

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Pegadaian terhadap Keputusan Nasabah PT Pegadaian, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah PT Pegadaian. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (uji t) yang memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,032 ($< 0,05$) dan koefisien regresi sebesar 0,238. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada nasabah, maka semakin tinggi pula tingkat keputusan nasabah. Pelayanan yang cepat, tepat, ramah, responsif, serta mampu memenuhi kebutuhan nasabah menjadi faktor yang berkontribusi dalam meningkatkan keputusan nasabah.
2. Citra Pegadaian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah PT Pegadaian. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (uji t) yang memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,003 ($< 0,05$) dan koefisien regresi sebesar 0,321. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik citra Pegadaian di mata masyarakat, maka semakin tinggi pula keputusan nasabah. Reputasi perusahaan yang baik, tingkat kepercayaan masyarakat, profesionalisme, serta kredibilitas perusahaan menjadi faktor yang mampu meningkatkan keputusan nasabah.
3. Kualitas Pelayanan dan Citra Pegadaian secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah PT Pegadaian. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji simultan (uji F) yang memperoleh nilai F hitung sebesar 13,495 dengan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa peningkatan kualitas pelayanan yang didukung oleh citra perusahaan yang positif secara bersama-sama mampu meningkatkan keputusan nasabah. Dengan demikian, upaya peningkatan keputusan nasabah tidak hanya dilakukan melalui perbaikan kualitas pelayanan, tetapi juga melalui penguatan citra perusahaan sehingga

kepercayaan dan persepsi positif masyarakat terhadap PT Pegadaian tetap terjaga.

4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 0,219. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X_1) dan Citra Pegadaian (X_2) secara simultan mampu menjelaskan variabel Keputusan Nasabah dalam Melakukan Transaksi Gadai di PT Pegadaian Syariah UPS Madina sebesar 21,9%, sedangkan sisanya sebesar 78,1% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,203 menunjukkan bahwa setelah dilakukan penyesuaian terhadap jumlah variabel independen, kemampuan model dalam menjelaskan variabel Keputusan Nasabah dalam Melakukan Transaksi Gadai di PT Pegadaian Syariah UPS Madina adalah sebesar 20,3%. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan dan Citra Pegadaian memberikan kontribusi sebesar 21,9% terhadap Keputusan Nasabah dalam Melakukan Transaksi Gadai di PT Pegadaian Syariah UPS Madina, sedangkan sebesar 78,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi PT. Pegadaian Syariah UPS Madina

PT. Pegadaian diharapkan terus meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah melalui peningkatan kompetensi dan profesionalisme karyawan, khususnya dalam memberikan pelayanan yang cepat, tepat, ramah, serta responsif terhadap kebutuhan dan keluhan nasabah. Selain itu, perusahaan perlu meningkatkan kenyamanan pelayanan, seperti tempat duduk yang memadai dan fasilitas AC, mempercepat proses transaksi.

PT. Pegadaian Syariah UPS Madina. Juga diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan citra pegadaian melalui peningkatan

kualitas layanan secara konsisten, menjaga transparansi informasi, memperkuat kepercayaan masyarakat, serta melakukan inovasi terhadap produk dan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah. Upaya tersebut diharapkan mampu meningkatkan keputusan nasabah sekaligus memperkuat loyalitas nasabah terhadap PT. Pegadaian Syariah UPS Madina.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya. Peneliti berikutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi keputusan nasabah, seperti keamanan barang jaminan, kualitas produk, harga, promosi, nilai pelanggan, prosedur kemudahan, lokasi, yang belum diteliti dalam penelitian ini. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan jumlah responden yang lebih besar.

STAIN MADINA

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2022). Penggunaan Rumus Slovin Dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(01), 45–53.
- Ari Setiyaningrum, J. U. & E. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran- Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing,. *Green Marketing, Entrepreneurial Marketing Dan E-Marketing*.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Arviyan Arifin. (2010). *Islamic Banking*.
- Aryawati, N. M., & Putra, K. E. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Pt. Indah Permai Depo Singaraja). *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(3), 440–449.
- Asman, N., & Komala, U. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Pada PT. Pegadaian di Kabupaten Cirebon (Studi Kasus pada PT. Pegadaian Cabang Klayan) Nasir. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(1), 29–35.
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian & Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fandy, T. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta : Andy.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*.
- Farida, J. (2009). *Manajemen jasa: Pendekatan terpadu*.
- Fatimah, S., Idrus, M., Mukhtar, A., & Salam, K. N. (2022). Study On Service Quality On Customer Satisfaction And Loyalty. *Jurnal Manajemen*, XXVI(03), 512–532.
- Fauziah, R. N., Wibowo, I., & Wihasnanto, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pelanggan Jasa Outsourcing Pt. Rama Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 11(2).
- Freddy Rangkuti. (2009). *The Power of Brands*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlambang, S. (2016). *Manajemen Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*.
- Irawan, H. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Riset Pemasaran*.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*.

- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*.
- Kemendikbud. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran (Edisi bahasa Indonesia)*.
- Lupiyoadi, & Rambat. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi ke-3)*.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pangaribuan, N. Y., & Anurantha, J. J. (2025). The Influence of Service Quality (Servqual) on the Satisfaction of BPJS Patients in Indonesian Healthcare Facilities : A Systematic Review. *JRSSEM*, 05(05), 5285–5293.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*.
- Print, I., Online, I., & Nendi, I. (2023). Jurnal Manajemen Industri dan Logistik The Significant Impact Of Service Quality On Customer Satisfaction Specifically Based On The Quality Dimensions Observed In Perum Pegadaian. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, 7, 347–356.
- Putri, Z. & R. S. (2022). *Pengaruh Citra Perusahaan, Iklan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan*.
- Rahmawati. (2023). Penggunaan Margin of Error Dalam Penelitian Skripsi Dengan Populasi Besar. *Jurnal Metodologi Penelitian Ekonomi*.
- Ramadhania, B. F., & Sigit, M. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Keputusan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pelanggan Indomaret di Kabupaten Sleman. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(04), 226–237.
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Riyadin. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Masyarakat Keluarga Berencana di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung (Studi Kasus Pada Desa Pekalongan). *Jurnal Simplex*, 2(1), 41–50.
- Sari, N., & Hidayat, R. (2021). Analisis Penggunaan Rumus Slovin Dalam Penentuan Sampel Penelitian Sosial Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 05(02), 112–120.
- Silalahi, L. P., Suharno, & Abidin, Z. (2024). The Influence of Omnichannel Strategies and Corporate Image on Customer Satisfaction and Purchase Intention in PT . Pegadaian Samarinda Area. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, 13(4), 78–87. <https://doi.org/10.35629/8028-13047887>
- Sofjan Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran*.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*.

Ujang Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Rajawali Press.

Wahyuni, S., & Mokodompit, S. (2025). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah (PT . Pegadaian Persero UPC Matali). *IKRAITH-HUMANIORA*, 9(1), 206–215.

Yansah, R. A., Hartono, B., & Hariyono, M. B. (2013). Analisis Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Keputusan Nasabah Pada Rumah Makan Sop Ayam Pak Min Klaten di Malang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 23(1), 30–34.

Yazid. (2013). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*.

Yusuf, A. W., & Nopriandi, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pelanggan Pt. Eka Maju Sejahtera. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 12(3), 199–206.

Zhang, J., Chen, W., Walker, R. M., & Petrovsky, N. (2020). The Expectancy-Disconfirmation Model and Citizen Satisfaction with Public Services: A Meta-analysis and an Agenda for Best Practice. *Public Administration*, 82, 147–159. <https://doi.org/10.1111/puar.13368>

STAIN MADINA

$$(\quad)$$

PERTANYAAN KUESIONER

Variabel X1: KUALITAS PELAYANAN

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Fasilitas pelayanan yang disediakan Pegadaian Syariah UPS Madina sudah memadai					
2	Ruang pelayanan Pegadaian Syariah UPS Madina bersih dan nyaman					
3	Proses transaksi gadai dilakukan dengan baik dan sesuai prosedur					
4	Pegawai memberikan pelayanan sesuai dengan waktu yang dijanjikan					
5	Pegawai bersedia membantu ketika nasabah mengalami kesulitan					
6	Nasabah merasa aman saat melakukan transaksi gadai					
7	Pegawai mampu memberikan penjelasan yang jelas dan mudah dipahami					
8	Pegawai melayani nasabah tanpa membedakan status sosial					

