

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Hasil Uji Parsial T (uji t):

- a. Variabel *Product* (X1) dapat diketahui bahwa nilai t hitung sebesar 3,784 dengan signifikansi sebesar 5%. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,784 > 1,988$) dengan nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$) maka dapat dikatakan bahwa *Product* secara parsial berpengaruh terhadap Minat, sehingga membuktikan bahwa H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak.
- b. Variabel *Price* (X2) dengan nilai t hitung sebesar 2,742 dengan signifikansi sebesar 5% karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,742 > 1,988$) dengan nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$) maka dapat dikatakan bahwa *Price* secara parsial berpengaruh terhadap Minat, sehingga membuktikan bahwa H_{a2} diterima dan H_{02} ditolak.
- c. Variabel *Place* (X3) dengan nilai t hitung sebesar 3,027 dengan signifikansi sebesar 5% karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,027 > 1,988$) dengan nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$) maka dapat dikatakan bahwa *Price* secara parsial berpengaruh terhadap Minat, sehingga membuktikan bahwa H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak.
- d. Variabel *Promotion* (X3) dengan nilai t hitung sebesar 1,660 dengan signifikansi sebesar 5% karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,660 > 1,988$) dengan nilai signifikansi sebesar ($0,000 < 0,05$) maka dapat dikatakan bahwa *Promotion* secara parsial

berpengaruh terhadap Minat, sehingga membuktikan bahwa H_{a4} diterima dan H_{o4} ditolak.

2. Berdasarkan Hasil Uji Statistik F

- a. Dari hasil uji yang telah dilakukan didapatkan $F_{hitung} 117,414$ adapun untuk nilai F_{tabel} sebesar 2,48. Yang berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($117,414 > 2,48$) sehingga keputusan H_{a5} diterima dan H_{o5} ditolak, yang artinya seluruh variabel bebas yang terdiri dari variabel *Product*, *Price*, *Place*, *Promotion* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat, yaitu Minat Nasabah.

3. Berdasarkan Hasil Uji Determinasi (R^2)

- a. Diketahui bahwa nilai R Square sebesar 0,847 atau sebesar 84,7% yang artinya variabel X_1 , X_2 , X_3 , dan X_4 (*Product*, *Price*, *Place*, *Promotion*) dapat mempengaruhi variabel Y (Minat Nasabah) sebesar 84,7% dan sisanya 15,3% dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa saran sebagai berikut ini:

1. Bagi PT. Pegadaian Syariah UPS Madina

PT Pegadaian Syariah UPS Madina disarankan untuk terus meningkatkan kualitas produk tabungan emas, mempertahankan harga yang terjangkau, serta meningkatkan kualitas pelayanan dan kemudahan akses lokasi. Selain itu, perusahaan perlu mengoptimalkan kegiatan promosi agar masyarakat lebih mengenal dan tertarik menggunakan produk tabungan emas.

2. Bagi Nasabah Tabungan Emas di PT, Pegadaian UPS Madina

Nasabah diharapkan dapat memanfaatkan produk tabungan emas sebagai salah satu alternatif investasi yang aman dan menguntungkan untuk

