

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Tingkat Literasi Keuangan syariah dan Pereferensi Investasi Generasi Z pada Nasabah BSI KCP Panyabungan di Kabupaten Mandailing natal, dapat disimpulkan bahwa tingkat pemahaman literasi keuangan syariah pada kelompok generasi ini berada pada kategori sedang (*moderate*) atau tingkat dasar. Generasi Z secara umum telah memiliki pengetahuan kognitif dan kesadaran yang baik mengenai konsep-konsep mendasar ekonomi Islam, seperti prinsip kehalalan transaksi, larangan bunga (*riba*), sistem bagi hasil, serta penghindaran unsur ketidakpastian (*gharar*). Pengetahuan dasar ini paling dominan dipengaruhi dan diperoleh melalui perkembangan teknologi digital, khususnya media sosial, di samping dukungan edukasi langsung dari pegawai bank serta lingkungan sosial. Akan tetapi, pemahaman tersebut masih bersifat umum dan belum mendalam. Seluruh informan belum memahami secara teknis mekanisme operasional akad-akad syariah (seperti *mudharabah*, *murabahah*, atau *ijarah*) maupun variasi produk perbankan lainnya. Kesenjangan antara pengetahuan konseptual dan pemahaman teknis ini juga berdampak pada timbulnya perilaku, di mana beberapa nasabah masih belum sepenuhnya konsisten mengaplikasikan prinsip syariah dan masih menggunakan sebagian layanan keuangan konvensional dalam kehidupan sehari-hari.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai tingkat literasi keuangan syariah dan preferensi investasi Generasi Z, peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis dan edukatif kepada pihak-pihak terkait:

1. Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Panyabungan
 - a. Mengoptimalkan Edukasi Digital Berbasis Konten Kreatif

BSI KCP Panyabungan diharapkan dapat meningkatkan edukasi mengenai literasi keuangan syariah kepada Generasi Z. Edukasi dapat dibuat dengan bahasa yang sederhana agar Generasi Z lebih mudah memahami manfaat, risiko, dan prinsip syariah dari setiap produk investasi melalui platform media sosial resmi (seperti Instagram, TikTok, atau YouTube).

b. Diversifikasi Sosialisasi Produk Investasi

Bank perlu meningkatkan edukasi yang komprehensif mengenai produk investasi syariah lainnya selain Tabungan Emas (seperti Deposito Syariah, Cicil Emas, dan Reksa Dana Syariah), sehingga nasabah Generasi Z dapat memahami perbedaan akad, potensi risiko, serta manfaat dari tiap-tiap produk.

c. Program Edukasi *Goes to Campus/School*

Menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan syariah secara langsung berupa seminar, *workshop*, atau *webinar* yang berkolaborasi dengan perguruan tinggi maupun sekolah menengah di wilayah Mandailing Natal.

2. Bagi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal (khususnya Program Studi Perbankan Syariah)

a. Penguatan Kurikulum dan Praktik Literasi Keuangan

Pihak akademis disarankan untuk terus memperkuat pengajaran berbasis praktik terkait manajemen keuangan pribadi dan investasi syariah bagi para mahasiswa.

b. Pengembangan Program Galeri Investasi Syariah

Diharapkan kampus dapat memfasilitasi pembentukan wadah edukasi seperti Galeri Investasi Syariah atau Pojok Literasi Keuangan Syariah yang bekerjasama dengan BSI atau OJK guna meningkatkan literasi teknis mahasiswa.

3. Bagi Pemerintah Daerah dan Regulator (Otoritas Jasa Keuangan / OJK)

Mendorong program inklusi dan literasi keuangan syariah daerah yang menyasar segmen pemuda/Generasi Z di Kabupaten Mandailing Natal

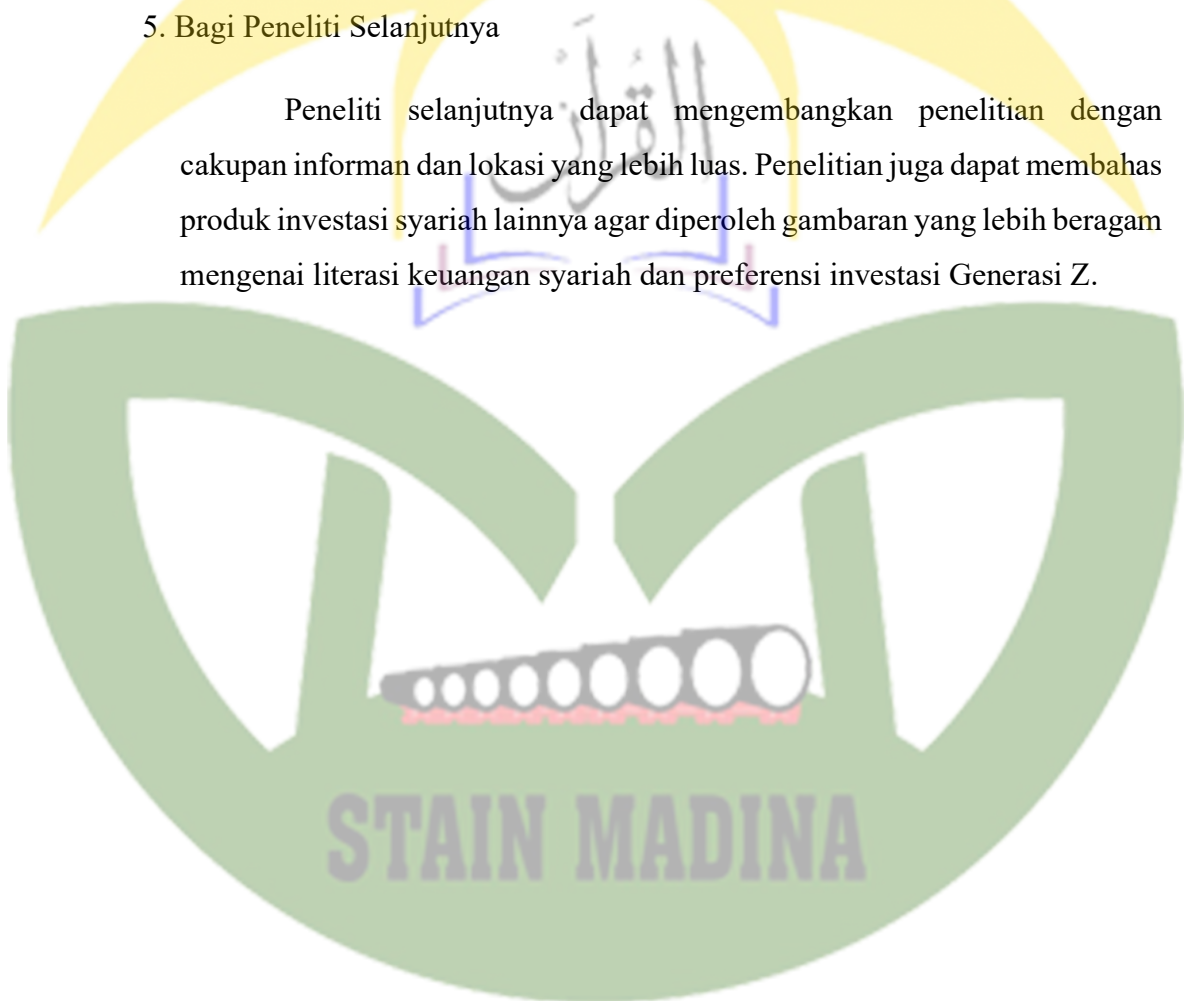
secara berkelanjutan, guna mengikis kesenjangan antara pengetahuan konseptual dan perilaku keuangan syariah.

