

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahuan dan faktor ekonomi terhadap minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah di Desa Huta Pungkut Julu, dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengetahuan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 10,686 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,986 serta nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya, semakin tinggi tingkat pengetahuan masyarakat mengenai produk dan layanan perbankan syariah, maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menggunakan produk perbankan syariah.
2. Faktor Ekonomi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat (Y). Hal ini ditunjukkan oleh nilai t_{hitung} sebesar 10,795 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,986 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kondisi ekonomi masyarakat turut menentukan minat dalam menggunakan produk perbankan syariah, di mana semakin baik kondisi ekonomi masyarakat maka semakin tinggi pula minat untuk memanfaatkan layanan perbankan syariah.
3. Pengetahuan (X_1) dan Faktor Ekonomi (X_2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar 132,430 yang lebih besar dari F_{tabel} 3,09 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, kedua variabel tersebut secara bersama-sama mampu memengaruhi minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah.
4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2), diperoleh nilai R Square sebesar 0,740 atau 74,0%, yang berarti bahwa variabel Pengetahuan dan Faktor Ekonomi mampu menjelaskan variasi Minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah sebesar 74,0%, sedangkan sisanya sebesar 26,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,735 (73,5%) juga mengonfirmasi

tingkat kontribusi yang sangat kuat setelah disesuaikan dengan variabel model.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan Syariah, diharapkan dapat meningkatkan kegiatan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat mengenai produk, layanan, serta prinsip-prinsip perbankan syariah. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui penyuluhan, seminar, media sosial, maupun kerja sama dengan tokoh masyarakat agar pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah semakin meningkat dan pada akhirnya dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan produk perbankan syariah.
2. Bagi Masyarakat Desa Huta Pungkut Julu, diharapkan lebih aktif mencari informasi dan menambah pengetahuan mengenai produk serta layanan perbankan syariah. Dengan pemahaman yang lebih baik, masyarakat dapat mempertimbangkan penggunaan produk perbankan syariah sesuai dengan kebutuhan dan prinsip syariah yang dianut.
3. Bagi Pihak Pemerintah dan Lembaga Terkait, diharapkan dapat mendukung perkembangan perbankan syariah melalui program literasi keuangan syariah serta peningkatan akses layanan perbankan syariah di daerah-daerah yang masih memiliki keterbatasan fasilitas perbankan syariah.
4. Bagi Peneliti Selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi minat masyarakat menggunakan produk perbankan syariah, seperti lokasi, kualitas pelayanan, religiusitas, promosi, kepercayaan, maupun kemudahan akses layanan. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dan wilayah penelitian yang lebih luas agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif dan dapat digeneralisasikan dengan lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, N., & Nuriana, M. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Produk Keuangan Syariah. *Islamic Economics, Finance, and Banking Review*, 4(1), 8-21.
- Ade, a. (2024). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Perumnas Menabung di Bank Syariah* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Arisandi, Y. (2016). *Minat Masyarakat Kelurahan Semarang Kota Bengkulu Terhadap Asuransi Syariah* (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Budiono, A. (2017). *Penerapan Prinsip Syariah pada Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Hukum.
- Busyro, W., Jamilah, P., & Septianingsih, R. (2020). Bank dan lembaga keuangan non bank syariah. *Pekanbaru: Cahaya Firdaus*.
- Darsini, D., Fahrurrozi, F., & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 13-13.
- Djaali, H, Psikologi Belajar, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007)
- Ghozali I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Penertbit BP-Universitas Diponegoro.
- Ichwan, M. C., & Hr, M. N. (2016). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Likuiditas Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 3(2), 315252.
- Irdayanti, I. (2019). *Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Desa Ladongi Kec. Malangke Kab. Luwu Utara)* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Kementerian Agama RI. (2020). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Minando, H., Handayani, A., & Ekawati, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Pemilihan Produk Perbankan Syariah di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Pariwisata Halal*, 2(2), 31-38.