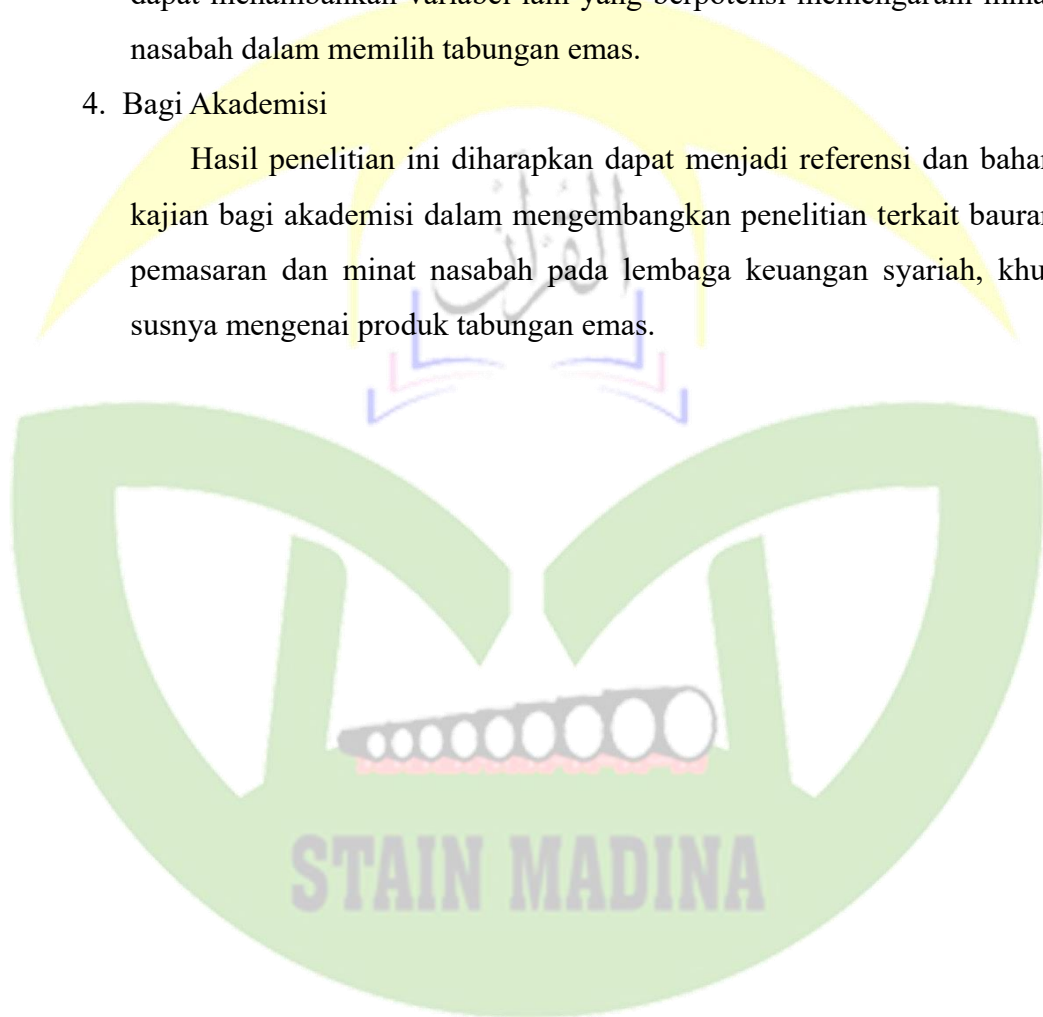
perencanaan keuangan jangka panjang. Selain itu, nasabah juga diharapkan lebih aktif mencari informasi mengenai manfaat dan keunggulan produk tabungan emas.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian dan jumlah responden agar hasil penelitian lebih representatif. Selain itu, dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat nasabah dalam memilih tabungan emas.

4. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan kajian bagi akademisi dalam mengembangkan penelitian terkait bauran pemasaran dan minat nasabah pada lembaga keuangan syariah, khususnya mengenai produk tabungan emas.



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Yusnedi. 2015. *Gadai Syariah* Edisi 1 Cetakan. Jakarta: Deepublish.
- Ajmaja, Lukas Setia. 2009. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFEST.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arfinda, Moudli. 2018. "Penerapan akad Murabahah dan Akad Wadi'ah pada produk tabungan emas di PT. Pegadaian (persero) Syariah unit Pegadaian Syariah Sempang Mesra".
- Aristiyani, Lilis dan Gusti Putu Darya. 2018. Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Balikpapan. Vol.1, No. 1 jurnal. Madani.
- Assuari, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azizhan, Syafaruddin. 2004. *Sistem Pengambilan Minat Pendidikan*. Jakarta: PT. Grasido.
- Audryani, Fani. "Penerapan Model Utau 2 terhadap Niat Penggunaan Tabungan Emas Pegadaian Syariah di Kota Semarang", Vol. 12, No. 3 (2023): 2.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak. Karim, Adiwarman A, dan Adi Zakaria Afif. "Islamic Banking Consumer behavior in Indonesia: a qualitative approach," *Paper Presented at the 7th International Conference on Islamic Economics*, 2008.
- Danang, S. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika.
- Desmita. 2009. *Psikologi Pembangunan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ernawati, Tatik. 2015. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi, dan Bagi Hasil Terhadap keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah (Survey pada BTN Syariah Cabang Surakarta)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fajri, Nurul. 2018. *Pengaruh promosi, lokasi dan alasan syariah terhadap minat Nasabah Menggunakan Jasa PT. Pegadaian (persero) Syariah Cabang Banda Aceh*. Skripsi. UIN Ar Raniry Banda Aceh.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke Tujuh. Semarang: Universitas diponegoro
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