Variabel X2: CITRA PEGADAIAN

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Pegadaian syariah dikenal sebagai lembaga yang jujur dan aman					
2	Pegadaian syariah memberikan kesan profesional kepada nasabah					
3	Pegadaian syariah memiliki nama baik atau positif di mata masyarakat					
4	Pegadaian syariah dipercaya oleh banyak nasabah					
5	Pegadaian syariah memberikan manfaat sesuai dengan kebutuhan nasabah					
6	Pegadaian syariah menjalankan usahanya sesuai dengan prinsip syariah					
7	Logo dan identitas pegadaian syariah mudah dikenali nasabah					
8	Identitas pegadaian syariah mencerminkan perusahaan yang profesional					

Variabel Y: KEPUTUSAN NASABAH

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Kebutuhan ekonomi mendorong saya melakukan transaksi gadai di Pegadaian Syariah UPS Madina					
2	Saya menggunakan layanan gadai karena membutuhkan dana dalam waktu cepat					
3	Saya memperoleh informasi mengenai layanan gadai dari keluarga, teman, atau media					
4	Saya membandingkan Pegadaian Syariah UPS Madina dengan lembaga gadai lainnya sebelum melakukan transaksi					
5	Saya mempertimbangkan biaya dan proses sebelum memutuskan melakukan transaksi gadai					
6	Saya memutuskan menggunakan layanan Pegadaian Syariah UPS Madina atas keinginan sendiri					
7	Saya bersedia menggunakan kembali layanan Pegadaian Syariah UPS Madina apabila membutuhkan dana di kemudian hari					
8	Saya merasa puas setelah melakukan transaksi gadai di Pegadaian Syariah UPS Madina					

Lampiran 2

Surat Izin Penelitian

 KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 623 /Sti.21/F.1/TL.00/06/2026 22 Juni 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Pimpinan PT Pegadaian Syariah UPS Madina
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / Ibu bahwa :

Nama : Dia Lestari
NIM : 22-15-0009
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Pegadaian Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Melakukan Transaksi Gadai Di PT Pegadaian Syariah UPS Madina
Tempat Penelitian : PT Pegadaian Syariah UPS Madina
Waktu Penelitian : Juni s/d Agustus 2026

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)
Dr. Amriyansyah, M.H.I

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi PS
3. Arsip

Lampiran 3

Surat Balasan Izin Penelitian

**Pegadaian**
Syariah

Panyabungan, 31 Juli 2026

No : 273/60964.07/2026
Lampiran : -
Urgensi : Biasa

Kepada Yth.
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Di
Padangsidempuan

Hal : Pemberian Izin Penelitian

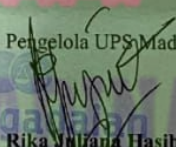
Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Saudara Nomor : B-623/Sti.21/F.2/TL.00/06/2026 Tanggal 22 Juni 2026 Tentang Permohonan Izin Penelitian. Dengan ini kami dari pihak PT Pegadaian Syariah UPS Madina menyatakan sesuai dengan pokok surat diatas memberikan izin dan penelitian tersebut telah selesai dilaksanakan. Adapun judul penelitiannya adalah "*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Pegadaian Terhadap Keputusan Nasabah dalam Melakukan Transaksi Gadai di PT Pegadaian Syariah UPS Madina*"

Adapun daftar nama mahasiswa tersebut sebagai berikut:

Nama : Dia Lestari
NIM : 22-15-0009
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

Demikian disampaikan dan atas kepercayaan serta kerjasama yang baik, diucapkan terimakasih.