- Nainggolan, B. (2023). Sejarah dan Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. Medan: *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Najib, M. A. (2017). Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Jurnal Jurisprudence*, 7(1), 15-28.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia*. Jakarta: OJK.
- Park, S. (2020). *Marketing Management* (Vol. 3). Seohee Academy.
- Rahma. (2023). *Analisis Larangan Riba dalam Perbankan Syariah*. Jurnal Perbankan dan Keuangan.
- Rahmani. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UINSU Press.
- Reski Amalia, (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Di Kecamatan Bara Mengambil Pembiayaan pada Bank Syariah di Kota Palopo* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Rika, R. (2023). *Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Desa Saptamarga Menabung di Bank Syariah* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Santi, M. (2015). Bank konvensional vs Bank Syariah. *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam*, 2(1), 1-22.
- Siregar, W. Y. (2020). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah* (Doctoral Dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011).
- Sultoni, H., & Basuki, A. (2020). Bank Syariah di Dunia Internasional. *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam*, 7(2), 35-51.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Yuniarti, P., Wianti, W., & Nurgaheni, N. E. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(3), 169-176.

Lampiran 1: Kuisioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Pilihlah jawaban di bawah ini dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang paling mendekati pendapat anda.

Penilaian:

Bagian I : Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Usia :

Jenis Kelamin :

Bagian II : Pengetahuan (Variabel X1)

: Faktor Ekonomi (Variabel X2)

: Minat (Variabel Y)

1. STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

2. TS = Tidak Setuju (Skor 2)

3. KS = Kurang Setuju (Skor 3)

4. S = Setuju (Skor 4)

5. SS = Sangat Setuju (Skor 5)

Bagian II : Pengetahuan

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui bahwa bank syariah menggunakan akad dalam setiap transaksi keuangan					
2	Saya memahami perbedaan antara produk bank syariah dan produk bank konvensional					
3	Saya mengetahui jenis – jenis akad dalam bank syariah seperti mudharabah, murabahah dan ijarah					
4	Saya memahami produk Tabungan dan pembiayaan yang tersedia di bank syariah					
5	Saya mengetahui bahwa riba dilarang dalam bisnis perbankan syariah					
6	Saya memahami perbedaan antara bunga bank dan					

	system bagi hasil pada bank syariah					
7	Saya memahami bahwa seluruh kegiatan bank syariah harus mematuhi ketentuan syariat islam					
8	Saya mengetahui prosedur pembukaan rekening di bank syariah					
9	Saya memahami syarat dan prosedur pengajuan pembiayaan di bank syariah					
10	Saya menilai layanan dan akses terhadap bank syariah saat ini mudah dijangkau masyarakat					

Bagian II : Faktor Ekonomi

No	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Pendapatan yang saya peroleh memengaruhi kemampuan saya untuk menabung di bank syariah					
2	Semakin tinggi pendapatan saya, semakin besar keinginan saya untuk menggunakan layanan bank syariah					
3	Saya mampu menyisihkan sebagian pendapatan untuk disimpan di bank					
4	Kondisi ekonomi keluarga memengaruhi keputusan saya dalam memilih bank syariah					
5	Biaya administrasi di bank syariah menurut saya terjangkau					
6	Besarnya bagi hasil memengaruhi minat saya menggunakan bank syariah					
7	Saya memahami mekanisme bagi hasil yang diterapkan oleh bank syariah					
8	Lokasi tempat melakukan transaksi mudah dijangkau dari tempat tinggal saya.					
9	Jarak yang harus saya tempuh untuk melakukan transaksi tidak menjadi kendala bagi saya.					
10	Biaya yang saya keluarkan untuk melakukan transaksi masih terjangkau dan sesuai dengan kemampuan saya					

Bagian II : Minat

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik mencari informasi mengenai produk dan layanan bank syariah					
2	Saya aktif mencari pengetahuan tentang keuntungan menggunakan bank syariah					
3	Saya memiliki keinginan untuk mencoba menggunakan layanan bank syariah					
4	Saya tertarik membuka rekening atau menggunakan produk bank syariah dalam waktu dekat					
5	Saya bersedia merekomendasikan bank syariah kepada keluarga atau teman					
6	Saya akan menyarakankan orang lain untuk menggunakan layanan bank syariah karena sesuai prinsip syariah					

