

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga Emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Konsumen pada Toko Emas Alda Tio Pasar Lama Panyabungan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 4,771 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,992 ($4,771 > 1,992$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis pertama diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi konsumen terhadap perkembangan harga emas, maka semakin tinggi pula minat konsumen untuk melakukan investasi emas.
2. Risiko Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Konsumen pada Toko Emas Alda Tio Pasar Lama Panyabungan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 3,841 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,992 ($3,841 > 1,992$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis kedua diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman konsumen terhadap risiko investasi, maka semakin tinggi pula minat konsumen untuk berinvestasi karena mampu mempertimbangkan risiko dan keuntungan secara lebih rasional.
3. Harga Emas dan Risiko Investasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Konsumen pada Toko Emas Alda Tio Pasar Lama Panyabungan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F yang menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 200,472 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,12 ($200,472 > 3,12$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,838, yang berarti bahwa 83,8% variasi Minat Investasi Konsumen dapat dijelaskan oleh variabel Harga Emas dan Risiko Investasi, sedangkan 16,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Toko Emas Alda Tio Pasar Lama Panyabungan

Berdasarkan hasil penelitian, pihak Toko Emas Alda Tio diharapkan dapat terus memberikan informasi mengenai perkembangan harga emas secara transparan dan akurat kepada konsumen. Selain itu, perlu dilakukan edukasi mengenai manfaat investasi emas serta risiko yang mungkin terjadi agar konsumen memiliki pemahaman yang lebih baik sebelum melakukan investasi. Upaya tersebut diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan serta minat masyarakat untuk berinvestasi emas.

2. Bagi Konsumen

Konsumen diharapkan lebih aktif mencari informasi mengenai perkembangan harga emas, memahami karakteristik investasi emas, serta mempertimbangkan tingkat risiko sebelum melakukan investasi. Dengan pengetahuan yang memadai, konsumen dapat mengambil keputusan investasi yang lebih tepat dan memperoleh manfaat investasi secara optimal.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen, yaitu Harga Emas dan Risiko Investasi, sehingga masih terdapat 16,2% faktor lain yang memengaruhi Minat Investasi Konsumen. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti tingkat pendapatan, literasi keuangan, pengetahuan investasi, kepercayaan, kualitas pelayanan, promosi, persepsi keuntungan, kemudahan transaksi, maupun faktor sosial sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih komprehensif. Selain itu, penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat memperluas lokasi penelitian atau menggunakan objek penelitian yang berbeda agar hasil penelitian dapat dibandingkan dan digeneralisasikan secara lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- ANLOG. (2025, August). *PT Aneka Logam Indonesia*. <https://anekalogam.co.id/>
- Asmawati, N., Munawarah, & Muis, M. (2025). Pengaruh Harga Emas terhadap Minat Nasabah dalam Investasi Emas. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 4(2), 01–12. <https://doi.org/10.30640/digital.v4i2.4995>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (15th ed.). PT Rineka Cipta.
- Asikin, Z. M. (2024). Peran Emas sebagai Lindung Nilai terhadap Ketidakpastian Pasar Keuangan Global Article Info. *Hawalah Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 3, 123–135. <https://doi.org/https://doi.org/10.57096/hawalah.v3i3.54>
- Aziz, A. (2010). *Buku Manajemen Investasi Syariah*. CV. Alfabeta, Bandung. <http://repository.syekhnuurjati.ac.id/id/eprint/4586>
- Basuki, A. T. (2014). *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*. Danisa Media.
- Diansyah, F. A., & Sunyoto, A. (2025). Analisis Prediksi Harga Emas Selama Sepuluh Tahun Terakhir Dengan SVM: Tinjauan Mendalam Pola Pergerakan Pasar Logam Mulia. *Journal of Information Technology and Society (JITS)*, 3(1), 23–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.35438/jits.v3i1.1418>
- Effendi, M., Hidayat, & Muninghar. (2018). Analisis Risiko Sistematis dan Risiko Tidak Sistematis Terhadap Expected Return Saham Dalam Pembentukan Portofolio Optimal Indeks Saham LQ45. *Jurnal Manajerial Bisnis*, (2), 178–193. <https://doi.org/https://doi.org/10.37504/jmb.v1i02.53>
- Epriyanti. (2020). Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk di Bank Syariah Mandiri Baturaja. *Jurnal Unbara*. <https://journal.unbara.ac.id/JMBU/article/download/641/463/987>
- Fadilah, K. (2023). *Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, dan Risiko Investasi Manual Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas di PT Pegadaian UPC Purwosari (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Purwosari)* [Skripsi, Universitas Yhudarta Pasuruan]. <https://repository.yudharta.ac.id/id/eprint/4465>
- Faniyah, I. (2017). *Investasi Syariah Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia* (Cet I). CV Budi Utama.