Pengelola UPS Madina

Rika Muljana Hasibuan
NIK. P91686

Tembusan:
Yth. Pimpinan PT. Pegadaian Cabang Alaman Bolak di Padangsidimpuan

PT. PEGADAIAN – UPS Madina
Jl. Willem Iskandar Sipolu Polu
Panyabungan - 22912

T 081-169117555
www.pegadaian.co.id

Lampiran 4

Tabulasi Data

Responden	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8
1	4	5	5	4	5	5	4	5
2	4	5	4	3	5	5	5	5
3	3	4	2	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5
5	2	4	4	4	5	5	2	5
6	5	3	5	4	4	5	1	2
7	5	4	4	5	4	3	4	4
8	4	5	4	3	4	3	5	4
9	4	4	4	5	3	3	5	4
10	4	5	4	4	5	4	4	5
11	1	4	4	5	4	5	4	3
12	5	5	5	3	4	3	5	4
13	4	4	5	5	5	4	5	3
14	3	4	1	2	3	4	5	5
15	5	4	4	1	2	5	4	4
16	4	4	5	5	4	5	3	4
17	5	4	3	4	5	5	4	4
18	1	5	5	3	4	3	4	4
19	3	5	4	5	4	4	5	5
20	3	3	4	5	4	4	4	5
21	3	4	4	5	3	3	5	5
22	3	5	5	3	3	5	5	3
23	3	5	5	3	3	5	5	5
24	3	2	4	2	3	2	2	5
25	4	5	4	4	4	3	4	4
26	5	4	5	4	5	5	5	2
27	3	4	4	5	4	4	5	3
28	5	5	4	3	4	5	5	4
29	5	4	4	5	5	4	4	2
30	5	5	4	4	4	3	4	3
31	3	4	5	4	4	5	5	5
32	5	5	4	5	5	4	4	3
33	5	5	4	2	4	4	5	5
34	4	5	4	4	5	5	5	5
35	5	5	5	3	4	4	5	4
36	4	3	4	5	4	4	5	4
37	3	2	5	4	5	5	4	4

38	4	5	4	4	4	3	5	4
39	4	4	4	5	4	4	5	5
40	5	4	5	4	5	5	4	5
41	5	4	4	4	4	5	5	4
42	4	4	4	5	5	4	5	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	5	5	4	5	4	3	5
46	4	4	5	4	5	5	4	5
47	3	3	3	3	3	3	3	3
48	5	4	5	4	2	3	5	5
49	5	2	4	1	2	4	4	5
50	4	4	5	4	5	5	3	4
51	5	2	4	4	5	5	4	5
52	3	3	3	3	3	3	1	2
53	3	4	4	3	5	5	4	3
54	4	5	4	5	4	4	4	4
55	4	5	4	5	5	4	5	3
56	4	5	4	3	4	4	4	4
57	5	4	3	3	5	4	5	4
58	5	4	5	5	5	5	5	5
59	4	4	5	4	5	4	5	5
60	4	5	5	4	5	5	4	5
61	5	5	5	5	4	4	4	4
62	5	4	4	4	4	4	5	5
63	5	4	5	2	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5
65	3	3	3	3	3	3	3	3
66	5	5	5	5	5	4	2	3
67	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	3	4	4	4	5	5
69	5	5	5	4	3	5	5	5
70	4	5	5	4	4	4	5	4
71	4	3	4	5	5	4	5	4
72	5	4	5	4	4	4	4	4
73	4	5	4	5	4	5	5	5
74	4	5	5	5	5	5	5	5
75	4	5	5	5	4	5	5	5
76	5	3	4	4	5	3	4	4
77	4	5	5	4	4	5	4	5

78	4	4	4	4	4	4	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	3	4	5	5	5	5	5
81	3	5	4	5	5	4	4	5
82	3	3	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	5	4	4
84	5	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	3	4	5	4	4	5
86	5	5	4	5	4	4	3	5
87	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	5	5	2	3	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	5
90	5	4	4	4	4	4	4	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	4	4	5	5	5	5	5
93	3	3	4	5	4	4	5	5
94	5	5	5	5	5	4	5	5
95	5	5	4	5	5	5	4	4
96	4	4	5	4	4	4	5	4
97	5	4	4	3	4	5	5	3
98	2	4	4	5	3	3	3	3
99	2	4	3	3	5	5	4	4

Responden	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8
1	5	4	5	4	5	5	5	3
2	5	4	5	4	5	5	4	5
3	4	5	4	3	5	3	4	5
4	4	5	4	4	3	5	1	3
5	2	5	4	5	5	4	3	4
6	4	3	3	3	5	5	4	5
7	5	5	4	4	5	3	4	5
8	3	5	5	5	5	5	4	5
9	5	5	4	5	5	5	5	4
10	3	2	3	3	3	3	4	4
11	5	4	3	5	4	5	3	5
12	4	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	4	3	3	5	4	4	4
15	2	3	3	4	2	5	5	2
16	3	4	3	5	4	3	4	4

