

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) terhadap minat transaksi konsumen pada UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, dapat disimpulkan bahwa penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi konsumen. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000, lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis yang diajukan diterima. Persamaan regresi yang diperoleh menunjukkan bahwa setiap peningkatan penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) akan diikuti oleh peningkatan minat transaksi konsumen. Selain itu, hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,205 menunjukkan bahwa penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) mampu menjelaskan minat transaksi konsumen sebesar 20,5%, sedangkan sisanya sebesar 79,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini. Dengan demikian, penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) dapat menjadi salah satu faktor yang mendorong meningkatnya minat transaksi konsumen pada UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, meskipun masih terdapat faktor lain yang turut memengaruhi minat transaksi konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil Penelitian yang dilakukan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi UMKM Kuliner

Pelaku UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan diharapkan terus menyediakan dan mengoptimalkan fasilitas pembayaran menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) sebagai salah satu alternatif metode pembayaran bagi konsumen. Selain menyediakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS), pelaku UMKM juga disarankan untuk memberikan edukasi kepada konsumen mengenai cara penggunaan serta

manfaat pembayaran digital agar konsumen semakin terbiasa menggunakan transaksi non-tunai. Di samping itu, pelaku UMKM perlu memastikan koneksi internet yang memadai dan memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen sehingga proses pembayaran menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) dapat berjalan dengan cepat, mudah, dan nyaman.

2. Bagi Penulis Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi minat transaksi konsumen, seperti persepsi kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan, keamanan, promosi, literasi digital, maupun kualitas layanan. Selain itu, peneliti selanjutnya juga disarankan untuk memperluas lokasi penelitian, menambah jumlah responden, serta menggunakan metode analisis yang lebih beragam agar memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif dan mampu menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi minat transaksi konsumen dalam menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) secara lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al-Ghazali, imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Amaanullah, A. H. (2026). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat , dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Indonesian Journal of Digital Business*, 5(4), 1854–1868.
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2024). Minat beli konsumen KotakSayur Bandung berdasarkan jasa pengiriman dan pembayaran digital. *NIAGAWAN*, 13(2), 89–99.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Penulis*. PRADINA PUSTAKA.
- Anggreani, W. P., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2023). Analisis Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Kantin Baru Universitas Negeri Jakarta. *SANTRI: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(5), 58–71. <https://doi.org/10.61132/santri.v1i5.44>
- Ariani, R., & Nadapdap, J. P. (2023). Implementasi Qris sebagai Metode Keuangan Digital dalam Budaya Literasi Keuangan di Wilayah Perbatasan pada Umkm di Kabupaten Bengkayang. *Jurnal Pengabdian Bukit Pengharapan*, 3(1), 72–81.
- Bank Indonesia. (2019). Masih Ribet dengan Banyak QR Code? *Majalah Bank Indonesia Bicara*.
- Dwijayanti, A., Anhalsali, S., Rahayu, E. D., Munawar, Z., Komalasari, R.,

- Pramesti, P., & Juliawati, P. (2022). Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah di Bank Jabar Banten (BJB). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2), 256–264.
- Fardana, B. A. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health*, 4(2), 1258–1270.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Hamdani. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) lebih dekat*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hamdat, A., Arfah, Kusuma, A. M., Cahya, B. T., Sri, D., Sriwardiningsih, E., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Leni, P., Nabila, R., & Dwita, V. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Diandra Kreatif.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Issue April).
- Mara, M. Y. I., Kusuma, A. C. M., Ghazali, M. H., Farras, A., Tjahjono, T. N., Ersifa, M. E. I., & Killian, R. S. K. (2025). *Ekonomi dan Keuangan Digital: Konsep dan Implementasi di Indonesia* (Y. Affandi & C. L. Iskandar (eds.)). BI Institute.
- Pasaribu, S. E., Dongoran, P., & Nasution, K. (n.d.). *Peningkatan Perekonomian*

Masyarakat Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Sipolu-polu Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. 9, 1231–1238.

