

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Fintech E-Wallet* dan *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z, serta berdasarkan hasil analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 24, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. *Fintech E-Wallet* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di Kecamatan Panyabungan. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel *Fintech E-Wallet* memperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,880 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis pertama (H_{a1}) diterima dan H_{o1} ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penggunaan *Fintech E-Wallet*, semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumtif pada Generasi Z di Kecamatan Panyabungan.
2. *Financial Literacy* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di Kecamatan Panyabungan. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel *Financial Literacy* memperoleh nilai t_{hitung} sebesar 5,286 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hipotesis kedua (H_{a2}) diterima dan H_{o2} ditolak. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *Financial Literacy* merupakan faktor yang berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Generasi Z. Berdasarkan nilai koefisien regresi dan nilai t_{hitung} , variabel *Financial Literacy* memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan dengan *Fintech E-Wallet* terhadap perilaku konsumtif.
3. *Fintech E-Wallet* dan *Financial Literacy* secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di Kecamatan Panyabungan. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 124,628 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis ketiga (H_{a3}) diterima dan H_{o3} ditolak. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai *R Square* sebesar 0,640, yang berarti

bahwa 64% variasi perilaku konsumtif Generasi Z di Kecamatan Panyabungan dapat dijelaskan oleh variabel *Fintech E-Wallet* dan *Financial Literacy*, sedangkan 36% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian, seperti gaya hidup, pengaruh teman sebaya, media sosial, tingkat pendapatan, promosi, kontrol diri, dan faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta kesimpulan yang telah diperoleh, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi Generasi Z, diharapkan dapat menggunakan layanan *fintech e-wallet* secara lebih bijaksana dengan mengutamakan kebutuhan daripada keinginan. Generasi Z juga diharapkan tidak mudah tergiur oleh berbagai promosi, diskon, *cashback*, maupun penawaran lainnya yang dapat mendorong perilaku konsumtif. Penggunaan *e-wallet* sebaiknya disertai dengan perencanaan dan pengelolaan keuangan yang baik agar dapat memberikan manfaat secara optimal.
2. Bagi penyedia layanan *fintech e-wallet*, diharapkan dapat meningkatkan edukasi dan informasi kepada pengguna mengenai penggunaan layanan keuangan digital secara bijak. Penyedia layanan juga dapat mengembangkan dan mengoptimalkan fitur pengelolaan keuangan, seperti pengaturan anggaran (*budgeting*), pencatatan transaksi, dan batas pengeluaran, serta menyampaikan informasi yang dapat mendorong pengguna untuk melakukan konsumsi secara lebih bertanggung jawab.
3. Bagi lembaga pendidikan dan pemerintah, diharapkan dapat terus meningkatkan program edukasi literasi keuangan kepada Generasi Z agar mereka mampu mengelola keuangan secara lebih efektif dan mengambil keputusan keuangan yang tepat di era digital.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi perilaku konsumtif, seperti gaya hidup, kontrol

diri, pendapatan, pengaruh teman sebaya, media sosial, promosi digital, atau faktor psikologis lainnya. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan jumlah responden yang lebih besar atau cakupan wilayah yang lebih luas sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi dengan lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya (The Analysis of Intention to Use E-Wallet with Technology Acceptance Model (TAM) Approach on Users in Surabaya). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(01), 13–26. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Aulia, T. N., Suryadi, E., & Safitri, H. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7, 2010–2020. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1601>
- Azhari, A. N., & Soegoto, H. S. (2025). Analysis of The Influence of Financial Literacy on Consumptive Behavior: Self-Control as A Mediating Variable A Study on Generation Z. *Proceeding of International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities*, 8, 357–363. <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/icobest.v8i.707>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing Natal. (2025). *Kecamatan Panyabungan dalam Angka 2025*. BPS Kabupaten Mandailing Natal.
- Bank Indonesia. (2025). *Metode Pembayaran yang Digunakan Indonesia*. BI Institute. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Farisyi, M. Z. Al. (2024). *Pengaruh Fintech E-Wallet Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)*. Universitas Islam Negeri (Uin) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Fatmawatie, N. (2022). *E-commerce dan Perilaku Konsumtif*. IAIN Kediri Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Gusti, G. P. (2023). *Malaysian E Commerce Journal (MECJ) Digital Commerce*