17	5	4	4	4	4	3	2	3
18	5	4	5	3	5	5	5	4
19	4	5	4	5	5	3	5	5
20	4	4	3	3	4	4	5	4
21	4	4	4	4	5	5	4	5
22	5	5	5	4	5	5	5	5
23	4	4	3	5	5	5	3	5
24	3	3	3	3	3	2	3	4
25	5	5	5	4	4	5	4	4
26	5	4	4	4	5	5	3	5
27	5	3	4	3	5	5	3	5
28	3	4	5	5	5	3	4	4
29	5	4	5	5	4	3	4	4
30	4	3	3	5	4	3	5	4
31	4	5	5	4	4	5	5	5
32	5	5	4	3	4	4	5	3
33	5	4	4	4	5	3	5	4
34	5	5	4	5	4	4	5	4
35	4	4	5	3	2	4	2	3
36	4	3	4	4	4	5	5	3
37	3	3	3	3	5	5	4	5
38	4	5	5	5	3	4	4	3
39	5	4	5	5	5	5	5	5
40	5	5	4	5	4	5	4	4
41	5	5	4	4	4	5	4	4
42	4	5	3	3	4	4	3	5
43	5	4	4	5	2	4	4	3
44	5	5	5	5	4	5	4	5
45	5	4	4	4	4	5	4	4
46	5	3	4	5	5	4	4	5
47	3	3	3	2	3	3	3	3
48	4	5	4	3	4	4	3	4
49	3	5	4	4	5	5	5	5
50	5	5	5	5	4	5	5	4
51	5	4	5	5	5	5	5	4
52	3	3	3	2	3	3	2	3
53	4	4	4	4	4	5	4	4
54	5	4	5	5	5	4	3	5
55	4	4	5	5	5	5	5	4
56	5	5	4	5	4	4	5	3

57	5	5	4	4	2	5	4	3
58	4	5	4	5	4	4	5	4
59	5	4	4	4	4	4	5	4
60	5	5	5	5	4	3	4	5
61	5	4	5	5	5	5	5	4
62	5	2	5	4	5	5	5	5
63	3	4	4	4	5	4	3	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5
65	3	3	3	2	3	2	3	3
66	3	5	3	4	4	5	3	4
67	4	2	2	4	3	3	2	3
68	4	4	4	4	4	3	4	4
69	4	4	3	5	5	5	4	3
70	5	3	5	5	5	3	3	5
71	5	5	5	4	5	5	4	4
72	5	5	3	5	4	3	5	4
73	5	5	3	3	5	3	5	5
74	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	5	3	4	4	4	4	5
76	4	4	4	4	3	5	5	5
77	4	3	4	5	5	5	5	5
78	5	4	5	4	5	5	5	2
79	5	5	5	5	5	5	5	5
80	4	4	5	4	4	5	4	5
81	5	4	5	5	5	4	5	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	4	5	5	4	3	4	5
84	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	5	5	4	5	4	4	5
86	5	5	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	3	5	5	5
88	3	3	5	4	3	4	5	3
89	5	5	5	5	4	4	5	5
90	5	3	3	5	5	4	4	4
91	3	5	5	5	5	5	4	5
92	4	5	5	5	5	4	4	5
93	5	4	4	4	5	3	4	3
94	5	4	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	4	5	4	4	4
96	4	4	4	4	5	5	5	4

97	4	5	4	5	4	4	5	4
98	4	5	3	3	4	3	3	3
99	4	5	5	5	2	4	5	2

Responden	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8
1	4	4	3	3	5	4	4	5
2	5	5	4	4	5	4	4	5
3	3	4	4	4	4	2	4	5
4	3	4	4	4	4	4	3	4
5	3	2	4	3	2	2	4	2
6	5	5	5	2	5	3	5	5
7	5	4	5	4	4	5	4	5
8	5	4	4	5	5	5	4	5
9	4	3	3	4	3	4	4	4
10	4	4	3	5	3	5	5	4
11	5	5	2	5	5	5	5	5
12	5	4	4	4	5	5	5	5
13	5	5	5	4	5	5	4	5
14	4	5	4	3	4	5	4	5
15	5	4	2	4	5	4	4	4
16	4	4	4	4	5	5	3	4
17	5	4	2	4	3	4	5	4
18	4	5	4	3	4	4	4	5
19	5	5	5	3	5	5	5	2
20	5	4	3	3	4	5	5	4
21	5	5	4	5	4	3	4	4
22	5	5	5	3	5	3	5	2
23	4	5	4	3	5	5	5	4
24	3	3	2	3	3	3	3	3
25	5	4	4	4	2	5	3	5
26	5	3	4	5	4	5	4	4
27	4	4	5	5	4	4	4	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	4	5	5	5
30	5	4	5	5	3	5	4	5
31	5	5	5	3	5	4	5	4
32	4	5	4	3	3	4	4	3
33	4	5	4	4	5	4	5	5
34	5	4	4	5	5	5	5	5

