

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data, analisis, serta pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV Putra Haji Soleman, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Haji Soleman. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 6,279 yang lebih besar dari t tabel, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu, nilai koefisien regresi Harga sebesar 0,599 menunjukkan adanya pengaruh positif. Hal ini berarti bahwa semakin sesuai harga produk Dolomit dengan kualitas dan manfaat yang diperoleh pelanggan, maka tingkat kepuasan pelanggan juga akan semakin meningkat.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Haji Soleman. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai t hitung sebesar 4,722 yang lebih besar daripada t tabel, sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Koefisien regresi Kualitas Produk sebesar 0,358 menunjukkan bahwa pengaruh yang diberikan bersifat positif. Dengan demikian, semakin baik kualitas produk Dolomit yang dihasilkan dan dirasakan oleh pelanggan, maka semakin tinggi pula Kepuasan Pelanggan.
3. Harga dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Haji Soleman. Hal tersebut dibuktikan melalui hasil uji F yang memperoleh nilai F hitung sebesar 56,729 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sementara itu, nilai R Square sebesar 0,550 menunjukkan bahwa Harga dan Kualitas Produk mampu menjelaskan sebesar 55% variasi Kepuasan Pelanggan, sedangkan 45% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Oleh karena itu, hipotesis yang menyatakan bahwa Harga dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Haji Soleman dinyatakan diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian yang telah diuraikan, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan sebagai berikut:

1. Bagi CV Putra Haji Soleman

CV Putra Haji Soleman diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, terutama dalam hal tingkat kehalusan Dolomit serta kondisi kemasannya agar tetap sesuai dengan kebutuhan dan harapan pelanggan. Hal ini penting karena hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Selain itu, perusahaan perlu menetapkan harga yang wajar, terjangkau, dan sebanding dengan kualitas serta manfaat produk yang diberikan. Harga yang kompetitif dan sesuai dengan kondisi pasar dapat membuat pelanggan merasa memperoleh nilai yang sepadan dengan biaya yang dikeluarkan. Perusahaan juga disarankan untuk terus meningkatkan pelayanan dengan memperhatikan keluhan, kebutuhan, serta masukan dari pelanggan. Dengan pelayanan yang lebih baik, diharapkan kepuasan pelanggan dapat dipertahankan dan peluang pelanggan untuk melakukan pembelian kembali maupun merekomendasikan produk kepada orang lain semakin meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga dan Kualitas Produk mampu menjelaskan sebesar 55% terhadap Kepuasan Pelanggan, sedangkan 45% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang belum diteliti. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk memasukkan variabel tambahan, seperti kualitas pelayanan, promosi, lokasi, loyalitas pelanggan, atau faktor lain yang relevan. Penambahan variabel tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih luas dan mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi Kepuasan Pelanggan.

3. Bagi Pelanggan

Diharapkan pelanggan dapat terus memberikan masukan dan saran kepada CV Putra Haji Soleman terkait harga dan kualitas produk, sehingga perusahaan dapat terus berkembang dan memenuhi harapan pelanggan.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., & Azmi, R. (2023). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: AE Publishng.
- Amelia, S., & Rahma, A. (2022). *Manajemen Pemasaran di Era Bisnis yang Serba Cepat*. Malang: Media Nusa Creative.
- Anita Ikana Syah Putri, M. Syamsul Hidayat, & Kasnowo. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Di Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Konsumen Mie Gacoan Kota Mojokerto). *Jurnal Semesta Ilmu Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 1610–1630. <https://doi.org/10.71417/j-sime.v2i1.929>
- Aprihatiningrum, H., & dkk. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Arman, S. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Widina.
- Armaiyn, L., Darmayanti, D., Sonia, B., & Rochmat, H. (2024). *No Title 済無No Title No Title No Title*. 2, 306–312.
- Bachrudin, S., & dkk. (2019). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bagus, N. (2025). *Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan di Era Digital*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Capriati, Z. F. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket Di Koperasi Visiana Bakti Tvri Jakarta. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 170–177. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i1.631>
- Daniati, R., & Suwena, K. R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Anugerah Bintang Sejahtera Abadi Banyuwangi. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 27–33. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i1.61800>
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2020). Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada Pt. Liza Christina Garment Industry. *Ummi*, 13(2), 103–112. <https://doi.org/10.37150/ummi.v13i2.537>

