

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh melalui penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa jawaban dari rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan terhadap variabel keadilan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Toko RY. Lubis Aek Galoga Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal. Hal ini menunjukkan pemilik toko mampu mengeluarkan pernyataan dengan selalu memberikan perlakuan yang sama kepada konsumen. Tidak pernah menawarkan barang dengan harga yang berbeda. Tidak mengurangi timbangan/takaran barang yang telah dibeli konsumen. Maka dari itu pemilik toko harus mempertahankan prinsip keadilan
2. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan terhadap variabel kejujuran menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Toko RY. Lubis Aek Galoga Panyabungan Kabupaten. Mandailing Natal. Hal ini menunjukkan pemilik toko mampu menerapkan prinsip kejujuran dengan mengeluarkan pernyataan, barang dagangan yang dijual kepada konsumen sesuai dengan kondisinya tanpa melebih-lebihkan ataupun mengurangi. Informasi yang disampaikan kepada konsumen sesuai dengan barang dagangan. Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan oleh konsumen. Maka dari itu pemilik toko harus mempertahankan dan lebih meningkatkan prinsip kejujuran untuk meningkatkan minat beli konsumen
3. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan terhadap variabel ihsan/murah hati menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Toko RY. Lubis Aek Galoga Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal. Hal ini menunjukkan bahwa pemilik toko

mampu menerapkan prinsip ihsan/murah hati dengan mengeluarkan pernyataan ramah, sopan santun serta murah senyum dalam melayani konsumen. Jika ada konsumen yang berhutang pedagang memberikan kelonggaran waktu kepada pihak yang berhutang. Maka dari itu apabila ihsan/murah hati meningkat maka keinginan minat beli konsumen juga meningkat. Berarti pemilik toko harus mampu mempertahankan prinsip ihsan/murah hati untuk meningkatkan minat beli konsumen.

4. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan secara simultan diperoleh variabel indeviden yang meliputi keadilan, kejujuran ,ihsan/murah hati secara simultan atau bersamaan dapat mempengaruhi variabel devenden terhadap minat beli konsumen secara positif dan signifikan di Toko RY. Lubis Aek Galoga Panyabungan. Artinya jika prinsip keadilan, kejujuran dan ihsan/murah hati secara bersama-sama diterapkan oleh pemilik toko maka minat beli konsumen lebih meningkat untuk belanja di Toko RY. Lubis Aek Galoga Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah diperoleh melalui penelitian, maka dari itu peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada Toko RY. Lubis Aek Galoga Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal, harus mampu mempertahankan dan meningkatkan lebih baik lagi prinsip keadilan, kejujuran, ihsan/murah hati dalam pengoperasian bisnis ataupun usaha dagang yang dijalankan oleh pedagang sehingga para konsumen lebih mempercayai kualitas dari usaha dagang ini hingga mendapatkan kenyamanan, baik terhadap pelayanan, perkataan dan informasi yang disampaikan oleh pihak toko . Sebagaimana yang diketahui bisnis banyak persaingan yang berlomba-lomba menunjukkan keunggulan dari bisnisnya.
2. Dalam menjalankan penelitian ini mungkin peneliti belum sepenuhnya memberikan hasil yang memuaskan, maka dari itu peneliti menyarankan kepada peneliti yang selanjutnya diharapkan agar menyempurnakan

penelitian ini dengan meneliti kembali dan mengganti item pada pertanyaan variabel-variabel yang berhubungan dengan minat beli konsumen. Dan dalam pembuatan kuesioner sebaiknya menggunakan pertanyaan yang lebih spesifik sehingga responden tidak ragu dalam menentukan pilihan jawaban.



DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. M. 2014. *Hukum Moral & Keadilan Sebuah Kajian Filsafat Hukum*, Ctk. *Kedua, Jakarta: Kencana.*
- Albab, U., Maula, R., & Amufid, A. R. 2018. Perjalanan Bisnis Rasulullah Sebagai Dasar Etika Bisnis Islam. *As-Salam: Jurnal Studi Hukum Islam & Pendidikan*, 7(2), 247–262.
- Alfaqiih, Abdurrahman. 2017. Prinsip-prinsip Praktik Bisnis dalam islam bagi pelaku usaha muslim. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 24(3), 448–466.
- Alma, Buckhari. 2015. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, Ivana. 2018. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pasar Rukoh Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Antoni, A. 2018. Etika dan Bisnis Perspektif Ekonomi Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 1–18.
- Badroen, Faial Dkk. 2007. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. 2016. *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis*.
- Bekum. R. I 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Pustaka pelajar
- Djaali. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cet. Perta). PT Bumi Aksara.
- Farid. 2017. *Kewirausahaan Syaruah*. Depok: Kencana
- Ghafur, Abdul. 2018. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4 (1), 63–74.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta. *Universitas Diponegoro Yogyakarta*.
- Hartanto, B., & Indriyani, L. 2022. *Minat Beli Di Marketplace Shopee*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Harun, Nurlaila. 2013. Makna Keadilan Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Perundang-Undangan. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 11(1).
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen bisnis syari'ah: kaya di dunia terhormat di akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hidayat, M. U., & Najah, I. N. 2020. Konsep Ihsan Perspektif Al-Qur'an Sebagai Revolusi Etos Kerja. *JAWI*, 3(1), 22–40.
- Lestari, Indah. 2021. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Sukaramai Kecamatan Tapung Hulu*. *Universitas Islam Riau*
- Masykuroh, Nihayatullah. 2020. *Etika Bisnis Islam*. Banten: Media karya publishing
- Menne, Firman. 2017. *Nilai-nilai Spiritual dalam entitas bisnis syariah* (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.

- Mustari, M. dan Rahman, M Taufiq. 2011. *Nilai Karakter Refleksi Untuk Pendidikan Karakter* . Yogyakarta. Laksbang Pressindo.
- Nandani, Ayuwan. 2017. Konsep Ihsan dalam QS Al-Ahzab Ayat 41-42. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, 6(1), 69–82.
- Nova, Dalilla. 2023. *Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen(Studi Pada Toko Sate Kerang Khadeejah Banda Aceh)*.
- Pratisto, Arif. 2015. *Mengelola Data Statistik Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Prihanto, Hendi. 2018. *Etika Bisnis dan Profesi: Sebuah Pencarian*. Depok: *Rajawali Pers*.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto. Suharyadi. 2015. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat.
- Quraish, Shihab . 2009. *Tafsir Al Misbah* . Jakarta: Lentera Hati
- Setiawan, Budi. 2013. *Menganalisa Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS21*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Suma, M. Amin. 2008. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*.
- Thursina, Fuad, Z., & Hafidhah. 2020. Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Riyadh Store di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 52–67.
- Wahab, dan Abdur Rahman. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar : Dalam Prespektif Islam*. Prenada Media.
- Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*. Pustaka Setia.