4. Bagi Generasi Z (Nasabah Muda)

Generasi Z diharapkan tidak hanya memilih produk investasi berdasarkan ajakan teman, media sosial, atau kemudahan penggunaannya. Sebelum melakukan investasi, sebaiknya memahami terlebih dahulu akad, manfaat, risiko, biaya, serta kesesuaian produk dengan prinsip syariah.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan cakupan informan dan lokasi yang lebih luas. Penelitian juga dapat membahas produk investasi syariah lainnya agar diperoleh gambaran yang lebih beragam mengenai literasi keuangan syariah dan preferensi investasi Generasi Z.



DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, F., Safitri, L., Azzahra, N., Ramli, R., & Dewi Lubis, P. K. (2024). Reksa Dana Solusi Investasi Terpadu bagi Investor Pemula. *Trilogo: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 5(2), 307–315.
<https://doi.org/10.33650/trilogi.v5i2.8623>
- Alinah Alifah, Ferdy Muzzamil, & Risma Afian. (2026). Hubungan Literasi Finansial dengan Kesejahteraan Finansial di Kalangan Generasi Z Masyarakat Kelurahan Kalibaru Kota Bekasi. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(305–311). <https://doi.org/10.5281/zenodo.18217656>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Harahap, A. M., & Hascaryani, T. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Heading Behavior, dan Religiusitas pada Generasi z dan Milenial Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 3(2), 353–368. <https://doi.org/10.21776/ieff.2024.03.02.10>
- Hera Susanti, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Preferensi Masyarakat Memilih Produk Bank Syariah Indonesia Cabang Garut. *Persya: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 25–30.
<https://doi.org/10.62070/persya.v1i1.10>
- Hutasoit, H. S., Br Nainggolan, J. S., Purba, R. A., Simanjuntak, S., & Siallagan, H. (2026). Analisis Pengelolaan dan Akutansi Deposito dalam Perbankan: studi pada Deposito Berjangka, sertifikat deposito, dan deposito on call. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 9(1), 89–94.
<https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v9i1.2546>
- Kalyca Damayanti, Suharmiati, & Airin Nuraini. (2025). Tinjauan atas Prosedur Pembiayaan dengan Akad Murabahah dan Rahn dalam Cicil Emas. *Aplikasi Bisnis*, 5.
- Kemenag, A.-Q. (2026). *surah al isra' ayat 27*. Qur'an Kementrian Agama.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=1&to=27>
- Khairunnisa', T., & Bahrin Ni'am, Z. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Risiko, Promosi Terhadap Minat Berinvestasi Reksa Dana bagi Generasi Z. (*Jurnal*

- Akutansi dan Ekonomi*), 8(1), 79–91. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i1.19626>
- Kirzia Annasia Damar Wulan, & Yoko Tristiarto. (2023). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT. Bank Syariah Indonesia Sebelum dan Sesudah Marger. *Penelitian Mahasiswa Akutansi*, 2.
- Kurniawati. (2023). Minat Investasi Nasabah pada Fitur Tabungan Emas Digital BSI Mobile di Bank Syariah Indonesia. *Ilmu Prndidikan Dan Ekonomi*, 8.
- M. Rafid Marwal, Fitriningsih Amalo, Abdul Malik Hasyim, Normansyah, & Agus Suyatno. (2023). Strategi Peningkatan Literasi Keuangan untuk Masyarakat Berpenghasilan Rendah. *Communnity Development Journal*, 4(5). <https://doi.org/E-ISSN 2721-4990>
- Mairiza, D. (2024). Analisis Pilihan Investasi Masyarakat: Berkurangnya Minat Terhadap Bank Syariah di Tengah Meningkatnya Popularitas Pasar Modal. *Ekonomi Syariah*, 3(1).
- Malik, R., Susanti, R., Hidir, A., Resdati, Ihsan, M., & Dzulqarnain, M. F. (2025). Triangulasi dan Analisis Domain; Meningkatkan Kredibilitas dan Kedalaman Penelitian Kualitatif. *KAMBOTI: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 33–41. <https://doi.org/10.51135/kambotivol6issue1page33-41>
- Maria Anjelina Ngindang, I Gusti Ngurah Bagus Gunad, Wahyudi, A., & Gama, S. (2025). Pengaruh Toleransi Risiko, Pengalaman Investasi dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi(Study Kasus Mahasiswa Program Magister Manajemen Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(3), 2721–6810.
- Maulidya, L., Awali, H., & Pratomo Cahyo Kurniawan. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah. *Sahmiyya Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2).
- Muhammad Rais, Himmatul Khairi, & Faisal Hidayat. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>
- Nugraha, B. A., & Rahadi, R. A. (2021). Analysis of Young Generations toward Stock Investment Intention: A Preliminary Study in an Emerging Market.