Putra, H. B. P., & Sancoko, S. D. (2024). Penerapan Sistem Point Of Sale Berbasis Android Untuk Peningkatan Kinerja Usaha. *Infotek: Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 7(1), 195–204.

Putri, S. Y., & Meria, L. (2023). Pengaruh persepsi nilai dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian yang di mediasi oleh minat beli. *Technomedia Journal*, 8(1), 92–107.

Rahmatullah. (2025). Digitalisasi Pembayaran : Peran E-Wallet dan Fintech pada Ekonomi Digital. *Jurnal Economina*, 4, 207–213.

Rofii, & Rahim, A. (2024). Perkembangan Ekonomi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Dan Fiqih Siyasah. In *Bina Patria* (Vol. 18, Issue 1978, pp. 2587–2602).

Saleh, I., Wardana, A., & Mariyati, L. (2023). Persepsi masyarakat terhadap penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS). *Tazkir: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 9(1), 42–56.

Salja, S. A., Fitria, A., & Tarigan, I. R. R. (2025). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesian Standard Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Sawang, Kabupaten Aceh Selatan. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 7(1), 45–68.

Sitohang, F., & Sembiring, S. (2024). Pengaruh pembayaran qris terhadap minat beli konsumen usaha mixue effect of qris payment on costumer purchase intention of mixue business. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7.

Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Andi.

Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah*

Ekonomi Dan Pembelajarannya, 8(2), 191.
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methode) (Sutopo)*.

Syahrin, K., Arisandy, Y., & Handika, Y. (2025). The Influence of Convenience, Benefits, and Security on Consumer Preferences in Adopting QRIS Non-Cash Payments. *Airlangga J. Innov. Manag*, 6(3), 521–541.

Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital* (M. Pradana (ed.)). Eureka Media Aksara.

Yani, P. (2025). Dampak QRIS terhadap Kedaulatan Digital Indonesia dan Hubungan Perdagangan Internasional. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak*, 2(2), 36–44. <https://doi.org/10.61132/jbep.v2i2.1032>

Yonesha, P. (2025). Analyzing consumer payment preferences: QRIS vs. traditional banking services. *GIC Proceeding*, 3(1), 15–27. <https://doi.org/10.30983/gic.v3i1.842>

Yulia, Y., Syamsidar, S., & Rusnaldi, R. (2026). Efektivitas Penggunaan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) sebagai Alat Transaksi pada UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Kuta Alam Kota Banda Aceh Tahun 2025. *Jurnal Media Informatika*, 7(2), 635–646.

LAMPIRAN I

KUSIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Pengisian Kuisisioner Penelitian

Lampiran : Kuisisioner Penelitian

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal, saya :

Nama : Riski Rahmadani

Nim : 22080023

Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Minat Transaksi Konsumen Pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal”**. Untuk itu saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi kuisisioner penelitian ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian.

Demikian permohonan ini atas kesediaan Bapak/Ibu saya mengucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Riski Rahmadani

NIM.22080023

A. Identitas Responden

Berilah tanda centang (☒) pada kotak yang tersedia.

Nama Responden

:

Usia

: ☐ $\leq$ 20 Tahun

☐ 21- 30 Tahun

☐ 31- 40 Tahun

☐ 41- 50 Tahun

☐ $\geq$ 51 Tahun

Jenis Kelamin

: ☐ Laki- Laki

☐ Perempuan

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner, mohon melengkapi identitas responden
2. Jawaban atas pertanyaan dilakukan dengan memberikan tanda checklist/centang (☒) pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Responden dimohon untuk dapat menjawab setiap pertanyaan dengan keyakinan pribadi serta tidak mengosongkan satu jawaban dan setiap pertanyaan hanya boleh ada satu tanda jawaban.