- Transformation : A Study On The Impact Of E-Money , E-Wallet , And E-Commerce Use On Consumer And Financial Behavior. *Malaysian E Commerce Journal (MECJ)*, 7(1), 50–53.
<https://doi.org/10.26480/mecj.01.2023.50.53>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th Editio). Pearson Education Limited.
- Hamka. (1984). *Tafsir Al-Azhar* (Vol. 4). Pustaka Panjimas.
- Hariyani, R., & Prasetyo, T. (2024). Consumer Behavior Generasi Z : Aspek E-wallet dan Financial Literacy. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(November), 34–41.
- Imani, S., Hasanah, M., Atikah, Ii., & Kartawinata, B. R. (2023). *Fintech Syariah* (E. Damayanti (ed.); Cetakan I). Widina Bhakti Persada.
- Jureid, J., & Iska, S. (2025). The Role Of Islamic Banks In Increasing The Financial Inclusion Of The People Of Panyabungan City, Mandailing Natal District. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(2), 88–103.
<https://ejournal.uinmybatusangkar.ac.id/ojs/index.php/Albank/article/view/15383>
- Kusumastuti, S. Y., Nurhayati, Faisal, A., Rahayu, D. H., & Hartini. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Lengkap Penulisan Untuk Karya Ilmiah Terbaik)* (Sepriano & Efitra (eds.); cetakan pe). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lubis, R. H., & Izzah, N. (2022). *Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z di Sumatera Utara*. Bypass.
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 143–150. service quality, perception of convenience, perception of benefits
- OECD/INFE. (2016). *International Survey of Adult Financial Literacy Competencies*.
- OJK, & BPS. (2025). *Statistik Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
- Pradipta, I. A., & Tresia, M. (2021). Analysis of factors affecting the acceptance or

- use of e-wallet in Jakarta. *Journal of Economics and Business Letters*, 1, 27–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.32479/jeb1.11369>
- Prawitasari, D., Kadarningsih, A., & Ahmad, M. (2025). Financial Behavior of Gen Z Students : Digital Lifestyle , FoMo , and Financial Literacy. *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 23(3), 475–487. <https://doi.org/10.26623/slsi.v23i3.12359>
- Purwanto, N., & Budiyanto, S. (2022). *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Putri, E. S., & Indriastuti, D. R. (2025). Pengaruh Financial Literacy, Fintech E-Wallet Dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerceshoppee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2 NO. 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jrme.v2i2.4200>
- Raharjo, B. (2021). *Fintech : Teknologi Finansial Perbankan Digital* (J. Teguh (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM). <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/144/163>
- Ramadhani, O. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JUPENDIS)*, 3, 323–331. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=PinKEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Sanusi, A. (2018). *Tafsir Ahkam (Tafsir Ayat-Ayat Hukum Surah Al-Baqarah)*. Deepublish.
- Setiyono, W. P., Sriyono, & Prapanca, D. (2022). *Buku Ajar Financial Technology* (T. Multazam & M. D. K. Wardana (eds.)). UMSIDA Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6292-68-6>
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah*. Lentera Hati.
- Siska, E., Purwatiningsih, & Hasanudin. (2024). *Mendongkrak Kinerja UMKM:*

- Peran Financial Literacy, Credit Scoring, dan Kebijakan Pemerintah* (S. Marwansyah (ed.)). PT KIMSHAFI ALUNG CIPTA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (cetakan ke). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. CV. Aa. Rizky.
- Syaleh, H., & Nasution, R. N. (2025). *Buku Olah Data SPSS*. Literasi Langsung Terbit.
- Wardani, P. K., Nasution, I. P., & Sundari, S. (2025). Pengaruh E-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 2(2), 500–507.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jirs.v2i2.5651>
- Yanto, E., Morad, A. M., Ismail, & Mallu, A. P. A. H. (2024). *Mengarungi Arus Keuangan: Panduan Praktis Literasi Keuangan Berkelanjutan* (E. Damayanti (ed.)). WIDINA MEDIA UTAMA.
- Yuliandi, F. (2025). *Rahasia Perilaku Konsumtif Gen Z*. CV. Ocean Press Indonesia.