- Jakfar, dan Kasmir. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis Cet Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler P. dan Keller K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (Ed. ke 12). Jilidke- 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metodelogi Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Laporan kerja praktik. UIN Ar-raniry Banda Aceh.
- Lestari, Dyah. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas dalam Upaya Menarik Minat Nasabah di Pegadaian Syariah*. Skripsi. Raden Intan Lampung.
- Montolalu1, Prisca dan Michael Ch. Raintung. 2018. *Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado*. Vol. 6 No.3. *Jurnal EMBA*.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Muhamad, 2008. *Metodelogi penelitian ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Wacana*, 8(2).
- Online, I., Batubara, S., & Nasution, A. (2022). *Aghniya : Jurnal Ekonomi Islam Strategi Pemasaran dan Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah Unit Sadabuan Padangsidimpuan*. 4(2), 138–150.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Reshita, Mia Riries. 2015. *Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Bni Di Sodoarjo*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- RIANI, R. (2020). *Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Disusun Oleh : Ririn Riani Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar – Raniry Banda Aceh 2020 M / 1442*
- Safitri, Arma. 2011. *Pengaruh Penjualan Logam Mulia terhadap Peningkatan Pendapatan pada Pegadaian Syariah Cabang Cinere*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sibarani, crows gary GT Dkk. (Ed. Janner Simarmata). 2019. *Dasar-Dasar kewirausahaan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Wacana*, 8(2).

- Online, I., Batubara, S., & Nasution, A. (2022). *Aghniya : Jurnal Ekonomi Islam Strategi Pemasaran dan Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas di PT . Pegadaian Syariah Unit Sadabuan Padangsidempuan*. 4(2), 138–150.
- Rahmayanti, N. P., Karsudjono, A. J., & Hidayatullah, I. (2024). *SPSS TRAINING VALIDITY TESTS AND RELIABILITY TESTS FOR PRIMARY DATA*. 5(2), 21–26.
- Riani, R. (2020). *Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Disusun Oleh : Ririn Riani Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar – Raniry Banda Aceh 2020 M / 1442 H*.
- Syafiah Bahita, S., Nuraini, P., & Nugraha, R. N. (2024). Tabungan Emas Perspektif Fatwa DSN-MUI. *Jurnal INDEKS*, 1(2), 79–92.
<https://Ejournal.Merakkhatulistiwa.Com/Index.Php/Indeks>
- Suharto Tentiyo. (2014). *Implementasi Regulasi dan Desain Kontrak Rahn (Gadai Syariah) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Tentiyo*. JiBF Madina 5(1): 1–14.
- Suharto Tentiyo, dkk, (2026). *Strategi Pemasaran Syariah Integrasi Nilai-nilai Magasid AL Syariah Dalam Perbankan Syariah Modren*, Medan : CV Manhaji.
- Yuhanin, Z. (2016). (Kasmir, 2016:231). *Barang*. 15(2), 1–23.

Lampiran 1

**KUESIONER PENELITIAN PENGARUH BAURAN
PEMASARAN TERHADAP MINAT NASABAH MEMILIH
TABUNGAN EMAS DI PT, PEGADAIAN SYARIAH
UPS MADINA**

A. Identitas Responden

Nama :
Usia :
Jenis kelamin :
Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian

1. Isilah kuisuoner di bawah ini dengan jujur dan benar sesuai dengan keadaan yang anda alami
2. Berilah tanda ceklis (✓) pada kolom pilihan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang anda alami
3. Dimohon untuk mengisi semua jawaban pertanyaan yang ada di bawah dan jangan sampai terlewatkan. Terimakasih atas kerja samanya.

Adapun ketentuan penilaian dalam kuisuoner ini adalah sebagai berikut:

Kategori Jawaban	Skor Jawaban
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

4. Jawaban yang anda berikan dijamin kerahasiaannya.

A. Pertanyaan Kuesioner

Variabel X1: *Product* (Produk)

NO	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
	Saya tertarik menggunakan tabungan emas karena merek tabungan emas PT Pegadaian Syariah UPS Madina					
2	Aplikasi / layanan digital tabungan emas PT, pegadaian Syariah UPS Madina mudah digunakan					
3	Merek/Logo PT Pegadaian Syariah UPS Madina mudah dikenal oleh masyarakat					

4	Informasi produk tabungan emas disajikan dengan jelas					
---	---	--	--	--	--	--

Variabel X2: *Price* (Harga)

NO	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Biaya pembukaan tabungan emas di PT Pegadaian Syariah UPS Madina terjangkau bagi saya					
2	Harga yang di tawarkan sesuai dengan kualitas layanan yang diberikan					
3	Biaya yang saya keluarkan sebanding dengan keamanan produk					
4	Tabungan Emas memberikan keuntungan yang sepadam dengan biaya					
5	Harga tabungan emas sesuai dengan kemampuan finansial saya					
6	Harga tabungan emas mampu bersaing dengan Lembaga lain					

