

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh penggunaan *E-Wallet* terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kecamatan Kotanopan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Berdasarkan keseluruhan hasil pengujian, penggunaan *E-Wallet* terbukti mempunyai pengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kecamatan Kotanopan. Kesimpulan tersebut didasarkan pada nilai t-hitung sebesar 4,407 yang lebih besar daripada t-tabel 2,048 serta nilai signifikansi 0,000 yang berada di bawah 0,05. Dengan hasil tersebut, H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga hipotesis penelitian yang menyatakan adanya pengaruh penggunaan *E-Wallet* terhadap peningkatan pendapatan UMKM dapat diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

a. Bagi Pelaku UMKM di Kecamatan Kotanopan

Pelaku UMKM di Kecamatan Kotanopan diharapkan dapat meningkatkan pemanfaatan *E-Wallet* sebagai metode pembayaran dalam kegiatan usaha. Penggunaan pembayaran digital tidak hanya memberikan kemudahan bagi konsumen, tetapi juga dapat membantu meningkatkan efisiensi transaksi, memperluas jangkauan pelanggan, serta mendukung peningkatan pendapatan usaha.

b. Bagi Pemerintah dan Instansi Terkait

Pemerintah daerah dan pihak terkait diharapkan dapat memberikan edukasi, pelatihan, serta pendampingan kepada pelaku UMKM mengenai pemanfaatan teknologi digital, khususnya penggunaan *E-Wallet* sebagai sistem pembayaran. Hal ini bertujuan agar UMKM mampu mengikuti perkembangan ekonomi digital dan meningkatkan daya saing usaha.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi peningkatan pendapatan UMKM, seperti modal usaha, kualitas produk, strategi pemasaran digital, penggunaan media sosial, kualitas pelayanan, dan faktor lainnya. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar agar hasil penelitian lebih luas dan mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana, A., Saripujiana, D., Nurlia, N., & Hasbi, H. (2025). Edukasi Literasi Keuangan Digital untuk UMKM dalam Menghadapi Era Cashless Society. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bhinneka*, 4(2), 1649–1654. <https://doi.org/10.58266/jpmb.v4i2.679>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing Natal. (2025). *Kecamatan Kotanopan Dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing Natal.
- Barisa, W. (2021). Adaptasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dimasa Pandemi Covid19. *Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan Dan Sosial*, 3, 40–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.51747/publicio.v3i1.660>
- Bisma, M. A., & Sanggala, E. (2025). Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Menggunakan Microsoft Excel. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 8(3), 2958–2965. <https://doi.org/10.31004/jutin.v8i3.47332>
- Clara, Catharina. (2023). “Dompet Elektronik (E-Wallet).” *Dalam Metode Pembayaran Digital*, disunting oleh Janner Simarmata. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali, I. (2018). *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu. Yogyakarta.
- Hendrayana, I Gede, Degdo Suprayitno, Loso Judijanto, Ferry Kosadi, Sri Yani Kusumastuti, dan Sepriano. (2024). *E-Money: Panduan Lengkap Penggunaan dan Manfaat E-Money dalam Era Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia,
- Ibrira Miftahul. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Febi Iain Parepare. In *Frontiers in Veterinary Science* (Vol. 13, Number 1).
- Indyah Hartami Santi. (2020). *Technology Acceptance Model (TAM)*. NEM.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2024). *Data dan Statistik UMKM Indonesia*. Indonesia: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Mardani. (2015). *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Maulidah, H., Krisdiyawati, K., & Utami, E. U. S. (2022). Peran Financial Technology Berbasis Digital Payment System E-Wallet dalam Meningkatkan Literasi Keuangan. *Owner*, 6(4), 3324–3332. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1105>
- Mouhammed, A. H. (2015). *Quantitative Methods for Business and Economics*. Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315701332>
- Natalia, D., Sutomo, A., & Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Buana, S. (2025). Pengaruh E-Wallet terhadap Perilaku Konsumen dan Keberlanjutan Keuangan UMKM di Pasar Tradisional Daya Kota Makassar. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 803–808.

- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>
- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. (086507), 1–121.
- SAPUTRA, R. I. (2024). *Pengaruh Sistem Pembayaran E-Wallet Dengan QRIS, Pinjaman Modal, Sosial Media Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Sleman)*.
- Somantri, P. S. (2024). *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Bandung Diajukan sebagai Salah Satu Syarat. Universitas Sangga Buana YPKP*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. PT RajaGrafindo Persada.
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital di Indonesia*. CV. AA. RIZKY.
- Tambunan, T. (2021). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Prenada Media.
- UMKM Madina. (2024). *Jumlah UMKM di Kotanopan*.

LAMPIRAN

Lampiran I Data UMKM Menggunakan *E-Wallet*

No.	Nama Usaha	Jenis Usaha	Lokasi	Pendapatan
1.	Warung Al Barkati	Warung Kelontong	Muara Siambak	± Rp. 45.000.000
2.	Warung Fauzi	Warung Kelontong	Muara Soro	± Rp. 40.000.000
3.	Warung Kelontong Deari	Warung Kelontong	Muara Soro	± Rp. 45.000.000
4.	UD. Tamara	Warung	Hutabaringin	± Rp. 8.000.000
5.	QK Ponsel	Konter	Hutabaringin	± Rp. 8.000.000
6.	Konter Afzal Jaya	Konter	Tombang Bustak	± Rp. 8.000.000
7.	Konter Ali Ponsel	Konter	Jambur Kacang	± Rp. 8.000.000
8.	Konter Asa Ponsel	Konter	Aek Kapesong	± Rp. 8.000.000
9.	Kembar Swalayan	Toko	Jambur Tarutung	± Rp. 50.000.000
10.	ISL Parfum	Parfum	Tombang Bustak	± Rp. 6.000.000
11.	Paya Badak Mart	Warung	Sayur Maincat	± Rp. 45.000.000
12.	Garuda Ponsel	Konter	Pasar Kotanopan	± Rp. 15.000.000
13.	Konter Restu	Konter	Pasar Kotanopan	± Rp. 50.000.000
14.	Konter Faizal Lubis	Konter	Jambur Tarutung	± Rp. 8.000.000
15.	Warung Dayat	Warung Kelontong	Manambin	± Rp. 4.000.000
16.	Konter Agrha Ponsel	Konter	Depan Simpang Tarandam	± Rp. 6.000.000
17.	Warung Sabedah	Warung Kelontong	Muara Pungkut	± Rp. 5.000.000
18.	Warung Naufal Ponsel	Warung	Muara Pungkut	± Rp. 5.000.000
19.	Warung Berkah	Warung	Muara Siambak	± Rp. 35.000.000
20.	Konter Peby Ceel	Konter	Saba Garabak	± Rp. 25.000.000
21.	YS Cell	Konter	Muara Siambak	± Rp. 5.000.000
22.	Martabak Mesir & Nasi Goreng	Martabak Mesir	Desa Hutabaringin	± Rp. 40.000.000
23.	Huadisd Bakso & Mie Ayam	Bakso Dan Mie Ayam	Jl. Perintis Kemerdekaan Kel. Pasar Kotanopan	± Rp. 50.000.000
24.	Es Cendol Ampiang	Minuman	Jambur Tarutung	± Rp. 30.000.000
25.	Warung Zaki	Warung Kelontong	Manambin	± Rp. 6.000.000
26.	Tamarona Cell	Konter	Jambur Tarutung	± Rp. 15.000.000
27.	Teras Gen Z, Ayam Penyet	Ayam Penyet	Muara Siambak	± Rp. 10.000.000
28.	MFC Mashur	Fried Chicken	Tombang Bustak	± Rp. 40.000.000
29.	Ayam Geprek Melati	Ayam Geprek	Pasar Kotanopan	± Rp. 40.000.000
30.	Ayam Geprek 2 Putri	Ayam Geprek	Muara Siambak	± Rp. 40.000.000