- Firmansyah, M., & Fathoni, A. R. R. (2025). *Teori Analisis Investasi* (Cet I). Universitas Muhammadiyah Malang. <https://www.google.co.id/search?hl=id&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Muhammad+Firmansyah%22>
- Friska, F., Putri, I. F. A., Anggraini, D., Nurjanah, S. A., & Mukhtaruddin. (2025). Analisis Trade-Off Risiko dan Return pada Investasi Modern. *Ar-Rasyid: Jurnal Publikasi Penelitian Ilmiah*, 1(5), 703–717. <https://doi.org/https://doi.org/10.64788/ar-rasyid.v1i5.70>
- Gai, M. A., Putri, N. A., Hamzah, Z. Z., & Sukriyah. (2024). *Manajemen Risiko Keuangan Strategi Untuk Mengahdapi Ketidakpastian* (Cet I). PT. Media Penerbit Indonesia. <http://repository.mediapenerbitindonesia.com/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadratullah, Pebriyanti, S., & Ismayadi. (2024). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Investasi Logam Mulia. *Al-Birru*, 2(2), 306–312.
- Hardani, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 5, Number 1). CV. Pustaka Ilmu.
- Hoky, S. J., & Safitri, A. T. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Emas. *Edunomika*, 09, 1–11. <https://doi.org/https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/17079>
- I. M. Adnyana. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Kadang, J., Farid, S. E., & Samudra, S. (2025). *Perilaku Keuangan* (Cet I). CV Bravo Press Indonesia.
- Kelly, & Pamungkas, S. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham. *Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(3), 556–563. <https://pdfs.semanticscholar.org/2f58/726457865606064eb0222a6955eb641e31b5.pdf>
- Khurotul Fadilah, & Amma Fazizah. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 164–175. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1275>
- Kusumah, E. P. (2016). *Olah Data Skripsi SPSS 22*. Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Lubis, A. T. (2016). *Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan* (A. Fahmi, Ed.; 1st ed.). Salim Media Indonesia (Anggota IKAPI).

- Majid, N. M., Fielnanda, R., & Sesrwati, B. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Jelutung. *JUPUMI*, 2. <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php>
- Markowitz, H. (1952). *Modern portfolio theory*.
- Mufidah, A., Kartika Sari, N., & Nurul Awaliyah, I. (2022). Dampak Perilaku Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Volume 17(2), 196–211. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v17i2.1542>
- Nadila, D., Hidayaty, E. D., & Mulyadi, D. (2023). Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi dan Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 104–109. <https://e-journal.naurendigiton.com/index.php/pmb>
- OJK. (2025, May 1). *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx#:~:text=Metode>
- Panggabean, L. (2015). *Persepsi Nasabah Terhadap Gadai Emas Pada PT BANK Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan* [Skripsi, IAIN Padangsidimpuan]. <http://etd.uinsyahada.ac.id/5317/>
- Paningrum, D. (2022). *Buku Referensi Investasi Pasar Modal* (Cet 1). Lembaga Chakra Brahmanda Lentera.
- Pompian, M. (2012). *Behavioral Finance and Wealth Management: How to Build Optimal Portfolios That Account for Investor Bias* (2nd ed). Published simultaneously in Canada. <http://www.wiley.com/go/permissions>.
- Prameswari, N. R., & Setyorini, H. (2025). Peran literasi keuangan, persepsi risiko, motivasi terhadap minat investasi generasi z di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 14(2), 289–303. <https://doi.org/10.14414/jbb.v14i2.5097>
- Priantika, M., Wulandari, S., & Habra, M. D. (2021). Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1), 8–12. <https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.714>
- Putra, Y. R. (2020). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Keputusan Investasi* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malang]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/18296/>
- Sakaran, U. & B. R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (6th ed). John Wiley & Sons Ltd.