35	3	2	3	4	2	3	5	4
36	4	3	4	4	5	5	4	3
37	4	2	3	4	5	2	4	3
38	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	5	4	3	4	3	5	5
40	4	4	4	4	4	4	5	3
41	4	4	4	4	3	5	4	4
42	5	5	5	4	5	5	4	4
43	5	3	3	3	4	5	4	4
44	5	5	5	4	4	4	5	4
45	5	5	5	4	5	3	5	5
46	5	4	3	4	4	5	3	4
47	3	3	3	3	3	3	2	3
48	5	5	5	5	4	4	5	5
49	4	5	3	5	5	5	4	4
50	4	3	3	4	3	4	4	4
51	5	5	5	4	5	5	5	4
52	3	2	3	3	3	3	3	3
53	3	3	3	4	4	3	4	4
54	5	4	5	5	5	5	5	4
55	4	3	5	3	4	3	5	3
56	5	5	4	5	4	4	5	5
57	5	5	5	1	5	4	4	3
58	4	4	5	3	3	4	5	5
59	3	5	2	4	5	3	5	5
60	4	4	4	4	4	5	4	4
61	4	5	5	4	3	5	4	4
62	3	4	5	4	5	4	5	4
63	5	3	4	4	5	4	5	4
64	4	5	5	4	5	4	5	5
65	3	3	3	3	3	3	3	3
66	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	5	5	5	5	4	5	5
68	4	5	5	5	5	5	5	5
69	4	4	2	5	3	5	3	4
70	4	4	4	5	3	4	5	4
71	5	4	5	5	5	2	5	5
72	4	5	5	4	5	4	3	5
73	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	5	4	5

75	5	4	4	4	4	5	4	4
76	3	4	4	5	4	4	3	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	5	5	4	4	5	4
79	4	4	4	5	4	5	4	2
80	4	4	4	5	3	5	4	4
81	5	4	4	4	5	4	4	5
82	5	4	4	4	4	4	4	4
83	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	5	4	5	4	5	5	5
85	5	4	4	4	4	4	4	4
86	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5
88	4	5	3	4	4	3	3	4
89	5	4	4	5	4	5	4	3
90	5	3	5	4	5	5	5	4
91	4	5	5	4	5	5	4	5
92	5	5	4	5	4	5	5	5
93	4	4	4	5	5	5	4	4
94	5	5	3	3	5	4	4	4
95	4	5	5	5	5	5	5	5
96	5	3	4	4	4	5	5	4
97	4	4	4	5	4	4	4	4
98	3	5	4	5	4	4	3	5
99	5	5	5	5	5	5	5	5

STAIN MADINA

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas

		Correlations								
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	TOTAL_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.200*	.233*	.083	.229*	.188	.226*	.124	.537**
	Sig. (2-tailed)		.047	.020	.415	.023	.062	.024	.220	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1_2	Pearson Correlation	.200*	1	.252*	.211*	.238*	.172	.319**	.183	.577**
	Sig. (2-tailed)	.047		.012	.036	.018	.089	.001	.070	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1_3	Pearson Correlation	.233*	.252*	1	.259**	.190	.293**	.099	.115	.530**
	Sig. (2-tailed)	.020	.012		.010	.060	.003	.328	.256	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1_4	Pearson Correlation	.083	.211*	.259**	1	.397**	.101	.156	.073	.535**
	Sig. (2-tailed)	.415	.036	.010		.000	.319	.123	.475	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1_5	Pearson Correlation	.229*	.238*	.190	.397**	1	.457**	.100	.099	.606**
	Sig. (2-tailed)	.023	.018	.060	.000		.000	.323	.330	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1_6	Pearson Correlation	.188	.172	.293**	.101	.457**	1	.182	.201*	.561**
	Sig. (2-tailed)	.062	.089	.003	.319	.000		.071	.047	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1_7	Pearson Correlation	.226*	.319**	.099	.156	.100	.182	1	.386**	.573**
	Sig. (2-tailed)	.024	.001	.328	.123	.323	.071		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1_8	Pearson Correlation	.124	.183	.115	.073	.099	.201*	.386**	1	.494**
	Sig. (2-tailed)	.220	.070	.256	.475	.330	.047	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.537**	.577**	.530**	.535**	.606**	.561**	.573**	.494**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