Variabel X3: *Place* (Tempat)

NO	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Lokasi PT, Pegadaian Syariah UPS Madina mudah dijangkau					
2	Akses menuju PT, Pegadaian Syariah UPS Madina mudah dilalui kendaraan					
3	Di PT Pegadaian Syariah UPS Madina menyediakan area parkir yang cukup luas					
4	Saya merasa nyaman menuju lokasi karena kondisi jalan yang baik					
5	Terdapat papan nama/ petunjuk lokasi yang jelas					

Variabel X4 : *Promotion* (Promosi)

No	Pertanyaan	S		S	S	TS
1	Iklan tabungan emas PT Pegadaian Syariah UPS Madina mudah ditemukan di berbagai media					
2	Promo yang ditawarkan memberikan keuntungan bagi nasabah					
3	Pegawai menjelaskan produk tabungan emas dengan jelas					
4	Pegawai PT Pegadaian Syariah UPS Madina bersikap baik dan ramah					
5	PT, Pegadaian Syariah UPS Madina memiliki citra yang baik di masyarakat					
6	Penawaran langsung membuat saya tertarik menggunakan tabungan emas					

Variabel Y: Minat Nasabah

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengenali Pegadaian Syariah sebagai penyedia Tabungan Emas.					
2	Saya dapat membedakan Tabungan Emas Pegadaian Syariah dengan produk serupa di lembaga lain.					
3	Saya sering bertransaksi Tabungan Emas di Pegadaian Syariah.					
4	Saya secara rutin melakukan pembelian atau menabung emas.					
5	Saya merasa puas dengan pelayanan Tabungan Emas di Pegadaian Syariah UPS Madina.					
6	Saya akan terus menggunakan Tabungan Emas di Pegadaian Syariah.					
7	Saya bersedia merekomendasikan Tabungan Emas kepada orang lain.					

Lampiran 2
Tabulasi Data

Product (X1)

Price(X2)

Place(X3)

NO	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	4	4	4	4	16	3	5	3	5	4	3	23	3	3	4	4	19
2	4	3	3	4	14	3	4	4	5	4	3	23	4	5	3	4	19
3	4	4	4	4	16	4	4	3	5	4	5	25	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	12	3	4	4	3	4	3	21	4	3	3	3	16
5	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	5	24	4	5	3	4	21
6	3	4	5	3	15	3	4	3	5	4	4	23	4	5	4	4	22
7	5	5	4	5	19	4	3	3	3	4	3	20	3	4	3	5	19
8	3	3	3	2	11	2	2	3	3	2	3	15	3	3	4	3	16
9	3	3	2	3	11	3	2	3	3	3	3	17	3	4	3	3	16
10	4	2	3	3	12	2	4	3	4	4	2	19	4	2	3	4	17
11	5	4	5	4	18	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	4	22
12	4	4	5	4	17	4	3	3	4	4	3	21	3	4	4	4	19
13	4	4	3	4	15	4	4	3	4	5	4	24	5	4	4	4	21
14	3	3	2	3	11	3	3	3	2	3	3	17	4	3	4	3	16
15	4	5	4	5	18	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	5	24
16	3	4	4	4	15	4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	4	21
17	2	3	3	4	12	3	3	3	3	3	3	18	2	2	3	3	13
18	5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	21
19	4	4	5	4	17	4	3	4	4	4	5	24	3	5	4	4	19
20	3	3	3	3	12	4	4	2	3	4	4	21	2	2	3	3	13
21	5	4	5	5	19	4	4	4	5	5	4	26	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	5	28	4	5	4	5	23
23	4	5	5	4	18	4	4	5	4	4	4	25	3	4	4	4	19
24	3	4	2	4	13	3	2	3	3	3	4	18	3	3	3	3	14
25	4	4	4	3	15	4	4	3	5	4	4	24	4	4	4	5	22
26	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	4	23
27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	23
28	4	4	4	3	15	4	4	5	4	4	3	24	5	4	4	4	21
29	3	5	3	4	15	4	5	4	3	3	4	23	5	5	3	4	22
30	3	4	4	4	15	4	4	4	5	3	4	24	3	4	4	4	18
31	5	4	4	4	17	4	3	3	5	4	4	23	4	5	3	5	21