- Santoso, A., Syahputri, A., Nurhikmat, M., Dewi, S., Nugraha, A., Anggraeni, K. S. I., Azizi, E., Yulaikah, Novyarni, N., Nurlia, Zahara, M. V., & Sasmita, Y. R. (2023). *Manajemen Investasi dan Portofolio* (Fachrurazi, Ed.; Pertama). CV.Eureka Media Aksara.
- Sari, M. S. (2021). *Pengaruh Harga Emas Dunia, Harga Minyak Dunia, Kurs, dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019* [Skripsi, Universitas Batanghari Jambi]. <http://repository.unbari.ac.id/960/1/SKRIPSI%20SUCIA%20FIXX%20FE.pdf>
- Segara, T. (2019). *Buku 3 Pasar Modal Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi* (3rd ed.). <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>
- Siagian, R. R. A.-A. (2025). Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Kenaikan Harga Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang: Sebuah Tinjauan Literatur. *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(1), 72–79. <https://doi.org/10.61579/future.v3i1.298>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono, D. (2018). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta* (Number January).
- Sukiripto, & Supriyanto. (2021). *Behavior Financial (Theory and Implementation in International Jurnal)* (Cet I). Global Aksara Pers. https://www.researchgate.net/publication/395271073_PERILAKU_KEUANGAN
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Witjaksono, B., Gunawan, I., Damayanti, M. M., Harto, P. P., Wibowo, H., Suprpto, E., & Maknun, H. A. N. J. (2022). *Investasi Emas BPKH*. BADAN PENGELOLA KEUANGAN HAJI. www.bpkh.go.id

LAMPIRAN I

KUSIONER PENELITIAN

Kpd Yth;

Bpk/Ibu/Saudara/I Responden

Pelaku Investasi di Toko Emas Alda Tio Pasar Lama Panyabungan

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya, Muhammad Yusuf Batubara dari Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN MADINA). Untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan jenjang strata satu (S1), saya memerlukan beberapa informasi sebagai bahan dalam penelitian saya mengenai **“Pengaruh Harga Emas dan Resiko Investasi Terhadap Minat Investasi Konsumen Pada Toko Emas Alda Tio Pasar Lama Panyabungan”**. Penelitian ini menggunakan kuisisioner sebagai alat pengumpulan data primer. Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Mengingat kualitas penelitian ini sangat bergantung pada jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i berikan. Apapun jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan tidak ada jawaban yang salah, namun saya mohon agar Bapak/Ibu/Sdr/i menjawab pertanyaan secara lengkap sesuai yang dialami. Atas perhatian dan waktu yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan untuk mengisi/memberikan jawaban saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya



Muhammad Yusuf Batubara

Petunjuk Pengisian Kusioner:

1. Sebelum mengisi kusioner, mohon melengkapi identitas responden
2. Jawaban atas pertanyaan dilakukan dengan memberikan tanda check list / centang (✓) pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Responden dimohon untuk dapat menjawab setiap pertanyaan dengan keyakinan pribadi serta tidak mengosongkan satu jawaban dan setiap pertanyaan hanya boleh ada satu tanda jawaban .

Keterangan :

1. = Sangat Setuju
2. = Setuju
3. = Netral
4. = Tidak Setuju
5. = Sangat Tidak Setuju

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Alamat :

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
HARGA EMAS (X ₁)						
A	Harga sebagai Safe Haven (Lindung Nilai)					
	1. Saya merasa membeli emas lebih membuat tenang dibanding menyimpan uang biasa.					
	2. Saya memilih emas ketika keadaan ekonomi tidak menentu.					
B	Fluktuasi Harga Emas					
	3. Saya lebih tertarik membeli emas saat harganya sedang turun.					
	4. Jika harga emas naik terus, saya akan mempertimbangkan kembali untuk membeli.					
C	Korelasi Harga Emas dengan Inflasi dan Nilai Tukar					
	5. Saya membeli emas untuk menjaga nilai uang dari kenaikan harga kebutuhan sehari-					

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
	hari.					
	6. Ketika nilai rupiah melemah, saya lebih tertarik menyimpan uang dalam bentuk emas.					
D	Stabilitas Harga Emas dalam Jangka Panjang					
	7. Saya percaya emas cocok disimpan dalam waktu yang lama.					
	8. Menurut saya, emas tidak mudah mengalami penurunan nilai secara drastis.					
E	Respons Harga Emas terhadap Kondisi Pasar Global					
	9. Berita ekonomi memengaruhi keputusan saya membeli emas.					
	10. Saya lebih tertarik membeli emas saat kondisi ekonomi sedang tidak stabil.					