Keterangan:

- | | |
|---|-----------------------|
| 1 | = Sangat Tidak Setuju |
| 2 | = Tidak Setuju |
| 3 | = Kurang Setuju |
| 4 | = Setuju |
| 5 | = Sangat setuju |

N O	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		S	S	K	T	S
		S	S	S	S	S
Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) (X)						
A	Kemudahan Penggunaan					
	1. QRIS mudah digunakan saat melakukan pembayaran di UMKM kuliner.					
	2. Saya tidak mengalami kesulitan ketika menggunakan QRIS untuk bertransaksi.					
	3. Saya dapat memahami cara menggunakan QRIS tanpa bantuan orang lain.					
B	Kemanfaatan					
	4. QRIS memberikan manfaat yang baik dalam menunjang transaksi saya.					
	5. QRIS membuat proses pembayaran menjadi lebih efisien.					
	6. Penggunaan QRIS membantu saya melakukan pembayaran dengan lebih praktis.					
C	Keamanan Transaksi					
	7. Saya percaya transaksi melalui QRIS dapat mengurangi risiko kesalahan pembayaran.					
	8. Saya merasa aman saat melakukan pembayaran menggunakan QRIS.					
	9. Saya yakin data dan dana saya tetap aman ketika menggunakan QRIS.					
D	Kecepatan Transaksi					
	10. Pembayaran menggunakan QRIS dapat dilakukan dengan cepat.					
	11. Saya tidak perlu menunggu lama saat membayar menggunakan QRIS.					
	12. Penggunaan QRIS mempercepat proses pembayaran dibandingkan pembayaran tunai.					

N O	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		S S	S S	K S	T S	S T S
MINAT TRANSAKSI (Y)						
A	Keinginan					
	1. Saya memiliki keinginan untuk melakukan transaksi di UMKM kuliner yang menggunakan QRIS.					
	2. Saya merasa senang ketika dapat melakukan pembayaran dengan QRIS..					
	3. Saya lebih memilih melakukan pembayaran menggunakan QRIS ketika berbelanja.					
B	Ketertarikan					
	4. Saya tertarik menggunakan QRIS saat berbelanja di UMKM kuliner.					
	5. Saya merasa QRIS lebih menarik dibandingkan metode pembayaran tunai.					
	6. Saya ingin mencoba menggunakan QRIS pada setiap kesempatan bertransaksi.					
C	Niat untuk Melakukan Transaksi Ulang					
	7. Saya berniat kembali bertransaksi di UMKM kuliner yang menyediakan QRIS.					
	8. Saya akan menggunakan QRIS lagi pada transaksi berikutnya.					
	9. Saya akan merekomendasikan penggunaan QRIS kepada orang lain ketika bertransaksi di UMK M kuliner.					
D	Ketersediaan Transaksi					
	10. Ketersediaan QRIS memudahkan saya untuk memutuskan melakukan pembelian.					
	11. Saya bersedia melakukan transaksi menggunakan QRIS ketika tersedia.					
	12. Saya lebih terdorong melakukan transaksi di UMK M yang menyediakan fasilitas pembayaran QRIS.					

Lampiran II

Hasil penyebaran kuesioner pernyataan variabel *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*

No.	No soal												Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	49
2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	57
3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	45
4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	52
5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	48
6	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	40
7	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	38
8	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	36
9	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	3	49
10	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	37
11	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	39
12	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	40
13	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	57
14	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	47
15	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	36
16	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	46
17	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	32
18	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	48
19	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	58
20	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	33
21	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	48
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
23	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	32
24	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	33
25	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	48
26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	58
27	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	57
28	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	34
29	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	32
30	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	50
31	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	47
32	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	39

33	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	56
34	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	38
35	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	35
36	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
37	3	3	4	3	2	4	2	3	3	4	4	2	37
38	2	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	33
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
40	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
41	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	44
42	4	4	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	38
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
44	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	36
45	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	34
46	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	38
47	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	58
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	35
49	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	49
50	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	35
51	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	45
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
53	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	36
54	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	33
55	3	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	36
56	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	56
57	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	56
58	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
59	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	34
60	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	35
61	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	39
62	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	56
63	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	55
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
65	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
66	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
67	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	48
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
69	3	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	48
70	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	47
71	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	48
72	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	54

73	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
74	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
75	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	36
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
77	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	47
78	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
79	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	38
80	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	37