STAIN MADINA

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	TOTAL_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.235*	.340**	.267**	.251*	.170	.252*	.189	.562**
	Sig. (2-tailed)		.019	.001	.008	.012	.093	.012	.060	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2_2	Pearson Correlation	.235*	1	.339**	.294**	.106	.182	.181	.162	.521**
	Sig. (2-tailed)	.019		.001	.003	.296	.071	.073	.110	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2_3	Pearson Correlation	.340**	.339**	1	.433**	.240*	.343**	.341**	.212*	.680**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.017	.001	.001	.035	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2_4	Pearson Correlation	.267**	.294**	.433**	1	.224*	.241*	.363**	.223*	.639**
	Sig. (2-tailed)	.008	.003	.000		.026	.016	.000	.027	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2_5	Pearson Correlation	.251*	.106	.240*	.224*	1	.233*	.246*	.552**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.012	.296	.017	.026		.020	.014	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2_6	Pearson Correlation	.170	.182	.343**	.241*	.233*	1	.283**	.201*	.564**
	Sig. (2-tailed)	.093	.071	.001	.016	.020		.004	.046	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2_7	Pearson Correlation	.252*	.181	.341**	.363**	.246*	.283**	1	.137	.603**
	Sig. (2-tailed)	.012	.073	.001	.000	.014	.004		.177	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2_8	Pearson Correlation	.189	.162	.212*	.223*	.552**	.201*	.137	1	.565**
	Sig. (2-tailed)	.060	.110	.035	.027	.000	.046	.177		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.562**	.521**	.680**	.639**	.606**	.564**	.603**	.565**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

STAIN MADINA

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.359**	.319**	.139	.394**	.435**	.409**	.236*	.648**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.170	.000	.000	.000	.019	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y2	Pearson Correlation	.359**	1	.411**	.155	.478**	.311**	.309**	.473**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.126	.000	.002	.002	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y3	Pearson Correlation	.319**	.411**	1	.128	.355**	.205*	.394**	.233*	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.208	.000	.042	.000	.020	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y4	Pearson Correlation	.139	.155	.128	1	.095	.364**	.175	.372**	.497**
	Sig. (2-tailed)	.170	.126	.208		.351	.000	.083	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y5	Pearson Correlation	.394**	.478**	.355**	.095	1	.195	.360**	.289**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.351		.053	.000	.004	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y6	Pearson Correlation	.435**	.311**	.205*	.364**	.195	1	.136	.241*	.590**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.042	.000	.053		.180	.016	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y7	Pearson Correlation	.409**	.309**	.394**	.175	.360**	.136	1	.259**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.083	.000	.180		.010	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y8	Pearson Correlation	.236*	.473**	.233*	.372**	.289**	.241*	.259**	1	.630**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.020	.000	.004	.016	.010		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.648**	.712**	.626**	.497**	.641**	.590**	.598**	.630**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

STAIN MADINA

Lampiran 6

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.669	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	8

STAIN MADINA

Lampiran 7

R Tabel

Tabel r untuk df = 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 8

T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 9

F Tabel

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

Lampiran 10
Dokumentasi











DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

Nama Lengkap : DIA LESTARI
NIM : 22150009
Tempat/Tgl Lahir : Batutambun, 01 Januari 2005
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak Ke : 3 dari 4 Bersaudara
Alamat : Desa Sidojadi, Kec. Bukit Malintang Kab. Mandailing
Natal
Kewarganegaraan : Indonesia
No Telepon/HP : 0831-3667-5654
E-mail : Idiah1736@gmail.com

B. Pendidikan

SDN 101010 Batutambun Padang Bolak, Kelulusan Tahun 2010-2016
SMP N 1 Bukit Malintang, Kelulusan Tahun 2016-2019
SMK N 3 Panyabungan, Kelulusan Tahun 2019-2022

C. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Sutrisno
Agama : Islam
Pekerjaan : Petani
Alamat : Desa Sidojadi, Kec. Bukit Malintang Kab. Mandailing
Natal
Nama Ibu : Yuslina Simanjuntak
Agama : Islam
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Desa Sidojadi, Kec. Bukit Malintang Kab. Mandailing
Natal

STAIN MADINA