

**PENGARUH INOVASI DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAME DI UD. ALAME ROZI
NASUTION DI HUTA SIANTAR KECAMATAN
PANYABUNGAN KABUPATEN MANDAILING NATAL**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah*

Oleh:

Risna Hayati

NIM: 22080015

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
TAHUN 2026**

**PENGARUH INOVASI DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAME DI UD. ALAME ROZI
NASUTION DI HUTA SIANTAR KECAMATAN
PANYABUNGAN KABUPATEN MANDAILING NATAL**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

RISNA HAYATI

NIM: 22080015

PEMBIMBING I

Dr. Enni Sari Siregar, M.E

NIP. 199007302019082001

PEMBIMBING II

Drs. Hamonangan, M.Si

NIP. 196507282003121001

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi ini berjudul "Pengaruh Inovasi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Ruzi Nanyton Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal". Atas Nama Rista Hayati, NIM. 22080015 Program Ekonomi Syariah Tekh di Monaqasalkan dalam sidang Monaqasyah Program Sarjana Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal yang dilaksanakan pada tanggal 21 Agustus 2026.

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan selanjutnya.

NO	Nama/NIP Penguji	Jabatan	Tanda Dalam file Tangan	Tanggal Persetujuan
1	Paisal Rahmi, M.E NIP. 199210022020121006	Penguji I		07/07-2026
2	Nurman Sirgar, M.E NIP. 198610212019031008	Penguji II		07/07-2026
3	Dr. Feni Sari Sirgar, M.E NIP. 199007102019081001	Penguji III		07/07-2026
4	Drs. Hamonangan, M. Si NIP. 196507182003121001	Penguji IV		07/07-2026



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing skripsi atas nama saudari Risna Hayati, nim: 22080015 dengan judul skripsi **“Pengaruh Inovasi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal”**, memandang bahwa skripsi yang bersangkutan di atas telah memenuhi syarat untuk di ajukan ke sidang munaqasyahkan.

Demikianlah persetujuan ini di berikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Panyabungan, 03 September 2026

PEMBIMBING I



Dr. Enni Sari Siregar, M.E
NIP. 199007302019082001

PEMBIMBING II



Drs. Hamonangan, M.Si
NIP.196507282003121001

STAIN MADINA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risna Hayati

NIM : 22080015

Tempat/Tgl. Lahir : Dalan Lidang, 01 Agustus 2003

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat :Dalan Lidang, Kecamatan Panyabungan, Kabupaten
Mandailing Natal

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Inovasi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Dodol/Alame Di UD. Alame Rozi Panyabungan."** adalah benar karya asli saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Panyabungan,.....2026

Yang membuat pernyataan



NIM : 22080015

ABSTRAK

Risna Hayati (NIM:22080015), Pengaruh Inovasi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Inovasi dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Alame di UD. Alame Rozi Nasution di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 50 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inovasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dengan nilai t hitung $2,962 > t$ tabel $2,011$ dan signifikansi $0,005 < 0,05$. Desain Kemasan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dengan nilai t hitung $11,166 > t$ tabel $2,011$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, Inovasi dan Desain Kemasan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dengan nilai F hitung $104,298 > F$ tabel $3,19$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai Adjusted R Square sebesar $0,809$ menunjukkan bahwa Inovasi dan Desain Kemasan mampu menjelaskan Keputusan Pembelian sebesar $80,9\%$, sedangkan $19,1\%$ dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, peningkatan inovasi dan desain kemasan dapat menjadi upaya untuk meningkatkan Keputusan Pembelian produk Alame di UD. Alame Rozi Nasution.

Kata Kunci: Inovasi, Desain Kemasan, Keputusan Pembelian, Alame.

ABSTRACT

Risna Hayati (NIM: 22080015), The Effect of Innovation and Packaging Design on Purchase Decisions of Alame at UD. Alame Rozi Nasution in Huta Siantar, Panyabungan District, Mandailing Natal Regency. This study aims to determine the effect of Innovation and Packaging Design on Purchase Decisions of Alame at UD. Alame Rozi Nasution in Huta Siantar, Panyabungan District, Mandailing Natal Regency, both partially and simultaneously. This study used a quantitative method with a sample of 50 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 21. The results showed that Innovation had an effect on Purchase Decisions, with a t-value of $2.962 > t\text{-table of } 2.011$ and a significance value of $0.005 < 0.05$. Packaging Design had an effect on Purchase Decisions, with a t-value of $11.166 > t\text{-table of } 2.011$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, Innovation and Packaging Design had an effect on Purchase Decisions, with an F-value of $104.298 > F\text{-table of } 3.19$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. The Adjusted R Square value of 0.809 indicates that Innovation and Packaging Design explained 80.9% of Purchase Decisions, while the remaining 19.1% was influenced by other factors outside the study. Therefore, improving innovation and packaging design can be an effort to increase Purchase Decisions for Alame products at UD. Alame Rozi Nasution.