- Fajeri, V. N., & Tuti, M. (2025). *pengaruh persepsi harga, citra merek, terhadap keputusan dan kepuasan pelanggan kopi jago*. *Panorama Nusantara*, 20(2), 112-120.
- Fandy, T., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ferawati, D., & Aminah, M. (2023). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan restoran Chicken Geprek Ken Dedes*. *Manajemen IKM*, 18(2), 113–124.
- Farid, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Feky, R., & dkk. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Ferdinand, N. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa*. *KINERJA*, 1- 9.
- Fransiscus, W. P. (2023). *Statistika Bisnis dan Ekonomi Dengan SPSS 25*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hananto, D. (2021). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel*. *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 2, 1–9. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Kafifah, N., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan Toko Sembako Sumber Mulya Gondang*. *Jurnal Economina*.
- Kotler dan Keller dalam Erni Firiani dkk. (2022) *pengaruh kesadaran halal, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik halal*.
- Kotler, P. Philip, dan Gary Armstrong, 2016. *Principle OF Marketing, 15th edition New Jersey: Pearson Prentice Hall*.
- Lutfi, M., Arifin, R., & Asiyah, S. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus pada Jemblung Coffee II Malang)*. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(12).

- Maryati, & M. Khoiri. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 542- 550.
- Maya, F., & Purnama , K. (2024). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Jawa Barat: Anak Hebat Indonesia.
- Nasir, M., Adil, M., & Dhamija, A. (2021). The synergetic effect of after sales service, customer satisfaction, loyalty and repurchase intention on word of mouth. *International Journal of Quality & Service Sciences*, 13(3), 489–505.
- Nurfatikasari, S., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Pemasaran Syariah Offline dan Online terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Mengonsumsi Produk Halal Bermerek Wardah. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 9(2), 384–401. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>
- Nur Delina Harahap, (2026) Hasil Wawancara.
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Jawa Timur : Penerbit NEM.
- Nurul, H., & dkk. (2025). *Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. Riau: PT. Diwan Media Pustaka.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Jakarta : Nas Media Pustaka.
- Pagirik, E., Ardhana, N. D., Makmur, H., & Nurimansjah, R. A. (2025). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Café Nuiz Kota Palopo*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(3), 344–357
- Pangestu, S. F. (2024). *Strategi Peningkatan Volume Penjualan Ditinjau Dari Variasi Produk Dan Packaging Pada Pt Kemas Anugerah Swastika Medan*.
- Rustian, L. A. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe*. 24(2), 121–131.
- SABILLILAH, K. P. (2025). *UPAYA MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI USAHA MAKANAN CEPAT SAJI (Studi Kasus Outlet Rocket Chicken, Rejasari, Purwokerto)*. 1–115. [https://repository.uinsaizu.ac.id/31882/1/Keriana Permata Sabillilah_Upaya Mempertahankan Eksistensi Usaha Makanan Cepat Saji %28Studi Kasus Outlet Rocket Chicken Rejasari%2C Purwokerto%29.pdf](https://repository.uinsaizu.ac.id/31882/1/Keriana%20Permata%20Sabillilah_Upaya%20Mempertahankan%20Eksistensi%20Usaha%20Makanan%20Cepat%20Saji%20Studi%20Kasus%20Outlet%20Rocket%20Chicken%20Rejasari%20Purwokerto%29.pdf)

Safi'i Harahap (2026) Hasil Wawancara

Sahrin, & dkk. (2021). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.