Journal of Accounting and Investment, 22(1), 80–103.
<https://doi.org/10.18196/jai.v22i1.9606>

Nur Halimah, Evi Martaseli, & Irfan Sophan. (2025). Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi BSI Mobile dan Beyond by BSI dalam Meningkatkan Layanan Perbankan (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Indonesia di kota Sukabumi). *Masharif Al-Syariah*, 10.

Prima, & Trianto, B. (2024). The Influence of Islamic Financial Literacy on the Performance of UMKM (Case Study of the Culinary Field in Binawidya Subdistrict). *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 71–88.

Purnamasari, I., Sugiharti, H., & Fauziyah, A. (2023). A Quasi-Experiment Of Improved Financial Literacy Business On The Young Entrepreneur. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 15(1), 53–62.
<https://doi.org/10.17509/jaset.v15i1.56643>

Reza Claudio Purwanto, & Andriyastuti Suratman. (2022). Pengaruh Pelatihan & Pengembangan Melalui Metode ELearning terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Manado. *Bisnis & Manajemen*, 1(4), 254–266.

Shenton, A. K. (2004). Strategies For Ensuring Trustworthiness in Qualitative Research Projects. *Education for Information*, 22(2), 63–75.
<https://doi.org/10.3233/EFI-2004-22201>

Soemapradja, T. G. (2012). Emas Sebagai Lindung-Nilai Inflasi. *Binus Business Review*, 3(2), 898. <https://doi.org/10.21512/bbr.v3i2.1272>

Sri Sunarni Sonu. (2023). Preferensi Masyarakat Terhadap Minat Investasi Bersekema Ponzi. *Journal of Economics and Islamic Economics*, 3(1), 106–120.

Tajuddin Malik. (2022). Penghimpunan dan Penyaluran Dana PT. Bank Syariah Indonesia. *Ilimiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i7.1312>

Taufik Kukuh Efendi, & Rachma Indrarini. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital, Religiusitas, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Peer-to-Peer Lending Syariah pada Generasi-Z. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi*



Lampiran 1 : Daftar Wawancara

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Judul Penelitian : Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dan Preferensi Investasi
Generasi Z Pada

Nasabah Bank BSI KCP Panyabungan di Kabupaten
Mandailing Natal

Identifikasi Informan :

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Produk BSI Yang Digunakan :

Aspek yang diteliti : Literasi Keuangan

NO.	Indikator	Pertanyaan	Informan	Hasil wawancara	Tingkat literasi
1.	Pengetahuan tentang keuangan syariah	1.Apa yang saja saudara/i pahami tentang literasi keuangan syariah? 2.Menurut saudara/i, apa yang	1.Leni erlina sari 2.Maslaini 3.Adelina 4.Rahmi adilah 5.khopipah nur 6.Siti kholijah 7.Ropiah aini 8.Madiha 9.Marwah 10.Nur fadilah 11.Fitri mufidah	1.Memahami bahwa keuangan syariah adalah mengatur uang sesuai ajaran Islam dan menghindari riba 2. BSI menggunakan prinsip syariah dan tidak menggunakan bunga seperti bank konvensional. 1. Memahami bahwa keuangan syariah harus mengikuti prinsip	1.Sedang 2.Sedang 3.Sedang 4.Sedang 5.Sedang 6.Sedang 7.Sedang 8.Tinggi

		membedakan bank syariah Indonesia (BSI) dengan bank konvensional?	12.fadilah 13.Iis anggi audina 14.rosnidah 15.Shanta.m.tarigan 16.saddam husein 17.Kurniawan 18. muammar 19.putri nur aini 20.agustina	Islam dan menghindari transaksi yang tidak sesuai syariah. 2. BSI menggunakan prinsip syariah, sedangkan bank konvensional menggunakan sistem bunga. 1. Memahami bahwa keuangan syariah tidak menggunakan bunga dan menerapkan prinsip yang sesuai Islam. 2. BSI menggunakan sistem syariah dan bagi hasil, sedangkan bank konvensional menggunakan bunga. 1. Mengetahui bahwa pengelolaan keuangan harus memperhatikan halal dan haram. 2. BSI berpedoman pada prinsip syariah dan menghindari riba 1. Memahami dasar keuangan syariah, terutama mengenai transaksi yang sesuai dengan ajaran Islam 2. BSI menerapkan prinsip syariah, sedangkan bank konvensional menerapkan bunga. 1. Memahami bahwa keuangan syariah mengatur keuangan berdasarkan prinsip Islam dan menghindari riba	9.Sedang 10.Sedang 11.Sedang 12.Sedang 13.Tinggi 14.Sedang 15.Sedang 16.Sedang 17.Tinggi 18.Sedang 19.Tinggi 20.Tinggi
--	--	---	---	--	--