Lampiran III

Hasil penyebaran kuesioner pernyataan variabel Minat Transaksi

No.	No soal												Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	48
2	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	51
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	51
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	5	50
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	34
7	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	49
8	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	45
9	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
10	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
11	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	31
12	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
13	4	4	5	4	3	3	4	5	4	3	4	3	46
14	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	38
15	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	34
16	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
17	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	33
18	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	38
19	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	50
20	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	46
21	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	5	48
22	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	50
23	2	2	2	4	3	2	3	3	4	3	3	2	32
24	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	47
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
27	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	48
28	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	46
29	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	45
30	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	48
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
32	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	40
33	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57

34	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	49
35	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	47
36	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	51
37	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
38	3	3	2	4	3	4	3	4	3	2	3	4	38
39	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	45
40	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	49
41	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	52
42	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	31
43	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
44	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	49
45	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	54
46	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	46
47	3	3	4	5	4	4	3	5	4	3	3	4	45
48	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	34
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	47
51	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
52	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	50
53	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	51
54	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	33
55	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	2	3	35
56	5	5	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	49
57	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
58	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	54
59	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	36
60	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	49
61	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	51
62	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	49
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
64	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	44
65	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
66	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	58
67	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	53
68	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	48
69	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51
70	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	48
71	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	37
72	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
73	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	49

74	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	44
75	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	39
76	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	48
77	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	45
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
79	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	49
80	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	52



Lampiran IV

Hasil Pengujian SPSS

Hasil uji Validitas Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)

Correlations													
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL
X1 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	1 80	.978** 80	.751** 80	.725** 80	.711** 80	.772** 80	.734** 80	.709** 80	.670** 80	.684** 80	.731** 80	.733** 80	.891** 80
X2 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.978** 80	1 80	.739** 80	.710** 80	.686** 80	.760** 80	.722** 80	.726** 80	.654** 80	.685** 80	.705** 80	.735** 80	.881** 80
X3 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.751** 80	.739** 80	1 80	.629** 80	.667** 80	.744** 80	.745** 80	.659** 80	.634** 80	.724** 80	.727** 80	.725** 80	.848** 80
X4 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.725** 80	.710** 80	.629** 80	1 80	.713** 80	.705** 80	.692** 80	.750** 80	.681** 80	.728** 80	.673** 80	.656** 80	.838** 80
X5 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.711** 80	.686** 80	.667** 80	.713** 80	1 80	.625** 80	.717** 80	.665** 80	.648** 80	.686** 80	.674** 80	.711** 80	.827** 80
X6 Pears on Correlation	.772** 80	.760** 80	.744** 80	.705** 80	.625** 80	1 80	.713** 80	.701** 80	.727** 80	.693** 80	.723** 80	.770** 80	.866** 80