32	3	3	4	4	14	3	2	3	3	3	4	18	3	2	3	3	15
33	4	3	4	4	15	4	4	4	4	3	4	23	5	5	4	3	21
34	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	4	22
35	4	4	4	3	15	5	4	5	4	4	5	27	4	4	4	4	20
36	4	4	3	4	15	4	5	4	5	4	4	26	3	4	4	3	19
37	5	5	4	5	19	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	25
38	5	5	5	4	19	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	25
39	4	3	3	3	13	3	4	3	4	3	3	20	2	3	4	3	15
40	4	2	2	3	11	3	3	4	3	2	4	19	3	4	3	3	16
41	4	3	2	3	12	3	2	3	3	4	2	17	2	3	3	3	15
42	4	5	5	4	18	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	25
43	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	23	4	4	3	3	17
44	4	3	4	5	16	4	4	3	5	5	4	25	4	4	4	3	19
45	4	4	4	3	15	4	4	5	4	3	4	24	3	3	5	4	19
46	3	3	4	3	13	3	3	3	4	2	3	18	3	2	3	4	15
47	4	4	4	4	16	4	5	4	5	5	4	27	3	4	3	4	17
48	4	3	4	3	14	4	4	5	4	5	3	25	4	4	4	4	20
49	4	3	4	4	15	4	5	5	4	5	5	28	4	4	4	4	19
50	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	24
51	3	3	3	3	12	4	2	3	2	3	2	16	4	3	3	3	17
52	3	4	2	3	12	4	3	2	3	3	3	18	3	3	3	3	15
53	5	4	4	3	16	4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	4	21
54	4	3	4	4	15	5	3	5	3	4	3	23	4	4	4	5	21
55	4	5	4	5	18	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	23
56	4	3	2	2	11	3	4	4	2	4	4	21	3	3	3	3	14
57	4	5	5	4	18	5	5	5	4	5	4	28	5	5	4	5	24
58	4	3	4	4	15	5	4	5	4	4	3	25	4	4	4	3	19
59	4	3	4	5	16	4	5	4	4	3	3	23	4	4	4	4	21
60	3	2	3	4	12	3	2	3	2	3	3	16	3	3	4	2	16
61	4	4	5	4	17	5	3	4	4	4	4	24	5	4	4	4	20
62	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	25
63	2	3	3	4	12	3	3	4	4	3	3	20	3	4	2	2	15
64	4	4	2	4	14	3	4	4	3	3	4	21	4	3	4	2	15
65	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	4	23	4	4	5	4	21
66	3	4	4	5	16	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	5	21
67	3	3	4	2	12	2	3	3	3	3	3	17	3	2	3	2	14

68	3	4	3	3	13	3	4	4	3	4	2	20	2	2	3	3	13
69	5	5	4	5	19	4	4	3	4	4	3	22	4	5	4	3	21
70	5	3	4	3	15	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	21
71	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	20
72	3	3	3	3	12	3	3	4	3	4	3	20	3	2	4	4	16
73	3	3	3	3	12	3	3	2	2	4	3	17	4	2	3	3	15
74	5	4	4	5	18	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	3	19
75	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	24
76	4	4	5	4	17	4	5	4	5	4	4	26	5	3	5	4	22
77	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	24
78	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	20
79	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	3	23	3	4	5	3	19
80	3	4	5	4	16	4	5	4	5	5	4	27	4	4	4	5	21
81	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	3	20
82	5	5	3	3	16	4	5	5	4	4	4	26	4	4	3	4	19
83	4	5	4	4	17	3	4	4	4	4	4	23	4	3	5	4	20
84	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	24
85	5	4	4	3	16	3	5	5	4	3	3	23	5	4	5	4	21
86	4	4	4	5	17	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	5	21
87	3	4	5	5	17	3	4	4	3	4	5	23	4	4	3	4	19
88	4	5	5	5	19	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	4	21
89	3	3	3	4	13	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	5	22
90	3	5	4	5	17	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	19

Promotion(X4)

Minat Nasabah

P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
5	3	5	4	5	4	26	4	4	5	4	3	4	4	28
5	4	5	4	5	4	27	3	3	4	4	3	4	3	24
5	4	4	3	4	3	23	4	4	4	3	4	5	4	28
4	3	2	2	2	3	16	3	3	4	2	3	3	4	22
5	4	4	4	4	5	26	5	3	5	4	4	3	3	27
5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	5	4	3	4	28
4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	4	4	4	3	28
3	3	3	3	3	2	17	3	4	2	2	4	2	2	19