				2. BSI tidak menggunakan bunga dan menggunakan akad sesuai syariah 1. Memahami bahwa transaksi keuangan harus sesuai dengan ajaran Islam 2. Perbedaannya terletak pada prinsip syariah yang digunakan BSI 1. Memiliki pemahaman yang baik mengenai prinsip-prinsip keuangan syariah. 2. BSI menggunakan prinsip syariah dan akad yang sesuai dengan ketentuan Islam. 1. Memahami bahwa sistem keuangan syariah bebas dari riba. 2. BSI menggunakan prinsip syariah dan tidak menggunakan bunga 1. Memahami bahwa keuangan syariah berkaitan dengan pengelolaan uang berdasarkan prinsip Islam. 2. BSI menggunakan sistem syariah, berbeda dengan bank konvensional yang menggunakan bunga. 1. Memahami konsep dasar keuangan syariah dan	
--	--	--	--	--	--

				pentingnya menggunakan layanan yang sesuai syariah 2. BSI menerapkan prinsip syariah dalam produk dan transaksinya 1. Memahami bahwa kegiatan keuangan dan investasi harus sesuai dengan prinsip Islam 2. BSI tidak menggunakan bunga dan menggunakan prinsip syariah 1. Mengetahui bahwa keuangan syariah berlandaskan Al-Qur'an dan Hadis. 2. BSI menggunakan prinsip syariah, sedangkan bank konvensional menggunakan bunga 1. Memahami bahwa keuangan syariah menghindari riba. 2. BSI menggunakan prinsip syariah dalam menjalankan kegiatan perbankan 1. Memahami konsep dasar keuangan syariah dan pentingnya transaksi yang sesuai Islam. 2. BSI menggunakan prinsip syariah dan menghindari bunga.	
--	--	--	--	---	--

				1. Memahami bahwa keuangan syariah menggunakan akad yang sesuai syariat Islam. 2. BSI menggunakan akad dan prinsip syariah dalam transaksi. 1. Memiliki pemahaman yang cukup baik mengenai sistem keuangan syariah 2. BSI menggunakan prinsip syariah dan menghindari transaksi yang mengandung riba. 1. Memahami bahwa sistem keuangan syariah tidak mengandung riba. 2. BSI menggunakan prinsip syariah, sedangkan bank konvensional 1. Memahami pentingnya prinsip dan akad dalam transaksi syariah 2. BSI menggunakan akad sesuai prinsip syariah 1. Memiliki pemahaman yang baik tentang keuangan syariah dan pentingnya prinsip syariah. 2. BSI menggunakan prinsip syariah dan akad yang sesuai dengan ketentuan Islam.	
2.	Pemahaman Produk dan Layanan Syariah	1. Produk dan layanan syariah apa saja yang	1. Leni Erlina Sari 2. Maslaini 3. Adelina 4. Rahmi Adilah	1. Tabungan, Tabungan Emas, Cicil Emas 2. Media sosial, teman dan pegawai BSI.	1. Sedang 2. Sedang

		saudara/i ketahui di Bank BSI KCP Panyabungan?	5.khopipah nur 6.Siti kholijah 7.Ropiah aini 8.Madiha 9.Marwah 10.Nur fadilah 11.Fitri mufidah 12.fadilah 13.Iis anggi audina 14.rosnidah 15.Shanta.m.tarig an 16.saddam husein 17.Kurniawan 18. muammar 19.putri nur aini 20.agustina	1. Tabungan dan Tabungan Emas. 2. Media sosial dan pegawai BSI 1. Tabungan, Tabungan Emas dan Cicil Emas 2. Media sosial dan teman. 1. Tabungan dan Tabungan Emas. 2. Media sosial dan pegawai BSI. 1. Tabungan, Tabungan Emas dan produk investasi syariah lainnya. 2. Media sosial dan informasi dari BSI. 1. Tabungan, Tabungan Emas dan Cicil Emas. 2. Media sosial, teman dan pegawai BSI. 1. Tabungan dan produk investasi syariah. 2. Media sosial dan pegawai BSI. 1. Tabungan, Tabungan Emas, Cicil Emas. 2. Media sosial dan pegawai BSI 1. Tabungan dan Tabungan Emas,Cici emas. 2.Media sosial dan Teman 1. Tabungan, Tabungan Emas, Cicil Emas	3.Sedang 4.Sedang 5.Sedang 6.Sedang 7.Sedang 8.Tinggi 9.Sedang 10.Sedang 11.Sedang 12.Sedang 13.Tinggi 14.Sedang 15.Sedang 16.Sedang 17.Tinggi 18.Sedang 19.Tinggi 20.Tinggi
--	--	--	---	---	---

				2. Media social,teman dan pegawai BSI 1. Tabungan dan produk investasi syariah. 2. Pegawai BSI dan media social 1. Tabungan Emas dan tabungan syariah 2. Media sosial dan pegawai BSI. 1. Tabungan, Tabungan Emas dan Cicil Emas 2. Media sosial dan pegawai BSI. 1. Tabungan, Tabungan Emas dan Cicil Emas 2. Media sosial, teman dan pegawai BSI 1. Tabungan, Tabungan Emas dan Cicil Emas 2. Media sosial, teman dan pegawai BSI 1. Tabungan, Tabungan Emas dan Cicil Emas 2. Media sosial, teman dan pegawai BSI 1. Tabungan, Tabungan Emas dan Cicil Emas 2. Media sosial, teman dan pegawai BSI 1. Tabungan, Tabungan Emas dan Cicil Emas	
--	--	--	--	---	--