	Sig. (2- tailed) N	,00 0 80	,00 0 80	,00 0 80	,00 0 80	,00 0 80		,00 0 80	,00 0 80	,00 0 80	,00 0 80	,00 0 80	,00 0 80	,000 80
X7	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.73 4** ,00 0 80	.72 2** ,00 0 80	.74 5** ,00 0 80	.69 2** ,00 0 80	.71 7** ,00 0 80	.71 3** ,00 0 80	1 ,00 0 80	.75 5** ,00 0 80	.72 8** ,00 0 80	.79 4** ,00 0 80	.76 4** ,00 0 80	.78 9** ,00 0 80	.889 ** ,000 80
X8	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.70 9** ,00 0 80	.72 6** ,00 0 80	.65 9** ,00 0 80	.75 0** ,00 0 80	.66 5** ,00 0 80	.70 1** ,00 0 80	.75 5** ,00 0 80	1 ,00 0 80	.74 1** ,00 0 80	.75 0** ,00 0 80	.68 1** ,00 0 80	.72 6** ,00 0 80	.859 ** ,000 80
X9	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.67 0** ,00 0 80	.65 4** ,00 0 80	.63 4** ,00 0 80	.68 1** ,00 0 80	.64 8** ,00 0 80	.72 7** ,00 0 80	.72 8** ,00 0 80	.74 1** ,00 0 80	1 ,00 0 80	.64 0** ,00 0 80	.69 4** ,00 0 80	.73 8** ,00 0 80	.828 ** ,000 80
X10	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.68 4** ,00 0 80	.68 5** ,00 0 80	.72 4** ,00 0 80	.72 8** ,00 0 80	.68 6** ,00 0 80	.69 3** ,00 0 80	.79 4** ,00 0 80	.75 0** ,00 0 80	.64 0** ,00 0 80	1 ,00 0 80	.70 4** ,00 0 80	.73 2** ,00 0 80	.855 ** ,000 80
X11	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.73 1** ,00 0 80	.70 5** ,00 0 80	.72 7** ,00 0 80	.67 3** ,00 0 80	.67 4** ,00 0 80	.72 3** ,00 0 80	.76 4** ,00 0 80	.68 1** ,00 0 80	.69 4** ,00 0 80	.70 4** ,00 0 80	1 ,00 0 80	.71 9** ,00 0 80	.854 ** ,000 80
X12	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.73 3** ,00 0 80	.73 5** ,00 0 80	.72 5** ,00 0 80	.65 6** ,00 0 80	.71 1** ,00 0 80	.77 0** ,00 0 80	.78 9** ,00 0 80	.72 6** ,00 0 80	.73 8** ,00 0 80	.73 2** ,00 0 80	.71 9** ,00 0 80	1 ,00 0 80	.877 ** ,000 80
TOT AL	Pears on Correl ation	.89 1**	.88 1**	.84 8**	.83 8**	.82 7**	.86 6**	.88 9**	.85 9**	.82 8**	.85 5**	.85 4**	.87 7**	1

Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	
N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	TOTAL
Y1 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 80	1.000** .000 80	.561** .000 80	.533** .000 80	.559** .000 80	.691** .000 80	.598** .000 80	.478** .000 80	.572** .000 80	.596** .000 80	.547** .000 80	.572** .000 80	.828** .000 80
Y2 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	1.000** .000 80	1 .000 80	.561** .000 80	.533** .000 80	.559** .000 80	.691** .000 80	.598** .000 80	.478** .000 80	.572** .000 80	.596** .000 80	.547** .000 80	.572** .000 80	.828** .000 80
Y3 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.561** .000 80	.561** .000 80	1 .000 80	.463** .000 80	.606** .000 80	.457** .000 80	.510** .000 80	.428** .000 80	.503** .000 80	.484** .000 80	.595** .000 80	.501** .000 80	.724** .000 80
Y4 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.533** .000 80	.533** .000 80	.463** .000 80	1 .000 80	.455** .000 80	.506** .000 80	.521** .000 80	.521** .000 80	.572** .000 80	.520** .000 80	.512** .000 80	.548** .000 80	.719** .000 80
Y5 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.559** .000 80	.559** .000 80	.606** .000 80	.455** .000 80	1 .000 80	.591** .000 80	.644** .000 80	.563** .000 80	.685** .000 80	.621** .000 80	.610** .000 80	.577** .000 80	.788** .000 80
Y6 Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.691** .000 80	.691** .000 80	.457** .000 80	.506** .000 80	.591** .000 80	1 .000 80	.561** .000 80	.501** .000 80	.534** .000 80	.524** .000 80	.627** .000 80	.641** .000 80	.790** .000 80
Y7 Pears on Correlation	.598** .000 80	.598** .000 80	.510** .000 80	.521** .000 80	.644** .000 80	.561** .000 80	1 .000 80	.513** .000 80	.649** .000 80	.657** .000 80	.684** .000 80	.592** .000 80	.796** .000 80