Keywords: Innovation, Packaging Design, Purchase Decision, Alame.

MOTTO

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah.
Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya
Bersama kesulitan ada kemudahan.
(Qs. Al-Insyirah : 5-6)

Dan satu lagi,
Allah tidak membebani seseorang melainkan
Sesuai dengan kesanggupannya.
(QS. Al-Baqarah: 286)



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT berkat karunia dan hidayah-nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Pengaruh Inovasi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal". Skripsi ini diajukan dan disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Prodi Ekonomi Syariah di STAIN Mandailing Natal. Oleh karena itu, Penulis menyampaikan ungkapan terimakasih kepada Allah SWT dengan berkat dan kehendaknya penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian ini, meskipun dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi sistematika penulisan, ketepatan penggunaan kata, penulis mengalami banyak sekali hambatan maupun rintangan dikarenakan minimnya ilmu pengetahuan yang menjadi hambatan, Kesuksesan dan kelancaran ini dapat penulis raih berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Mara Samin Lubis, M.Ed, selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.
2. Bapak Paisal Rahmat, M.E, Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Ibu Rina Sari Lubis, M.Pd Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.
3. Ibu Dr. Enni Sari Siregar, M.E, Selaku Pembimbing 1, dan Bapak Drs. Hamonangan, M.Si, selaku pembimbing II, yang telah memberikan banyak arahan serta waktunya dalam membimbing penulisan skripsi ini.
4. Bapak ibu dosen yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama proses perkuliahan di program studi Ekonomi Syariah dan staff akademik yang memberikan layanan dalam menyelesaikan proses studi ini
5. Dengan penuh rasa syukur kepada ALLAH SWT, kupersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tuaku tercinta. Teruntuk Ayah Tercinta Saparuddin, Terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, doa, kasih sayang, dan

perjuangan yang Ayah lakukan seorang diri setelah kepergian ibu. Terima kasih karena tidak pernah lelah menjadi sumber kekuatan dan semangat hingga aku mampu menyelesaikan pendidikan ini.

6. Kepada saudara kandung penulis Terkhusus Abang Firdaus, penulis menyampaikan apresiasi yang tak terhingga untuk Abang tercinta Firdaus, terimakasih untuk dukungan, doa dan nasehat yang diberikan kepada penulis.
7. Untuk sahabat terbaik penulis, Ridwanda Sapikri Rangkuti (IDIK DON), Lily Fatma Sari, Riski Rahmadani, Mia Juliani, Nur hidayah Btr. Terima kasih telah menjadi teman yang baik, dan support dalam penyusunan skripsi ini.
8. Untuk teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah, terutama Kelas A Angkatan 2022. Terimakasih telah mewarnai masa perkuliahan penulis

Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna, karna dari segala kekurangan pengalaman dan keterbatasan pengetahuan penulis. Penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun untuk meningkatkan kualitas skripsi ini kedepannya, penulis juga berharap agar skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Panyabungan, 21 Agustus 2026

Risna Hayati
NIM : 22080015

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

MOTTO

ABSTRAK..... i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah..... 5

C. Pembatasan masalah 6

D. Rumusan Masalah..... 6

E. Tujuan Penelitian 6

F. Kegunaan Penelitian 7

BAB II KAJIAN TEORI 8

A. Landasan Teori 8

1. Keputusan Pembelian..... 8

2. Inovasi 13

3. Desain Kemasan..... 17

B. Penelitian Yang Relevan 20

C. Kerangka Berfikir 23

D. Hipotesis Penelitian 24

BAB III METODE PENELITIAN 26

A. Jenis Penelitian..... 26

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian..... 26

C. Populasi Dan Sampel	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional	29
F. Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Kualitas Data	30
2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3. Uji Regresi Linear Berganda	33
4. Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Penelitian.....	36
1. Temuan Umum	36
2. Temuan Khusus.....	39
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
3. Deskriptif Variabel Penelitian	42
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
1. Hasil Analisis Data.....	45
a. Uji Kualitas Data	45
b. Uji Asumsi Klasik	52
c. Uji Hipotesis.....	56
C. Pembahasan	58
1. Pengaruh Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal	58
2. Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal	60
3. Pengaruh Inovasi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Panyabungan Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal	62

BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan UD. Alame Rozi Panyabungan Periode Bulan Januari-Mei 2026.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Bobot Nilai Angket	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	43
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Terhadap Variabel Inovasi (X_1)	44
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Terhadap Variabel Desain Kemasan (X_2). ..	45
Tabel 4.7 Uji Validitas Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4.8 Uji Validitas Data Variabel Inovasi (X_1).....	48
Tabel 4.9 Uji Validitas Data Variabel Desain Kemasan (X_2)	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas Variabel Inovasi (X_1), Desain Kemasan (X_2), Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Dengan Kolmogorov-Smirnov Test	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	57
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	24
Gambar 4.1 Usaha Alame	37
Gambar 4.2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.3 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara pulau di Asia Tenggara yang memiliki banyak budaya, termasuk makanan tradisional yang sangat bervariasi. Keanekaragaman ini dipengaruhi oleh kondisi geografi, sejarah, dan interaksi budaya, sehingga menciptakan berbagai makanan khas dengan rasa dan karakteristik masing-masing daerah, seperti rendang, nasi goreng, dan soto. Makanan Indonesia tidak hanya berfungsi sebagai kebutuhan makan, tetapi juga merupakan bagian dari identitas budaya dan daya tarik wisata yang menggambarkan kekayaan tradisi dan kearifan lokal masyarakat (Dua et al., 2025).

Indonesia memiliki berbagai aturan yang mengatur makanan dari sudut pandang keamanan, kehalalan, perlindungan konsumen, serta pelestarian makanan tradisional. Aturan tersebut meliputi UU Pangan No. 18 Tahun 2012, UU Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999, UU Jaminan Produk Halal No. 33 Tahun 2014, UU Pemajuan Kebudayaan No. 5 Tahun 2017, UU Hak Cipta No. 28 Tahun 2014, UU Merek dan Indikasi Geografis No. 20 Tahun 2016, serta Peraturan Pemerintah No. 56 Tahun 2022 tentang Kekayaan Intelektual Komunal. Regulasi tersebut bertujuan memastikan keamanan dan kualitas pangan serta melindungi makanan tradisional sebagai warisan budaya dan kekayaan intelektual (Elfani & Adriaman, 2024).

Kabupaten Mandailing Natal adalah salah satu daerah di Provinsi Sumatera Utara yang memiliki kekayaan budaya dan makanan khas. Salah satu makanan tradisional yang terkenal adalah alame (dodol Mandailing Natal), yang rasanya manis dan teksturnya kenyal serta sering disajikan dalam acara adat maupun dijadikan oleh-oleh. Makanan khas daerah ini dibuat dari bahan-bahan alami seperti beras ketan, kelapa, dan gula aren dengan cara pembuatan yang masih mempertahankan metode tradisional. Keunikan ini menjadikan makanan Mandailing Natal bukan hanya sebagai hidangan, tetapi juga

sebagai bagian dari identitas budaya yang selalu dilestarikan secara turun-temurun (Nabila & Aisyah, 2023).

Kecamatan Panyabungan adalah sebuah kecamatan di Kabupaten Mandailing Natal yang memiliki kegiatan UMKM yang cukup maju. Salah satu daerahnya, Kelurahan Huta Siantar, sebagian besar penduduknya bergantung pada ekonomi dari usaha UMKM. Salah satu UMKM yang terkenal adalah usaha Alame di UD. Alame Rozi Panyabungan, yang telah beroperasi sejak tahun 2012 hingga kini.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan di UD. Alame Rozi Nasution Ibu Hafsah mengatakan, “bahwa adanya variasi rasa pada produk Dodol/Alame memberikan lebih banyak pilihan bagi konsumen sehingga tidak menimbulkan rasa jenuh ketika mengonsumsi produk tersebut. Selain itu, perubahan yang dilakukan dalam mempertahankan kualitas rasa, tekstur, dan daya tahan produk juga menjadi nilai tambah yang membuatnya tetap memilih produk dodol/alame rozi panyabungan”. (Wawancara pada tanggal 7 april 2026). Selain dari inovasi produk bahwa desain kemasan juga salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli.