				2. Media sosial, teman dan pegawai BSI 1. Tabungan, Tabungan Emas dan produk investasi syariah. 2. Media sosial, teman dan pegawai BSI 1. Tabungan, Tabungan Emas dan Cicil Emas 2. Media sosial, teman dan pegawai BSI	
3.	Kemampuan Menggunakan Produk Syariah	1. Apakah saudara/i menggunakan produk atau layanan BSI? Produk apa saja? 2. Apa alasan saudara/i memilih menggunakan produk tersebut?	1. Leni Erlina Sari 2. Maslaini 3. Adelina 4. Rahmi Adilah 5. Khopipah Nur 6. Siti Kholijah 7. Ropiah Aini 8. Madiha 9. Marwah 10. Nur Fadilah 11. Fitri Mufidah 12. Fadilah 13. Iis Anggi Audina 14. Rosnidah 15. Shanta. M. Tarigan 16. Saddam Husein 17. Kurniawan 18. Muammar 19. Putri Nur Aini	1. Tabungan emas 2. Mudah digunakan dan bisa dimulai dengan dana yang tidak terlalu besar 1. Tabungan emas 2. Aman dan sesuai dengan prinsip syariah 1. Tabungan emas 2. Aman dan cocok untuk masa depan 1. Tabungan emas 2. Proses mudah dan tidak memberatkan 1. Tabungan emas 2. Mudah digunakan untuk kebutuhan sehari-hari 1. Tabungan emas 2. Setoran ringan dan bisa dilakukan melalui aplikasi 1. Tabungan emas 2. Aman dan mudah digunakan	1. Sedang 2. Sedang 3. Sedang 4. Sedang 5. Sedang 6. Sedang 7. Sedang 8. Tinggi 9. Sedang 10. Sedang 11. Sedang 12. Sedang 13. Tinggi 14. Sedang

			20.agustina	1. Tabungan emas 2.Mudah digunakan dan cocok untuk jangka panjang 1. Tabungan emas 2.Aman dan mudah dipahami 1. Tabungan emas 2.setoran ringan dan mudah digunakan 1. Tabungan emas 2.Merasa aman menggunakan layanan BSI 1. Tabungan emas 2.Mudah diakses dan setoran ringan 1. Tabungan emas 2.Mudah dilakukan dan sesuai kebutuhan 1. Tabungan emas 2.Memberikan rasa aman dalam bertransaksi 1. Tabungan emas 2.Cocok untuk berinvestasi jangka panjang 1. Tabungan emas 2.Merasa aman dan cocok untuk jangka panjang 1. Tabungan emas 2.Mudah dipahami dan aman digunakan 1. Tabungan emas	15.Sedang 16.Sedang 17.Tinggi 18.Sedang 19.Tinggi 20.Tinggi
--	--	--	-------------	---	--

				2.Sesuai prinsip syariah dan kebutuhan 1. Tabungan emas 2.Sesuai prinsip syariah, mudah dan aman	
4.	Sumber Informasi dan Edukasi	1.Apakah saudara/i pernah mengikuti sosialisasi, seminar, atau edukasi mengenai keuangan syariah?	1.Leni erlina sari 2.Maslaini 3.Adelina 4.Rahmi adilah 5.khopipah nur 6.Siti kholijah 7.Ropiah aini 8.Madiha 9.Marwah 10.Nur fadilah 11.Fitri mufidah 12.fadilah 13.Iis anggi audina 14.rosnidah 15.Shanta.m.tarigan 16.saddam husein 17.Kurniawan 18. muammar 19.putri nur aini 20.agustina.	1.Media sosial, pegawai BSI dan teman 1.Media sosial dan teman 1 Media sosial dan teman 1. Media sosial dan teman 1.Media sisial dan teman 1. Media sosial, pegawai BSI dan teman 1. Media sisial dan teman 1. Media sisial dan teman 1. Media sosial, pegawai BSI dan teman 1. Media sisial dan teman 1. Media sisial dan teman 1. Media sisial dan teman 1. Media sisial dan teman 1. Media sisial dan teman 1. Media sisial dan teman 1. Media sisial dan teman 1. Media sosial, pegawai BSI dan teman 1. Media sosial, pegawai BSI dan teman	1.Sedang 2.Sedang 3.Sedang 4.Sedang 5.Sedang 6.Sedang 7.Sedang 8.Tinggi 9.Sedang 10.Sedang 11.Sedang 12.Sedang 13.Tinggi 14.Sedang 15.Sedang 16.Sedang 17.Tinggi

				1. Media sosial, pegawai BSI dan teman	18.Sedang 19.Tinggi 20.Tinggi
5.	Hambatan Literasi	1.Apa kesulitan yang saudara/i alami dalam memahami keuangan syariah? 2.Menurut saudara/i, apa yang perlu dilakukan Bank BSI untuk meningkatkan literasi keuangan syariah Generasi Z?	1.Leni erlina sari 2.Maslaini 3.Adelina 4.Rahmi adilah 5.khopipah nur 6.Siti kholijah 7.Ropiah aini 8.Madiha 9.Marwah 10.Nur fadilah 11.Fitri mufidah 12.fadilah 13.Iis anggi audina 14.rosnidah 15.Shanta.m.tarigan 16.saddam husein 17.Kurniawan 18. muammar 19.putri nur aini 20.agustina	1. Beberapa istilah produk syariah masih sulit dipahami 2. Edukasi dengan bahasa sederhana 1.Informasi produk masih belum banyak saya pahami 2.Sosialisasi dengan bahasa yang sederhana 1. Masih bingung dengan beberapa istilah akad 2. Penjelasan produk yang lebih sederhana 1. Informasi produk tertentu masih kurang 2. Edukasi melalui media social 1. Kurangnya edukasi tentang investasi 2. Informasi lebih aktif melalui media social 1. Masih perlu memahami produk investasi lebih mendalam 2.Edukasi untuk generasi Z 1. Kurang memahami beberapa produk investasi	1.Sedang 2.Sedang 3.Sedang 4.Sedang 5.Sedang 6.Sedang 7.Sedang 8.Tinggi 9.Sedang 10.Sedang 11.Sedang 12.Sedang 13.Tinggi 14.Sedang 15.Sedang 16.Sedang 17.Tinggi