Lampiran I

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/i Responden

Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Ummi Hannum, mahasiswa/mahasiswi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN) Prodi Ekonomi Syariah. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka memenuhi tugas akhir skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh *Fintech E-Wallet Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kecamatan Panyabungan*”**. Mohon bantuan Saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner berikut untuk mendapatkan data penelitian yang sedang saya lakukan.

Adapun kriteria responden untuk penelitian ini:

- a. Generasi Z berumur 14-29 tahun.
- b. Responden yang menggunakan *e-wallet* dalam bertransaksi

Jawaban yang anda berikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk Penelitian ini. Atas perhatian saudara/i yang telah meluangkan waktu serta berpartisipasi mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Ummi Hannum

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin
☐ Laki-laki ☐ Perempuan
5. Pekerjaan
☐ Belum Bekerja
☐ Sudah Bekerja
6. *E-Wallet* yang sering anda gunakan
☐ ShopeePay
☐ Dana
☐ OVO
☐ Gopay
☐ LinkAja
7. Seberapa sering anda menggunakan *e-wallet* dalam sebulan
☐ 1-5 Kali
☐ 5-10 Kali
☐ > 10 Kali
8. Platform media sosial yang sering digunakan
☐ Instagram
☐ TikTok
☐ Facebook
☐ WhatsApp

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda.

Skala penilaian:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

C. DAFTAR PERNYATAAN

No	Kode	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Y.1	Membeli produk karena iming-iming hadiah	Saya tertarik membeli produk karena adanya hadiah atau bonus yang ditawarkan.	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Y.1		Saya membeli produk karena adanya promo yang ditawarkan.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Y.2	Membeli produk karena kemasannya menarik	Tampilan produk yang unik membuat saya tertarik untuk membeli.	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Y.3	Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	Saya membeli produk agar penampilan terlihat lebih menarik dan mengikuti tren.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Y.4	Membeli produk atas pertimbangan harga, bukan manfaat	Saya menganggap produk mahal memiliki nilai lebih tinggi.	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Y.5	Membeli produk hanya untuk menjaga simbol status	Saya membeli produk tertentu agar terlihat lebih bergengsi di lingkungan sosial.	☐	☐	☐	☐	☐
7.	Y.5		Saya merasa status sosial meningkat ketika menggunakan produk bermerek.	☐	☐	☐	☐	☐
8.	Y.6	Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	Saya tertarik menggunakan produk yang dipakai artis, influencer, atau tokoh idola.	☐	☐	☐	☐	☐
9.	Y.7	Munculnya rasa percaya diri saat menggunakan barang tertentu	Saya merasa lebih percaya diri ketika menggunakan produk tertentu.	☐	☐	☐	☐	☐
10.	Y.8	Mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merek berbeda	Saya senang membandingkan beberapa merek produk sejenis.	☐	☐	☐	☐	☐

No	Kode	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
11.	X1.1	Persepsi kemudahan	Saya merasa aplikasi e-wallet mudah digunakan.	☐	☐	☐	☐	☐
12.	X1.1		Saya dapat melakukan transaksi menggunakan e-wallet tanpa kesulitan.	☐	☐	☐	☐	☐
13.	X1.1		Proses pembayaran menggunakan e-wallet lebih praktis dibanding pembayaran tunai.	☐	☐	☐	☐	☐