Sumber : Data UMKM Kecamatan Kotanopan, 2025

Lampiran II Omset pendapatan Perbulan

No	Nama Usaha	Jenis Usaha	Omset Sebelum Menggunakan E-Wallet / Bulan	Omset Sesudah Menggunakan E-Wallet / Bulan	Kenaikan Omset (%)
1.	Warung Al Barkati	Warung Kelontong	± Rp. 40.000.000	± Rp. 45.000.000	12,5%
2.	Warung Fauzi	Warung Kelontong	± Rp. 35.000.000	± Rp. 40.000.000	14,29%
3.	Warung Kelontong Deari	Warung Kelontong	± Rp. 40.000.000	± Rp. 45.000.000	12,5%
4.	UD. Tamara	Warung	± Rp. 3.000.000	± Rp. 8.000.000	16,67%
5.	QK Ponsel	Konter	± Rp. -	± Rp. 8.000.000	100%
6.	Konter Afzal Jaya	Konter	± Rp. -	± Rp. 8.000.000	100%
7.	Konter Ali Ponsel	Konter	± Rp. -	± Rp. 8.000.000	100%
8.	Konter Asa Ponsel	Konter	± Rp. 4.000.000	± Rp. 8.000.000	100%
9.	Kembar Swalayan	Toko	± Rp. -	± Rp. 50.000.000	100%
10.	ISL Parfum	Parfum	± Rp. -	± Rp. 6.000.000	100%
11.	Paya Badak Mart	Warung	± Rp. 40.000.000	± Rp. 45.000.000	12,5%
12.	Garuda Ponsel	Konter	± Rp. 10.000.000	± Rp. 15.000.000	50%
13.	Konter Restu	Konter	± Rp. 45.000.000	± Rp. 50.000.000	11,11%
14.	Konter Faizal Lubis	Konter	± Rp. -	± Rp. 8.000.000	100%
15.	Warung Dayat	Warung Kelontong	± Rp. 2.000.000	± Rp. 4.000.000	100%
16.	Konter Agrha Ponsel	Konter	± Rp. -	± Rp. 6.000.000	100%
17.	Warung Sabedah	Warung Kelontong	± Rp. 2.500.000	± Rp. 5.000.000	100%
18.	Warung Naufal Ponsel	Warung	± Rp. 2.500.000	± Rp. 5.000.000	100%
19.	Warung Berkah	Warung	± Rp. 30.000.000	± Rp. 35.000.000	16,67%
20.	Konter Peby Ceel	Konter	± Rp. -	± Rp. 25.000.000	100%
21.	YS Cell	Konter	± Rp. -	± Rp. 5.000.000	100%
22.	Martabak Mesir & Nasi Goreng	Martabak Mesir	± Rp. 35.000.000	± Rp. 40.000.000	14,29%
23.	Huadisd Bakso & Mie Ayam	Bakso Dan Mie Ayam	± Rp. 45.000.000	± Rp. 50.000.000	11,11%
24.	Es Cendol Ampiang	Minuman	± Rp. -	± Rp. 30.000.000	100%
25.	Warung Zaki	Warung Kelontong	± Rp. 3.000.000	± Rp. 6.000.000	100%
26.	Tamarona Cell	Konter	± Rp. 10.000.000	± Rp. 15.000.000	50%
27.	Teras Gen Z, Ayam Penyet	Ayam Penyet	± Rp. -	± Rp. 10.000.000	100%
28.	MFC Mashur	Fried Chicken	± Rp. -	± Rp. 40.000.000	100%
29.	Ayam Geprek Melati	Ayam Geprek	± Rp. -	± Rp. 40.000.000	100%
30.	Ayam Geprek 2 Putri	Ayam Geprek	± Rp. -	± Rp. 40.000.000	100%

