting buat aku sih gitu. Dan makanya aku tiap hari nulis satu kalimat sebelum tidur.
- C: Oh iya. Apapun itu.
- R: Apapun yang hari itu memorable buat aku. Nanti by the end of the year aku tinggal pilih mana yang mau aku bicarakan di spesial atau di mana.
- C: So smart. tahun ini juga aku mulai punya notebook sih untuk nulis semuanya yang tadinya agak enggak juga karena e kadang-kadang kalau aku journaling aku ngerasa itu menjadi sebuah kewajiban atau chore dan akhirnya aku tidak menikmati. So no pressure I have my notebook. Kalau tiba-tiba pengen nulis sesuatu aku tulis aja.
- R: I see gitu.
- C: Nah, dari semua pengalaman Radit apa yang sebenarnya membuat sebuah komunitas bisa bertahan? Tadi kita udah touch upon this. Radit itu punya Discord.
- R: Ada discord. Banyak celebrity di luar sana juga punya komunitas kan. Kayak aku misalnya Killer Community, Tapi how do you maintain? How do you maintain them? Karena kayaknya cara Radit tuh personal banget. Gimana

enggak jadi beban akhirnya? Karena kalau misalnya eh Radet punya rasa, "Oh, aku wajib main ke Discord setiap hari minimal setengah jam," itu kan akhirnya menjadi sebuah chore. How do you how do you how do you enjoy the process of staying in touch with your community?

R: Oh, itu bagus banget lagi. Dan setiap orang yang bilang, yang aku ceritain bahwa aku punya komunitas Discord which is paid. community lagi kan ee dari YouTube membership connect ke Discord. Semua orang bilang, "Berarti lu harus ada terus dong, berarti lu harus jawabin dong." Terus kalau enggak ada yang nanya, "Berti ee lu harus meluangkan waktu dong." Seolah-olah kayak it's a chore kan, it's an extra job. Iya. Kalau buat aku, nah justru itu kita harus menyukainya dulu gitu. Aku menggunakan komunitas Discordku sebagai orang yang like minded people like me karena kan mereka suka konten-kontenku kan. Berarti kan at least kita punya kesamaan di situ kan secara reference, secara macam-macam. Nah, jadi aku engage-nya ke sana guys. Kayak contoh aku baru baca satu mang mangga full. Gara-gara ada satu orang ngomongin itu di di Discord. Gua habis baca ini seru banget. Beneran enggak nih? Seru. Aku balas. Beneran, Bang. Ee tapi kayak gini gini gini gini. Oke, gua beli sekarang. Aku bener beli sekali duduk selesai.

C: I get your formula. Kita dari tadi ngomongin formula. Jadi karena memang orang yang masuk komunitas Radit itu orang yang likemed, akhirnya mereka jadi teman online Radit yang bisa eh ngasih insight atau ngasih reference atau mungkin bahkan sharing sesuatu yang buat Radit pun menarik. Akhirnya Radit happy untuk berada di platform online dan berbincang dengan komunitas gitu. Jadi bukan hanya sekedar yuk dinner bareng Radit terus dipaksain untuk harus dinner terus ngobrol-ngobrol dan gimana-gimana.

R: Enggak. It's a two way process. Aku learning dari mereka. That's that's the point. Bukan, bukan menjadikan sebuah figur publik ini adalah idol atau kultus ya. Tapi we're with them. That's the point of community kan. Kita bersama mereka dan aku belajar banyak. Eh misalnya contoh ya aku kemarin lagi mau nonton anime kan ada dua pilihan. Jujutsu Kaisen atau satu lagi aduh aku lupa lagi. Pokoknya ada ada dua anime yang aku pengen. Eh Chensoman. Oke, ada ada dua itu Chensoman atau Jujuk Kaiser. Aku nanya di forum anime di Discordku gitu kan. Yang ini aja Bang, ini aja Bang, ini aja. Terus akhirnya aku milih-milih, akhirnya aku nonton Attack on Titan. Terus aku kasih ke mereka, "Guys, yang dua itu enggak gua pilih. Gua nontonnya jadi attack, Bang. Itu adalah pilihan yang terbaik dari ketiga-tiganya. Gini gini gini gini." Seru, Bang. Seru, Bang. Oh, iya. Seru banget. Jadi ngobrolin itu. Jadi kayak aku minta saran pun jadi ke sana.

C: Iya. But how do you find the time? Kan udah harus syuting konten, harus sama anak-anak. Harus quality time sama istri juga. Where do you squeeze in time to be online untuk mereka?

R: Enggak. Eh, cepat sih maksudnya kayak kayak tadi pas jalan ke sini aja aku sempat ngobrol di Discord.