14.	X1.2	Persepsi manfaat	Penggunaan e-wallet bermanfaat untuk transaksi sehari-hari saya.	☐	☐	☐	☐	☐
15.	X1.2		E-wallet membantu saya melakukan pembayaran dengan lebih cepat.	☐	☐	☐	☐	☐
16.	X1.2		E-wallet membuat aktivitas keuangan saya menjadi lebih efisien.	☐	☐	☐	☐	☐
17.	X1.2		Saya merasa penggunaan e-wallet membantu menghemat waktu transaksi.	☐	☐	☐	☐	☐
18.	X1.3	Intensitas penggunaan	Saya sering menggunakan e-wallet untuk berbelanja online maupun offline.	☐	☐	☐	☐	☐
19.	X1.3		Saya sering menggunakan e-wallet dalam bertransaksi sehari-hari.	☐	☐	☐	☐	☐
20.	X1.3		Saya menggunakan e-wallet secara bijak dan tidak berlebihan dalam berbelanja.	☐	☐	☐	☐	☐

No	Kode	Indikator	Pernyataan	1	2	3	4	5
21.	X2.1	Kemampuan mengelola keuangan	Saya mampu mengatur pengeluaran sesuai kebutuhan	☐	☐	☐	☐	☐
22.	X2.1		Saya membuat perencanaan keuangan sebelum menggunakan uang.	☐	☐	☐	☐	☐
23.	X2.1		Saya dapat membedakan kebutuhan dan keinginan dalam berbelanja.	☐	☐	☐	☐	☐
24.	X2.1		Saya mempertimbangkan kondisi keuangan sebelum membeli barang	☐	☐	☐	☐	☐
25.	X2.2	Kebiasaan menabung	Saya menyisihkan sebagian uang untuk ditabung secara rutin.	☐	☐	☐	☐	☐
26.	X2.2		Saya memiliki kebiasaan menabung untuk kebutuhan masa depan.	☐	☐	☐	☐	☐
27.	X2.2		Saya lebih memilih menabung daripada membeli barang yang tidak diperlukan.	☐	☐	☐	☐	☐
28.	X2.3	Pemahaman produk keuangan	Saya memahami manfaat penggunaan layanan keuangan digital seperti e-wallet.	☐	☐	☐	☐	☐
29.	X2.3		Saya memahami perbedaan antara tabungan, deposito, dan investasi.	☐	☐	☐	☐	☐
30.	X2.3		Saya memahami biaya dan risiko yang terdapat pada produk keuangan yang saya gunakan.	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran II

Hasil Penyebaran Kuisisioner Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

No.	Y.1	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total
1	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	37
2	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	41
3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	3	39
4	3	4	4	2	2	2	2	3	4	5	31
5	1	4	4	1	1	3	2	2	4	4	26
6	4	5	5	5	5	5	5	1	4	4	43
7	4	5	3	3	5	3	5	2	5	5	40
8	3	4	5	4	3	2	2	3	4	3	33
9	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
10	2	3	4	4	4	2	2	2	4	3	30
11	2	2	4	2	3	1	1	2	2	2	21
12	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	40
13	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	29
14	3	3	4	1	3	2	2	3	3	4	28
15	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34
16	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	4	4	5	3	3	2	2	3	3	4	33
20	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
21	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	34
22	3	4	5	3	4	2	3	3	5	4	36
23	5	3	3	5	3	3	3	3	4	3	35
24	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	47
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
26	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	45
27	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
28	4	3	4	4	3	5	4	4	4	2	37
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	3	4	4	3	3	1	1	1	3	28
31	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	30
32	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4	28
33	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	32
34	2	5	3	3	4	1	3	2	3	4	30
35	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	32
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	35
38	5	5	5	3	5	2	4	3	3	2	37
39	3	4	4	5	5	3	4	3	4	3	38
40	2	2	2	2	4	2	2	2	3	4	25