Lampiran 2 : TABULASI DATA

Lampiran 2 : TABULASI DATA																														
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	X1. total	X2. total	Y. total		
3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	36	31	21	
2	2	3	1	3	3	4	5	4	4	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	31	18	15		
3	5	5	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	5	2	33	32	22		
5	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	3	4	41	40	25		
3	3	2	4	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	29	31	15		
2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	26	30	17	
4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	5	2	3	2	1	2	2	4	2	1	3	3	2	3	3	4	40	21	18		
4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	37	29	17
2	2	2	5	3	2	2	4	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	28	30	16		
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	1	1	3	1	3	1	3	4	1	1	2	3	3	4	3	4	36	19	19	
3	2	3	3	3	1	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	1	26	27	14		
2	3	4	2	1	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	27	36	17	
3	3	4	2	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	32	43	25	
2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	4	4	4	3	4	2	3	2	4	4	2	2	2	3	4	2	15	34	15		
2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	2	2	1	1	3	2	3	17	31	13	
3	3	3	2	3	2	4	1	3	4	3	3	4	2	4	3	4	2	3	4	3	2	3	1	3	2	28	32	14		
1	3	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	19	15	9		
3	4	5	2	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	2	3	5	2	3	3	2	4	4	2	3	3	38	32	18		
3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	1	3	3	2	2	2	26	28	13		
2	1	2	2	3	3	1	2	2	2	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	2	3	4	3	3	3	20	43	18		
5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	2	2	3	3	3	1	4	4	3	4	4	4	3	4	44	29	23		
5	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	2	36	34	20	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	2	36	34	20	
3	2	3	1	1	1	1	3	2	3	1	1	2	2	3	1	2	2	1	3	2	2	4	3	1	3	32	31	16		
3	3	1	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	20	18	12	
4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	26	37	17	
4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	31	33	20	
2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	2	2	4	3	4	4	18	42	19	
4	3	3	3	3	4	4	3	5	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	2	33	22	16		
2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	23	40	18		
3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	28	22	11		
2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	1	4	2	2	4	4	26	34	17		
5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	1	4	2	2	4	4	4	26	34	17	
5	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	1	3	1	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	3	2	32	21	15		
1	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	24	26	13	
4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	4	5	36	28	21	
1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2	3	1	1	2	2	3	2	3	17	19	15		
3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	31	18	10		
2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	5	3	4	3	4	3	4	1	5	4	2	2	2	3	2	1	14	36	12		
2	4	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	1	2	1	3	3	2	2	1	1	3	1	20	24	10		
2	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	31	33	21		
3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	39	26	16		
4	5	3	3	4	3	2	3	3	3	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46	48	29	
2	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	32	21	15	
4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	2	24	26	13	
3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	39	26	16	
2	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	4	4	3	5	33	46	25		
3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	27	30	15	
2	3	3	1	1	1	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	20	38	20		
2	3	4	3	3	1	3	3	2	3	2	1	2	1	3	2	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	27	18	8		
4	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	1	3	3	3	3	29	31	17		
4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	41	24		
2	3	4	3	3	2	3	1	2	3	3	1	2	3	3	1	2	2	3	4	1	2	3	2	1	4	31	20	15		
3	3	3	2	5	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	1	2	3	4	20	34	16		
3	3	3	3	3	4	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	4	4	4	31	31	14		
2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	27	35	19		
3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	2	1	2	1	2	2	2	3	3	1	2	3	4	3	3	3	32	19	18	
4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	35	39	24		
4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	5	2	3	3	2	3	3	4	5	34	34	20		
1	3	2	1	2	2	2	3	2	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	22	30	18		