C: Oke. Jadi enggak usah melakukan blok waktu tertentu ya. kayak kayak kita [berdehem] jawab WhatsApp aja lagi bisa kita jawab.

R: Nah, lagi-lagi kalau kita bikin itu jadi blok waktu tertentu it's lagi kan jadi kerjaan lagi kan. The idea is enggak ngebuat ini sebagai sebuah pekerjaan tapi bagian

yang kita senang untuk ngelakuinnya kayaknya itu formula yang berlaku buat semua hal yang aku lakuin. Podcast itu bukan sesuatu kerjaan gua takut. Tapi kalau kameranya mati pun aku juga enjoy the conversation. He. Bukan kayak ini angkanya berapa, berapa revenue-nya gitu.

C: Iya. Jadi you integrate what you like eh ke dalam kehidupan sehari-hari Radet yang akhirnya juga membuahkan hasil.

R: Iya. Karena kalau papaku pernah ngomong soalnya suatu hari dia bilang, "Just do what you do best, money will come." Dia bilang, "Itu pas aku lagi bingung mau kuliah apa." Hm. dia ngebasin, dia bilang kayak kamu kuliah apa aja lah. Yang penting you do your best, you enjoy at what you do money will come. Nah, itu di kepala tuh kengiang-ngiang terus cinta gitu. Makanya kalau orang ngelihat kayak Panji kan, Panji main ke sini, aku tuh selalu ngobrol sama Panji dan dia selalu bilang, "Lu tuh pemalas paling produktif yang gua tahu." Dia bilang, "I dan gue juga ngomong ke dia, gua tuh pemalas yang produktif." Iya. Karena aku enggak enggak seambisi orang lain. Kalau di industri kita tuh kan banyak tuh orang-orang lain. Aku kayaknya enggak sambius ambisius mereka semua ya. Harus kayak gini, harus ini, harus ini. Tapi aku bikin aja terus karena aku suka. Itu sih cinta kayaknya.

C: Ini sering aku dengar di CEO udah beberapa episode ini sih orang selalu bilang, "Lakukanlah hal yang kamu suka." Mungkin berarti kalau di tengah-tengah jalan kita tiba-tiba enggak suka itu bukan benar-benar hal yang kita suka. We need to dig deep again.

C: Benar. Nah, eh ada satu tweet dari Naval Ravinam yang bilang bahwa eh cari pekerjaan yang rasanya kayak main-main tapi orang ngelihatnya kayak kita lagi kerja. So, that's the point. Maksudnya kita kita ngelakuin hal yang kita suka. Tapi jangan-jangan orang ngelihat dari luar enggak ada duitnya, bukan kerja. Kayak contohnya misalnya kan argumennya kalau kita lihat seminar-seminar motivasi kan, do what you passionate about. Lakuin apa yang kamu suka. Ya misalnya gua suka nonton drakor. Heeh. Tapi kan orang kalau ngelihat kita nonton drakor itu kan bukan kerja. Nah, jadi kerjanya di mana? Oh, lu suka nonton drakor. Lu bikin sebuah paid newsletter yang isinya mengkurasi drakor yang seru bulan ini. Sehingga orang ngelihatnya itu kerja, tapi buat kita kayak main. Karena kan gua suka rekomen.

C: Iya. Iya.

R: Iya. Jadi yang yang missing adalah ee nilai ekonomi dari pekerjaan yang kita suka. Heeh. Nah, makanya tadi aku bilang apa yang mau kita lakuin sama gimana cara ngelakuin ya? cara ngelakuin ini timku nih. Iya. Yang gimana caranya apa yang ku suka menjadi uang gitu. Iya.

C: Ya. Oh, that's so good. Nah, speaking of which, [berdehem] banyak kreator zaman sekarang punya banyak ide, tapi ide itu enggak terarah. Kalau seorang ada di fase itu dan ingin bisa menjadi bukan menjadi seperti Radit sih, tapi bisa mengemulate karir yang Radit punya. Radit sejasnya fokus ke mana dulu? Fokus ke audience dulu, ke produk dulu, ke tim dulu atau konsisten aja? Dan kenapa?

R: Fokus ke diri sendiri untuk bisa mulai jujur kita mau e ngungkapin apa sama fokus ke storytelling sih. He. Belajar storytelling, belajar nulis. Ini aku agak bais ya karena aku penulis kan. Tapi I think everyone, every creator harus start dari

writing sih. Karena kalau kalau nulis itu kita jadi biasa structure iya kalimat apa segala macam. He. Biasa ngeluarin apa yang di kepala. Kayaknya harus mulai dari menulis juga.

C: Kalau kalian enggak bisa nulis, langsung aja ke raditiadika.com. Beli kelas nulis, beli kelasnya supaya kalian bisa nulis.

[tertawa]

R: Boleh, boleh, boleh, boleh.