	Sig. (2- tailed) N	.00 0 80	.00 0 80	.00 0 80	.00 0 80	.00 0 80	.00 0 80	.00 0 80	.00 0 80	.00 0 80	.00 0 80	.00 0 80	.00 0 80	.000 80
Y8	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.47 8** .00 0 80	.47 8** .00 0 80	.42 8** .00 0 80	.52 1** .00 0 80	.56 3** .00 0 80	.50 1** .00 0 80	.51 3** .00 0 80	1 .00 0 80	.52 7** .00 0 80	.49 2** .00 0 80	.52 1** .00 0 80	.44 3** .00 0 80	.687 ** .000 80
Y9	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.57 2** .00 0 80	.57 2** .00 0 80	.50 3** .00 0 80	.57 2** .00 0 80	.68 5** .00 0 80	.53 4** .00 0 80	.64 9** .00 0 80	.52 7** .00 0 80	1 .00 0 80	.59 4** .00 0 80	.57 2** .00 0 80	.60 9** .00 0 80	.768 ** .000 80
Y10	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.59 6** .00 0 80	.59 6** .00 0 80	.48 4** .00 0 80	.52 0** .00 0 80	.62 1** .00 0 80	.52 4** .00 0 80	.65 7** .00 0 80	.49 2** .00 0 80	.59 4** .00 0 80	1 .00 0 80	.63 6** .00 0 80	.55 3** .00 0 80	.761 ** .000 80
Y11	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.54 7** .00 0 80	.54 7** .00 0 80	.59 5** .00 0 80	.51 2** .00 0 80	.61 0** .00 0 80	.62 7** .00 0 80	.68 4** .00 0 80	.52 1** .00 0 80	.57 2** .00 0 80	.63 6** .00 0 80	1 .00 0 80	.56 1** .00 0 80	.788 ** .000 80
Y12	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.57 2** .00 0 80	.57 2** .00 0 80	.50 1** .00 0 80	.54 8** .00 0 80	.57 7** .00 0 80	.64 1** .00 0 80	.59 2** .00 0 80	.44 3** .00 0 80	.60 9** .00 0 80	.55 3** .00 0 80	.56 1** .00 0 80	1 .00 0 80	.784 ** .000 80
TOT AL	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed) N	.82 8** .00 0 80	.82 8** .00 0 80	.72 4** .00 0 80	.71 9** .00 0 80	.78 8** .00 0 80	.79 0** .00 0 80	.79 6** .00 0 80	.68 7** .00 0 80	.76 8** .00 0 80	.76 1** .00 0 80	.78 8** .00 0 80	.78 4** .00 0 80	1 .000 80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

[illegible]

[illegible]

TO TAL	Pears on Correl ation	.828 **	.828* *	.72 4**	.71 9**	.78 8**	.79 0**	.79 6**	.68 7**	.76 8**	.76 1**	.78 8**	.78 4**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran V

Hasil Uji Reabilitas *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* (X)

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,968	12

Hasil Uji Reabilitas Minat Transaksi (Y)

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,940	12

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	80
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	,0000000
Std. Deviation	6,68112429
Most Extreme Differences	
Absolute	,085
Positive	,077
Negative	-,085
Test Statistic	,085
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT TRANSAKSI * QRIS	Between Groups	(Combined)	2037,983	23	88,608	2,068	,014
		Linearity	911,331	1	911,331	21,267	,000
		Deviation from Linearity	1126,652	22	51,211	1,195	,289
	Within Groups		2399,705	56	42,852		
	Total		4437,688	79			

Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30,379	3,682		8,250	,000
	X	,351	,078	,453	4,490	,000

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji T

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30,379	3,682		8,250	,000
	X	,351	,078	,453	4,490	,000