1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	3	3	19	44	22		
3	2	2	1	2	1	1	4	2	1	2	2	5	3	4	3	4	2	5	4	3	2	2	3	4	2	19	34	16	
5	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	1	3	1	1	1	2	3	3	1	2	3	3	3	4	3	37	18	18	
5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	3	5	4	3	4	4	5	43	36	25	
2	2	1	2	2	3	3	3	4	4	1	1	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	1	3	26	27	13	
3	4	4	4	5	4	5	5	4	2	4	2	3	4	3	4	5	5	3	3	5	4	4	3	5	5	40	36	26	
4	4	2	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	3	4	3	4	35	39	23		
2	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	26	27	15	
4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	2	3	3	2	3	39	41	18	
5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	4	5	5	3	5	4	39	34	26	
2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	31	37	21	
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42	42	29	
1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	3	3	3	2	3	4	1	3	4	1	1	1	2	2	1	13	29	8	
3	3	4	3	3	2	3	3	4	5	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	4	3	3	2	3	33	23	19
3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	1	2	3	2	2	4	2	3	1	3	2	2	30	24	13	
2	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	1	5	2	3	3	2	27	23	16	
4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	2	3	2	2	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	32	28	20	
1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	1	2	2	2	3	3	14	35	13	
3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	29	29	19	
3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	34	38	19	
5	5	4	5	2	3	4	5	4	5	2	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	4	3	4	5	4	42	30	23	
2	2	2	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	3	27	37	23		
3	3	4	3	2	2	3	2	4	2	2	3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	28	24	15	
3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	29	49	23	
3	4	3	3	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38	36	23	
4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	32	25	16	
3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	3	1	3	2	2	2	2	1	28	20	12	
3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	4	32	36	23		
3	4	4	3	5	3	2	2	3	4	2	4	2	3	1	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	33	24	18	
4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	5	4	5	3	3	3	4	3	5	4	4	2	3	4	4	3	38	39	20	
3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	1	2	2	3	28	32	13	
3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	25	28	17	
3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	25	28	17	
3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	25	28	17	

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.553**	.503**	.579**	.500**	.555**	.565**	.443**	.603**	.407*	.784*
	Significance(2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.553**	1	.525**	.450**	.462**	.508**	.539**	.514**	.548**	.453*	.757*
	Significance(2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.503**	.525**	1	.374**	.417**	.469**	.554**	.523**	.422**	.401*	.711*
	Significance(2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.579**	.450**	.374**	1	.540**	.525**	.578**	.413**	.472**	.384*	.731*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.500**	.462**	.417**	.540**	1	.525**	.507**	.354**	.431**	.431*	.714*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.555**	.508**	.469**	.525**	.525**	1	.522**	.534**	.490**	.402*	.760*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.7	Pearson Correlation	.565**	.539**	.554**	.578**	.507**	.522**	1	.505**	.652**	.438*	.802*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.8	Pearson Correlation	.443**	.514**	.523**	.413**	.354**	.534**	.505**	1	.425**	.322*	.686*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

X1.9	Pearson Correlation	.603**	.548**	.422**	.472**	.431**	.490**	.652**	.425**	1	.356*	.733*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.10	Pearson Correlation	.407**	.453**	.401**	.384**	.431**	.402**	.438**	.322**	.356**	1	.623*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TX1	Pearson Correlation	.784**	.757**	.711**	.731**	.714**	.760**	.802**	.686**	.733**	.623*	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation at 0.01(2-tailed):...

Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Ekonomi (X2)

		Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.537**	.496**	.554**	.560**	.483**	.567**	.337**	.796**	.585**	.805*
	Significance(2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.537**	1	.500**	.504**	.453**	.489**	.538**	.347**	.412**	.551**	.725*
	Significance(2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.496**	.500**	1	.418**	.542**	.468**	.506**	.226*	.687**	.553**	.734*
	Significance(2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.027	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.554**	.504**	.418**	1	.534**	.437**	.558**	.409**	.400**	.522**	.728*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.560**	.453**	.542**	.534**	1	.501**	.557**	.190	.516**	.846**	.778*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.064	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