Sumber : Dinas UMKM Mandailing Natal

Lampiran III Tabel Observasi Awal dengan Narasumber

No.	Nama	Usia	Nama Usaha	Hasil Wawancara
1	Ahmad Sahnan	30 tahun	Konter YS CELL	Penggunaan <i>E-Wallet</i> seperti dana, ovo, gopay, dan shopee pay sangat membantu meningkatkan penjualan dan pendapatan usaha konternya dari setiap fee transaksinya, dan dia juga mengatakan bahwa setelah berdiri usahanya di tahun 2024, dia langsung memakai <i>E-Wallet</i> seperti dana untuk usahanya
2	Yusri Ardi	36 tahun	Warung Zaky	Di tahun 2023 usahanya hanya warung saja, akan tetapi dia merasa pendapatannya kurang, lalu di tahun 2024 dia menambahkan usahanya dengan memanfaatkan <i>E-Wallet</i> seperti dana untuk tambahan usahanya, dan ia mengatakan bahwa ia berhasil meningkatkan penjualan dan pendapatannya melalui fee dari setiap transaksi menggunakan <i>E-Wallet</i> , dan dengan fintech tersebut jumlah pelanggannya bertambah dan pendapatannya meningkat
3	Hadi Saputra	33 tahun	Warung Paya Badak Mart	Di tahun 2021 dia membuka usaha Warung kelontong, dan di tahun 2023 dia memanfaatkan <i>E-Wallet</i> sebagai tambahan usahanya, dan dia mengatakan bahwa ia berhasil meningkatkan penjualan dan pendapatannya dengan memanfaatkan <i>E-Wallet</i>
4	Lidia Zumariah	26 tahun	Teras Gan Z Ayam Penyet	Di tahun 2024 dia membangun usaha ayam penyet dan langsung menggunakan <i>E-Wallet</i> untuk metode pembayarannya, ia mengatakan bahwa <i>E-Wallet</i> seperti dana sangat membantu meningkatkan penjualan dan pendapatannya, dan dengan fintech tersebut orderan lebih banyak masuk serta pembayaran melalui dana dapat membantu customer yang ingin membayar via internet atau customer yang tidak membawa uang cash, ada juga yang memesan lewat via WhatsApp lalu di bayar lewat dana atau melalui kesepakatan bersama yang membuat jumlah pelanggan meningkat
5	Sutoyo	43 tahun	Huadisad Bakso & Mie Ayam	Di tahun 2024 dia membangun usaha bakso & mie ayam dan di tahun 2025 dia memanfaatkan <i>E-Wallet</i> seperti dana untuk metode pembayarannya, ia mengatakan bahwa <i>E-Wallet</i> sangat membantu meningkatkan penjualan dan pendapatannya, tetapi untuk pembayaran elektronik tidak digunakan secara intens pada usahanya ". Ia menyatakan bahwa " Untuk pembayaran transfer melalui <i>E-Wallet</i> seperti dana tidak terlalu sering menggunakannya karna ditakutkan adanya kekeliruan

Sumber: Wawancara dengan pelaku UMKM Pengguna *E-Wallet*

Lampiran IV Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kotanopan

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya **Emelia Anjani**, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN MADINA). Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Strata Satu (S1). Adapun penelitian yang saya lakukan berjudul **“Pengaruh Penggunaan E-Wallet terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Kotanopan.”**

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i selaku pelaku UMKM di Kecamatan Kotanopan untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi, pengalaman, dan keadaan usaha yang sebenarnya.

Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini. Seluruh informasi yang diperoleh akan digunakan hanya untuk kepentingan akademik dan dijamin kerahasiaannya. Tidak terdapat jawaban benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini, sehingga diharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban secara jujur sesuai dengan kondisi usaha yang sedang dijalankan.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,



Emelia Anjani
NIM: 22080005



STAIN MADINA

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Usaha :
2. Alamat Usaha :
3. Nama Responden :
4. Jenis Kelamin :
5. Usia :

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Sebelum mengisi kuesioner, mohon melengkapi identitas responden.
2. Jawaban atas pernyataan dilakukan dengan memberikan tanda *checklist/centang* (✓) pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Responden dimohon untuk dapat menjawab setiap pertanyaan dengan keyakinan pribadi serta tidak mengosongkan satu jawaban dan setiap pertanyaan hanya boleh ada satu tanda jawaban .