C: Nah, ini kan kita udah nyampai hampir nyampai akhir acara nih. So, I'm gna ask you a hard question. Kalau semua ini enggak membawah membuahkan hasil, mau itu dari segi keuangan atau ketenaran, apakah Radit akan tetap memilih karir ini jalan ini?

R: 100% iya sih.. Karena lucunya semuanya tuh emang bukan dari duit kan. Maksudnya aku nulis blog juga enggak ada uangnya, aku bikin YouTube cinta itu belum ada adsense. Zaman dulu itu 2007 ya

C: Udah ada udah punya YouTube atau 2010 rada 2000 ya 2007.

R: 2007 belum ada Adsense. Belum ada AdSense. Em aku bikin show stand up pada awal-awal kita main di sini nih di Kemang sini di Komedi Cafe Kembang. Eh, terus Panji habis itu nih lagi-lagi nih si orang New York satunya nih. Si Panji bilang, "Ayo kita bikin stand up comedy a night lagi di Rolling Stone Cafe. Kita jual tiket." Terus aku bilang, "Siapa yang mau beli tiket nonton orang ngelawak stand up komedi? Siapa yang mau ee beli tiket nonton stand up komedi?" Pasti ada radit. Aku termasuk orang yang paling pesimis pada saat itu bahwa ada orang mau nukar duit dengan nonton stand up. Sepertinya aku sudah stand up bahkan sebelum aku tahu itu ada uangnya gitu. Nah, berarti menjawab pertanyaan kamu, kalau enggak ada uangnya, enggak ada fame-nya, enggak ada apa segala macam, aku kayaknya akan tetap ngelakuin deh. Karena memang dari dulu aku sudah melakukan dan ternyata resep hidup aku yang aku pakai sampai sekarang dan ternyata berhasil adalah you you have to having fun sih. You have to have fun sih. You know,

C: You seem like an expert at what you do. Tapi pernah enggak sih ada suatu hal yang harus radit unlearn supaya ee semuanya berjalan lebih mulus? 100% sih setiap hari sih.

R: Kayak unlearn banyak banget kayak ee ada tim baru aku banyak belajar sama dia karena aku ngajar juga karena aku belajar dari muridku. Yang paling terak yang paling baru aku unlearn karena sekarang tim lagi ada banyak Genz-nya. Aku unlearn cara nulis WhatsApp karena WhatsApp aku kalau aku nulis ke Genzi dibilangnya ketus. Karena setiap aku eh setiap kali aku apa ngetik WhatsApp itu depannya huruf kapital diakhiri titik.

C: That's how I text.

R: I itu kan itu kan kalimat yang benar ya. Iya soalnya abang belakangnya enggak doble seharusnya kayak jadi kayak marah gitu gitu.

C: Iya, [tertawa]

R: Bang. Ggggg ada G-nya. Abang, Abang tuh enggak ketus ya, enggak marah sama aku. Enggak kok di WhatsApp ee bilanganya jangan lupa besok gitu tuh pakai titik ya kan itu kalimatnya benar. Ada kapital diakhiri titik.

C: Oh my God. That means sistemnya harus dibenerin tuh. Let me tell you ya. Kalau

di ee perusahaan aku, tim aku kayaknya waktu onboarding udah diajarin sama yang senior-senior kalau WhatsApp cinta harus menggunakan titik koma, dan huruf besar. Pokoknya grammar yang benar. Kalau enggak aku yang marah.

[tertawa]

R: Ini gua yang ngikut. Oh iya ya.

C: Give for take lah. Tapi kalau aku enggak mau karena aku bilang gini, kalian ini pob aku ya. Aku bilang kalian kan semua sekolah dengan baik, SD, SMP, SMA, bahkan kuliah juga. Kalau kalian gak bisa nulis dengan baik dan benar, aku akan mempertanyakan pendidikan kalian.

[tertawa]

R: Berarti nanti kalau ada yang onboardnya aku bawa ke kamu aja dulu.

C: Boleh, boleh, bole boleh boleh boleh.

R: Ya, tapi unlearning learning ya banyaklah banyak yang aku coba perhatiin baca komen tiap hari kan ee di YouTube ya. Ini kayaknya gambarnya ini ee tamunya ini itu aku tabulasi semua.

C: Oh iya, itu gambar-gambar banyak yang maknanya baru sih. Be careful which emoji you choose.

R: Oh iya. Oh, yang itu ya, emoji-emoji itu ya?

C: Iya. Nah, banyak orang lihat hidup Radit dan berpikir he has everything. Tapi bagi Radit sendiri, apa yang benar-benar membuat hidup sekarang terasa cukup? And what is a good life to you? Huh?