No.	Y.1	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
43	3	5	3	3	5	3	4	3	3	3	35
44	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	35
45	3	4	3	3	4	2	2	3	4	4	32
46	4	5	5	2	4	1	2	1	5	5	34
47	5	5	4	3	5	2	3	3	3	3	36
48	3	1	3	3	2	1	2	3	4	5	27
49	2	4	3	3	4	2	4	4	5	4	35
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	42
52	3	4	3	2	4	2	2	3	3	3	29
53	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	34
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
55	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	35
56	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	41
57	3	3	4	3	3	2	4	3	2	2	29
58	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
59	5	4	2	3	4	3	3	2	4	4	34
60	4	3	4	3	3	2	3	2	3	2	29
61	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
62	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	43
63	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	43
64	3	4	4	4	4	3	4	1	4	4	35
65	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	41
66	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	32
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	3	4	5	4	3	2	3	3	4	4	35
69	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
70	5	3	3	2	2	1	2	1	2	5	26
71	5	1	1	1	2	4	2	5	1	1	23
72	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
73	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	40
74	4	5	4	4	4	5	2	4	4	5	41
75	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
76	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
77	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	38
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	4	5	5	5	4	2	1	2	4	5	37
80	3	3	4	4	3	2	2	3	4	3	31
81	5	4	3	3	1	1	1	3	4	2	27
82	3	4	2	1	1	1	2	2	1	2	19

No.	Y.1	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total
83	4	5	5	4	4	3	3	2	4	4	38
84	3	3	4	1	4	1	3	1	3	3	26
85	4	5	4	3	5	3	4	3	3	5	39
86	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
88	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
89	3	5	4	4	4	2	2	3	3	4	34
90	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
91	5	5	5	4	3	4	5	3	4	4	42
92	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	33
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	33
96	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	41
97	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	37
98	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	43
99	4	5	4	4	3	2	2	3	4	5	36
100	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
101	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
102	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	44
103	4	5	4	5	4	2	2	4	4	4	38
104	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	38
105	4	3	2	3	3	3	2	1	4	4	29
106	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
107	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	45
108	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	36
109	3	4	4	3	4	2	2	3	4	5	34
110	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	39
111	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	35
112	3	4	5	3	4	3	3	3	4	5	37
113	4	5	4	3	5	3	4	4	5	5	42
114	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
115	4	5	4	4	5	1	1	2	4	4	34
116	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	36
117	3	4	5	3	4	5	5	4	3	3	39
118	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	41
119	3	4	4	3	1	3	2	2	3	3	28
120	5	4	4	4	2	4	1	4	4	5	37
121	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	44
122	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
123	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
124	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	43

No.	Y.1	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total
125	4	5	4	5	4	5	4	4	5	2	42
126	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	43
127	4	5	3	4	2	2	2	3	4	5	34
128	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	32
129	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	43
130	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
131	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	43
132	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	45
133	3	4	4	2	5	1	2	4	4	5	34
134	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	44
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
136	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
137	4	5	3	2	2	2	1	2	3	5	29
138	2	4	2	4	2	2	2	2	3	4	27
139	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
140	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	35



Lampiran IV

Hasil Penyebaran Kuisioner Variabel *Fintech E-wallet* (X1)

No.	X1.1	X1.1	X1.1	X1.2	X1.2	X1.2	X1.2	X1.3	X1.3	X1.3	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	46
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	41
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	42
6	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45
7	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	28
8	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
11	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	40
12	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
13	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	36
14	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	33
15	4	5	4	4	5	5	2	5	5	4	43
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	39
20	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
21	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	42
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
30	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
32	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	42
33	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	47
34	5	5	5	4	4	1	5	4	5	2	40
35	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	34
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	36
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	41
40	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	39

[illegible]

No.	X1.1	X1.1	X1.1	X1.2	X1.2	X1.2	X1.2	X1.3	X1.3	X1.3	Total
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	33
85	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
86	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	32
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
88	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
89	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	43
90	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
91	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	45
92	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	33
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
95	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	40
96	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
97	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	44
98	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	41
99	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	44
100	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
101	4	4	3	4	5	4	5	2	2	4	37
102	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
103	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	41
104	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	40
105	4	4	5	3	3	4	4	4	3	5	39
106	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
107	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
108	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	36
109	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
110	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	42
111	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	39
112	5	5	3	3	3	2	3	4	3	5	36
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
114	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	34
115	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
116	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	36
117	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4	35
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
119	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	46
120	4	2	2	5	5	4	5	5	4	5	41
121	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	42
122	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
123	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	43
124	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46