Kriteria Penilaian :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

STAIN MADINA

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
PENDAPATAN UMKM (Y)						
A	Sumber Pendapatan					
	1. Pendapatan usaha saya berasal dari penjualan produk yang stabil.					
	2. Usaha saya mampu menghasilkan pendapatan secara berkelanjutan.					
	3. Pendapatan usaha saya diperoleh secara terus menerus dari kegiatan usaha.					
B	Stabilitas Pendapatan					
	4. Pendapatan usaha saya relatif stabil setiap bulan.					
	5. Usaha saya mampu mempertahankan tingkat pendapatan yang baik.					
	6. Pendapatan usaha saya cenderung meningkat dari waktu ke waktu.					
C	Omset Penjualan					
	7. Jumlah transaksi penjualan terus mengalami peningkatan.					
	8. Omset usaha saya lebih tinggi dibandingkan sebelumnya.					
D	Laba Usaha					
	9. Pendapatan usaha saya mampu menutupi seluruh biaya operasional.					
	10.Laba usaha saya meningkat setelah menggunakan <i>E-Wallet</i> .					

STAIN MADINA

No	PERNYATAAN	Penilaian				
		SS	S	KS	TS	STS
PENGUNAAN E-WALLET (X)						
A	Actual Use (Persepsi Sesungguhnya)					
	1. Saya sering menerima pembayaran pelanggan melalui <i>E-Wallet</i> .					
	2. Penggunaan <i>E-Wallet</i> sudah menjadi bagian dari aktivitas usaha saya.					
B	Perceived Usefulness (Persepsi Manfaat)					
	3. <i>E-Wallet</i> membantu mempercepat proses pembayaran pelanggan.					
	4. Penggunaan <i>E-Wallet</i> memberikan manfaat bagi perkembangan usaha saya.					
C	Perceived Ease of Use (Persepsi Kemudahan)					
	5. Aplikasi <i>E-Wallet</i> mudah dipelajari dan digunakan.					
	6. Proses transaksi melalui <i>E-Wallet</i> sangat mudah.					
D	Perceived Risk (Persepsi Risiko)					
	7. Saya merasa data transaksi saya aman saat menggunakan <i>E-Wallet</i> .					
	8. Saya jarang mengalami masalah saat bertransaksi menggunakan <i>E-Wallet</i> .					
E	Perceived Trust (Persepsi Kepercayaan)					
	9. Saya percaya dana yang tersimpan di <i>E-Wallet</i> aman.					
	10. Saya yakin <i>E-Wallet</i> dapat digunakan secara konsisten.					

Lampiran V Tabulasi Penelitian

E-Wallet (X)

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Tot_X
1	3	3	5	4	4	4	4	3	5	4	39
2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	32
3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	36
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	36
5	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	35
6	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	33
7	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	42
8	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	36
9	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	35
10	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
11	4	3	5	3	4	4	3	2	5	4	37
12	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	31
13	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	28
14	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	38
15	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	35
16	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	34
17	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	35
18	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
19	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	38
20	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
21	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	37
22	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	18
23	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	43
24	4	3	5	3	4	3	4	3	3	4	36
25	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
26	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	18
27	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
28	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	27
29	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
30	3	3	1	3	2	3	3	2	3	1	24

Pendapatan (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Tot_Y
1	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	43
2	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	5	34
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	35
5	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	28
6	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	28
7	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	40
8	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	30
9	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
10	3	3	3	1	2	3	2	2	2	3	24
11	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	38
12	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	35
13	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	39
14	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	35
15	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
16	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	34
17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
18	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	45
19	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	35
20	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	44
21	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	41
22	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	22
23	4	4	4	3	3	5	4	5	4	3	39
24	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	38
25	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	38
26	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	23
27	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	43
28	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	30
29	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	37
30	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32