Sandra, T. J., & Prawoto, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Konnichiwa. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 370–377. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2176>

Saputra, E. D., Purba, N., & Ritonga, R. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Konsumen. *Mandiri : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 136–147. <https://doi.org/10.59086/jak.v2i3.626>

Slamet, R., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish .

Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 84.

Suryani, I., & Kurniasari, R. (2024). Pengaruh Harga dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian Produk Shopee pada Generasi Z Kota Depok. *PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 111-125.

Sutisna, & Susan, M. (2022). *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Ujiyanto, P., Herawati, J., & Prayekti. (2020). Jurnal manajemen dewantara. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 4(1), 55–68.

Viola, Margery, E., & Seri. (2023). Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM) Volume 1 , No . 2 , Oktober 2023 ISSN : 3025-9363 (online). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Pembelian Konsumen Mobil Honda PT. Istana Deli Kejayaan (IDK2) Medan*, 1(2), 135–145.

Wanda, W., & Rayuanto. (2023). Pengaruh Haerga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Trends Economics and Accounting Research*, 65- 72.

Yane, S. P., & dkk. (2024). *Loyalitas Pelanggan*. Jwa Tengah: Eureka Media.

Yenni, A. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Jakarta: PT. Inovasi Pratama Internasional.

Yuda, S. T., & Cahyono, D. (2022). *Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jawa Barat: CV. Azka Pustaka.

Zulkhaidir Harahap (2026) Hasil Wawancara.



Dokumentasi Penelitian



Gambar. 1. Dokumentasi Dengan Bapak Luat Gemilang Soleman Siregar (Pemilik CV Putra Haji SolemanPintu Padang Kec. Batang Onang) Pada Tanggal 27 Maret 2026.



Gambar. 2. Dokumentasi Dengan Ibu Aslina Hasibuan (Karyawan CV Putra Haji SolemanPintu Padang Kec. Batang Onang) Pada Tanggal 27 Maret 2026



Gambar. 3. Dokumentasi Dengan Bapak Safi'i Harahap (Konsumen CV Putra Haji Soleman Pintu Padang Kec. Batang Onang) Pada Tanggal 20 Maret 2026.



Gambar, 4. Dokumentasi Dengan Bapak Efendi Harahap (Konsumen CV Putra Haji Soleman Pintu Padang Kec. Batang Onang) Pada Tanggal 25 Juli 2026.

Fix Skripsi Rodiani.docx

ORIGINALITY REPORT

19%
SIMILARITY INDEX

12%
INTERNET SOURCES

7%
PUBLICATIONS

13%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	2%
2	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha Student Paper	1%
3	Submitted to LPPM Student Paper	1%
4	Submitted to Universitas Muhammadiyah Palembang Student Paper	1%
5	Submitted to Universitas Sangga Buana YPKP Student Paper	1%
6	e-jurnal.lppmunsera.org Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Raharja Student Paper	1%
8	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1%
9	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1%
10	123dok.com Internet Source	<1%
11	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	<1%
12	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1%
13	Submitted to Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Student Paper	<1%
14	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	<1%
15	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1%

And Hikin



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Telepon (0636) 7006359

website : www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : **Rodiani Harahap**
NIM : 22090038
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan
(Studi Kasus Pada Cv Putra Haji Soleman)
Pembimbing I : Andy Hakim, M.M

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
22/08/2022	Revisi Memperbaiki lampiran		
28/08/2022	Hasil olah data		
02/09/2022	Penambahan keterangan Hasil olah data		
04/09/2022	uji tes skripsi		
07/09/2022	uji tes skripsi & ACC		

Catatan :

1. Blanko ini harus di bawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum Ujian Skripsi
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, 14, Sep, 2026

Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Dr. Ade Khadujatul Z Harahap, M.M.
NIP. 198402032019082001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Telepon (0636) 7006359

website : www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Rodiani Harahap
NIM : 22090038
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
NIM : VIII (Delapan)
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada CV Putra Haji Soleman)
Pembimbing II : Rizka Ar Rahmah, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
11 Agustus 24	① diletakkan ② diletakkan ③ diletakkan	Rizka Ar Rahmah	Rizka Ar Rahmah
26 Agustus 24	ACC pembimbing I	Rizka Ar Rahmah	Rizka Ar Rahmah

Catatan :

1. Blanko ini harus di bawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum Ujian Skripsi
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, 14 September 2026
Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Dr. Ade Khadijatul Z. Harahap, M.M
NIP. 198402032019082001

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.96	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.96	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

ANGKET KUISIONER PENELITIAN

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i/ Responden

Dalam rangka penyusunan skripsi, kuisisioner ini saya susun sebagai bagian dari penelitian skripsi saya yang saya lakukan sebagai Mahasiswi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah STAIN Mandailing Natal. Penelitian bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada CV Putra Haji Soleman). Oleh karena itu, saya RODIANI HARAHAHAP memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan kondisi dan pendapat yang sebenarnya. Jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Atas perhatian dan kerja sama yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi dan pendapat anda.

A. Identitas Responden

1. Nama : Satrian Harahap
2. Usia : 50 Tahun
3. Alamat : Simardona
4. Jenis Kelamin : laki-laki

B. Pernyataan Kuisisioner

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		Sangat Setuju	Setuju	Cukup Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Harga						
A. Keterjangkauan Harga						
1.	Harga produk yang ditawarkan sebesar Rp. 20.000/karung dengan 50 Kg masih dapat		✓			

	saya jangkau sesuai dengan kemampuan saya					
2.	Saya merasa harga produk tidak terlalu mahal dibandingkan dengan kondisi keuangan saya		✓			
B. Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
1.	Harga yang saya bayar sesuai dengan kualitas produk yang saya terima	✓				
2.	Saya merasa kualitas produk sebanding dengan harga yang ditawarkan	✓				
C. Daya saing harga						
1.	Harga produk ini lebih bersaing dibandingkan dengan produk sejenis dari pesaing	✓				
2.	Saya memilih produk ini karena harganya lebih menarik dibandingkan produk lain	✓				
D. Kesesuaian harga dengan manfaat produk						
1.	Harga yang saya bayar sesuai dengan manfaat yang saya rasakan dari produk tersebut	✓				
2.	Produk ini memberikan manfaat yang sepadan dengan harga yang ditetapkan	✓				
Kualitas Produk						
A. Kinerja Produk						
1.	Produk yang saya gunakan mampu menjalankan fungsinya dengan baik	✓				

2.	Produk ini memberikan hasil yang memuaskan sesuai dengan yang saya harapkan	✓				
B. Fitur Produk						
1.	Produk pupuk dolomit ini memiliki manfaat yang lebih lengkap dibandingkan produk sejenis.	✓				
2.	Keunggulan produk pupuk dolomit ini menjadi alasan saya memilihnya.	✓				
C. Keandalan / Daya tahan Produk						
1.	Produk ini memiliki ketahanan yang baik dalam jangka waktu yang lama	✓				
2.	Produk tidak mudah rusak meskipun digunakan secara rutin	✓				
D. Tampilan Produk						
1.	Tampilan kemasan produk pupuk dolomit ini terlihat rapi	✓				
2.	Tulisan dan informasi pada kemasan pupuk dolomit ini mudah dibaca	✓				
E. Citra Produk						
1.	Produk pupuk dolomit dari CV Putra Haji Soleman memiliki citra yang baik di mata saya	✓				
2.	Saya merasa produk pupuk dolomit dari CV Putra Haji Soleman adalah pilihan yang tepat bagi saya.	✓				