X2.6	Pearson Correlation	.483**	.489**	.468**	.437**	.501**	1	.559**	.407**	.457**	.482**	.715*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson Correlation	.567**	.538**	.506**	.558**	.557**	.559**	1	.403**	.495**	.690**	.803*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.8	Pearson Correlation	.337**	.347**	.226*	.409**	.190	.407**	.403**	1	.240*	.132	.501*
	Significance(2-tailed)	.001	.001	.027	.000	.064	.000	.000		.018	.200	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.9	Pearson Correlation	.796**	.412**	.687**	.400**	.516**	.457**	.495**	.240*	1	.531**	.752*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.018		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.10	Pearson Correlation	.585**	.551**	.553**	.522**	.846**	.482**	.690**	.132	.531**	1	.805*
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.200	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TX2	Pearson Correlation	.805**	.725**	.734**	.728**	.778**	.715**	.803**	.501**	.752**	.805**	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation at 0.01(2-tailed):...

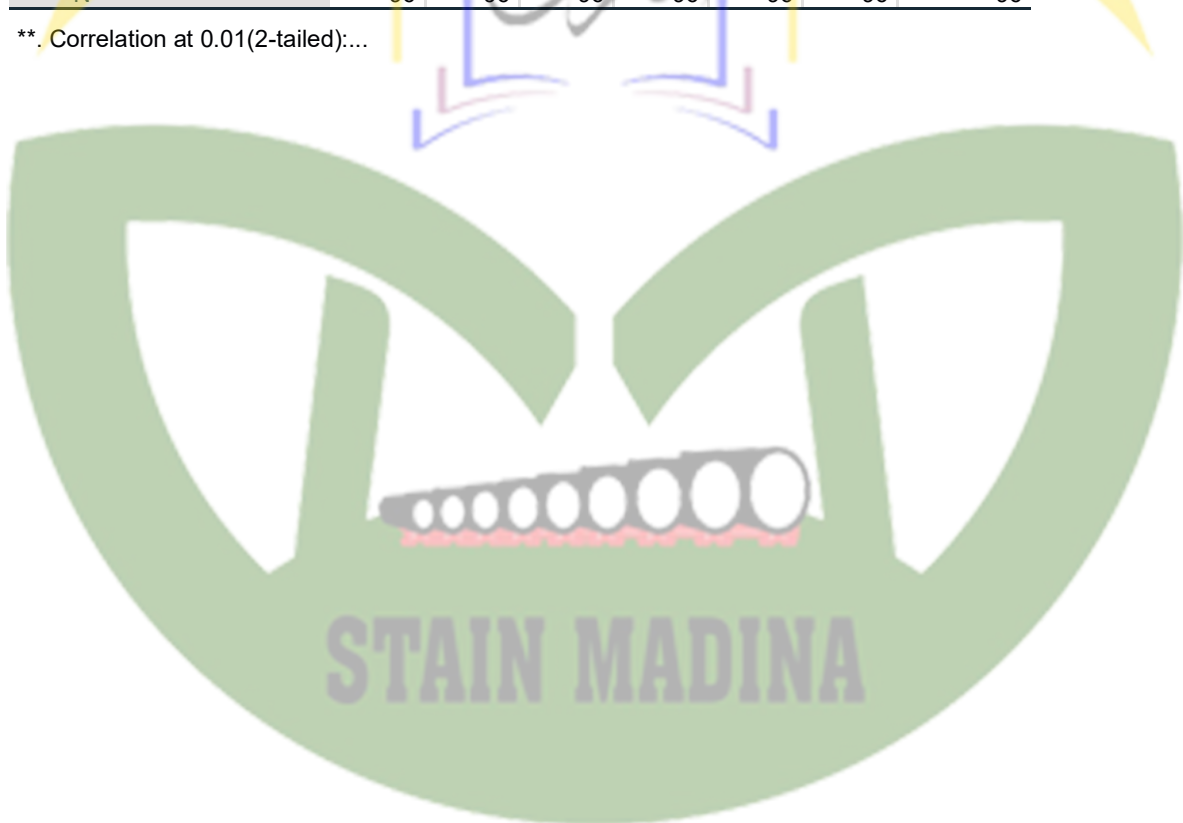
* . Correlation at 0.05(2-tailed):...