Lampiran VI Hasil Pengujian SPSS 23

Hasil Uji Validitas PENDAPATAN (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.526**	.464**	.354	.564**	.408*	.366*	.375*	.268	.164	.596**
	Sig. (2-tailed)		.003	.010	.055	.001	.025	.047	.041	.152	.387	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.526**	1	.560**	.584**	.579**	.527**	.501**	.581**	.483**	.475**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.003		.001	.001	.001	.003	.005	.001	.007	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.464**	.560**	1	.518**	.448*	.699**	.628**	.568**	.612**	.416*	.785**
	Sig. (2-tailed)	.010	.001		.003	.013	.000	.000	.001	.000	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.354	.584**	.518**	1	.581**	.429*	.653**	.541**	.638**	.523**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.055	.001	.003		.001	.018	.000	.002	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.564**	.579**	.448*	.581**	1	.458*	.627**	.664**	.530**	.511**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.013	.001		.011	.000	.000	.003	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.408*	.527**	.699**	.429*	.458*	1	.543**	.697**	.575**	.301	.748**
	Sig. (2-tailed)	.025	.003	.000	.018	.011		.002	.000	.001	.106	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.366*	.501**	.628**	.653**	.627**	.543**	1	.610**	.561**	.624**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.047	.005	.000	.000	.000	.002		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.375*	.581**	.568**	.541**	.664**	.697**	.610**	1	.627**	.489**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.041	.001	.001	.002	.000	.000	.000		.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.268	.483**	.612**	.638**	.530**	.575**	.561**	.627**	1	.388*	.757**

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
Sig. (2-tailed)	.152	.007	.000	.000	.003	.001	.001	.000		.034	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10 Pearson Correlation	.164	.475**	.416*	.523**	.511**	.301	.624**	.489**	.388*	1	.648**
Sig. (2-tailed)	.387	.008	.022	.003	.004	.106	.000	.006	.034		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Pearson Correlation	.596**	.763**	.785**	.777**	.798**	.748**	.817**	.825**	.757**	.648**	1
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil uji validitas *E-WALLET* (X)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.572**	.567**	.571**	.592**	.559**	.627**	.591**	.475**	.615**	.782**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.001	.001	.001	.000	.001	.008	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.572**	1	.580**	.578**	.582**	.489**	.525**	.693**	.353	.569**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.001	.001	.006	.003	.000	.055	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.567**	.580**	1	.478**	.707**	.493**	.532**	.455*	.623**	.816**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.008	.000	.006	.002	.012	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.571**	.578**	.478**	1	.524**	.527**	.719**	.753**	.472**	.656**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.008		.003	.003	.000	.000	.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.592**	.582**	.707**	.524**	1	.570**	.695**	.551**	.483**	.638**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.003		.001	.000	.002	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.559**	.489**	.493**	.527**	.570**	1	.695**	.593**	.491**	.593**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.006	.003	.001		.000	.001	.006	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.627**	.525**	.532**	.719**	.695**	.695**	1	.591**	.435*	.694**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.002	.000	.000	.000		.001	.016	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.591**	.693**	.455*	.753**	.551**	.593**	.591**	1	.369*	.624**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.012	.000	.002	.001	.001		.045	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.475**	.353	.623**	.472**	.483**	.491**	.435*	.369*	1	.508**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.008	.055	.000	.009	.007	.006	.016	.045		.004	.000

Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.615**	.569**	.816**	.656**	.638**	.593**	.694**	.624**	.508**	1	.865**
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.782**	.750**	.814**	.790**	.804**	.761**	.821**	.780**	.678**	.865**	1
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Reliabelitas Pendapatan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	10

Uji Reliabelitas *E-Wallet* (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	10

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.80132482
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.095
	Negative	-.056
Test Statistic		.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.853	2.586		2.650	.013
<i>E-Wallet</i>	-.086	.073	-.219	-1.188	.245

a. Dependent Variable: RES

Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	16.013	4.555		3.515	.002
<i>E-Wallet</i>	.563	.128	.640	4.407	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model			Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
<i>E-Wallet</i>	.563	.128	.640	4.407	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.640 ^a	.410	.388	4.886