Ibu Biah mengatakan, bahwa sebagai pembeli Alame di UD. Alame Rozi Nasution, diperoleh informasi “bahwa desain kemasan adalah salah satu faktor yang memengaruhi minatnya terhadap produk. Ia menjelaskan bahwa kemasan yang rapi, menarik, dan mudah dikenali akan memberikan kesan positif terhadap kualitas produk yang ada di dalamnya. Ibu Biah menilai bahwa tampilan kemasan menjadi salah satu pertimbangan utama karena dapat memengaruhi kesan penerima terhadap produk yang diberikan. Berdasarkan hasil pengamatan tersebut dapat diketahui”. (wawancara pada tanggal 7 april 2026).

Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa Alame adalah makanan khas Kabupaten Mandailing Natal yang memiliki nilai budaya dan potensi ekonomi sebagai produk UMKM. Dalam menghadapi persaingan usaha, pelaku usaha perlu melakukan inovasi produk serta menciptakan desain kemasan yang menarik untuk meningkatkan minat dan Keputusan Pembelian konsumen. Hasil observasi awal di UD. Alame Rozi Nasution menunjukkan bahwa inovasi produk dan desain kemasan diduga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, sehingga perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kedua variabel tersebut.

Berdasarkan hasil observasi awal dengan Bapak pemilik UD. Alame Rozi Panyabungan di Kelurahan Huta Siantar Kabupaten Mandailing Natal,

dari hasil observasi tersebut, maka disajikan data pendapatan seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1
Pendapatan UD. Alame Rozi Nasution
Periode Bulan Januari-Mei 2026

No	Bulan	Total Pendapatan/Bulan (Rp)
1	Januari	50.000.000
2	Februari	36.000.000
3	Maret	50.000.000
4	April	43.000.000
5	Mei	36.000.000

Sumber: Data Observasi

Berdasarkan tabel di atas, pendapatan UD. Alame Rozi Nasution pada periode Januari-Mei 2026 menunjukkan perubahan (naik turun). Meskipun demikian, produk Alame memiliki keistimewaan, seperti dapat dimasak ulang untuk menjaga teksturnya tetap lembut, memiliki rasa yang konsisten, menggunakan bahan baku berkualitas, serta populer sebagai produk tradisional khas Mandailing. Keistimewaan tersebut meningkatkan penjualan dan memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Keputusan pembelian merupakan proses di mana konsumen memilih produk yang paling cocok dengan kebutuhan, keinginan, dan harapan mereka. Menurut (Zebua et al., 2024), Keputusan pembelian adalah langkah terakhir dalam proses memilih produk oleh konsumen setelah mengenali kebutuhan, mencari informasi, dan menilai berbagai pilihan. Keputusan ini didasarkan pada analisis manfaat, kualitas, harga, tampilan, dan kecocokan produk dengan kebutuhan konsumen.

Keputusan pembelian adalah proses yang dilakukan konsumen saat membeli suatu produk, dimulai dari menyadari kebutuhan atau masalah, mencari informasi, menilai berbagai pilihan, memutuskan untuk membeli,

hingga mengevaluasi kepuasan setelah membeli. Proses ini melibatkan berbagai pertimbangan, seperti pemilihan merek, jumlah produk, lokasi dan waktu pembelian, serta cara pembayaran. Dengan demikian, Keputusan Pembelian merupakan saat ketika konsumen akhirnya memutuskan untuk membeli suatu produk setelah melalui berbagai pertimbangan (Satria, 2023).

Dalam situasi yang kompetitif, perusahaan harus menarik dan menjaga pelanggan dengan memprioritaskan kepuasan mereka. Kepuasan ini dipengaruhi oleh berbagai elemen, seperti Inovasi, Desain Kemasan, Harga, Emosi, Kenyamanan, Pengalaman, dan Strategi Pemasaran, yang pada akhirnya memengaruhi pilihan pembelian (Satria, 2023).