No.	X1.1	X1.1	X1.1	X1.2	X1.2	X1.2	X1.2	X1.3	X1.3	X1.3	Total
125	1	3	2	4	5	1	2	3	4	5	30
126	3	4	4	5	5	4	3	3	4	5	40
127	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	46
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
129	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	43
130	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
131	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	42
132	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
133	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	41
134	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
135	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
136	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
139	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
140	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39



Lampiran V

Hasil Penyebaran Kuisisioner Variabel *Financial Literacy* (X2)

[illegible]

No.	X2.1	X2.1	X2.1	X2.1	X2.2	X2.2	X2.2	X2.3	X2.3	X2.3	Total
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
43	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	37
44	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	36
45	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	34
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
47	4	3	3	3	2	2	2	4	4	4	31
48	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	41
49	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	44
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
52	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	41
53	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	32
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
55	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	34
56	4	3	4	5	3	3	3	4	4	5	38
57	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
58	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
59	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	36
60	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	35
64	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
65	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	40
66	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	3	3	4	3	2	3	2	4	4	4	32
69	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
70	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	45
71	2	1	3	2	5	1	4	1	1	4	24
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
74	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
75	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
76	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
77	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	37
78	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
79	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	43
80	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	35
81	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
82	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45

No.	X2.1	X2.1	X2.1	X2.1	X2.2	X2.2	X2.2	X2.3	X2.3	X2.3	Total
83	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	40
84	4	3	5	5	1	1	3	4	4	4	34
85	3	4	3	4	3	5	3	4	4	5	38
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
89	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	41
90	5	3	3	5	3	4	4	4	4	5	40
91	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	32
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
95	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	43
96	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
97	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
98	4	3	4	5	5	4	3	3	4	5	40
99	3	4	5	4	4	5	4	4	3	5	41
100	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45
101	4	5	5	4	5	4	4	4	5	2	42
102	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
103	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
104	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	41
105	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45
106	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
107	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	42
108	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	36
109	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	41
110	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	40
111	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	37
112	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	43
113	4	5	5	3	4	5	4	4	4	3	41
114	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	33
115	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
117	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	44
118	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
119	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	35
120	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	39
121	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
122	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	44
123	2	1	4	3	2	4	3	5	4	5	33
124	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	45

No.	X2.1	X2.1	X2.1	X2.1	X2.2	X2.2	X2.2	X2.3	X2.3	X2.3	Total
125	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	43
126	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	39
127	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	43
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
129	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	42
130	3	4	5	5	4	3	5	4	4	5	42
131	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	43
132	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	45
133	4	4	5	5	5	3	2	4	4	2	38
134	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	46
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
136	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
137	3	4	3	4	4	3	3	4	4	1	33
138	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	41
139	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	29
140	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39



Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel *Fintech E-wallet* (X1)

Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.613**	.500**	.474**	.415**	.454**	.503**	.418**	.381**	.295**	.692**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.2	Pearson Correlation	.613**	1	.508**	.483**	.436**	.413**	.400**	.426**	.369**	.344**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.3	Pearson Correlation	.500**	.508**	1	.586**	.588**	.479**	.564**	.413**	.513**	.228**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.4	Pearson Correlation	.474**	.483**	.586**	1	.700**	.583**	.626**	.599**	.640**	.340**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.5	Pearson Correlation	.415**	.436**	.588**	.700**	1	.496**	.587**	.456**	.553**	.311**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.6	Pearson Correlation	.454**	.413**	.479**	.583**	.496**	1	.575**	.503**	.509**	.372**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.7	Pearson Correlation	.503**	.400**	.564**	.626**	.587**	.575**	1	.462**	.526**	.265**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.8	Pearson Correlation	.418**	.426**	.413**	.599**	.456**	.503**	.462**	1	.759**	.330**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.9	Pearson Correlation	.381**	.369**	.513**	.640**	.553**	.509**	.526**	.759**	1	.214*	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.011	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.10	Pearson Correlation	.295**	.344**	.228**	.340**	.311**	.372**	.265**	.330**	.214*	1	.506**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.002	.000	.011		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Total	Pearson Correlation	.692**	.675**	.744**	.832**	.761**	.753**	.768**	.745**	.761**	.506**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