a. Predictors: (Constant), *E-Wallet*

Lampiran VII r -tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

Lampiran VIII t -tabel

	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	

Lampiran IX Dokumentasi

DOKUMENTASI OBSERVASI AWAL



Huadisad Bakso & Mie Ayam



Ayam Geprek Melati



Es Cendol Ampiang



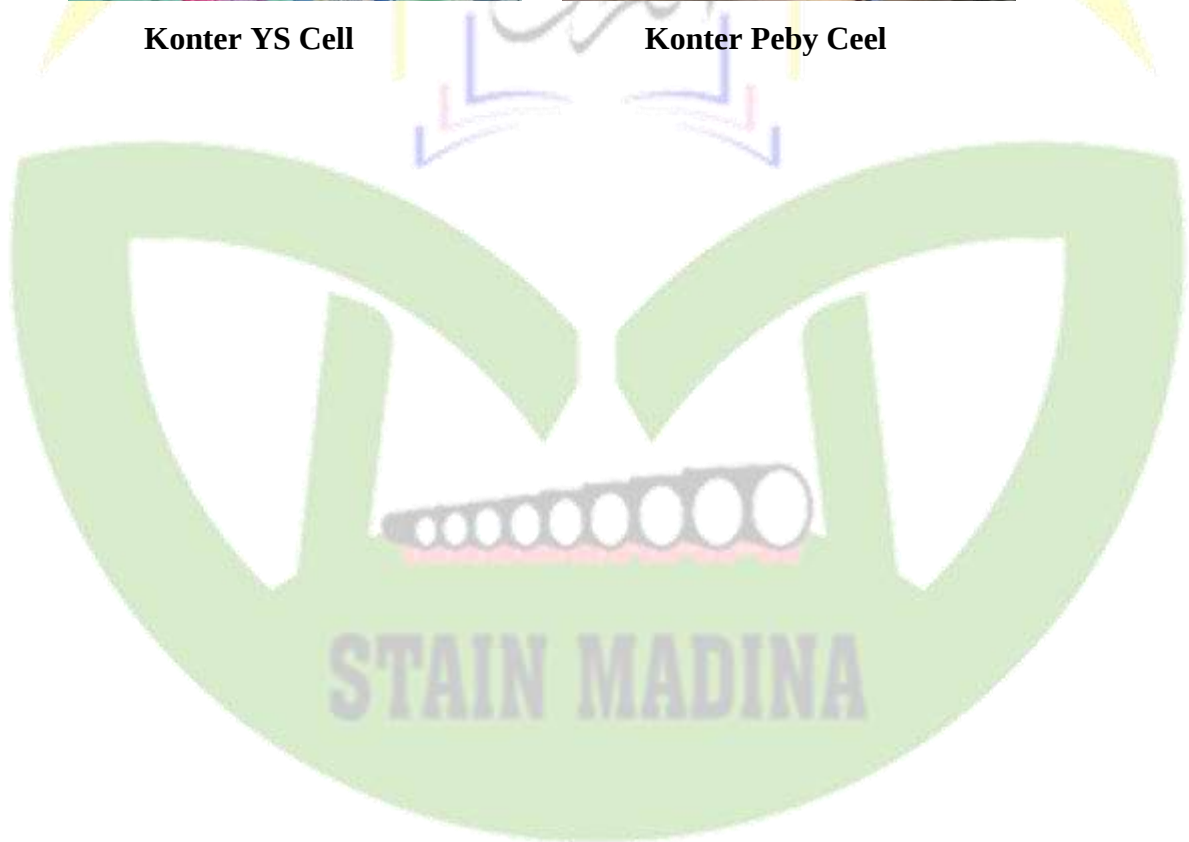
Martabak Mesir & Nasi Goreng



Konter YS Cell



Konter Peby Ceel



Dokumentasi Penelitian



QK Ponsel



Warung Kelontong Deari



Konter Afzal Jaya



Kembar Swalayan



Paya Badak Mart



Konter Peby Ceel



Warung Zaki



MFC Mashur



Warung Al barkati



Warung Dayat



Martabak Mesir & Nasi Goreng



Es Cendol Ampiang



Warung Fauzi



UD. Tamara



Konter Ali Ponsel



Konter Asa Ponsel

STAIN MADINA



ISL Parfum



Garuda Ponsel



Konter Restu



Konter Faizal Lubis

STAIN MADINA



Konter Agrha Ponsel



Warung Sabedah



Warung Naufal Ponsel



YS Cell

STAIN MADINA



Huadisa Bakso & Mie Ayam



Tamarona Cell



Ayam Geprek Melati



Ayam Geprek 2 Putr

STAIN MADINA



Warung Berkah



Teras Gen Z, Ayam Penyet





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Website: www.stain-madina.ac.id

Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B-701 /Sti.21/F.1/TL.00/07/2026
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

07 Juli 2026

Kepada Yth.