3	3	2	4	4	2	18	3	2	2	4	3	4	4	22
4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	2	20
5	3	5	4	3	4	24	4	3	3	5	4	4	4	27
4	5	4	5	3	3	24	3	4	5	3	4	5	5	29
4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	3	4	4	26
2	3	3	4	3	2	17	2	4	3	3	3	3	4	22
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	5	5	4	3	24	4	4	4	4	4	3	3	26
4	3	2	4	3	2	18	3	3	3	4	4	4	3	24
3	4	4	4	4	4	23	5	3	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	5	5	26	5	4	4	4	4	4	4	29
3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	21
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	4	5	5	4	33
5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	5	5	5	5	34
5	5	4	4	3	4	25	4	4	4	4	4	4	4	28
2	3	3	3	3	3	17	4	3	3	4	4	3	3	24
5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	3	5	4	4	28
5	4	5	4	5	5	28	5	5	4	5	4	5	5	33
5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	4	5	5	5	33
3	3	4	4	5	5	24	4	4	3	4	4	4	4	27
3	4	4	5	4	4	24	4	5	4	4	3	4	4	28
4	5	3	5	4	4	25	3	4	5	4	5	4	4	29
3	4	3	4	3	4	21	4	4	5	4	4	4	4	29
4	3	3	3	4	3	20	3	3	4	4	3	3	3	23
3	5	4	3	4	4	23	4	3	4	4	4	5	4	28
5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	5	5	5	5	34
4	3	4	4	5	4	24	3	4	4	5	4	4	4	28
3	5	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	3	28
5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	4	5	5	33
4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	4	5	5	5	34
2	3	3	3	3	3	17	3	2	3	4	3	2	3	20
3	4	2	3	3	3	18	4	3	3	2	2	3	2	19
4	2	3	4	3	4	20	2	4	3	3	2	2	3	19
5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	5	5	5	33

3	4	3	4	4	5	23	3	5	5	5	4	3	4	29
5	4	3	4	5	4	25	4	5	5	5	5	3	5	32
4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	3	3	4	4	28
4	3	2	3	3	4	19	2	2	3	3	3	3	3	19
4	3	4	5	4	5	25	4	4	4	3	4	3	4	26
4	3	5	3	5	5	25	4	4	4	4	4	3	4	27
4	4	4	4	5	3	24	4	5	3	4	4	4	3	27
5	4	5	4	5	5	28	4	5	5	5	5	5	5	34
3	3	2	4	3	3	18	3	3	3	4	2	3	4	22
3	3	2	3	2	4	17	4	4	2	3	4	3	4	24
4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	5	4	4	4	30
4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	5	4	4	4	28
4	5	5	5	5	5	29	5	5	4	5	5	5	4	33
4	3	3	4	3	3	20	2	4	3	2	4	4	4	23
5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	5	4	33
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	5	29
4	4	4	4	4	3	23	4	5	4	4	3	3	4	27
3	3	3	3	3	2	17	4	3	4	3	3	3	3	23
4	3	4	4	4	3	22	4	4	3	5	5	4	4	29
5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	5	4	34
3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	2	3	3	4	22
2	2	4	3	3	4	18	3	4	2	3	4	3	3	22
4	4	4	4	4	5	25	5	3	4	4	4	3	4	27
4	4	4	3	3	4	22	5	4	4	4	5	4	3	29
4	3	3	4	3	2	19	3	4	3	4	3	4	4	25
4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	3	3	4	3	23
4	4	5	5	4	3	25	5	4	4	5	5	4	4	31
4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	4	4	5	4	30
4	5	4	4	3	5	25	5	4	4	4	4	4	3	28
3	2	4	3	3	2	17	2	3	3	3	2	3	2	18
2	3	3	3	3	2	16	2	3	4	4	2	3	3	21
4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	3	4	3	4	27
4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	5	34
4	3	5	3	3	5	23	5	4	5	5	4	4	4	31

5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	4	5	5	4	32
4	4	3	4	5	4	24	5	4	4	3	3	4	4	27
4	3	3	5	3	4	22	5	3	4	3	4	4	4	27
4	4	4	3	5	5	25	4	4	5	4	3	4	4	28
4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	3	4	4	27
3	4	4	5	4	4	24	4	5	4	4	4	4	5	30
3	4	5	5	5	4	26	4	4	4	4	4	4	5	29
4	4	4	4	5	5	26	5	4	5	4	5	5	5	33
5	4	4	3	3	5	24	4	4	4	5	5	4	4	30
3	3	4	3	4	4	21	4	5	3	5	3	4	4	28
5	4	5	4	5	4	27	4	4	3	5	4	3	3	26
4	5	4	3	5	4	25	4	3	3	4	4	4	4	26
5	4	3	3	3	4	22	5	3	5	5	4	4	3	29
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	5	5	29