Hasil Uji Validitas Variabel *Financial Literacy* (X2)

[illegible]

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.882	10

Hasil Uji Reliabilitas *Fintech E-wallet* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.894	10

Hasil Uji Reliabilitas *Financial Literacy* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.899	10

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
	Unstandardized Residual
N	140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean
	Std. Deviation
Most Extreme Differences	Absolute
	Positive
	Negative
Test Statistic	
Asymp. Sig. (2-tailed)	

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1555,622	102,949		-15,111	0,000		
	Fintech E-wallet	16,290	4,198	0,355	3,880	0.000	0,309	3,233
	Financial Literacy	22,850	4,322	0,484	5,286	0,000	0,309	3,233

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	484,387	62,565		7,742	0,000
	(X1)	-5,020	2,551	-0,278	-1,967	0,051
	(X2)	-2,454	2,627	-0,132	-0,934	0,352

a. Dependent Variable: ABS RES

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1555,622	102,949		-15,111	0,000
	Fintech E-wallet	16,290	4,198	0,355	3,880	0,000
	Financial Literacy	22,850	4,322	0,484	5,286	0,000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1555,622	102,949		-15,111	0,000
	Fintech E-wallet	16,290	4,198	0,355	3,880	0,000
	Financial Literacy	22,850	4,322	0,484	5,286	0,000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14427796.760	2	7213898.380	124.628	.000 ^b
	Residual	7930015.427	137	57883.324		
	Total	22357812.190	139			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif
b. Predictors: (Constant), Financial Literacy, Fintech E-wallet

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	0,645	0,640	240.58953
a. Predictors: (Constant), X2, X1				



Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771

137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643



Titik Persentase Distribusi t (df= 121-160)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

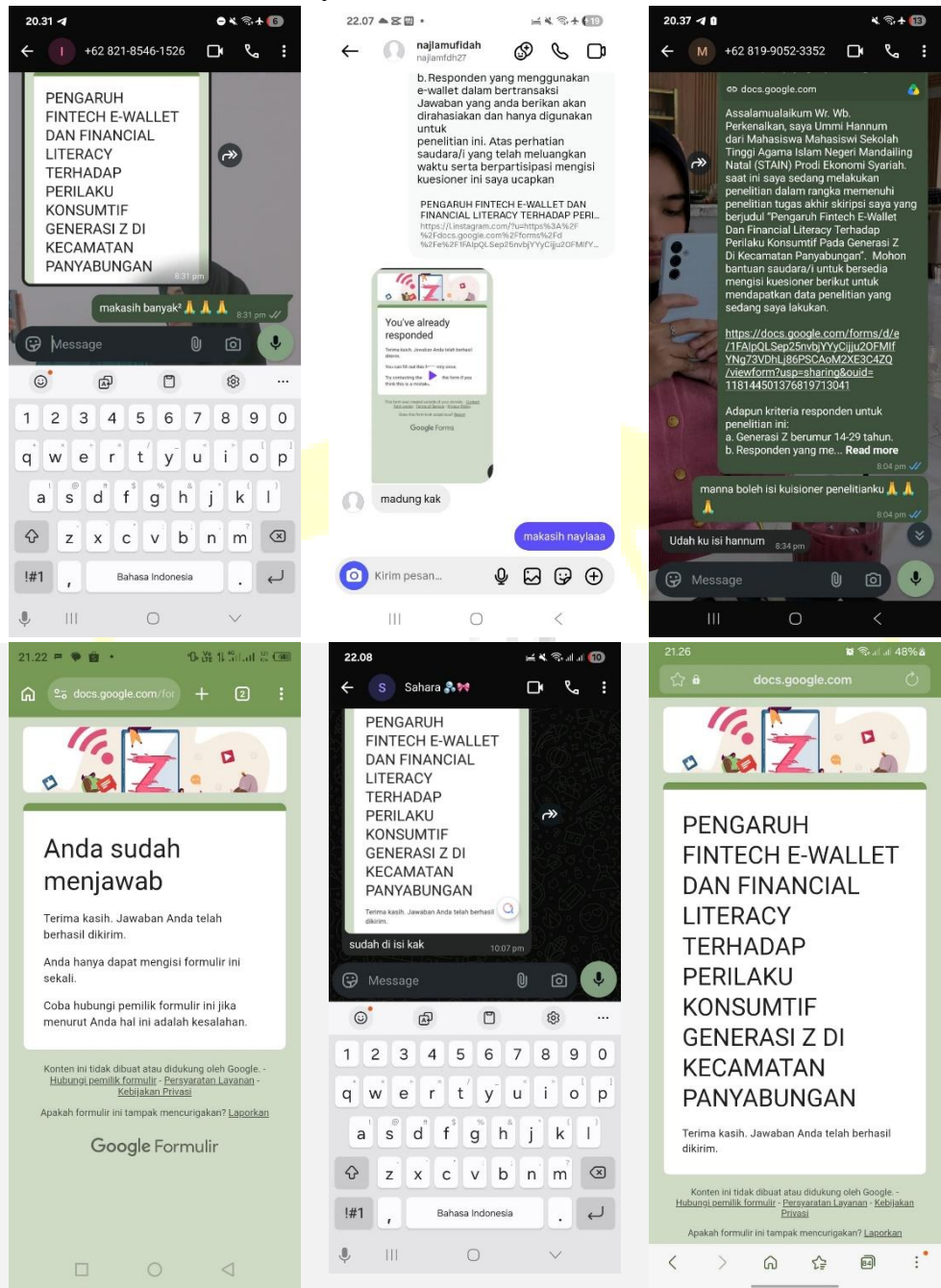
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72