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Masyarakat (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.382**	.546**	.525**	.345**	.513**	.760**
	Significance(2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.382**	1	.500**	.449**	.338**	.569**	.726**
	Significance(2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.546**	.500**	1	.624**	.348**	.488**	.791**
	Significance(2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000

N		96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.525**	.449**	.624**	1	.374**	.438**	.766**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N		96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.345**	.338**	.348**	.374**	1	.399**	.620**
	Significance(2-tailed)	.001	.001	.001	.000		.000	.000
N		96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	.513**	.569**	.488**	.438**	.399**	1	.771**
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N		96	96	96	96	96	96	96
TY	Pearson Correlation	.760**	.726**	.791**	.766**	.620**	.771**	1
	Significance(2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation at 0.01(2-tailed):...



Lampiran 4: Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Lampiran 5: Tabel t

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Lampiran 6: Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 7: Surat Penelitian

		PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL KECAMATAN KOTANOPAN DESA HUTAPUNGKUT JULU	
Nomor	: 141/ 154 /2012/2026	Hutapungkut Julu, 13 Juli 2026	
Lampiran	: 1 Set Berkas	Kepada Yth.	
Perihal	: Permohonan Izin Penelitian	Saudara AMAHAR RIYADI	
		Mahasiswa STAIN MADINA	
		Di Tempat	
Dengan hormat,			
Yang bertanda tangan di bawah ini :			
Nama	: MUHAMMAD IDRIS		
Jabatan	: Kepala Desa Hutapungkut Julu		
Alamat	: Desa Hutapungkut Julu Kec. Kotanopan Kab. Mandailing Natal		
Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :			
Nama	: AMAHAR RIYADI		
NIM	: 22-15-0031		
Semester	: VIII (Delapan)		
Program Studi	: Perbankan Syariah (PS)		
Instansi	: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal		
Menindak lanjuti Surat Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal No: B- 700 /Sti.21/F.1/TL.00/07/2026 Perihal : Permohonan Izin Penelitian dan Telah kami setuju untuk mengadakan Penelitian di Kecamatan Kotanopan terkhusus di Desa Hutapungkut Julu dengan permasalahan dan judul :			
" Pengaruh Pengetahuan dan Paktor Ekonomi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Desa Hutapungkut Julu ".			
Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatiannya kami aturkan banyak terimakasih :-			
		Hormat Kami Kepala Desa Hutapungkut Julu	
			
		MUHAMMAD IDRIS	

Lampiran 8: Surat Balasan

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B-700 /Sti.21/F.1/TL.00.07/2026 07 Juli 2026
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Kepala Desa Hutapungkut Julu
di-
Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / ibu bahwa :

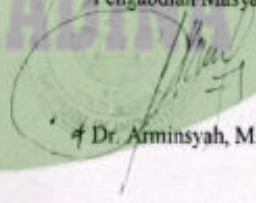
Nama : Amahar Riyadi
NIM : 22-15-0031
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan Dan Faktor Ekonomi Terhadap
Minta Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan
Syariah Di Desa Hutapungkut Julu
Tempat Penelitian : Desa Hutapungkut Julu
Waktu Penelitian : Juli s/d September 2026

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / ibu diucapkan
terimakasih.

a.n. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)


Dr. Arminsyah, M.H.I.

Tertutup:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Pusat P3M

Lampiran 9: Dokumentasi





STAIN MADINA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

1. Nama : AMAHAR RIYADI
2. Tempat/ Tgl Lahir : Jakarta, 19-maret-2003
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Anak Ke : 1
6. Alamat : Hutapungkut Julu
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/Hp : 082158502360
9. E-mail : ryadii1903@gmail.com



B. Pendidikan

1. SDN 207 hutapungkut julu
2. Mts ponpes Subulussala
3. MA aliyah Syekh sulaiman baqi
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Madina

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Mahdi
2. Agama : Islam
3. Pekerjaan : Petani
4. Alamat : Hutapungkut Julu
5. Nama Ibu : Rahma yati
6. Agama : Islam
7. Pekerjaan : Petani
8. Alamat : Hutapungkut Julu