Lampiran 3

Hasil Uji Instrumen Penelitian

A. Uji Validitas Dan Rehabilitas

1. Product(x1)

		Correlations				
		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correla	1	.463**	.472**	.343**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	90	90	90	90	90
P2	Pearson Correlation	.463**	1	.539**	.530**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90
P3	Pearson Correlation	.472**	.539**	1	.514**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90
P4	Pearson Correlation	.343**	.530**	.514**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90
TO-TAL	Pearson Correlation	.721**	.809**	.825**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Price (x2)

		Correlations						
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.464**	.514**	.476**	.567**	.555**	.772**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
P2	Pearson Correlation	.464**	1	.560**	.629**	.561**	.485**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
P3	Pearson Correlation	.514**	.560**	1	.368**	.385**	.434**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
P4	Pearson Correlation	.476**	.629**	.368**	1	.523**	.495**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
P5	Pearson Correlation	.567**	.561**	.385**	.523**	1	.461**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90

P6	Pearson Correlation	.555**	.485**	.434**	.495**	.461**	1	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
TO-TAL	Pearson Correlation	.772**	.816**	.715**	.770**	.757**	.747**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Place(x3)

Correlations							
		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.618**	.531**	.502**	.478**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
P2	Pearson Correlation	.618**	1	.402**	.516**	.496**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
P3	Pearson Correlation	.531**	.402**	1	.428**	.397**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
P4	Pearson Correlation	.502**	.516**	.428**	1	.452**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
P5	Pearson Correlation	.478**	.496**	.397**	.452**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90
TOTAL	Pearson Correlation	.821**	.804**	.707**	.753**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Promotion(x4)

Correlations								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.439**	.423**	.313**	.423**	.452**	.683**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
P2	Pearson Correlation	.439**	1	.438**	.482**	.491**	.506**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
P3	Pearson Correlation	.423**	.438**	1	.443**	.620**	.568**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
P4	Pearson Correlation	.313**	.482**	.443**	1	.485**	.329**	.668**

	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000	.002	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
P5	Pearson Correlation	.423**	.491**	.620**	.485**	1	.522**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
P6	Pearson Correlation	.452**	.506**	.568**	.329**	.522**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
TO-TAL	Pearson Correlation	.683**	.750**	.789**	.668**	.794**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Minat Nasabah(Y)

Correlations									
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.398**	.477**	.451**	.592**	.544**	.371**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
P2	Pearson Correlation	.398**	1	.393**	.318**	.473**	.467**	.526**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
P3	Pearson Correlation	.477**	.393**	1	.405**	.414**	.477**	.462**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
P4	Pearson Correlation	.451**	.318**	.405**	1	.464**	.426**	.376**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
P5	Pearson Correlation	.592**	.473**	.414**	.464**	1	.568**	.505**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
P6	Pearson Correlation	.544**	.467**	.477**	.426**	.568**	1	.628**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000

	N	90	90	90	90	90	90	90	90
P7	Pearson Correlation	.371**	.526**	.462**	.376**	.505**	.628**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90
TOTAL	Pearson Correlation	.755**	.689**	.705**	.674**	.783**	.796**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Hasil Uji Reliability X1

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.785	.785	4

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	11.66	4.408	.517	.285	.768
P2	11.69	3.970	.644	.417	.706
P3	11.71	3.646	.641	.411	.707
P4	11.68	4.176	.572	.355	.742

b. Hasil Uji Reliability X2

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.856	.856	6

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	19.56	10.092	.666	.492	.828
P2	19.47	9.420	.711	.563	.818

P3	19.47	10.162	.575	.408	.844
P4	19.48	9.691	.645	.477	.832
P5	19.44	10.182	.645	.456	.832
P6	19.59	10.065	.624	.407	.835

c. Hasil Uji Reliability X3

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.824	.823	5

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	15.61	6.443	.696	.505	.765
P2	15.63	6.370	.660	.467	.776
P3	15.56	7.306	.551	.330	.807
P4	15.69	6.958	.606	.369	.792
P5	15.56	6.879	.578	.336	.800

d. Hasil Uji Reliability X4

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.838	.838	6

Item-Total Statistics					
-----------------------	--	--	--	--	--

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	19.48	10.814	.536	.297	.827
P2	19.61	10.375	.625	.412	.810
P3	19.56	9.935	.671	.491	.800
P4	19.42	11.168	.532	.333	.827
P5	19.44	10.070	.685	.492	.797
P6	19.49	9.871	.637	.443	.807

e. Hasil Uji Reliability Y

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.858	.858	7

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	23.42	12.876	.639	.471	.836
P2	23.42	13.752	.569	.357	.845
P3	23.49	13.556	.585	.356	.843
P4	23.41	13.661	.540	.306	.850
P5	23.51	12.972	.686	.497	.828
P6	23.50	12.972	.707	.538	.826
P7	23.51	13.511	.642	.500	.835