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
RESIKO INVESTASI (X ₂)						
A	Resiko Harga					
	1. Saya takut membeli emas saat harganya sedang tinggi.					
	2. Saya mempertimbangkan kemungkinan harga emas turun setelah membeli.					
B	Resiko Pasar					
	3. Saya menjadi ragu berinvestasi saat kondisi pasar tidak menentu.					
	4. Saya mencari informasi pasar sebelum memutuskan membeli emas.					
C	Resiko Likuidasi					
	5. Saya memilih investasi yang mudah dijual kembali saat membutuhkan uang.					
	6. Saya khawatir jika investasi sulit dicairkan.					
D	Resiko Inflasi					
	7. Saya khawatir uang yang saya simpan berkurang nilainya karena harga barang naik.					
	8. Saya mempertimbangkan kemampuan investasi menjaga nilai uang.					
E	Resiko Nilai Tukar					
	9. Perubahan nilai rupiah membuat saya lebih berhati-hati dalam berinvestasi.					
F	Resiko Psikologis Investor					
	10. Saya sering menunda keputusan investasi karena merasa takut salah.					

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	N	TS	STS
MINAT INVESTASI (Y)						
A	Minat Transaksional					
	1. Saya berencana membeli emas dalam waktu dekat.					
	2. Saya sudah menyiapkan uang untuk membeli emas.					
	3. Saya berniat menyisihkan sebagian pendapatan untuk investasi emas.					
	4. Saya akan membeli emas jika memiliki dana yang cukup.					
B	Minat Preferensial					
	5. Jika memiliki uang lebih, saya lebih memilih membeli emas.					
	6. Saya menjadikan emas sebagai salah satu pilihan utama untuk menyimpan uang.					
	7. Saya lebih tertarik berinvestasi emas dibandingkan jenis investasi lainnya.					
C	Minat Eksploratif					
	8. Saya tertarik mencari informasi tentang harga emas.					
	9. Saya senang mengetahui cara membeli dan menyimpan emas dengan benar.					
	10. Saya aktif mencari informasi mengenai keuntungan dan risiko investasi emas.					

LAMPIRAN II

Data Jumlah yang melakukan Investasi di Toko Emas Alda Tio Pasar Lama
Panyabungan

Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi (Orang)	Persentase (%)
Laki-laki	31	39,7
Perempuan	47	60,3
Total	78	100

Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase (%)
20–30 Tahun	18	23 %
31–40 Tahun	27	35 %
41–50 Tahun	21	27 %
> 50 Tahun	12	15 %
Total	78	100 %

LAMPIRAN III

Hasil Penyebaran Kusiner Variabel Minat Konsumen (Y)

Nomor Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTAL (Y)
1	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	43
2	4	4	4	5	5	3	5	4	4	3	41
3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	40
6	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	32
7	4	5	5	3	5	3	4	5	5	5	44
8	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
9	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	37
10	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	38
11	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
12	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	47
13	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	42
14	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	38
15	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	35
16	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	29
17	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	41
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
19	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	40
20	3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	38
21	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
22	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	33
23	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	32
24	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	36
25	4	5	5	3	5	3	4	4	4	3	40
26	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	40
27	4	5	4	3	3	4	5	5	3	4	40
28	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	39
29	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	40
30	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	32
31	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
32	3	2	3	4	3	3	3	4	2	4	31
33	2	3	2	3	2	2	2	1	3	2	22
34	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
35	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	28
36	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	40
37	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	36
38	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	28

39	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	38
40	3	4	3	4	2	4	3	3	2	2	30
41	5	4	4	5	5	4	3	3	5	4	42
42	3	2	3	3	4	2	4	4	4	3	32
43	3	4	5	4	4	5	5	5	5	3	43
44	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	41
45	4	5	4	5	4	3	4	4	5	3	41
46	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	37
47	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	38
48	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	41
49	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	33
50	3	3	3	4	2	3	2	3	2	4	29
51	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	30
52	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
53	4	4	3	4	4	5	3	5	3	4	39
54	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
55	2	3	3	4	3	2	2	3	4	4	30
56	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	31
57	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	38
58	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
59	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	39
60	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	40
61	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
62	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	40
63	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	33
64	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	29
65	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37
66	3	3	4	3	2	2	3	3	4	3	30
67	4	5	4	5	4	5	5	3	4	3	42
68	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
69	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	34
70	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
71	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	41
72	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
73	4	4	4	4	3	3	4	5	5	3	39
74	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	32
75	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	28
76	4	3	2	4	2	2	4	4	3	4	32
77	3	5	4	4	3	4	4	3	4	5	39
78	2	4	3	3	2	3	4	3	4	3	31