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393

Lampiran VI

Rekapitulasi Responden

No.	Lokasi	Jumlah Angket	Nama Responden
1	Khawla Juice	2	Andi Saputra, Siti Aisyah
2	Jejak Rasa	2	Rahmad Rian, Nurul Hidayah
3	Ceria Corner	2	Putri Amelia, Fitria Sari
4	Ray Corner	2	Muhammad Rizki, Dewi Lestari
5	Kopi Simpang Tiga	3	Fajar Hidayat, Ilham Maulana, Rina Wulandari
6	Donat Syafa	2	Nabila Putri, Salsabila
7	Evanganon	2	Arif Kurnia, Maya Sari
8	Bunda Fizza	2	Intan Permata, Aulia Rahma
9	Ayam Geprek Al-Falah	3	Dedi, Rani Anggraini, Wulan Sari
10	Warung Mama Amel	2	Nuraini, Yuni Kartika
11	Pusat Oleh-oleh Aisyah	2	Ahmad Fauzan, Lina Marlina
12	Aha Kebab	2	Reza Fahlevi, Tiara Ananda
13	Jajan Le	2	Anisa Fitri, Eka Putri
14	Duba Kebab	2	Bayu Ramadhan, Suci Ramadhani
15	Mama Cakies	2	Mutiara Sari, Laila Fadillah
16	Izzi Kebab	2	Wahyu Ahmad, Nisa Amelia
17	Tabo Ice Smoothies	2	Zahra Khairunnisa, Febrianti
18	Rumah Daun	2	Dimas Prakoso, Ayu Lestari
19	Juragan Dimsum	2	Hafiz Maulana, Citra Dewi
20	Rumah Kawan	2	Riska Amelia, Indah Permata
21	Coffe El	2	Yoga Pratama, Melati Sari
22	Hangout Coffe Eatery	2	Bima Arya, Vina Anggraini
23	Kendresto	2	Dinda Safitri, Rahmawati
24	Cemilan Rifa	2	Aditya Pratama, Rahayu Putri
25	Zona Risol	2	Siti Rahma, Bella Anjani
26	Dimsum Ayana	2	Rendy Saputra, Nanda Putri
27	Loponta	2	Vira Amelia, Desi Anggraini
28	Alame Rozi	2	M. Irfan, Sari Wulandari

No.	Lokasi	Jumlah Angket	Nama Responden
29	King Athar	2	Aldi Firmansyah, Rika Lestari
30	Zayan Home Bakery	2	Alya Rahma, Nur Fadillah
31	Es Teler Creamy	2	Rangga Saputra, Fitri Handayani
32	Bakso Metal Mas Bro	2	Yuliana, Mega Sari
33	Sahwara Juice	2	Raufi Hidayat, Mitha Ramadhani
34	Angkringan Dalian Natolu	2	Uzair Alfaqih, Siska Amelia
35	Madina Kreatif	2	Nur Hafizah, Reni Wati
36	Eva Seblak	2	Fauzi Ahmad, Dina Lestari
37	My Best Thai Tea	3	Khairunnisa, Putri Salsabila, Melati Putri
38	Bakso Samudera	3	Ahmad Irawan, Aisyah Putri, Melinda Sari
Total	38 UMKM	80	80 Responden



Lampiran VII

Dokumentasi Penyebaran Angket



Dokumentasi Observasi







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Website: www.stain-madina.ac.id

Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 1049 /Sti.21/F.1/TL.00/08/2026

26 Agustus 2026

Lampiran : -

Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Kepala camat

di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Riski Rahmadhani

NIM : 22080023

Semester : VIII (Delapan)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Minat Transaksi Konsumen pada UMKM Kuliner di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal

Tempat : Masyarakat kecamatan panyabungan

Waktu : Juli s/d Agustus 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Ketua Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)



Dr. Armingsyah, M.H.I

Tembusan:

1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi Ekonomi syariah
3. Arsip

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Pribadi

1. Nama Lengkap : Riski Rahmadani
2. Tempat/Tgl Lahir : sipolu-polu/23 Desember 1999
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Anak Ke : 2 dari 4 bersaudara
6. Alamat : Sipolu-polu, Kec. Panyabungan
Kab. Mandailing Natal
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/Hp : 0838-6286-4142
9. E-mail : rahmadani.1122@icloud.com

B. Pendidikan

1. SD Negeri 088 Panyabungan
2. SMP Negeri 2 Panyabungan
3. SMA Negeri 1 Panyabungan
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Subejo Rangkuti
2. Pekerjaan : Petani
3. Nama Ibu : Sri Wati Rangkuti
4. Pekerjaan : Wiraswasta
5. Alamat : Sipolu-polu, Kec. Panyabungan
Kab. Mandailing Natal