				2.Sosialisasi yang lebih banyak 1. Kurang memahami beberapa produk investasi 2. Edukasi lanjutan mengenai produk. 1. Beberapa informasi produk masih perlu dipelajari 2.Edukasi lanjut mengenai produk 1. Kurang mengetahui detail beberapa produk. 2. Edukasi tentang produk 1. Pemahaman investasi masih terbatas 2. Edukasi mengenai produk investasi. 1. Masih perlu memahami risiko investasi. 2. Edukasi mengenai risiko dan manfaat. 1. Masih membutuhkan informasi tehnik 2.Edukasi lebih mendalam 1. Informasi investasi belum terlalu banyak. 2.Sosialisasi lebih sering 1. Beberapa istilah masih belum dipahami 2.Edukasi lebih mandalam 1. Masih perlu memahami akad secara lebih mendalam.	18.Sedang 19.Tinggi 20.Tinggi
--	--	--	--	--	--

				2.Edukasi tentang akad 1. Pengetahuan teknis beberapa produk masih terbatas. 2.Edukasi produk secara rutin. 1. Informasi produk investasi masih terbatas. 2.Informasi yang lebih lengkap. 1. Masih membutuhkan pemahaman lebih lanjut mengenai produk. 2.Sosialisasi dan edukasi 1. Memerlukan informasi lebih mendalam mengenai pilihan investasi. Edukasi produk, risiko dan manfaat. 2.Sosialisasi dan edukasi	
--	--	--	--	---	--

Aspek yang diteliti : Preferensi Investasi

No.	Indikator	Pertanyaan	Informan	Hasil wawancara	Tingkat literasi
1.	Minat Investasi	1. Apakah saudara/i memiliki minat untuk berinvestasi? Mengapa? 2. Sejak kapan saudara/i mulai	1.Leni erlina sari 2.Maslaini 3.Adelina 4.Rahmi adilah 5.khopipah nur 6.Siti kholijah 7.Ropiah aini 8.Madiha 9.Marwah	1. Ya, karena investasi penting untuk masa depan. 2. Sejak mulai mengenal investasi dari media social 1. Ya, karena ingin memiliki simpanan untuk masa depan. 2. Setelah mengetahui adanya Tabungan Emas. 1. Ya, karena ingin mempersiapkan kebutuhan masa depan. 2.Sejak beberapa tahun terakhir.	1.Sedang 2.Sedang 3.Sedang 4.Sedang 5.Sedang 6.Sedang

		tertarik pada investasi?	10.Nur fadilah 11.Fitri mufidah 12.fadilah 13.Iis anggi audina 14.rosnidah 15.Shanta.m.tarig an 16.saddam husein 17.Kurniawan 18. muammar 19.putri nur aini 20.agustina	1. Ya, karena investasi dianggap sebagai persiapan keuangan. 2.Setelah melihat informasi investasi di media sosial. 1. Ya, tetapi masih ingin memperdalam pengetahuan. 2.Setelah mendapat informasi dari BSI. 1. Ya, karena ingin memiliki investasi yang aman dan sesuai syariah. 2.Sejak mengetahui Tabungan Emas. 1. Ya, karena investasi penting untuk masa depan. 2.Setelah mendapatkan informasi dari lingkungan sekitar. 1. Sangat berminat karena melihat investasi sebagai kebutuhan jangka panjang. 2.Sejak memahami manfaat investasi. 1. Berminat karena ingin menyimpan uang. 2.Sejak mengetahui investasi emas. 1. Berminat karena investasi mudah dilakukan. 2.Setelah melihat informasi di media sosial. 1. Berminat untuk menyiapkan kebutuhan masa depan. 2.Setelah mengenal produk BSI. 1. Berminat karena ingin memiliki investasi yang aman. 2.Setelah mengetahui Tabungan Emas 1. Berminat karena investasi dapat menjadi simpanan masa depan. 2.Sejak mengenal investasi syariah. 1. Berminat karena ingin mempunyai aset.	7.Sedang 8.Tinggi 9.Sedang 10.Sedang 11.Sedang 12.Sedang 13.Tinggi 14.Sedang 15.Sedang 16.Sedang 17.Tinggi 18.Sedang 19.Tinggi 20.Tinggi
--	--	--------------------------------	---	--	--

				2. Setelah mendapat informasi tentang emas 1. Berminat karena investasi memberikan rasa aman untuk masa depan. 2. Sejak menggunakan layanan BSI. 1. Berminat karena bisa dilakukan sesuai kemampuan. 2. Setelah mengetahui investasi emas. 1. Berminat untuk investasi jangka panjang. 2. Sejak mulai memahami manfaat investas 1. Berminat karena ingin memiliki aset yang aman. 2. Setelah mendapat informasi tentang investasi emas. 1. Berminat karena ingin mengembangkan dana sesuai prinsip syariah. 2. Sejak mengenal produk investasi BSI. 1. Berminat karena investasi penting untuk kebutuhan masa depan. 2. Setelah mengetahui produk investasi syariah.	
2.	Pengetahuan tentang Produk Investasi Syariah	1. Dari mana saudara/i mengetahui informasi mengenai produk investasi tersebut?	1. Leni erlina sari 2. Maslaini 3. Adelina 4. Rahmi adilah 5. khopipah nur 6. Siti kholijah 7. Ropiah aini 8. Madiha 9. Marwah 10. Nur fadilah 11. Fitri mufidah	1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas, cicil emas dan Mobile banking 1. Tabungan emas dan cicilan emas	1. Sedang 2. Sedang 3. Sedang 4. Sedang 5. Sedang 6. Sedang 7. Sedang