LAMPIRAN IV

Hasil Penyebaran Kuisisioner Variabel Harga Emas (X1)

Nomor Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL (X1)
1	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
2	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	38
3	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4	37
4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	5	40
5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
6	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	27
7	3	4	3	3	5	4	5	5	4	3	39
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	42
10	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	40
11	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40
12	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	47
13	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	41
14	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
15	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	30
16	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32
17	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	41
18	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
19	4	3	5	3	4	4	3	3	3	4	36
20	5	3	4	5	4	4	4	3	5	4	41
21	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
22	3	3	3	4	3	4	2	4	3	2	31
23	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
24	4	3	5	4	4	3	3	5	4	4	39
25	4	4	5	4	3	4	3	5	4	5	41
26	4	4	4	5	3	4	3	4	4	5	40
27	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	40
28	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	42
29	4	3	4	5	3	5	4	4	3	4	39
30	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	27
31	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	42
32	3	2	3	4	4	3	2	3	2	4	30
33	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	16
34	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32
35	4	3	4	3	3	2	3	3	2	4	31
36	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	41
37	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	39
38	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	31

39	4	3	4	5	3	3	4	4	4	5	39
40	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	28
41	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	38
42	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29
43	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	38
44	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	39
45	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	38
46	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37
47	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	40
48	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	41
49	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	30
50	4	3	2	3	2	3	2	4	3	2	28
51	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	31
52	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	39
53	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
54	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
55	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	28
56	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	31
57	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3	37
58	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
59	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	39
60	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	40
61	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
62	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	42
63	4	4	3	3	3	4	2	2	4	3	32
64	4	4	3	3	4	4	3	4	2	2	33
65	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
66	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
67	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	39
68	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	43
69	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	34
70	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	38
71	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
72	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
73	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	33
75	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	28
76	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
77	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	42
78	2	2	3	3	2	4	2	2	3	2	25

LAMPIRAN V

Hasil Penyebaran Kuisisioner Varibael Resiko Investasi (X2)

Nomor Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL (X2)
1	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	38
2	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	42
3	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	43
4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	5	35
5	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	37
6	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	28
7	5	3	4	3	5	3	4	4	3	5	39
8	4	3	3	4	5	5	3	3	5	4	39
9	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	40
10	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	41
11	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
12	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
13	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
14	5	4	4	3	4	5	5	4	3	4	41
15	2	3	3	3	4	3	2	4	3	2	29
16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
17	3	5	4	4	3	4	4	4	4	5	40
18	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
19	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	40
20	3	4	5	3	5	3	4	5	4	4	40
21	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	41
22	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	29
23	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	29
24	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	39
25	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	44
26	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
27	4	4	5	5	4	4	3	5	3	4	41
28	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
29	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	42
30	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
31	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
32	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	29
33	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	17
34	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	30
35	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	32
36	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	39
37	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	41
38	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	30

LAMPIRAN VI

Hasil Pengujian SPSS 24

Hasil Uji Validasi Variabel Minat Investasi (Y)

Correlations												
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.456 [*]	.500 [*]	.373 [*]	.465 [*]	.444 [*]	.489 [*]	.531 [*]	.240 [*]	.326 [*]	.697 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.034	.004	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y.2	Pearson Correlation	.456 [*]	1	.623 [*]	.259 [*]	.457 [*]	.591 [*]	.544 [*]	.408 [*]	.507 [*]	.422 [*]	.765 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.022	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y.3	Pearson Correlation	.500 [*]	.623 [*]	1	.278 [*]	.523 [*]	.433 [*]	.597 [*]	.456 [*]	.525 [*]	.343 [*]	.757 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.014	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y.4	Pearson Correlation	.373 [*]	.259 [*]	.278 [*]	1	.404 [*]	.278 [*]	.459 [*]	.304 [*]	.207 [*]	.232 [*]	.544 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.022	.014		.000	.014	.000	.007	.069	.041	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y.5	Pearson Correlation	.465 [*]	.457 [*]	.523 [*]	.404 [*]	1	.445 [*]	.485 [*]	.420 [*]	.454 [*]	.339 [*]	.731 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y.6	Pearson Correlation	.444 [*]	.591 [*]	.433 [*]	.278 [*]	.445 [*]	1	.482 [*]	.415 [*]	.335 [*]	.436 [*]	.709 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.014	.000		.000	.000	.003	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y.7	Pearson Correlation	.489 [*]	.544 [*]	.597 [*]	.459 [*]	.485 [*]	.482 [*]	1	.556 [*]	.414 [*]	.325 [*]	.771 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.004	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y.8	Pearson Correlation	.531 [*]	.408 [*]	.456 [*]	.304 [*]	.420 [*]	.415 [*]	.556 [*]	1	.326 [*]	.350 [*]	.697 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000		.004	.002	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y.9	Pearson Correlation	.240 [*]	.507 [*]	.525 [*]	.207 [*]	.454 [*]	.335 [*]	.414 [*]	.326 [*]	1	.282 [*]	.626 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.034	.000	.000	.069	.000	.003	.000	.004		.013	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
Y.10	Pearson Correlation	.326 [*]	.422 [*]	.343 [*]	.232 [*]	.339 [*]	.436 [*]	.325 [*]	.350 [*]	.282 [*]	1	.590 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.002	.041	.002	.000	.004	.002	.013		.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson Correlation	.697 ^{**}	.765 ^{**}	.757 ^{**}	.544 ^{**}	.731 ^{**}	.709 ^{**}	.771 ^{**}	.697 ^{**}	.626 ^{**}	.590 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validasi Varibael Harga Emas (X1)

Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.450 ^{**}	.430 ^{**}	.489 ^{**}	.479 ^{**}	.554 ^{**}	.396 ^{**}	.446 ^{**}	.516 ^{**}	.490 ^{**}	.710 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.2	Pearson Correlation	.450 ^{**}	1	.390 ^{**}	.383 ^{**}	.544 ^{**}	.504 ^{**}	.602 ^{**}	.443 ^{**}	.572 ^{**}	.497 ^{**}	.727 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.3	Pearson Correlation	.430 ^{**}	.390 ^{**}	1	.463 ^{**}	.460 ^{**}	.473 ^{**}	.530 ^{**}	.376 ^{**}	.511 ^{**}	.614 ^{**}	.701 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.4	Pearson Correlation	.489 ^{**}	.383 ^{**}	.463 ^{**}	1	.473 ^{**}	.490 ^{**}	.511 ^{**}	.480 ^{**}	.503 ^{**}	.495 ^{**}	.716 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.5	Pearson Correlation	.479 ^{**}	.544 ^{**}	.460 ^{**}	.473 ^{**}	1	.495 ^{**}	.640 ^{**}	.473 ^{**}	.574 ^{**}	.484 ^{**}	.764 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.6	Pearson Correlation	.554 ^{**}	.504 ^{**}	.473 ^{**}	.490 ^{**}	.495 ^{**}	1	.539 ^{**}	.434 ^{**}	.540 ^{**}	.470 ^{**}	.741 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.7	Pearson Correlation	.396 ^{**}	.602 ^{**}	.530 ^{**}	.511 ^{**}	.640 ^{**}	.539 ^{**}	1	.520 ^{**}	.618 ^{**}	.490 ^{**}	.798 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.8	Pearson Correlation	.446 ^{**}	.443 ^{**}	.376 ^{**}	.480 ^{**}	.473 ^{**}	.434 ^{**}	.520 ^{**}	1	.438 ^{**}	.435 ^{**}	.685 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.9	Pearson Correlation	.516 ^{**}	.572 ^{**}	.511 ^{**}	.503 ^{**}	.574 ^{**}	.540 ^{**}	.618 ^{**}	.438 ^{**}	1	.561 ^{**}	.789 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X1.10	Pearson Correlation	.490 ^{**}	.497 ^{**}	.614 ^{**}	.495 ^{**}	.484 ^{**}	.470 ^{**}	.490 ^{**}	.435 ^{**}	.561 ^{**}	1	.752 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson Correlation	.710 ^{**}	.727 ^{**}	.701 ^{**}	.716 ^{**}	.764 ^{**}	.741 ^{**}	.798 ^{**}	.685 ^{**}	.789 ^{**}	.752 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validasi Variabel Resiko Investasi (X2)

		Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.462 [*]	.438 [*]	.493 ^{**}	.454 [*]	.527 [*]	.487 [*]	.417 [*]	.514 [*]	.510 [*]	.727 [*]
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.2	Pearson Correlation	.462 [*]	1	.460 [*]	.416 ^{**}	.356 [*]	.499 [*]	.423 [*]	.486 [*]	.548 [*]	.425 [*]	.694 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.3	Pearson Correlation	.438 [*]	.460 [*]	1	.528 ^{**}	.543 [*]	.490 [*]	.571 [*]	.512 [*]	.538 [*]	.517 [*]	.766 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.4	Pearson Correlation	.493 ^{**}	.416 ^{**}	.528 ^{**}	1	.463 [*]	.456 [*]	.464 [*]	.350 [*]	.519 [*]	.407 [*]	.686 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.5	Pearson Correlation	.454 [*]	.356 [*]	.543 [*]	.463 [*]	1	.498 [*]	.429 [*]	.500 [*]	.451 [*]	.487 [*]	.713 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.6	Pearson Correlation	.527 [*]	.499 [*]	.490 [*]	.456 [*]	.498 [*]	1	.576 [*]	.413 [*]	.486 [*]	.552 [*]	.755 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.7	Pearson Correlation	.487 [*]	.423 [*]	.571 [*]	.464 [*]	.429 [*]	.576 [*]	1	.476 [*]	.520 [*]	.587 [*]	.757 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.8	Pearson Correlation	.417 [*]	.486 [*]	.512 [*]	.350 ^{**}	.500 [*]	.413 [*]	.476 [*]	1	.464 [*]	.469 [*]	.697 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.9	Pearson Correlation	.514 [*]	.548 [*]	.538 [*]	.519 ^{**}	.451 [*]	.486 [*]	.520 [*]	.464 [*]	1	.542 [*]	.759 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
X2.10	Pearson Correlation	.510 [*]	.425 [*]	.517 [*]	.407 ^{**}	.487 [*]	.552 [*]	.587 [*]	.469 [*]	.542 [*]	1	.755 [*]
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
TOTAL	Pearson Correlation	.727 [*]	.694 [*]	.766 [*]	.686 [*]	.713 [*]	.755 [*]	.757 [*]	.697 [*]	.759 [*]	.755 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78	78

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Investasi (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.876	10

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga Emas (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.907	10

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Resiko Investasi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.903	10

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.27337658
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.077
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.432	1.621		3.351	.001
	Harga Emas	.478	.100	.521	4.771	.000
	Resiko Investasi	.382	.099	.419	3.841	.000
a. Dependent Variable: Minat Investasi						

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2127.430	2	1063.715	200.472	.000 ^b
	Residual	397.955	75	5.306		
	Total	2525.385	77			
a. Dependent Variable: Minat Investasi						
b. Predictors: (Constant), Resiko Investasi, Harga Emas						

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.918 ^a	.842	.838	2.303
a. Predictors: (Constant), Resiko Investasi, Harga Emas				

Tabel r untuk df = 50 -100

df = (N-2)	Tingkat Signifikansi untuk Satu Arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi untuk Dua Arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
50	0,231	0,273	0,322	0,354	0,4432
51	0,228	0,271	0,319	0,351	0,43925
52	0,226	0,268	0,316	0,348	0,4354
53	0,224	0,266	0,313	0,345	0,43166
54	0,222	0,263	0,310	0,341	0,428
55	0,220	0,261	0,307	0,339	0,42444
56	0,218	0,259	0,305	0,336	0,42096
57	0,216	0,256	0,302	0,333	0,41757
58	0,214	0,254	0,300	0,330	0,41426
59	0,213	0,252	0,297	0,327	0,41103
60	0,211	0,250	0,295	0,325	0,40787
61	0,209	0,248	0,293	0,322	0,40478
62	0,207	0,246	0,290	0,320	0,40176
63	0,206	0,244	0,288	0,317	0,3988
64	0,204	0,242	0,286	0,315	0,39591
65	0,203	0,240	0,284	0,313	0,39309
66	0,201	0,239	0,282	0,310	0,39032
67	0,200	0,237	0,280	0,308	0,38761
68	0,198	0,235	0,278	0,306	0,38495
69	0,197	0,234	0,276	0,304	0,38235
70	0,195	0,232	0,274	0,302	0,3798
71	0,194	0,230	0,272	0,300	0,3773
72	0,193	0,229	0,270	0,298	0,37485
73	0,191	0,227	0,268	0,296	0,37244
74	0,190	0,226	0,266	0,294	0,37009
75	0,189	0,224	0,265	0,292	0,36777
76	0,188	0,223	0,263	0,290	0,3655
77	0,186	0,221	0,261	0,288	0,36327
78	0,185	0,220	0,260	0,286	0,36108
79	0,184	0,219	0,258	0,285	0,35893
80	0,183	0,217	0,257	0,283	0,35682

Titik Persentase Distribusi t (df = 50 - 100)