Bapak / Ibu Kepala Dinas Koperasi & UMKM Kab. Mandailing Natal

di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / ibu bahwa :

Nama : Emelia Anjani
NIM : 22-08-0005
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Kotanopan
Tempat Penelitian : Dinas Koperasi & UMKM Kab. Mandailing Natal
Waktu Penelitian : Juli s/d September 2026

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Arminsyah, M.H.I.

Tembusan:

1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi ES
3. Arsip



PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL
DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH

Komplek Perkantoran Payaloting, Panyabungan, Sumatera Utara Kode Pos 22978

Telepon / Faksimile

Pos-el : diskopukm@mail.madina.go.id Laman : www.madina.go.id

Panyabungan, 13 Juli 2026

Nomor : 800/ 206 /DKUKM/2026
Sifat : -
Lampiran : -
Hal : Izin Melakukan Penelitian

Yth. Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M) Sekolah
Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
di -
Tempat

Sehubungan dengan surat Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor : B-701/Sti.21/F.1/TL.00/07/2026. Hal Permohonan Izin Penelitian.

Berkenaan dengan hal tersebut, Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Mandailing Natal memberi izin melakukan penelitian kepada :

Nama	: Emelia Anjani
NIM	: 22-08-0005
Semester	: VIII (Delapan)
Program Studi	: Ekonomi Syariah (ES)
Instansi	: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Judul Penelitian	: Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Kotanopan
Tempat Penelitian	: Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Mandailing Natal
Waktu Penelitian	: Juli s/d September 2026

Selanjutnya yang bersangkutan supaya menyerahkan 1 (satu) exemplar skripsi yang sudah selesai ke Dinas Koperasi Usaha kecil dn Menengah kabupaten mandailing Natal.

Demikian disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana perlunya.

**Pit. KEPALA DINAS KOPERASI
USAHA KECIL DAN MENENGAH
KABUPATEN MANDAILING NATAL**



IRSAL PARIADI, S.STP
PEMBAK. TK. I

NRG 19841018 200412 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Telepon (0636) 7006359

website : www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Emelia Anjani
NIM : 22080005
Prodi : Ekonomi Syariah
NIM : VIII (Delapan)
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *E-Wallet* Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kecamatan Kotanopan
Pembimbing I : Paisal Rahmat, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
13/8/2026	BAB I, II, III, IV	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
16/8/2026	BAB V, VI, VII	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
	BAB VIII, IX	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
	<i>[Signature]</i>		

Catatan :

1. Blanko ini harus di bawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum Ujian Skripsi
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, 2026
Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Paisal Rahmat, M.E
NIP. 199210022020121006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Telepon (0636) 7006359

website : www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Emelia Anjani
NIM : 22080005
Prodi : Ekonomi Syariah
NIM : VIII (Delapan)
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *E-wallet* Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kecamatan Kotanopan
Pembimbing II : Erni Yusnita Siregar, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
29/07/2026	Perbaikan Bab IV	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
30/07/2026	Perbaikan Kesimpulan	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
1/08/2026	Perbaikan Pembahasan	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
10/08/2026	Perbaikan perhitungan di	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
11/08/2026	Perbaikan format penulisan & ACC	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Catatan :

1. Blanko ini harus di bawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum Ujian Skripsi
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, 2026
Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Paisal Rahmat, M.E
NIP. 199210022020121006

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

1. Nama Lengkap : Emelia Anjani Lubis
2. Tempat/ Tgl Lahir : Jakarta/ 14 September 2003
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Anak Ke : 1 dari 4 bersaudara
6. Alamat : Manambin Kec. Kotanopan
Kab. Mandailing Natal
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/HP : 0895392194683
9. E-mail : emeliaanjani435@gmail.com



B. Pendidikan

1. SD Negeri 196 Manambin
2. SMP Negeri 4 Kotanopan
3. SMK Negeri 1 Kotanopan
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Muhammad Rajani Lubis
2. Pekerjaan : Petani/Pekebun
3. Nama Ibu : Sangkot Lubis
4. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
5. Alamat : Manambin Kec. Kotanopan
Kab. Mandailing Natal

STAIN MADINA