Dalam kompetisi bisnis yang semakin ketat, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) harus terus berinovasi agar bisa bertahan dan tumbuh. Ini juga berlaku untuk industri makanan tradisional yang memiliki nilai budaya tinggi, tetapi masih menghadapi masalah dalam inovasi, pemasaran, dan daya tarik kemasan. Situasi ini dialami oleh UD. Alame Rozi Nasution di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal, Sumatera Utara, sebagai pembuat Alame. Oleh karena itu, Inovasi pada rasa dan kemasan menjadi penting untuk meningkatkan daya saing produk dan menarik perhatian konsumen, terutama generasi muda.

Menurut (Dermawan & Harahap, 2021) Inovasi merupakan usaha wirausaha untuk membuat nilai lebih dan memperbaiki daya saing dengan penelitian dan pengembangan. Pada produk Alame, rasa yang lezat dan saran dari orang lain menjadi faktor utama yang mempengaruhi Keputusan Membeli. Selain itu, mempertahankan kualitas Desain Kemasan, memberikan pelayanan yang baik, dan menciptakan citra positif akan memberi manfaat bagi kelangsungan bisnis alame.

Perkembangan dunia bisnis yang semakin cepat menyebabkan persaingan antar perusahaan semakin sengit. Oleh karena itu, perusahaan perlu menerapkan strategi yang benar untuk memahami kebutuhan dan keinginan konsumen agar bisa menarik minat mereka dalam melakukan pembelian. Proses pengambilan keputusan adalah aktivitas yang dilakukan konsumen

dalam memilih dan menggunakan produk yang ditawarkan (Anwar et al., 2022). Tentunya selain dari inovasi produk ada juga kemasan produk yang terbuat dari bahan tradisional.

Desain Kemasan adalah langkah merancang kemasan dengan menggabungkan bentuk, struktur, materi, warna, tipografi, dan elemen visual lain agar produk menarik dan mudah dipasarkan. Selain melindungi produk, desain kemasan juga berfungsi sebagai media komunikasi dan identitas merek yang membantu konsumen mengidentifikasi serta memahami karakter produk. (Wibowo et al., 2025).

Selain itu, kemasan adalah bagian dari rencana bisnis kreatif yang mengaitkan kebutuhan produsen dan konsumen lewat desain yang jelas, informatif, dan menarik. Desain Kemasan memperhatikan selera konsumen, citra produk, dan nilai yang ingin disampaikan, sehingga kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pembungkus, tetapi juga membentuk pandangan konsumen dan mempengaruhi keputusan pembelian (Wibowo et al., 2025). Oleh karena itu hasil dari observasi yang dilakukan, peneliti merasa tertarik untuk memilih judul penelitian yang berjudul “Pengaruh Inovasi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Inovasi produk Alame di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal masih perlu ditingkatkan, terutama dalam hal variasi rasa, kualitas tekstur, dan daya tahan produk. Hal ini penting karena konsumen membutuhkan pilihan produk yang beragam dan berkualitas, sehingga inovasi dapat menjadi salah satu faktor yang mendorong konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.
2. Desain kemasan Alame di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal masih perlu

dikembangkan agar lebih menarik, rapi, dan mudah dikenali oleh konsumen. Jadi, hal ini penting karena kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga menjadi daya tarik visual dan media komunikasi yang dapat membentuk kesan konsumen terhadap produk serta memengaruhi keputusan pembelian.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka peneliti memfokuskan pada variabel bebas (X1) Inovasi dan (X2) Desain Kemasan. Dan variabel terikat (Y) yaitu Keputusan Pembelian. Serta tempat penelitian yang dibahas hanya di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah yang dijadikan sebagai bahan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Terdapat Pengaruh Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal?
2. Apakah Terdapat Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal?
3. Apakah Terdapat Pengaruh Inovasi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal?

E. Tujuan Penelitian

Bersadarkan rumusan masalah diatas, dapat dirumuskan bahwa tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.

2. Untuk Mengetahui Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Inovasi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD. Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.

F. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti berharap bisa memberikan manfaat dan informasi sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan masalah yang sejenis.

2. Manfaat praktis

a. Bagi peneliti

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti terhadap Pengaruh Inovasi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame Di UD Alame Rozi Nasution Di Huta Siantar Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal dan dapat mengambil kesimpulan serta diharapkan dapat memberi manfaat dari hasil penelitian ini kedepannya.

b. Bagi mahasiswa

Dari hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi mahasiswa STAIN MADINA

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai rujukan dan bahan acuan bagi peneliti berikutnya yang ingin meneliti topik yang sama, terutama mengenai Inovasi dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Alame di UD. Alame Rozi Nasution.