Tabel f untuk df = 50 - 84

df = (N-2)	Tingkat Signifikansi untuk Satu Arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi untuk Dua Arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
50	1,676	2,009	2,403	2,678	3,49601
51	1,675	2,008	2,402	2,676	3,49177
52	1,675	2,007	2,400	2,674	3,48769
53	1,674	2,006	2,399	2,672	3,48378
54	1,674	2,005	2,397	2,670	3,48002
55	1,673	2,004	2,396	2,668	3,4764
56	1,673	2,003	2,395	2,667	3,47292
57	1,672	2,002	2,394	2,665	3,46956
58	1,672	2,002	2,392	2,663	3,46633
59	1,671	2,001	2,391	2,662	3,46321
60	1,671	2,000	2,390	2,660	3,4602
61	1,670	2,000	2,389	2,659	3,45729
62	1,670	1,999	2,388	2,657	3,45448
63	1,669	1,998	2,387	2,656	3,45177
64	1,669	1,998	2,386	2,655	3,44914
65	1,669	1,997	2,385	2,654	3,4466
66	1,668	1,997	2,384	2,652	3,44414
67	1,668	1,996	2,383	2,651	3,44175
68	1,668	1,995	2,382	2,650	3,43944
69	1,667	1,995	2,382	2,649	3,43719
70	1,667	1,994	2,381	2,648	3,43501
71	1,667	1,994	2,380	2,647	3,4329
72	1,666	1,993	2,379	2,646	3,43085
73	1,666	1,993	2,379	2,645	3,42885
74	1,666	1,993	2,378	2,644	3,42692
75	1,665	1,992	2,377	2,643	3,42503
76	1,665	1,992	2,376	2,642	3,4232
77	1,665	1,991	2,376	2,641	3,42141
78	1,665	1,991	2,375	2,640	3,41968
79	1,664	1,990	2,374	2,640	3,41799
80	1,664	1,990	2,374	2,639	3,41634
81	1,664	1,990	2,373	2,638	3,41473

Titik persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N-2)	df untuk pembilang (n1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,03
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,40	2,28	2,20	2,13	2,07	2,02
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,07	2,02
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,06	2,01
54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39	2,27	2,18	2,12	2,06	2,01
55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,06	2,01
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,00
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38	2,26	2,18	2,11	2,05	2,00
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,05	2,00
59	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04	2,00
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99
61	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,16	2,09	2,04	1,99
62	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,99
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03	1,98
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,24	2,16	2,09	2,03	1,98
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,03	1,98
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02	1,97
69	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,15	2,08	2,02	1,97
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02	1,97
71	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,97
72	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
73	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01	1,96
74	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,22	2,14	2,07	2,01	1,96
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,01	1,96
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,96
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00	1,95
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95

LAMPIRAN VII**DOKUMENTASI**

Dokumentasi mengisi Angket Bapak
Yusriadi



Dokumentasi mengisi Angket Ibu
Derliana



Dokumentasi mengisi Angket Ibu Sari
Banun



Dokumentasi mengisi Angket Ibu
Marlan



Dokumentasi mengisi Angket Ibu Hanipah



Dokumentasi mengisi Angket Bapak Hasbullah



Dokumentasi mengisi Angket Ibu Rosni



Dokumentasi mengisi Angket Ibu Hannum



Dokumentasi mengisi Angket Ibu Syahmi



Dokumentasi mengisi Angket Ibu Nirma Yanti



Dokumentasi Observasi Awal dengan Pemilik Toko Emas Alda Tio Pasar Lama Panyabungan



Dokumentasi Toko Emas Alda Tio Pasar Lama Panyabungan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. IDENTITAS

Nama : Muhammad Yusuf Batubara
 NIM : 22080018
 Tempat/Tanggal Lahir : Hutabangun Jae/ 13 Maret 2001
 Alamat : Hutabangun Jae, Kecamatan Bukit
 Malintang, Kabupaten Mandailing Natal
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 E – Mail : muhammadyusufbatubara13@gmail.com

B. ORANG TUA

Nama Ayah : Ali Jupri Batubara
 Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
 Nama Ibu : Masriani Dalimunthe
 Alamat : Ibu Rumah Tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SDN 044 Hutabangun Jae 2007 – 2012
 SLTP : MTs Swasta Musthafawiyah Purba Baru 2012 – 2015
 SLTA : Madrasah Aliyah Negeri 3 Mandailing Natal
 2015 – 2019
 Strata 1 (S1) : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing
 Natal 2022 – 2026