Kepuasan Pelanggan					
A. Kesesuaian Harapan Pelanggan					
1.	Produk yang saya gunakan sesuai harapan saya sebelum membeli	✓			
2.	Kinerja produk ini memenuhi ekspektasi saya sebagai pelanggan	✓			
B. Minat untuk Melakukan Pembelian Ulang					
1.	Saya berniat untuk membeli kembali produk ini dimasa yang akan datang	✓			
2.	Saya akan tetap memilih produk ini dibandingkan produk lain untuk penggunaan berikutnya	✓			
C. Kesiediaan untuk Merekomendasikan Produk Kepada Orang Lain					
1.	Saya bersedia merekomendasikan produk ini kepada orang lain	✓			
2.	Saya akan menyarankan produk ini kepada teman atau sesama pengguna	✓			
D. Perasaan Puas setelah Menggunakan Produk					
1.	Saya merasa puas setelah menggunakan produk ini	✓			
2.	Saya merasa keputusan saya membeli produk ini adalah pilihan yang tepat	✓			
E. Tidak ada keluhan					
1.	Saya tidak memiliki keluhan terhadap produk ini setelah digunakan	✓			
2.	Selama menggunakan produk ini, saya tidak mengalami masalah yang berarti	✓			



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Website: www.stain-madina.ac.id

Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 1133 /Sti.21/F.I/TL.00/09/2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

14 September 2026

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pemilik Usaha CV Putra Haji Soleman
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Rodiani Harahap
NIM : 22090038
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada CV Putra Haji Soleman)
Tempat : Pintu Padang Kecamatan Batang Onang Kabupaten Padang Lawas Utara
Waktu : Juli s/d Agustus 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Ketua Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Armingsyah, M.H.I

Terdistribusi:

1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah
3. Arsip

CV PUTRA HAJI SOLEMAN

Pintu Padang Kecamatan Batang Onang Kabupaten Padang Lawas Utara
Phone: 082184028817 Email: phajisoleman@gmail.com

No : 01/MO/5M-PHS/VIII/2026
Lamp :
Hal : *Jawaban Permohonan Izin Penelitian*

Kepada Yth,
**Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
(P3M) STAIN Mandailing Natal**
di
Tempat

Dengan Hormat
Menindaklanjuti surat Saudara Nomor : B-393/Sti.21/F.2/TL.00/08/2026 perihal Permohonan
Izin Penelitian, dengan ini kami sampaikan bahwa :
Kami menyetujui permohonan penelitian atas nama :

Nama : Rodiani Harahap
NIM : 22-09-0038
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa tersebut diizinkan melakukan penelitian di kilang dolomit **CV PUTRA HAJI SOLEMAN** di Pintu Padang Kecamatan Batang Onang pada priode Juli s/d Agustus 2026 untuk keperluan penyusunan proposal skripsi dengan judul:

**"Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap
Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada CV Putra Haji Soleman)"**

Selama melaksanakan penelitian, kami harapkan mahasiswa yang bersangkutan dapat mematuhi tata tertib dan menjaga kerahasiaan data perusahaan yang bersifat internal.

Demikian surat jawaban ini kami sampaikan. Atas kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami;
CV. PUTRA HAJI SOLEMAN

 **CV. PHS**
DOLOMIT, KAPUR, DAN ALAT PERTANIAN,
KABUPATEN PADANG, SUMATERA UTARA
HP: 0813 6138 7230 - 0852 7548 6134
P. ALIYAH, KEC. BATANG ONANG, PADANG

Arzianti Afni Syafril ST
Manager Office

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. IDENTITAS

Nama Lengkap : RODIANI HARAHAHAP
Nim : 22090038
Tempat/Tanggal Lahir : Simardona, 12 Oktober, 2004
Alamat : Simardona
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Email : nurdianihrp7676@gmail.com
Nama ayah : ZULKHAIDIR HARAHAHAP
Nama Ibu : FATIMA HASIBUAN

B. RIWAYAT PENDIDIKN

SD : SDN 100020 SIMARDONA
SMP : MTS BAITURRAHMAN
SMA : MAS BAITURRAHMAN
Perguruan Tinggi : STAIN Mandailing Natal