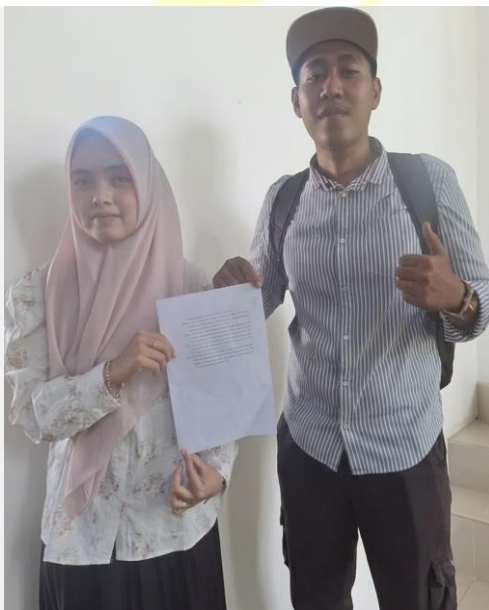
Lampiran VI
Dokumentasi

Dokumentasi Penyebaran Angket



Dokumentasi Penyebaran Kuisioner Via Online Melalui Gform











KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 1003 /Sti.21/F.1/TL.00/08/2026 18 Agustus 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Kecamatan Panyabungan
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Ummi Hannum
NIM : 22080059
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Fintech E-wallet dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kecamatan Panyabungan
Tempat : Panyabungan
Waktu : Juni s/d Agustus 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)



Dr. Arminsyah, M.H.I

Tembusan:

1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi Ekonomi Syariah
3. Arsip

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

1. Nama Lengkap : Ummi Hannum
2. Tempat/Tanggal Lahir : Pidoli Dolok, 1 Juli 2003
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Anak Ke : 4 Dari 5 Bersaudara
6. Alamat : Pidoli Dolok
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/Hp : 082172707044
9. E-mail : ummihannum@gmail.com



B. Pendidikan

1. SD Negeri 111 Pidoli Dolok
2. SMP Negeri 1 Panyabungan
3. SMA Negeri 1 Panyabungan
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Sakti Muda
2. Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
3. Nama Ibu : Hayati Sannur
4. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
5. Alamat : Pidoli Dolok