

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Belanja *Online* Masyarakat Desa Aek Nangali Kecamatan Batang Natal. Dengan metode analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan nilai R^2 81,7% terhadap Minat Belanja Online Masyarakat Desa Aek Nangali Kecamatan Batang Natal. Sedangkan sisanya sebesar 18,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini. Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Harga berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Belanja *Online* Masyarakat Desa Aek Nangali Kecamatan Batang Natal. Hal ini dibuktikan dari hasil Uji t yang sudah dilakukan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu ($4,947 > 1,66277$).
- 2) Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Belanja *Online* Masyarakat Desa Aek Nangali Kecamatan Batang Natal. Hal ini dibuktikan dari hasil Uji t yang sudah dilakukan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu ($5,068 > 1,66216$).
- 3) Harga dan Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Belanja Online Masyarakat Desa Aek Nangali Kecamatan Batang Natal. Hal ini dibuktikan dari hasil uji F yang sudah dilakukan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu ($191,888 > 3,10$).

B. Saran

Setelah peneliti melakukan semua tahapan-tahapan dan berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan dalam penelitian ini ada beberapa saran yang peneliti rangkum untuk perbaikan penelitian dimasa yang akan datang, antara lain sebagai berikut:

- 1) Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik ataupun yang berminat untuk mengangkat judul Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Belanja *Online* Masyarakat Desa Aek Nangali Kecamatan Batang Natal agar

- menggali lagi faktor-faktor selain faktor yang sudah dimuat dalam penelitian ini.
- 2) Untuk perusahaan-perusahaan yang menawarkan produknya di Online agar tetap memperhatikan Harga dan Kualitas Produk karena variabel tersebut memberikan sumbangan yang besar dalam mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. "Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan." *Bandung: CV Pustaka Setia.*
- Amon, Eldimeery Viennancy. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee". Universitas Gunadarma Jakarta.
- Ariyadi, S H I. 2018. *Jual Beli Online Ibnu Taimiyah Sebuah Metode Istinbath Hukum Ibnu Taimiah Tentang Menemukan Hukum Jual Beli Online: Diandra Kreatif.* Diandra Kreatif.
- Diah, Putu, Sastri Pitanatri, and Bali Tourism Polytechnic. 2019. "Buku Ajar Dasar-Dasar Pemasaran." (January).
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya.* *Surakarta: CV Al-Hanan.*
- Elvinaro, Ardianto. 2020. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Fathoni, Abdurrahman. 2013. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Gde Sukaatmadja, I Putu. 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata.* Klaten: Lakeisha.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP." *Analisis Multivariate dengan Program SPSS.*
- . 2013. "Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS (Edisi 7)." *Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Hidayat, Riau Rahmat. 2018. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit Di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)."
- Ismanto, Kuat. 2015. *Manajemen Bisnis Syariah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Isnawati. 2018. *Jual Beli Online Sesuai Syariah.* Jakarta: Rumah Piqih Publishing.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip et al. 2019. "Marketing Management (4th European Ed.)." *Harlow:*

Pearson Education.

Kuswandani, Lusi, M Hamidi, and Yunelly Asra. 2015. "Faktor Kepercayaan Dan Minat Beli Terhadap Bisnis ECommerce. Jurnal Inovasi Dan Bisnis." *Politeknik Negeri Bengkalis.*

Maiti, and Bidinger. 1981. "Pengertian Produk ,Landasan Teori." *Journal of Chemical Information and Modeling.*

Nuryadi. 2017. *Dasar-dasar Statistika Penelitian.* Yogyakarta: Gramasurya,hal.7

Nusarika, Luh Alviolita Kusuma, and Ni Made Purnami. 2015. "Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi Pada Produk Fashion Online Di Kota Denpasar)."

Pengkajian, Pusat. 2014. "Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), Ekonomi Islam, Jakarta: PT." *Raja Grafindo Persada.*

Purhantara, Wahyu. 2010. "Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis."

Priyanto, Dwi. 2014. *Buku Saku SPSS Analisis Statistic Data.* Lebih Cepat Dan Akurat. Yogyakarta: Mediakom.

Rangkuti, Ahmad Nazar.2014.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, dan Penelitian Pengembangan.* Bandung: Citapustaka Media.

Rerung, Rintho Rante. 2018. *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi.* Deepublish.

Riofita, Hendra. 2013. *Sistem Ekonomi Islam,* Pekanbaru : PT Sutra Benta Perkasa.

Saputra Ridho. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru.

Sarjono, Bambang. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang.* *Jurnal Orbith, vol. 9 no. 3 November 2013.*

Siregar, Syifian. 2018. *Metode Pernelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS.*

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D.* Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen.* Jakarta : Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. 2013. "Metodologi Penelitian Akuntansi."

Supriadi, S E I. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam.* Guepedia.

Suryani, Hendriyadi. 2015. "Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada

Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam.”

Sutisna. 2015. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Torang, Syamsir. 2014. “Organisasi Dan Manajemen.” *Bandung: Alfabeta*.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yazia, Vivil. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry.” *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP-PGRI Sumbar Vol. 2.*”

Yudiatmaja, Fridayana.2013. “ Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