			12.fadilah 13.Iis anggi audina 14.rosnidah 15.Shanta.m.tarigan 16.saddam husein 17.Kurniawan 18. muammar 19.putri nur aini 20.agustina	1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas, cicil emas dan Mobile banking 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas, cicil emas dan Mobile banking 1. Tabungan emas dan cicilan emas 1. Tabungan emas, cicil emas dan Mobile 1. Tabungan emas, cicil emas dan Mobile	8.Tinggi 9.Sedang 10.Sedang 11.Sedang 12.Sedang 13.Tinggi 14.Sedang 15.Sedang 16.Sedang 17.Tinggi 18.Sedang 19.Tinggi 20.Tinggi
3.	Faktor yang Memengaruhi Preferensi	1. Faktor apa yang paling memengaruhi keputusan saudara/i dalam memilih produk investasi syariah? (misalnya keuntungan, keamanan	1.Leni erlina sari 2.Maslaini 3.Adelina 4.Rahmi adilah 5.khopipah nur 6.Siti kholijah 7.Ropiah aini 8.Madiha 9.Marwah 10.Nur fadilah 11.Fitri mufidah	1. Keamanan, prinsip syariah, kemudahan dan kemampuan finansial. 1. Keamanan, halal dan kemudahan. 1. Keamanan, kesesuaian syariah dan manfaat jangka panjang. 1. Kemudahan penggunaan dan keamanan. 1. Kemudahan dan informasi yang mudah dipahami. 1. Prinsip syariah, keamanan dan kemudahan transaksi. 1. Kesesuaian dengan syariah dan rasa aman.	1.Sedang 2.Sedang 3.Sedang 4.Sedang 5.Sedang 6.Sedang 7.Sedang

		, prinsip syariah, kemudahan transaksi, risiko, atau rekomendasi orang lain)	12.fadilah 13.Iis anggi audina 14.rosnidah 15.Shanta.m.tarigan 16.saddam husein 17.Kurniawan 18. muammar 19.putri nur aini 20.agustina	1. Keamanan, keuntungan jangka panjang dan kesesuaian syariah. 1. Keamanan dan risiko yang dapat dipahami. 1. Keamanan dan risiko yang dapat dipahami. 1. Kepercayaan dan kesesuaian prinsip syariah. 1. Keamanan dan risiko yang relatif rendah. 1. Kesesuaian syariah, keamanan dan kemudahan. 1. Keamanan dan kemudahan 1. Keamanan dan prinsip syariah. 1. Keamanan dan prinsip syariah. 1. Keamanan dan investasi jangka panjang 1. Keamanan dan kemudahan memahami produk. 1. Prinsip syariah, keamanan dan kebutuhan. 1. Prinsip syariah, keamanan, kemudahan dan kemampuan finansial	8.Tinggi 9.Sedang 10.Sedang 11.Sedang 12.Sedang 13.Tinggi 14.Sedang 15.Sedang 16.Sedang 17.Tinggi 18.Sedang 19.Tinggi 20.Tinggi
4.	Pengalaman Berinvestasi	1. Bagaimana pengalaman saudara/i selama menggunakan produk tersebut?	1.Leni erlina sari 2.Maslaini 3.Adelina 4.Rahmi adilah 5.khopipah nur 6.Siti kholijah 7.Ropiah aini 8.Madiha 9.Marwah 10.Nur fadilah 11.Fitri mufidah	1. Pengalaman baik karena proses mudah dan praktis 1. Merasa nyaman karena produk mudah digunakan 1. Pengalaman cukup baik dan merasa aman. 1. Proses mudah dan terlalu memberatkan 1. Pengalaman cukup baik, tetapi masih membutuhkan informasi 1. Mudah digunakan dan dapat dilakukan melalui aplikasi 1. Merasa nyaman karena produk sesuai syariah 1. Pengalaman baik dan cocok untuk jangka panjang	1.Sedang 2.Sedang 3.Sedang 4.Sedang 5.Sedang 6.Sedang 7.Sedang

			12.fadilah 13.Iis anggi audina 14.rosnidah 15.Shanta.m.tarig an 16.saddam husein 17.Kurniawan 18. muammar 19.putri nur aini 20.agustina	1. Cukup baik dan merasa aman 1. Cukup baik dan merasa aman 1. Merasa percaya dan nyaman menggunakan BSI. 1. Pengalaman baik karena mudah diakses 1. Pengalaman baik dan sesuai kebutuhan 1. Cukup baik dan mudah dilakukan 1. Merasa aman menggunakan produk BSI 1. Pengalaman cukup baik dan sesuai kemampuan 1. Pengalaman baik untuk investasi jangka panjang 1. Mudah dipahami dan aman 1. Pengalaman baik karena sesuai prinsip syariah 1. Pengalaman baik, mudah dan memberikan rasa aman	8.Tinggi 9.Sedang 10.Sedang 11.Sedang 12.Sedang 13.Tinggi 14.Sedang 15.Sedang 16.Sedang 17.Tinggi 18.Sedang 19.Tinggi 20.Tinggi
5.	Kendala dan Harapan	1. Apa kendala yang saudara/i hadapi dalam memilih atau menggunakan produk investasi syariah? 2. Bagaimana harapan saudara/i	1.Leni erlina sari 2.Maslaini 3.Adelina 4.Rahmi adilah 5.khopipah nur 6.Siti kholijah 7.Ropiah aini 8.Madiha 9.Marwah 10.Nur fadilah 11.Fitri mufidah	1. Informasi beberapa produk masih kurang jelas 2. Edukasi lebih sering dan mudah dipahami 1. Kurangnya informasi 2. Sosialisasi lebih rutin 1. Beberapa akad masih sulit dipahami 2. Penjelasan akad lebih sederhana 1. Belum mengetahui semua produk investasi 2. Informasi melalui media sosial lebih banyak 1. Edukasi investasi masih terbatas	1.Sedang 2.Sedang 3.Sedang 4.Sedang 5.Sedang 6.Sedang 7.Sedang