R: Eh, a good life itu aku bisa ngelakuin apa yang aku suka setiap hari, which is stand up comedy tiap hari. Ini kan masih tiap weekend kan aku maunya tiap hari. Terus ee ya aku bisa main sama anak istriku sih. Sejujurnya ya aku ngerasa apa yang aku ee lakuin sekarang tuh udah cukup membahagiakan buat aku sih. Cuman tinggal pertanyaan berikutnya adalah mau sampai kapan? Cuman tinggal itu doang. That's the big question buat aku justru. He mau sampai kapan aku ngelakuin ini gitu.

C: Eh does it ever get boring?

R: Sama sekali enggak sih. Nah berarti so much fun.

C: Oke, berarti Radit sudah menemukan formula yang tepat untuk menjalani hidup yang Radit sukai.

R: Mudah-mudahan sih.

C: Thank you so much udah datang ke sini.

R: Sama-sama, cinta. Senang bisa main ke sini.

C: Mudah-mudahan tadi pertanyaan menyenangkan.

R: Menyenangkan, menyenangkan.

C: Dan aku harap teman-teman di rumah juga belajar banyak. Thank you so much for your time.

R: Siap. Sama-sama.

C: Sering-sering sharing-sharing karena Radit, aku pun memenahi internal di perusahaan aku. Itu semua rekomendasi Radit. I'm so grateful bahwa 2 bulan yang lalu kita ada waktu buat dinner bareng Anisa juga. Anytime. Anytime. Alright, success to you always. Sukses buat semuanya. Next time aku akan datang ke stand up-nya Radit karena kata followers kamu, kamu sering ngomongin kejadian saat kita berlomba baru dulu.

R: Go now.

C: Kalau mau tahu cerita di balik akun Reen itu bisa cari di YouTube-nya ada.
Alright [musik]



APPENDIX E

RESEARCH BIOGRAPHY



Personal Data

Name : Romaito Batubara
Place and Birth Date : Sinonoan, 02 February 2003
WhatsApp Number : 081919939747
E-mail : romaitobatubara0@gmail.com
Institution : STAIN Mandailing Natal

Name of Parents

Dad : Arifin
Mom : Jernih Pulungan

Educational Background

Elementary School : SDN 032 Sinonoan
Junior High School : MTsN 04 Mandailing Natal
Senior High School : MAS Darul Ikhlas



KEPUTUSAN KETUA PROGRAM STUDI
TADRIS BAHASA INGGRIS
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
NOMOR :B-081/Sti.21/C.2a/PP.00.9/06/2025
TENTANG
PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI TADRIS BAHASA INGGRIS
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL

Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan pelaksanaan akademik bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal di pandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan Pembimbing Skripsi Tahun Akademik 2024/2025;
b. bahwa nama-nama yang tercantum dalam keputusan ini dipandang mampu dan cakap untuk melaksanakan tugas dimaksud;
c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dengan huruf a dan b tersebut dipandang perlu untuk menerbitkan Surat Keputusan Ketua Program Studi Tadris Bahasa Inggris Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal tentang Penetapan Pembimbing Skripsi Program Studi Tadris Bahasa Inggris Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal tahun akademik 2024/2025.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);

6. Peraturan Menteri Agama Nomor 5 Tahun 2018 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 165);
7. Peraturan Menteri Agama Nomor 27 Tahun 2019 tentang Statuta Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 No mor 1218);
8. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor 92 Tahun 2024 Tentang Pembimbing Skripsi Di Lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal;

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA PROGRAM STUDI TADRIS BAHASA INGGRIS SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL TENTANG PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI TADRIS BAHASA INGGRIS SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025.

KESATU : Mengangkat Saudara:

1. Rica Umrina Lubis.,M.Hum Dosen Program Studi Tadris Bahasa Inggris sebagai Pembimbing I
2. M.Ari Saputra.,M.Pd Dosen Program Studi Tadris Bahasa Inggris sebagai Pembimbing II

KEDUA : Menugaskan Saudara yang namanya tersebut di atas untuk membimbing skripsi mahasiswa nama Romaito Batubara NIM: 22130010 Prodi Tadris Bahasa Inggris dengan judul skripsi "Code Mixing as a Feature of Student Communication in English Class: A Qualitative Study on 4th Semester Students of STAIN Mandailing Natal" yang dilaksanakan sesuai jadwal yang ditentukan.

KETIGA : Dosen pembimbing berkewajiban untuk melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan penuh dengan rasa tanggung jawab.

KEEMPAT : Biaya yang timbul akibat keputusan ini dibebankan kepada dana DIPA STAIN Madina tahun 2025.

KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan didalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Panyabungan
Pada tanggal, 02 Juli 2025
Ketua Prodi Tadris Bahasa Inggris
Resdilla Pratiwi, M.Hum