Lampiran 4

Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 5

Tabel T

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Lampiran 6

Tabel F

Tabel Uji F

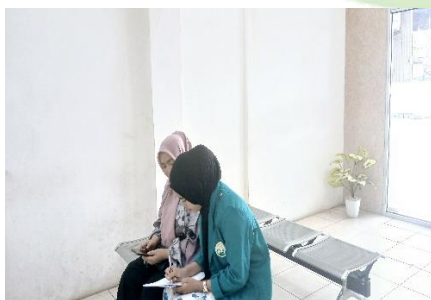
$\alpha =$ 0,05	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,44 8	199,500	215,70 7	224,583	230,162	233,98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 7
DOKUMENTASI PENELITIAN

1. Dokumentasi Penyebaran Angket Pada Nasabah Tabungan Emas Di PT.
Pegadaian Syariah UPS Madina





2. Dokumentasi Dengan Karyawan PT. Pegadaian Syariah UPS Madina





STAIN MADINA

Lampiran 8

Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
 Website: www.stain-madina.ac.id
 Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 338 /Sti.21/F.2/TL.00/05/2026 07 Mei 2026
 Lampiran : -
 Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
 Bapak / Ibu Manager PT Pegadaian Syariah UPS Madina
 di-

Tempat

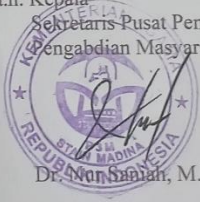
Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / Ibu bahwa :

Nama : Derliani
 NIM : 22-15-0018
 Semester : VIII (Delapan)
 Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
 Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Tabungan Emas di PT Pegadaian Syariah UPS Madina
 Tempat Penelitian : PT Pegadaian Syariah UPS Madina
 Waktu Penelitian : Mei s/d Juli 2026

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Kepala
 Sekretaris Pusat Penelitian dan
 Pengabdian Masyarakat (P3M)

 Dr. Nur Saadah, M.H.I.

Tembusan:
 1. Ketua STAIN MADINA
 2. Ketua Prodi PS
 3. Arsip

Lampiran 9

Surat Balasan Penelitian



Panyabungan, 26 Mei 2026

No : 242/60964.05/2026
Lampiran : -
Urgensi : Biasa

Kepada Yth.
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Di
Padangsidempuan

Hal : Pemberian Izin Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Schubungan dengan Surat Saudara Nomor : B-338/Sti.21/F.2/TL.00/05/2026 Tanggal 07 Mei 2026 Tentang Permohonan Izin Penelitian. Dengan ini kami dari pihak PT Pegadaian Syariah UPS Madina menyatakan sesuai dengan pokok surat diatas memberikan izin dan penelitian tersebut telah selesai dilaksanakan. Adapun judul penelitiannya adalah "***Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Tabungan Emas di PT Pegadaian Ups Madina***"

Adapun daftar nama mahasiswa tersebut sebagai berikut:

Nama : Derliani
NIM : 22-15-0018
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)

Demikian disampaikan dan atas kepercayaan serta kerjasama yang baik, diucapkan terimakasih.

Pengelola UPS Madina


Rika Juhana Hasibuan
NIK. P91686

Tembusan:

Yth. Pimpinan PT. Pegadaian Cabang Alaman Bolak di Padangsidimpuan

PT. PEGADAIAN – UPS Madina
Jl. Willem Iskandar Sipolu Polu
Panyabungan - 22912

T 081-169117555
www.pegadaian.co.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama	:Derliani
NIM	:22150018
Tempat/Tanggal Lahir	:Hutalobu, 01 Juli 2004
Jenis Kelamin	:Perempuan
Agama	:Islam
Alamat	:Hutalobu
No. Hp	:083198436948
E-mail	: derliani796@gmail.com

B. Keluarga

Ayah	: Kasrin Rangkuti
Agama	: Islam
Ibu	:Ertina
Pekerjaan	:Petani
Agama	:Islam
Alamat	:Hutalobu

C. Riwayat Pendidikan

SD N 272 Hutalobu, Kelulusan tahun 2010-2016

SMP N 1 Batang Natal, Kelulusan tahun 2016-2019

SMK N 1 Batang Natal, Kelulusan tahun 2019-2022