		terhadap pengembangan produk investasi syariah di masa depan?	12.fadilah	2.BSI lebih aktif melakukan edukasi	8.Tinggi
			13.Iis anggi	1. Masih perlu memahami produk lainnya	9.Sedang
			14.rosnidah	2.Edukasi rutin untuk Generasi Z	10.Sedang
			15.Shanta.m.tarigan	1. Kurang memahami beberapa produk	11.Sedang
			16.saddam husein	2.Sosialisasi investasi lebih sering	12.Sedang
			17.Kurniawan	1. Pengetahuan produk selain emas masih terbatas	13.Tinggi
			18. muammar	2.Informasi produk lebih lengkap	14.Sedang
			19.putri nur aini	1. Kurang informasi tentang produk lain	15.Sedang
			20.agustina	2.Penjelasan yang lebih sederhana	16.Sedang
				1. Belum mengetahui detail semua produk	17.Tinggi
				2.Informasi digital lebih lengkap	18.Sedang
				1. Pemahaman teknis masih terbatas	19.Tinggi
				2.Edukasi investasi syariah	20.Tinggi
				1. Masih perlu memahami risiko	
				2.Penjelasan risiko dan manfaat	
				1. Informasi teknis belum banyak	
				2.Edukasi lebih mendalam	
				1. Informasi investasi masih terbatas	
				2.Sosialisasi lebih sering	
				1. Istilah produk masih perlu dipahami	
				2.Bahasa edukasi lebih sederhana	
				1. Belum memahami seluruh akad investasi	
				2.Edukasi mengenai akad	
				1. Pengetahuan teknis masih terbatas	
				2.Edukasi produk secara rutin	
				1. Informasi produk masih terbatas	
				2.Informasi lebih lengkap dan jelas	

				1. Masih perlu memahami produk lain 2. Sosialisasi dan edukasi lebih banyak 1. Perlu informasi lebih mendalam mengenai investasi. 2. BSI memberikan edukasi mengenai produk, risiko dan manfaat.	
--	--	--	--	---	--

Tingkat Literasi 20 Informan

Berdasarkan keseluruhan jawaban pada indikator literasi, pengelompokan akhirnya:

Kategori	Jumlah	Persentase
Rendah	0	0%
Sedang	15	75%
Tinggi	5	25%
Total	20	100%

Jadi, hasil utama informan dapat ditulis: tingkat literasi keuangan syariah Generasi Z nasabah BSI KCP Panyabungan secara umum berada pada kategori sedang (75%), sedangkan 25% berada pada kategori tinggi dan tidak terdapat informan dalam kategori rendah. Dengan itu bahwa pemahaman Generasi Z sudah cukup baik pada konsep dasar.

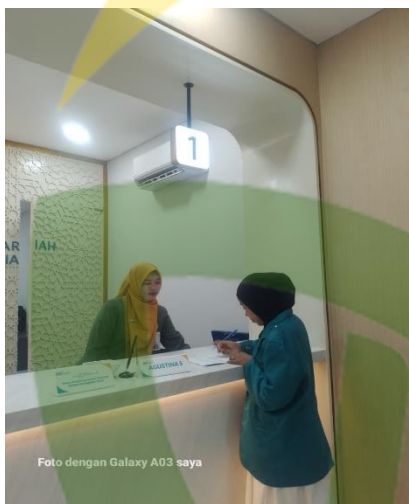
Lampiran 2 : Dokumentasi

Dokumentasi Dengan Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP

Panyabungan :









Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian

 KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 620 /Sti.21/F.1/TL.00/06/2026 22 Juni 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Kepala Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / Ibu bahwa :

Nama : Leli Safitri
NIM : 22-15-0013
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Analisis Tingkat Literasi Keuangan dan Preferensi Investasi Generasi Z pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan di Kabupaten Mandailing Natal
Tempat Penelitian : Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan
Waktu Penelitian : Juni s/d Agustus 2026

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)
Dr. Aminasyah, M.H.I

STAIN MADINA

Terselamat:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi PS
3. Aris

Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian



13 Agustus 2026
No. 06/512-3/191

PT. Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk
KCP Panyabungan
Jl. Willem Iskandar No. 115 B
Panyabungan, Sumatera Utara
Telp. (0636) 321500
Fax. (0636) 321617
www.bankbsi.co.id

Kepada:
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Jl. Pro. Dr. Andi Hakim Nasution Panyabungan 22978
Mandailing Natal

Up : Yth. Bapak Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)

Perihal : Persetujuan Penelitian Saudara Leli Safitri
Referensi : Surat No. B-620/Stl.21/F.1/TL. 00/06/2026 tgl 22 Juni 2026

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Semoga bapak beserta seluruh staff selalu dalam keadaan sehat walafiat dan senantiasa dalam lindungan dan rahmat dari Allah SWT.

Menunjuk perihal tersebut diatas, Bersama ini disampaikan bahwa pelaksanaan penelitian mahasiswa bapak dapat dilaksanakan di Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan dengan memperhatikan kode etik dan kerahasiaan bank, dan metode penelitian yang disetujui yaitu wawancara dan dokumentasi, di berikan kepada:

Nama:	Leli Safitri
NIM:	22150013
Program Studi:	Perbankan Syariah
Instansi:	Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Judul Penelitian:	Analisis Tingkat Literasi Keuangan dan Preferensi Investasi Generasi Z Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Panyabungan di Kabupaten Mandailing Natal.

Demikian disampaikan atas kerjasama bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PT. BANK SYARIAH INDONESIA, Tbk.
KCP PANYABUNGAN

Pangasian Batubara
Branch Manager

