

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari skripsi yang berjudul analisis pemanfaatan media sosial terhadap pengembangan UMKM di Kampoeng Kaos Madina adalah sangat bermanfaat. Adapun manfaat penggunaan media sosial terhadap UMKM Kampoeng Kaos Madina yaitu, peningkatan penjualan produk, memperkenalkan penjualan produk, biaya promosi rendah, terjadi interaksi intensif dengan konsumen, menarik pelanggan baru, memperluas jaringan pasar, dan mempertahankan pelanggan. Sehingga keberadaan media sosial pengembangan UMKM di Kampoeng Kaos Madina sebagai langkah majunya suatu teknologi. Jenis media sosial yang digunakan oleh UMKM di Kampoeng Kaos Madina ini adalah Facebook, WhatsApp, Tiktok, dan Instagram.

B. Saran

Dalam penelitian ini penulis memberikan beberapa saran adalah :

1. Bagi masyarakat

Masyarakat umum yang terlibat dalam pemasaran melalui media sosial online agar lebih banyak belajar lagi tentang ilmu dunia marketing, apalagi bagi pemula yang benar-benar tidak memiliki basic dalam memasuki ranah bisnis. Karena kebanyakan orang yang gagal dalam menjalani suatu bisnis adalah ketika tidak konsisten dan mudah untuk menyerah.

2. Bagi pelaku UMKM

Bagi pelaku UMKM harus belajar terkait dengan pemasaran dan promosi usahanya melalui media sosial online dan agar lebih banyak belajar lagi tentang ilmu dunia marketing.

3. Bagi Pemerintah Daerah

Pemerintah daerah diharapkan lebih memperhatikan dan harus melaksanakan wewenangnya dalam hal pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam hal pemasaran dan promosi melalui media sosial untuk mendorong lajunya ekonomi masyarakat untuk membantu pengembangan usaha masyarakatnya. Karena UMKM dapat menciptakan lapangan kerja, mengurangi pengangguran, memberikan kontribusi terhadap pendapatan masyarakat dengan demikian akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

4. Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan atau referensi untuk penelitian selanjutnya. Dan tambahan keilmuan di bidang ekonomi yang berkaitan dengan kewirausahaan khususnya yang membahas tentang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan pustaka pada perpustakaan STAIN Mandailing Natal. Namun peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam mengkaji teori-teori yang dikaitkan dengan penelitian ini. Maka, perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan dapat lebih maksimal. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas penelitian dengan menambah variabel-variabel lain agar dapat memperoleh hasil yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, D.r. H. Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Achmad, Zainal Abidin, dkk. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Umkm Di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 9 (1).
- Akhmad, Khabib Alia. 2015. *Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta)*. 9 (1).
- Ardianti, Arif, 2018. *Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Desa Kemas Kecamatan Sawit Kabupaten Bayolali*. Skripsi (Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Manajemen Bisnis Syariah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing Natal 2021.
<https://mandailingnatakab.bps.go.id>
- Bank Indonesia 2019. www.BI.go.id
- D,M, Vernia, 2017. *UMKM & Globalisasi Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru
- D. M Vernia, 2017. *Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)*. Yogyakarta: PT Pustaka
- Daulay Wildan Sori Muda S.H, 2023. *Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan UMKM di Kampong Kaos Madina*. Hasil Wawancara. 28 September 2023, Jln.jambu Lintas Timur, Kelurahan Sipolu-polu
- Ellyawati, A.T.U.J, 2021. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Erwansyah, A, 2018. *Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sektor Pangan Terhadap Kesejahteraan Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Negeri Raden Intan Lampung.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R, 2020. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Hafni Roswita, 2010. *Analisis Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM)*. Sumatra Utara: Universitas Muhammadiyah
- Harahap Isnaini, 2018. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana

- Haryadi,R.N.,Rojali ,A., & Fauzan, M., 2021. Sosialisasi Penggunaan Online Shop Berbasis Wabsitedi UMKM Cimanggis. *Jurnal Pengabdian Maasyarakat Madani (JPMM)*,1(1) 10-16.
- Insar, 2018. *Strategi Internasionalisasi UMKM*. Makassar: SAH MEDIA
- Irfan,A., Rasli, A., Sulaiman, Z., Sami, A., & Qureshi ,M. 2019. The Influence Of Social Media On Public Value: A Systematic Review of Past Decade. *Journal of Public Value and Administration Insight*, 2 (1), 1-6
- J Romdonny, 2018. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Pranada Media Grup
- Lubis Sobir S.H, 2023. Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan UMKM di Kampoeng Kaos Madina. Hasil Wawancara. 27 September 2023, Jln.jambu Lintas Timur, Kelurahan Sipolu-polu
- Marliyah, 2020. *Sistim Informasi Akuntansi Beserta Contoh Penerapan Aflikasi SIA Dalam UMKM*. Yokyakarta: CV Budi Utama
- Munajat, Enjat dkk, 2018. Analisis Penggunaan media Sosial Untuk Mendukung Pemasaran Produk UMKM (Studi Kasus Kabupaten Subang, Jawa Barat). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2 No 10 (Oktober, 896-899.<http://jurnal.unpad.ac.id/pkm/article/view/20445>
- Nasrulloh,R., 2015. *Alternatif Pembiayaan Terhadap UMKM Melalui Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: CFISEL
- Nurfajri & dkk, 2021. *Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha. IAIIN Langsa. Jurnal Ilmiah Maha Siswa*. Vol.3, No 2, (Oktober, 2797-7064. <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jim>
- Primiana Ina, 2012. *Menggerakkan Sektor UKM dan Industri*.
- Putri, S. (2020). *Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19. EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(2), 147–162.
- Rachmawati. 2022. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.tribunnews.com)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rangkuti rahma, AMd.P, 2023. Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan UMKM di Kampoeng Kaos Madina. Hasil Wawancara. 28 September 2023, Jln.jambu Lintas Timur, Kelurahan Sipolu-polu
- Rangkuti rahmi, AMd.P, 2023. Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan UMKM di Kampoeng Kaos Madina. Hasil Wawancara. 28 September 2023, Jln.jambu Lintas Timur, Kelurahan Sipolu-polu

- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*.
- Sani, 2023. Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan UMKM di Kampoeng Kaos Madina Hasil Wawancara. 28 September 2023, Jln.jambu Lintas Timur, Kelurahan Sipolu-polu
- Situmorang,M.K, *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suyadi, B., Wahyuni, N., & Hartanto, W. (2018). *Pengaruh keselamatan dan kesehatan kerja (K3) terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Kutai Timber Indonesia*. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(1), 99–104.
- Sutrisno, 2023. Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pengembangan UMKM di Kampoeng Kaos Madina. Hasil Wawancara. 28 September 2023, Jln.jambu Lintas Timur, Kelurahan Sipolu-polu
- Undang-undang No. 20 Tahun 2008
- Purwanto, Edy. 2016. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wilantara. F Rio, 2016. *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: CV